25 години СЕМ
СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

СПЕЦИАЛИЗИРАНО НАБЛЮДЕНИЕ

Избори за президент и вицепрезидент 2026 г.

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Дирекция „Мониторинг и анализи“

СЪДЪРЖАНИЕ

ВЪВЕДЕНИЕ 3

ЛИНЕЙНИ МЕДИЙНИ УСЛУГИ 6

БНТ1 6

БНТ2 25

ХОРИЗОНТ 30

ХРИСТО БОТЕВ 51

РАДИО БЛАГОЕВГРАД 55

РАДИО БУРГАС 58

РАДИО ВАРНА 61

РАДИО ВИДИН 66

БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ 68

РАДИО ПЛОВДИВ 71

РАДИО СОФИЯ 75

РАДИО СТАРА ЗАГОРА 80

РАДИО ШУМЕН 83

БТВ 88

БТВ РАДИО 109

НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ 116

NOVA NEWS 137

BULGARIA ON AIR 147

ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ 161

ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ 183

ЕВРОКОМ 203

ПРОГРАМА ТВСБ (ТВ „Справедлива България“) 217

КАНАЛ 3 223

РАДИО ФОКУС 246

БЪЛГАРИЯ 24 253

7/8 TV 259

СКАТ 273

TV 1 282
НЕЛИНЕЙНИ МЕДИЙНИ УСЛУГИ 292
bta.bg 292
gospodari.com/reportazhi 299
dnevnik.bg 303
actualno.com 311
segabg.com/video 322
pik.bg 326
bgnes.bg 337
divident.eu 345
debati.bg 349
mediamall.info 350
flagman.bg 355
safenews.bg 359
interfacts.bg/video 368
zaistinata.com 371
altanalyses.org 375
clubz.bg / z-cast.buzzsprout.com 375
Faktor.bg 378
otupor.com 380
платформа - Vbox7.com 380
ТАБЛИЦА СЪС СИГНАЛИТЕ, ИЗПРАТЕНИ ОТ СЕМ ДО ЦИК ВЪВ ВРЪЗКА С КАМПАНИЯТА 385

ВЪВЕДЕНИЕ

Съветът за електронни медии и Централната избирателна комисия подписаха на 15 септември 2026 г. сключиха Споразумение за провеждане на специализирано наблюдение на предизборната кампания за президент и вицепрезидент.

Мониторингът обхваща 13 (тринадесет) линейни медийни услуги, които се създават и предоставят за разпространение от националните обществени доставчици Българската национална телевизия (БНТ) и Българското национално радио (БНР):

1. БНТ1
2. БНТ2
3. ХОРИЗОНТ
4. ХРИСТО БОТЕВ
5. РАДИО БЛАГОЕВГРАД
6. РАДИО БУРГАС
7. РАДИО ВАРНА
8. РАДИО ВИДИН
9. РАДИО ПЛОВДИВ
10. РАДИО СОФИЯ
11. РАДИО СТАРА ЗАГОРА
12. РАДИО ШУМЕН
13. БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ

Наблюдението проследява и 13 (тринадесет) линейни медийни услуги на търговски доставчици: 11 (единадесет) телевизионни и 2 (две) радиопрограми.

1. БТВ
2. НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ
3. NOVA NEWS (телевизия)
4. BULGARIA ON AIR
5. ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ
6. ЕВРОКОМ
7. СКАТ
8. БЪЛГАРИЯ 24
9. 7/8 TV
10. TV1
11. КАНАЛ 3
12. ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ
13. РАДИО ФОКУС

Мониторингът включва и 18 (осемнадесет) нелинейни услуги, предоставяни на адреси: www.bta.bg, www.dnevnik.bg, www.actualno.com, www.segabg.com, www.bgnes.bg, www.safenews.bg, www.zaistinata.com, www.altanalyses.org, www.divident.eu, www.mediamall.info, www.otupor, www.debati.bg, faktor.bg, interfacts.bg, www.z-cast.buzzsprout.com, www.flagman.bg, www.pik.bg, www.gospodari.com. Наблюдава се и платформата за споделяне на видеоклипове VBox7.

Предвид наличието на предизборно съдържание, към описаните по-горе медии, наблюдението обхвана още две – ТВСБ и БТВ РАДИО.

Демократичните избори за президент и вицепрезидент на Република България през 2026 г. се проведоха в два тура – на 25 октомври участваха 27 кандидатски двойки, а на балотажа на 1 ноември - 2 двойки. Вотът за държавен глава се реализира в условия на тревожна външнополитическа среда - вследствие на войната в Украйна военни дронове поразиха търговски кораби в изключителната икономическа зона на България в Черно море и причиниха човешки жертви сред екипажите. В тази връзка е свикан на 07 октомври 2026 г. Консултативният съвет за национална сигурност (КСНС) при президента, който разгледа актуалните рискове и заплахи за морската сигурност и критичната инфраструктура на страната в контекста на войната в Украйна. Във вътрешнополитически план изборите се осъществиха на фона на повишаващи се цени на хранителните продукти и горивата, арести на кметове от ДПС, две знакови убийства, нараняване на журналист от представител на НСО и др. Значимо събитие от началото на кампанията стана и пренасянето на тленните останки на цар Самуил от Гърция в България на 3 октомври.

Малко са участващите кандидати за президент, които са представители на политически партии (7 бр.), повечето са издигнати от Инициативни комитети (20 бр.), независимо че зад някои от тях застанаха и партийни структури. Втората по големина парламентарно представена партия в страната ГЕРБ не излъчи представител в състезанието за президентския пост. За разлика от ГЕРБ и ДПС (също без свой представител), парламентарната опозиция в лицето на ВЪЗРАЖДАНЕ издигна свой кандидат, а ПП и ДБ, които подкрепиха Инициативния комитет на свой представител.

Действащият държавен глава Илияна Йотова също стана претендент за поста. Тя беше издигната от инициативен комитет, който привлече подкрепа и от няколко партии – ПБ, БСП, ВМРО, НДСВ и др. Институционалната позиция на Йотова ѝ даде преднина пред останалите кандидати. Като действащ държавен глава тя е отразявана в по-голям обем съдържание от останалите претенденти, защото медиите са задължени да информират публиката за актуалната държавна политика и действията на официалните власти. От друга страна това предимство е за сметка и на повече критики срещу нея. Наблюдението отчита, че при отразяването на проявите на г-жа Йотова в медийното съдържание ясно се разграничава в кое качество е представена - като действащ държавен глава или като кандидат.

Общо 21 мъже и 6 жени се състезават за най-високия пост в държавата, а 22 мъже и 5 жени са кандидатите за вицепрезидент.

Безпрецедентно ниска избирателна активност бележи първият тур на вота – едва 22.98% от имащите право да гласуват пуснаха бюлетина за вота. На втория тур активността се покачи на 28.67%, когато убедителна победа постигна двойката Илияна Йотова – Кирил Вълчев (57.57%) срещу Андрей Гюров – Георги Кандев (39.48%). Голяма част от международната преса подчерта, че България избра първата жена президент в демократичната си история.

За поредна предизборна кампания нетрадиционни участници във вота ползват равнопоставено с другите кандидати национален ефир в обществените медии БНР и БНТ. Техните публични участия станаха изпитание за професионалните стандарти и толерантност на медиите. Единственият начин за преодоляване на речта на омразата и нарушението на добрите нрави е незабавната реакция и прекратяване на участието – в тази връзка журналистите от обществената телевизия и обществеото радио стриктно защитиха правото на информация на аудиторията при спазването на етични правила.

По този повод СЕМ излезе със Становище - регулаторът подкрепя обществените медии да реагират незабавно при враждебна и дискриминационна реч в живите предавания на БНТ и БНР. В хода на предизборната кампания СЕМ се самосезира и реагира на всички сигнали за реч на омразата и отново призова за спазване на добрия тон и изискванията на Изборния кодекс и Закона за радиото и телевизията от страна на кандидатите за президент и вицепрезидент.

Единственият дебат между първите двама претенденти за високия пост, достигнали до балотажа, се състоя в програма БНТ1 на 29 октомври 2026 г. от 21 часа и беше ретранслиран от програма ХОРИЗОНТ и от БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ. Дебатът може да бъде видян и на дигиталните платформи на БНТ, както и в няколко нелинейни медийни услуги като bta.bg, dnevnik.bg, mediamall.info, safenews.bg. Според данни на ГАРБ, близо 600 хил. е била средната аудитория, а над 1,04 млн. е общият брой достигнати зрители, които са гледали поне част от предаването. Дебатът беше отразен като важно събитие и от търговските медии, като в БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ излъчиха откъси от словесния двубой.

Една телевизионна програма стана изненада за публиката на тези избори - ТВСБ привлече най-голям финансов ресурс от медийните пакети, раздавани от ЦИК на участници без държавна субсидия. Четирима водещи на предавания в ТВСБ се кандидатираха за президент и вицепрезидент като по време на кампанията техните предавания не се излъчваха. По този начин медията се вписа в редицата на онези телевизионни програми, които се характеризират като ангажирани с конкретна идеология.

За поредна кампания трите национални програми БНТ1, БТВ и НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ в нарушение на Изборния кодекс обявиха данни от социологически проучвания с резултати от изборите преди края на изборния ден, като този път при балотажа това се случи много по-рано от предходни кампании. В условия на провеждащи се избори тези нарушения доведоха след себе си ефекта, че живите предавания на телевизиите след обявените данни почти добиха характер на агитационни форми, предвид че гостите в студиата коментираха конкретните участници.

Във връзка с провеждания специализиран мониторинг на предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Р. България, СЕМ сезира по компетентност Централната избирателна комисия от относно възможни нарушения на следните разпоредби на Изборния кодекс:

- за чл. 182, ал 4 от Изборния кодекс („*Не се допуска предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден")* - 16 броя сигнала;
- за чл. 183, ал. 4 от Изборния кодекс – от тях 8 броя за агитационни материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите и 5 броя за използването на знамето и герба на Р България в агитационни форми (чл. 183, ал. 4 - *Забранява се използването на агитационни материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост и безопасността на движението, както и на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите. В агитационните материали се забранява използването на герба или знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения)* - 13 броя сигнала;
- за чл. 204, ал. 3 от Изборния кодекс („*Резултатите от социологическите проучвания се оповестяват след 20,00 ч. на изборния ден*) - 8 броя. 2 броя са сигнали на граждани.
- за чл. 180, ал. 1 от Изборния кодекс – за наличие на агитация в разпространено съдържанието без публикувани договори и/или информация за възмездни или безвъзмездни форми на агитация (чл. 180, ал. 1 - *Доставчиците на медийни услуги са длъжни да обявяват на интернет страниците си информация за договорите, в т.ч. безвъзмездните договори, сключени с партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирали кандидати, и/или с друг възложител във връзка с предизборната кампания, включително ако договорът е сключен с посредник.)* - 4 броя сигнала.
- за чл. 205, ал. 1 и ал. 2 от Изборния кодекс *((1) От деня на обнародването в "Държавен вестник" на указа на президента, съответно на решението на Народното събрание за насрочване на съответния вид избор, до изборния ден включително всяко огласяване на резултати от допитвания до общественото мнение или на социологически проучвания по повод на изборите, извършено чрез медийна услуга или по друг начин, трябва да съдържа и информация за възложителя на допитването или проучването, за организацията, извършила допитването или проучването, и за източниците на финансирането му. (2) Информацията по ал. 1 се представя пълно и ясно, като в печатен или друг текстови материал е в обособено поле на видно място и заема не по-малко от 5 на сто от общата площ на материала, а в аудио- и аудио-визуални материали, излъчени по електронните медии, или в представяне пред публика – веднъж в началото и веднъж в края на материала или представянето.)* - 3 броя сигнали.
- за чл. 205, ал. 5 от Изборния кодекс (*Резултати от допитвания до общественото мнение по повод на изборите не може да се огласяват под каквато и да е форма 24 часа преди изборния ден до обявяване края на изборния ден на територията на страната)* - 3 броя сигнали.
- за чл. 204, ал. 3 от Изборния кодекс (*Резултатите от социологическите проучвания се оповестяват след 20,00 ч. на изборния ден.)* -3 броя сигнали.
- за чл. 182, ал. 4 от Изборния кодекс (*Не се допуска предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден.)* - 2 броя сигнали.

- за чл. 179 от Изборния кодекс, че липсва уведомяване за излъчването на платено агитационно съдържание. (*При излъчване, публикуване и разпространение на платени форми на отразяване на предизборната кампания доставчиците на медийни услуги ги отделят чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, който съдържа надпис или звуково съобщение, че материалът е платен.)* - 1 брой.

Финално за цялата президентска предизборна кампания СЕМ е изпратил общо 34 писма със 54 сигнала за съдържание в конкретни линейни и нелинейни медийни услуги. От общия брой сигнали, 6 броя са сигналите от граждани, които са препратени до ЦИК по компетентност, заедно със записи на посочено съдържание.

В доклада по медийни услуги първо е представен предизборният период до 25.10.2026 г., след това – периодът до балотажа. Всички претенденти за президент и вицепрезидент са представени освен с имена и с номерата в интегралната бюлетина. В края на доклада е приложена таблица със сигналите до ЦИК.

ЛИНЕЙНИ МЕДИЙНИ УСЛУГИ

БНТ1

Във връзка с отразяването на предизборната кампания е извършено наблюдение на аудио-визуалното съдържание в програма БНТ1 на Българската национална телевизия, разпространено **от 25 септември до 25 октомври 2026 г. (първи тур)** включително. Обхванати са времевите отрязъци 7:00 – 9:00 ч.; 17:00 – 19:00 ч.; 20:00 – 22:00 ч.; 23:00 – 24:00 ч. Обект на специализирания мониторинг са новините „По света и у нас“ в 7:00 ч., 8:00 ч., 18:00 ч., 20:00 ч. и 23:00 ч., предаванията „Денят започва“, „България в 60 минути“, „Още от деня“, „Референдум“, „Панорама“, „Денят започва с Георги Любенов“ и „Говори сега“, както и специализираните студиа в изборния ден.

Посочените програмни пояси и съответно предавания са съобразени с Общите условия и правила за провеждане на кампанията в програмите на БНТ, регламентирани в споразумение (за целите на доклада наричано „Споразумението“), подписано на 22 септември с упълномощени представители на партиите, коалициите на партии и инициативните комитети, регистрирали кандидати за участие в изборите, както следва:

15. Лъчезар Аврамов и Ивайло Дражев (ИК); 14. Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК), 27. Венцислав Ангелов и Атанас Стефанов ("Народна партия "Истината и само истината"); 13. Борис Анзов и Бранимир Мичев (ИК); 17. Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ); 9. Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК); 21. Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК); 3. Иванка Цветанова-Петкова и Панайот Кючуков (ИК); 18. Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК); 4. Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК); 10. Мария Колева и Валери Велковски (ПП "Правото"); 6. Камен Тасков и Галя Иванова (ИК); 7. Нако Стефанов и Нина Ламбова (ИК); 5. Йордан Малджански и Валентин Христов (ИК); 11. Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане"); 26. Боян Расате и Йордан Манасиев (ИК); 1. Георги Димов - Димитър Шивиков (Инициативен комитет - ИК); 12. Александър Томов и Александър Гарибов ("Българска социалдемокрация - Евролевица"); ИК „Явор Генов – Максим Велков“[1]; 24. Пламен Пасков и Светозар Съев (ИК); 23. Искра Недева и Стоян Георгиев (ИК); 20. Величка Георгиева и Росен Иванов

[1] Инициативният комитет е подписал Споразумението, но впоследствие регистрацията му за изборите е заличена от ЦИК с Решение 267-ПВР / 23.09.2026.

(ИК); 22. Николай Ненчев и Цвета Кирилова (БЗНС); ИК „Мирослав Паскалев – Катя Иванова“[2]; 2. Росен Миленов и Иван Иванов (ИК); 16. Иво Лулчев и Стефан Попов (ИК); 8. Методи Бъчваров и Ленин Станоев (ИК); 25. Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК); 19. Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП "Величие").

Традиционно, предизборната кампания по БНТ1 е открита и закрита с безплатни **встъпителни и заключителни обръщения (клипове)** на желаещите кандидати. Встъпителните обръщения са излъчени на 25 септември след предаването „България в 60 минути“, с начален час 17:30, а заключителните (за първи тур) – на 23 октомври от 23:27 ч. след късната информационна емисия.

По време на наблюдението за първия тур е регистрирано три вида съдържание, свързано с изборите:

Редакционно: 16603 секунди (11,5 %);
Платено агитационно: 27328 секунди (19,0 %);
Безплатно агитационно: 100046 секунди (69,5 %).
ОБЩО: 143977 секунди (100 %).



Предизборното агитационно съдържание с участието на кандидати е отделено от останалите елементи на програмата със специални кашове „*Президентски избори 2026*“ с пояснящ надпис за съответната форма - „*Встъпителни/Заключителни клипове“, „Предизборен репортаж“, „Предизборни клипове“, „Диспути“, „Интервю*“.

Всички агитационни материали са придружени от посланието „*Купуването и продаването на гласове е престъпление“.* Платените форми са обозначени, безплатните – не.

Общественият доставчик не провежда своя разяснителна кампания за изборите и разпространява единствено информационни клипове, предоставени от ЦИК, както и самопромоции за предвидените самостоятелни диспути, дискусиите в рамките на предаванията и за специалното студио в изборния ден[3].

В предизборното съдържание не е регистрирано използването на изкуствен интелект.

---

[2] Инициативният комитет първоначално подава документация в ЦИК, но не успява да издигне официална кандидатпрезидентска двойка до крайния срок 22 септември 2026 г. и затова не фигурира в окончателните бюлетини за вота на 25 октомври 2026 г.

[3] Времетраенето на тези елементи не е отчетено и включено в доклада.

НФОРМАЦИЯ ЗА ДОГОВОРИ С ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ

БНТ публикува на интернет страницата си https://bnt.bg/izbori-2026-313pages.html всекидневна справка за заявените и платени изборни форми от политическите субекти.

Данни към 25 октомври 2026 г.:

1. Програма БНТ1, доставчик: Българската национална телевизия		Сума с ДДС
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	Платени форми	32172,00
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	Платени форми	14280,00
17 - Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ)	Платени форми	9216,00
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	Платени форми	9216,00
19 - Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП "Величие")	Платени форми	2304,00
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	Платени форми	1821,60
Общо в евро:		**69009,60**

Общественият доставчик в законоустановения срок качва на страницата си и факсимилета на сключените договори за предоставяне на медийни услуги при заплащане на договорената цена чрез медиен пакет по чл. 178 от Изборния кодекс. Договорите са със следните партии и инициативни комитети:

2. Програма БНТ1, доставчик: Българската национална телевизия		Сума с ДДС
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	Платени форми	20402,40
12 - Александър Томов и Александър Гарибов ("Българска социалдемокрация - Евролевица")	Платени форми	14895,60
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	Платени форми	14858,40
2 - Росен Миленов и Иван Иванов (ИК)	Платени форми	9216,00
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)“	Платени форми	4125,60
10 - Мария Колева и Валери Велковски (ПП "Правото")	Платени форми	4608,00
1 - Георги Димов - Димитър Шивиков (Инициативен комитет - ИК)	Платени форми	2304,00
14 - Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	Платени форми	2304,00
20 - Величка Георгиева и Росен Иванов (ИК)	Платени форми	2304,00
Общо в евро:		**75018,00**

ТАБЛИЦИ 1 И 2 ОБЩО В ЕВРО: 144027,60

На същата интернет страница са публикувани още Споразумението, тарифата и договорите за медийна услуга, техническите изисквания за получаване на клиповете, както и „График за предизборни участия в сутрешния блок „Денят започва“ и „График за предизборните участия в „Още от деня“.

При наблюдението е установено, че някои кандидати за президент или вицепрезидент **не са се възползвали** от предоставеното им право на участие в безплатните форми съгласно Споразумението. Те са както следва:

- Диспути: **Ивайло Симеонов, Борис Анзов, Радостин Василев, Илияна Йотова, Андрей Гюров, Ивелин Михайлов, Николай Ненчев, Иванка Петкова;**
- Дебати в „Референдум“: **Петър Волгин, Красимир Манов, Георги Кандев, Росен Иванов, Стоян Георгиев;**
- Дебати в „Панорама“: **Иван Христанов;**
- Интервю в „Денят започва“: **Искра Недева;**
- Дискусионна форма в „Още от деня“: **Борис Анзов, Радостин Василев.**

РЕДАКЦИОННО (ЖУРНАЛИСТИЧЕСКО) СЪДЪРЖАНИЕ

Основната част от разпространеното редакционно съдържание е позиционирано в „По света и у нас“ и е свързано с текущия ход на изборната кампания, организацията на изборите и в по-малка степен, сравнено с извънредните парламентарни избори през пролетта, с акциите на МВР по предотвратяване купуването на гласове. Изборната тематика присъства и в някои от актуалните предавания, като „Денят започва“, „Още от деня, „Говори сега“ и „Панорама“ (интервюта по повод организацията на вота и електоралните нагласи).

В новините на БНТ1 се следи най-вече дейността на ЦИК по подготовката на изборите в страната и чужбина. Наблюдението отчита най-много ефирно време за говорителя на ЦИК Стоянка Балова, която редовно прави различни разяснения и демонстрации как се гласува с машина. Председателят на ЦИК Георги Хорозов присъства спорадично в програмата – веднъж в репортаж в „По света и у нас“ и с едно участие в „Панорама“. От висшите служители, заети с провеждането на изборния процес, еднократно е включен в репортаж по повод генерирането на хешкода за машините министърът на иновациите и дигиталната трансформация Иван Василев.

Характерно за настоящата кандидатпрезидентска кампания е **медийното представяне на Илияна Йотова в две качества – на настоящ президент и на кандидат за такъв.** Първото се осъществява изцяло под формата на редакционно съдържание чрез отразяване в новините и предаванията на институционалните реакции и коментарите на държавния глава по повод: подписаната в ООН позиция на България в подкрепа на Украйна, пристигането от Гърция на останките на цар Самуил, посещението у нас на началника на кабинета на президента на Украйна Кирило Буданов, сделката за руския дизел между Тръмп и Путин, изненадващото завръщане на Ива Михайлова от Република Северна Македония, участието ѝ в Международна конференция за сигурността на Европа, ударите срещу кораби в Черно море, сезирането на прокуратурата за пълна проверка на помилването на Огнян Атанасов, случая „Колтуклиева“ и др.

Необичайно програмно решение е взето в „Още от деня“ на 13 октомври, когато по предварителен график е планирано предизборно участие на Йотова. В началото на предаването тя говори като действащ президент по горещия въпрос за напрежението в Черно море след новата атака с дронове срещу кораби в изключителната българска икономическа зона. След изчерпването на темата водещата Поли Златарева обявява, че интервюто **приема предизборна форма** и продължава разговора с Йотова вече като с кандидат за президент[4].

[4] Споменатата предизборна форма е отчетена в т. 5 от доклада – „Безплатно агитационно съдържание“. Отразяването на проявите като кандидат-президент на Йотова е в съответствие с регламента в Споразумението.

В течение на кампанията БНТ1 запознава зрителите с редица **социологически проучвания на електоралните нагласи**, проведени от агенциите „Мяра“, „Тренд“, „Алфа рисърч“ и „Галъп интернешънъл Болкан“.

Малкото на брой експерти, които този път са поканени в предаванията, съобщават и коментират неутрално и обективно данните от социологията и евентуалните сценарии след приключване на вота.

Участие на експерти:

Име	**Експертна област**
Геновева Петрова – „Алфа рисърч“	Социология, политология
Боряна Димитрова – „Алфа рисърч“	Социология, политология
Първан Симеонов – „Мяра“	Социология, политология

В „По света и у нас“ широко са отразени както **становището на СЕМ** https://www.cem.bg/displaynewsbg/1166, с което категорично се осъжда езика на омразата с антисемитски, хомофобски и други обидни квалификации, използван от кандидата за вицепрезидент Атанас Стефанов срещу редица малцинствени групи, институции и българския патриарх в предаването „Денят започва“ по БНТ1 на 2 октомври и се изразява подкрепа обществените медии да реагират незабавно при враждебна и дискриминационна реч в живите предавания, така и последвалото **решение на УС на БНТ** за възможността в такива случаи редакционно да се прилагат ограничителни мерки.

След **безпрецедентното прекратяване на интервюто** на кандидата за президент Венцислав Ангелов в сутрешния блок „Денят започва“ на 16 октомври 2026 г., заради употреба на дума с антисемитска конотация, водещите правят изявление, с което изразяват противопоставянето на екипа на БНТ срещу използването в ефира на обществената телевизия на реч на омраза и уточняват, че и занапред всяко интервю, в което се използват такива изрази, ще бъде прекратявано съгласно приетите мерки.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ ПО ПРЕДАВАНИЯ	**ОБЕМ В СЕКУНДИ**
„По света и у нас“ (новини)	10052
„Денят започва“	4026
„Говори сега“	988
„Още от деня“	887
„Панорама“	650
ОБЩО:	**16603**

До деня на вота – 25 октомври, не са регистрирани диспути между първите няколко водещи, според социологическите проучвания, кандидати.

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

БНТ1 отразява предизборната кампания чрез излъчване на **платени агитационни клипове**, разпределени в четири програмни пояси, обособени с шапки и кашове: 08:00 – 09:00; 17:00 – 18:00; 20:30 – 21:30; 23:00 – 24:00 (понеделник – петък), 22:30 – 23:30 (събота – неделя).

За актуалните прояви на кандидатите от съответния ден на партиите и инициативните комитети общественият доставчик предоставя специализираната рубрика **„Предизборен репортаж“**. Друга платена форма на предизборна агитация, предлагана от БНТ1, е **интервю** в предавания от постоянната програмна схема за уикенда – в рамките на „Денят започва с Георги Любенов“ и „Говори сега“.

Разпространеното платено агитационно съдържание е придружено от предупреждението „*Купуването и продаването на гласове е престъпление*” и е обозначено като „платена форма”.

Платени форми – клипове	Обем в секунди
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	420
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	360
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	350
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	140
ОБЩО:	**1270**

Платени форми – репортажи/хроники	Обем в секунди
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	695
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	381
12 - Александър Томов и Александър Гарибов ("Българска социалдемокрация - Евролевица")	298
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	133
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	96
ОБЩО:	**1603**

Платени форми – интервюта	Обем в секунди
12 - Александър Томов и Александър Гарибов ("Българска социалдемокрация - Евролевица")	3660
17 - Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ)	3630
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	3649
2 - Росен Миленов и Иван Иванов (ИК)	3610
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	2749
10 - Мария Колева и Валери Велковски (ПП "Правото")	1866
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	934
1 - Георги Димов - Димитър Шивиков (Инициативен комитет - ИК)	927
19 - Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП "Величие")	921
14 - Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	920

9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	919
20 - Величка Георгиева и Росен Иванов (ИК)	765
ОБЩО:	**24550**

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
12 - Александър Томов и Александър Гарибов ("Българска социалдемокрация - Евролевица")	3958
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	3649
17 - Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ)	3630
2 - Росен Миленов и Иван Иванов (ИК)	3610
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	3480
10 - Мария Колева и Валери Велковски (ПП "Правото")	1866
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1769
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	1435
1 - Георги Димов - Димитър Шивиков (Инициативен комитет - ИК)	927
19 - Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП "Величие")	921
14 - Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	920
20 - Величка Георгиева и Росен Иванов (ИК)	765
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	493
ОБЩО:	**27423**

Тематични акценти в платените форми:

Провеждане на референдуми

Част от кандидатите се обединяват около необходимостта от засилване на пряката демокрация и обвързване на президентските решения с волята на гражданите. Величка Георгиева и Румяна Ченалова фокусират своите послания върху правомощията на държавния глава и провеждането на различни референдуми. Александър Томов за пореден път споделя идеите си за стимулиране на икономическия растеж и подкрепя необходимостта за инициирано от президента допитване до хората, като посочва, че такова е трябвало да се организира за влизането на България в Европейския съюз, а в момента е необходимо за плоския данък. По същата тема се изказва и Красимир Манов, кандидат за вицепрезидент в двойка с Радостин Василев.

Република Северна Македония и казусът „Ива Михайлова“

Радостин Василев заявява твърдо несъгласие за каквото и да е връщане на Ива Михайлова в Република Северна Македония. На абсолютно същото мнение е и Иван Христанов, който подкрепя тезата за недопускане на подобна стъпка.

Ремонтът на паметника „Шипка“

Процесът по реставрация на историческия монумент предизвиква критики от редица кандидати по време на кампанията. Росен Миленов изразява своето дълбоко съмнение, че паметникът се реставрира компетентно, като аргументира позицията си с присъствието на тежка техника на терен. Радостин Василев и Величка Георгиева заявяват, че „Шипка“ се унищожава.

Борба с корупцията, съдебната система и честността на изборния процес

Критичният дискурс спрямо държавните институции, правосъдието и организацията на вота обхваща изявленията на няколко участници. Росен Миленов разобличава корупцията в държавата и посочва Румен Радев за новото лице на олигархията, като заявява, че заедно с „лудите, те да са живи“ (по Вазовия роман „Под игото“), в ролята си на бъдещ президент ще влезе в институциите, за да въздаде справедливост. Мария Колева води битка за справедлива съдебна система, в която вижда

полезната роля на президента. Тя показва папки със сигнали и жалби до институциите, писани през годините, заради които твърди, че е била тормозена от НАП. Колева твърди, че първоначално е получила отказ на БНТ за платено участие и го е оспорила пред ВАС, като посочва, че присъства в студиото благодарение на вчерашно решение на съда. Водещият апострофира, че тя участва в предаването чрез медиен пакет. Колева изразява намерение да се обърне към международни институции, поради убеждението си, че изборите са манипулирани от ЦИК и липсва равнопоставеност между кандидатите. Иван Христанов от своя страна алармира за умишлено „бетониране на предизвестени участници в балотажа", определяйки го като план за демотивиране на гражданите и отказването им от гласуване.

Войната в Украйна и външната политика

Външнополитическият курс (оставане или напускане на ЕС и НАТО) и геополитическите конфликти остават фокусна точка за мнозина от участниците в изборната надпревара. Костадин Костадинов настоява за незабавна отмяна на санкциите срещу Русия за петрола, като дава за пример действията на САЩ. Неговият кандидат за вицепрезидент Петър Волгин твърди, че ръководството в Киев няма интерес от спиране на войната, поради заплаха за политическата им кариера и финансови приходи, и заявява, че България подстрекава конфликта чрез износ на оръжие. Стефан Попов в двойка с Иво Лулчев споделя тезата, че не Русия, а *„украинските неонацисти са агресорът във войната"* и Путин е чакал цели осем години, преди да се намеси в подкрепа на репресираните от Киев свои сънародници си в Украйна. Димитър Шивиков (кандидат за вицепрезидент на Георги Димов) определя войната в Украйна като „гражданска". Според него Русия е била принудена да прибегне до употреба на своите въоръжени сили, за да въдвори ред в Донбас.

Икономически и социални въпроси, законодателни предложения

Основните обсъждани въпроси са цените на горивата и стандартът на живот. Иван Христанов засяга проблемите с пазарната спекула и употребата на наркотици. Ивелин Михайлов коментира темата за „дизеловата сделка", като премества акцента от горивата и посочва, че за хората по-важна от евтиното гориво е храната. Кирил Вълчев, подгласник на Илияна Йотова, предлага изричното регламентиране на президентските помилвания със закон, както и създаването на специализиран закон за българския език. Радостин Василев коментира с ирония социологическите проучвания, заявявайки в рамките на шегата: *„Анатема на социолозите*!".

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатните агитационни форми по БНТ1 са **интервюта, дискусии (диспути) и встъпителни/заключителни агитационни обръщения (клипове)**. Интервютата са позиционирани в рамките на сутрешния блок „Денят започва" и предаването „Още от деня", като в последното за определени издания е предвидена и **дискусионна форма**. Диспутите се провеждат всяка сряда от 21:00 ч. Предварително зададените теми за обсъждане са: *„Ролята на президентската институция и решенията на важни за страната въпроси. Външна политика и национална сигурност. Визия за развитието на България "*. Безплатни дебати са проведени в рамките на 3 издания на „Референдум" и в 2 на „Панорама". Безплатни репортажи/хроники не са предвидени в Споразумението и не се разпространяват.

Безплатни агитационни форми – встъпителни и заключителни клипове	Обем в секунди
14 - Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	354
2 - Росен Миленов и Иван Иванов (ИК)	353
19 - Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП "Величие")	328

12 - Александър Томов и Александър Гарибов ("Българска социалдемокрация - Евролевица")	325
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	322
26 - Боян Расате и Йордан Манасиев (ИК)	314
1 - Георги Димов - Димитър Шивиков (Инициативен комитет - ИК)	260
15 - Лъчезар Аврамов и Ивайло Дражев (ИК)	176
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	162
6 - Камен Тасков и Галя Иванова (ИК)	153
7 - Нако Стефанов и Нина Ламбова (ИК)	122
10 - Мария Колева и Валери Велковски (ПП "Правото")	76
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	69
ОБЩО:	**3014**
Безплатни агитационни форми – интервюта	**Обем в секунди**
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	2918
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	2879
6 - Камен Тасков и Галя Иванова (ИК)	2736
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	2728
17 - Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ)	2720
8 - Методи Бъчваров и Ленин Станоев (ИК)	2715
14 - Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	2715
22 - Николай Ненчев и Цвета Кирилова (БЗНС)	2710
12 - Александър Томов и Александър Гарибов ("Българска социалдемокрация - Евролевица")	2695
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	2689
20 - Величка Георгиева и Росен Иванов (ИК)	2685
21 - Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	2674
16 - Иво Лулчев и Стефан Попов (ИК)	2667
19 - Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП "Величие")	2657
15 - Лъчезар Аврамов и Ивайло Дражев (ИК)	2652
24 - Пламен Пасков и Светозар Съев (ИК)	2631
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	2627
2 - Росен Миленов и Иван Иванов (ИК)	2529
5 - Йордан Малджански и Валентин Христов (ИК)	2623
7 - Нако Стефанов и Нина Ламбова (ИК)	1974
10 - Мария Колева и Валери Велковски (ПП "Правото")	1868
26 - Боян Расате и Йордан Манасиев (ИК)	1821
1 - Георги Димов - Димитър Шивиков (Инициативен комитет - ИК)	1804
3 - Иванка Цветанова-Петкова и Панайот Кючуков (ИК)	1781
27 - Венцислав Ангелов и Атанас Стефанов ("Народна партия "Истината и само истината")	1708
13 - Борис Анзов и Бранимир Мичев (ИК)	1673
23 - Искра Недева и Стоян Георгиев (ИК)	908
ОБЩО:	**64787**

Безплатни агитационни форми – дискусии	Обем в секунди
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1956
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	1942
1 - Георги Димов - Димитър Шивиков (Инициативен комитет - ИК)	1899
14 - Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	1785
5 - Йордан Малджански и Валентин Христов (ИК)	1756
16 - Иво Лулчев и Стефан Попов (ИК)	1748
2 - Росен Миленов и Иван Иванов (ИК)	1742
12 - Александър Томов и Александър Гарибов ("Българска социалдемокрация - Евролевица")	1723
6 - Камен Тасков и Галя Иванова (ИК)	1712
8 - Методи Бъчваров и Ленин Станоев (ИК)	1712
7 - Нако Стефанов и Нина Ламбова (ИК)	1239
26 - Боян Расате и Йордан Манасиев (ИК)	1228
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	1131
20 - Величка Георгиева и Росен Иванов (ИК)	1074
15 - Лъчезар Аврамов и Ивайло Дражев (ИК)	1069
24 - Пламен Пасков и Светозар Съев (ИК)	1069
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	1131
21 - Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	1044
19 - Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП "Величие")	825
10 - Мария Колева и Валери Велковски (ПП "Правото")	700
3 - Иванка Цветанова-Петкова и Панайот Кючуков (ИК)	679
17 - Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ)	625
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	625
22 - Николай Ненчев и Цвета Кирилова (БЗНС)	625
27 - Венцислав Ангелов и Атанас Стефанов ("Народна партия "Истината и само истината")	603
23 - Искра Недева и Стоян Георгиев (ИК)	603
ОБЩО:	**32245**

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
14 - Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	4854
12 - Александър Томов и Александър Гарибов ("Българска социалдемокрация - Евролевица")	4743
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	4631
2 - Росен Миленов и Иван Иванов (ИК)	4624
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	4583
16 - Иво Лулчев и Стефан Попов (ИК)	4415
5 - Йордан Малджански и Валентин Христов (ИК)	4379
6 - Камен Тасков и Галя Иванова (ИК)	4601
8 - Методи Бъчваров и Ленин Станоев (ИК)	4427
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	4172
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	4118
1 - Георги Димов - Димитър Шивиков (Инициативен комитет - ИК)	3963

15 - Лъчезар Аврамов и Ивайло Дражев (ИК)	3897
19 - Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП "Величие")	3810
20 - Величка Георгиева и Росен Иванов (ИК)	3759
21 - Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	3718
24 - Пламен Пасков и Светозар Съев (ИК)	3700
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	3675
26 - Боян Расате и Йордан Манасиев (ИК)	3363
17 - Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ)	3345
22 - Николай Ненчев и Цвета Кирилова (БЗНС)	3335
7 - Нако Стефанов и Нина Ламбова (ИК)	3335
10 - Мария Колева и Валери Велковски (ПП "Правото")	2644
3 - Иванка Цветанова-Петкова и Панайот Кючуков (ИК)	2460
27 - Венцислав Ангелов и Атанас Стефанов ("Народна партия "Истината и само истината")	2311
13 - Борис Анзов и Бранимир Мичев (ИК)	1673
23 - Искра Недева и Стоян Георгиев (ИК)	1511
ОБЩО:	**100046**

Тематичните акценти в безплатните форми:

Провеждане на референдуми

Голяма част от кандидатите се обединяват около необходимостта от по-често използване на инструментите на пряката демокрация. Величка Георгиева залага на провеждането на всякакви референдуми — за връщане на лева, за премахване на военните заводи и други. Росен Миленов за пореден път се обявява за допитване до народа, като подчертава, че за целта е необходимо облекчаване на условията за провеждане. Юлиана Матеева, която е в двойка с Ивелин Михайлов и Светозар Съев, подгласник на Пламен Пасков, също се включват в групата на радетелите за провеждане на референдуми. Съев допълнително лансира идея за регионални представители на президентството в големите областни градове.

Ремонтът на паметника „Шипка“

Темата за реставрацията на паметника предизвиква сериозно безпокойство и остри реакции сред няколко участници. Величка Георгиева и Георги Димов изразяват силна тревога за монумента. Георгиева алармира, че ремонтът на паметника „Шипка“ не се прави добре и „крадат камъните“. Атанас Стефанов, кандидат за вицепрезидент в двойка с Венцислав Ангелов, заема радикална позиция в сутрешния блок на 2 октомври, като призовава за насилие срещу всички отговорни за ремонта на паметника „Шипка“. Той казва, че те ще бъдат изпратени да работят в урановите мини, където „ще са техните гробове“.

Войната в Украйна и геополитиката

Кандидатите изразяват силно поляризирани и специфични външнополитически възгледи. Иво Лулчев, Величка Георгиева, Костадин Костадинов и Методи Бъчваров се обединяват около тезата, че не Русия, а „украинските неонацисти“ са агресорът във войната. По думите на Лулчев Путин е чакал 8 години да бъдат избивани хората в Донбас от украинското ръководство и чак тогава се е намесил. Той твърди, че украинският президент е наркоман и лично е виждал как Зеленски е приемал наркотици, като водещата изрично се разграничава от тези твърдения. Димитър Шивиков, в двойка с Георги Димов, също подкрепя сходна линия, като определя войната в Украйна като „гражданска“ и смята, че Русия е била принудена да прибегне до употреба на своята армия, за да въдвори ред в Донбас. Костадин Костадинов допълва, че по повод войната в Украйна България е страна в конфликта,

защото подкрепя Украйна, като сме обвързани и с договор от служебния премиер Гюров. Славчо Велков, подгласник на Волен Сидеров, изразява различна геополитическа теза, посочвайки, че цената на дизела минава 2 евро не заради войната в Украйна, а заради „войната на агресорите САЩ и Израел срещу Иран“.

Критика към обществените медии и БНТ

Проблемите с медийното отразяване и спазването на законите са повдигнати от няколко кандидати. Волен Сидеров обвинява БНТ, че не го кани извън предизборни кампании (последно е бил в студио преди 5 години), а е длъжна да отразява неговите идеи. Той връчва на водещата своя концепция за публицистично предаване, защото си търси работа, ако не стане президент. Ивайло Дражев също критикува обществените медии, определяйки ги като първия проблем в държавата. Според него в тях от три месеца се води абсолютно незаконна предизборна кампания, особено в „Панорама“ и обвинява БНТ, че нарушава Изборния кодекс и Закона за защита от дискриминация.

Радикално поведение, конспиративни теории и скандали в студиото

Група кандидати се открояват с маргинални, конспиративни или силно обидни изказвания. Атанас Стефанов и Венцислав Ангелов лансират сходни тези срещу тайни общества. Стефанов отправя сериозни обвинения към представителите на президентството, като ги свързва с тайни общества и ги назовава с крайно непристойни квалификации. По подобен начин той атакува и висшия клир на Българската православна църква, като обвинява владиците в принадлежност към масонството, приписва им определена сексуална ориентация и ги определя като сътрудници на тайните служби. Той отправя недоказани обвинения срещу българския патриарх и го свързва с извършването на тежки престъпления, завършвайки изказването си с анатемосване на изповядващите принципите на ционизма. По отношение на определени етнически групи граждани Стефанов използва антисемитски обидни квалификации и разпространява конспиративни теории, според които органите на загиналите в Украйна се предоставят на представители на тези групи.

Ангелов от своя страна заявява, че всички настоящи държавни управници са членове на тайни окултни, масонски и ционистки структури, като използва обидни метафори по техен адрес. Той призовава за радикалното премахване на съществуващата икономическа, политическа и социална система, която определя чрез антисемитски и идеологически етикети, и настоява за пълна забрана на дейността на организации, които квалифицира като сатанински и ционистки.

Поведението на горепосочените кандидати принуждава журналистите на БНТ многократно да опровергават изказаните твърдения и да отправят призиви за спазване на добрия тон в студиото. За двата случая са изпратени сигнали до ЦИК за предприемане на действия по компетентност. Тъй като Ангелов злоупотребява с правото си на участие и отново използва обидни думи и квалификации в сутрешния блок на 16 октомври, интервюто му е принудително прекратено от водещата.

Борис Анзов насочва своята реторика срещу хомосексуалните служители в държавните и обществените институции. В края на интервюто си в предаването „Денят започва“ той заявява, че присъствието на хора с хомосексуална ориентация в църквата, политическите партии и медиите представлява заплаха за националната сигурност, поради което те трябва да бъдат отстранени от тези позиции. От своя страна Боян Расате проявява вербална агресия по време на диспута на 30 септември. Той репликира прогнозата на Нако Стефанов относно как биха гласували българските избиратели, като отправя обида към интелектуалните им способности. По-късно Расате категоризира идеята на Галя Иванова за балкански съюз като напълно неразумна и лишена от смисъл, което предизвиква забележки от страна на водещата.

Методи Бъчваров изразява конспиративни теории, като твърди, че български държавни институции са вписани в търговския регистър на САЩ с цел умишленото ощетяване на българското население. Той твърди също, че в програмата „Агенда 20-30“ на ООН се предвижда лишаване на хората от собственост за сметка на тяхното щастие и че американският предприемач Бил Гейтс

планира изкуствено засенчване на слънцето чрез въздушни емисии от самолети. Наред с това Бъчваров дава изключително ниска оценка на образованието и квалификацията на държавните служители.

Икономически и социални въпроси, законодателни предложения

Кандидатите поставят акцент върху отделни самостоятелни теми от своите програми, но общото между тях е поскъпването на живота, проблемите на енергетиката, доходите на хората и демографията. По отношение на икономиката и социалната политика подгласничката на Камен Тасков - Галя Иванова, говори за проблемите след еврото и цените на горивата. Същата набляга и върху духовните свръхсили на българите. Стоянка Черкезова (в двойка с Иван Христанов) се обявява за мерки срещу демографската криза и премахване от конституцията на т.нар. „домова книга“. Радостин Василев изтъква, че само неговата партия МЕЧ е искала пълна забрана на хазарта, а сега всички се упражняват върху техния законопроект. В сферата на образованието и културата Ивайло Симеонов се обявява за въвеждане на изкуствения интелект в училище. Кирил Вълчев, подгласник на Илияна Йотова, предлага закон за българския език, както и помилванията да се регламентират изрично със закон. По отношение правосъдието и съдебната реформа Румяна Ченалова иска разширяване пълномощията на президента, за да има право на законодателна инициатива, а Иван Христанов настоява за отпадането на главния прокурор.

Наблюдението отчита и някои **нестандартни прояви**, при които Димитър Митев от ПП „Българска социалдемокрация – Евролевица“, издигнала Александър Томов за президент, подарява рози на журналистките, а Ленин Станоев стъписва водещите с изявлението си, че няма да гласува за себе си и за своя кандидат за президент, а за изборната двойка с номер 11 в бюлетината (тандемът Костадинов – Волгин).

ТЕМАТИЧЕН ПРОФИЛ

В предизборния ефир най-обсъждани са следните теми:

Тема	Брой в низходящ ред
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	86
Войната в Украйна, отношения с Русия	83
Отношения президент - изпълнителна власт - законодателна власт	68
Човешки права, демокрация, гражданско участие, отчетност, прозрачност в управлението;	58
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали…;	57
Международни отношения	52
Здравеопазване, болници, аптеки, Спорт	46
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения	46

Най-малко внимание е отделено на темите „Петрохан - Околчица“, „Раздаване на ордени, награди, стимули“ и „Равнопоставеност на жените и мъжете, домашно насилие, ЛГБТ“.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

Общественият доставчик в течение на кампанията представя следните сондажи на обществените нагласи:

Дата	Социологическа агенция	Поръчал, финансирал	Период на проучването	Забележка
5.окт	"Алфа рисърч"	собствени средства	21.09 - 01.10.2026	Съобразно ИК, представено в "Денят започва", "По света и у нас" в 18, 20 и 23 ч.
5.окт	"Мяра"	собствени средства	26.09 - 04.10 2026	Съобразно ИК, представено в "По света и у нас" в 18, 20 и 23 ч.
6.окт	"Мяра"	собствени средства	26.09 - 04.10 2026	Съобразно ИК, представено в "Денят започва".
6.окт	"Тренд"	"24 часа"	26.09 - 02.10.2026	Съобразно ИК, представено в "По света и у нас" в 20 ч.
8.окт	"Галъп интернешънъл Болкан"	не се посочва	26.9 - 06.10.2026	Представено в "По света и у нас" 20 ч. , непълен паспорт
22.окт	"Мяра"	БНР	8.10 - 19.10.2026	Съобразно ИК, представено в "По света и у нас" 20 ч.
23.окт	"Алфа рисърч"	собствени средства	18.10 - 22.10.2026	Съобразно ИК, представено в "Денят започва", "По света и у нас" в 18 и 20 ч.
23.окт	"Тренд"	"24 часа"	14.10 - 20.10.2026	Съобразно ИК, представено в "Денят започва", "По света и у нас" в 18 и 20 ч.
23.окт	"Галъп интернешънъл Болкан"	собствени средства	14.10 - 20.10.2026	Съобразно ИК, представено в "Денят започва", "По света и у нас" в 18 и 20 ч.

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	0
Платени форми /кандидати	24	120
Безплатни агитационно форми/кандидати	32	123
Общо	**56**	**243**

Мъже и жени, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	88	44



РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ - БНТ1 няма собствена разяснителна кампания за изборите на 25 октомври 2026 г. В ефир се разпространяват информационно-разяснителни клипове на ЦИК под надслов „Твоят глас, твоят избор“, в които се дава информация кой има право да гласува, как се гласува по настоящ адрес, как става гласуването на избиратели с увреждания, как се гласува с машина. Специални клипове са посветени на гласуващите с машина възрастни хора и на гласуващите за пръв път младежи.

ЖЕСТОВ ПРЕВОД НА ПРЕДИЗБОРНОТО СЪДЪРЖАНИЕ

Общественият доставчик обезпечава с жестов превод за безплатните вечерни диспути, предизборните репортажи, интервютата в „Денят започва“ и „Още от деня“, дебатите в „Референдум“ и „Панорама“, както и емисиите на „По света и у нас“ в 18:00, 20:00 и 23:00 ч. Жестов превод е осигурен и в изборния ден след 18:00 по време на новините и специалното изборно студио, което продължава до 01:00 ч. след полунощ.

ДЕН НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРЕН ДЕН

Седмица преди вота БНТ1 разпространява самопромоционален клип, в който участват емблематичните лица на новините и актуалните предавания със следния текст: *„Идва денят на избора. Нервите са опънати, интригата се заплита. Но вие знаете - накрая ще има развръзка и ние ще ви я покажем на живо. България избира президент, а вие избирате Българската национална телевизия. Денят на избора… и нощта на избора. Всичко тайно ще стане явно, когато сте с БНТ“.*

В съботния **ден за размисъл – 24 октомври**, БНТ1 следва обичайната си програмна схема и спазва забраната за предизборна агитация.

Изборният ден 25 октомври в ефира на БНТ1 започва в 6:55 ч. със специалното студио „Денят на избора“ с водещи Христина Христова и Симеон Иванов. Предаването „Денят на избора с Георги

Любенов“ започва в 9:00 ч. и продължава до 12:00 ч. В него журналисти, политически анализатори и популярни личности коментират хода на изборния ден, а репортерите на БНТ предават на живо от изборните секции и проследяват гласуването на основните кандидати за президентската институция. В 15:20 ч. започва „Изборът: Още от деня“ с водещ Поли Златарева. От 17:00 ч. до 18:00 ч. е излъчено специалното студио „Твоят глас“ с водещ Добрина Чешмеджиева. В него млади хора и интересни гости – българи, завърнали се от чужбина, и чужденци, които живеят в България, споделят свободно мнението, очакванията и мечтите си.

Кулминацията на неделната програма е „Нощта на избора“ от 18:50 ч. Водещите Бойко Василев и Аделина Радева очертават голямата картина на вота и възможните последствия от него. С модерна визия и най-актуалните данни БНТ дава възможност на зрителите да видят първи прогнозните резултати и да проследят в реално време победителите в президентската надпревара. Същевременно сградата на обществената телевизия отново е превърната чрез 3D технологията в голям екран, на който се прожектират актуалните резултати от вота. Водещият Стефан А. Щерев показва друг ракурс към изборния ден, докато посреща своите гости в импровизираното студио на покрива на сградата с изглед към нощна София.

Продължава негативната практика БНТ в синхрон с търговските медии да оповестява първите прогнозни резултати от екзитпол преди края на изборния ден – почти половин час по-рано (19:34 ч.). СЕМ своевременно е изпратил сигнал по компетентност до ЦИК.

БАЛОТАЖ НА 1 НОЕМВРИ

В седмицата **между първия и втори тур** на изборите е извършено наблюдение на аудио-визуалното съдържание в програма БНТ1 на Българската национална телевизия, разпространено **от 26 октомври до 1 ноември включително.** Наблюдението обхваща времевите отрязъци 7:00 – 9:00 ч.; 18:00 – 19:00 ч. и 20:00 – 22:00 ч. В тях се включват новините „По света и у нас“ в 7:00 ч., 8:00 ч., 18:00 ч. и 20:00 ч., предаванията „Денят започва“, „Още от деня“, „Референдум“, „Панорама“, както и специализираните студиа в изборния ден.

На втория тур участват само кандидатпрезидентските двойки Андрей Гюров - Георги Кандев и Илияна Йотова - Кирил Вълчев. Разпространеното съдържание, свързано с изборите, е **основно редакционно**, включително дебатът[5] между двамата претенденти за президентския пост. Основно е позиционирано в сутрешния блок и новините, където се съобщават актуалните данни за активността и резултатите от преброените протоколи и се коментира вотът - у нас и в чужбина. В деня след изборите са излъчени репортажи, в които Йотова и Гюров благодарят на избирателите и правят оценка на представянето си. От залите, в които РИК приемат протоколите от комисиите, са осъществени репортерски преки включвания, в които се проследява процесът – както от София, така и от други големи и по-малки населени места в страната. Става ясно, че в някои от тях, като Белица, заради извършения арест на кмета по подозрение в корупция, хората масово са бойкотирали изборите. Редица представители на РИК и СИК изразяват мнението си по организацията на изборния процес и възникналите проблеми. ЦИК, чрез говорителя си Стоянка Балова, също периодично излиза с информация за протичането на изборите на първи тур и как върви подготовката за балотажа.

Политически коментари за резултатите от първия тур правят някои от отпадналите участници като Костадин Костадинов – ПП "Възраждане", Радостин Василев – ПП МЕЧ и Иван Христанов – ИК, които изразяват своята подкрепа за единия или другия кандидат, стигнал до балотажа. Във връзка с изборите говорят и народни представители от парламентарно представени партии в лицето на Божидар Божанов от ПП „Демократична България“, Стоян Тричков от ПП „Прогресивна България“, Радан Кънев от ПП ДСБ, Асен Василев от ПП „Продължаваме промяната“ и други. Министър-

[5] Дебатът между Илияна Йотова и Андрей Гюров е излъчен едновременно по БНТ1 и БНТ4.

председателят Румен Радев в новините също коментира ситуацията преди балотажа и **призовава да се гласува за Илияна Йотова.** По-късно ИК „Гюров – Кандев“ сезира ЦИК за агитация през официалните информационни канали на Министерския съвет, но в последвалото становище на Комисията се посочва, че към момента на изказването на Радев не са били обявени окончателните резултати и де факто е нямало предизборна кампания.

В рамките на редакционното съдържание са излъчени и интервюта с експерти, които коментират резултата от първи тур и правят прогнози за балотажа, както и репортаж с Велислава Делчева - омбудсман на Република България, която отправя призив за допълнителни указания към СИК за уреждане вота на хората с увреждания.

В различни издания на сутрешния блок „Денят започва“ дискусия в подкрепа на своите кандидати водят Емил Стоименов и Иван Гранитски (Йотова - Вълчев) и Георги Фотев и Георги Клисурски (Гюров – Кандев).

Единственият дебат между Илияна Йотова и Андрей Гюров на 29 октомври в ефира на обществената телевизия е кулминацията в кандидатпрезидентската кампания, а БНТ отчита над един милион зрители https://bntnews.bg/news/nad-edin-milion-zriteli-sa-gledali-debata-po-bnt-na-kandidatite-za-prezident-1419640news.html, както и 500 000 гледания в дигиталните си платформи. На следващия ден **дебатът е основна тема в новините и коментарите**.

Наличие на **безплатно агитационно** предизборно съдържание в седмицата преди балотажа е регистрирано **единствено в последния ден от кампанията – 30 октомври 2026 г.**, когато са излъчени заключителните обръщения и дискусия в „Панорама“ с представители на съответните инициативни комитети – Константин Вълков (Гюров – Кандев) и Емануил Йорданов (Йотова – Вълчев).

Между двата тура в програма БНТ1 са разпространени, както следва:
Редакционно съдържание: 38795 секунди (94,8 %);
Безплатно агитационно: 2115 секунди (5,2 %);
ОБЩО: 40910 секунди (100 %).



РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ ПО ПРЕДАВАНИЯ	ОБЕМ В СЕКУНДИ
„Денят започва“	15602
„По света и у нас“ (новини)	7648
„Дебат“	6690
„Още от деня“	4703
„Референдум“	4152
ОБЩО:	**38795**

Участие на експерти:

Име	експертна област
Тихомир Безлов	Сигурност
Страхил Делийски	Политология
Боряна Димитрова – „Алфа рисърч“	Социология, политология
Първан Симеонов – „Мяра“	Социология, политология
Петър Чолаков	Политология
Мира Баджева	Журналистика

Преди вота на втори тур в ефир се излъчва следната самопромоция с лицата на новините и публицистиката в БНТ: *„Кой ще стане президент? Още малко и всичко ще стане ясно. Още малко и тайната ще се разкрие. Още малко и идва денят на балотажа. В него вие имате два избора и само единият е ясен – Българската национална телевизия“.*

Изборен ден – 1 ноември. Българската национална телевизия отразява балотажа на изборите за президент и вицепрезидент на Република България в ефира на БНТ1 и на дигиталните си платформи. През целия ден зрителите получават актуални новини, експертни анализи и коментари, а впечатляваща светлинна визуализация върху сградата на БНТ отново представя актуалните резултати в изборната нощ.

Точно в 06:55 ч. изборният ден в ефира на БНТ1 започва със специалното студио „Денят на избора“ с водещи Христина Христова и Симеон Иванов. Те проследяват първите часове на гласуването до 09:00 ч.

В „Денят на избора“ с водещ Георги Любенов журналисти, политически анализатори и популярни личности коментират случващото се в изборния ден. Репортерите на БНТ предават на живо от изборните секции и проследяват гласуването на кандидатите за президентската институция, останали на балотажа. В предаването темата за изборите се преплита с Деня на будителите.

От 15:20 ч. до 18:00 ч. е излъчено предаването „Изборът: Говори сега“ с водещ Мая Костадинова. „Нощта на избора“ с водещи Бойко Василев и Аделина Радева стартира в 18:50 ч. В студиото участие традиционно вземат анализатори и коментатори.

И на балотажа е налице негативната практика БНТ да оповестява първите прогнозни резултати от екзитпол преди края на изборния ден – този път в 19:20 ч. ЦИК отново е сезирана от СЕМ.

ИЗВОДИ

Отразяването на предизборната кампания и участието на кандидатите в БНТ1 се осъществява в условия на равнопоставеност, доколкото всички партии и инициативни комитети са подписали Споразумението и изявите им в ефир са съгласно жребия за последователност, изтеглен от ЦИК.

Двойнственото присъствие на екран на Илияна Йотова в качеството ѝ едновременно на действащ президент и на кандидат за държавен глава, макар и конституционно съобразно, неминуемо води до известно предимство за нея пред останалите участници в предизборната надпревара. От друга страна и в тази кампания има кандидати, отказали се по различни причини да се възползват от полагащото им се безплатно програмно време в предаванията, както и от безплатните встъпителни и заключителни обръщения. Все пак следва да се отбележи, че за пореден път някои от кандидатите – представители на малки извънпарламентарни партии и/или непопулярни в общественото пространство личности, поставят въпроса за свободата на словото в България и отправят упреци към медиите и конкретно към Българската национална телевизия, че получават достъп до ефир единствено в предизборна кампания чрез т. нар „медийни пакети“, а през останалото време към тяхната дейност и становищата им по редица въпроси няма журналистически интерес.

Наблюдението отчита, че предизборните участия са равномерно разпределени в различните предавания, като съобразено с праймтайма са съсредоточени в сутрешния и вечерния програмни пояси. Платените клипове, както обикновено, са позиционирани във времето преди и след новините, а излъчването им започва десетина дни преди вота.

Кампанията в БНТ1 като цяло протича в рамките на добрия тон, с изключение на случаите с участие на Венцислав Ангелов, Атанас Стефанов и Борис Анзов, описани по-горе. Водещите на предаванията, доколкото е в силите и възможностите им, се стремят да преустановят своевременно провокациите и агресивното поведение от страна на някои кандидати. След сигналите на СЕМ до ЦИК и решението на УС на БНТ, следствие на скандално поведение в ефира, вече сме свидетели на крайни мерки при медийното отразяване на предизборна кампания – прекратяване на участието на кандидат, който нарушава реда и добрите нрави в студиото.

Наблюдението отчита, че някои партийни лидери лично участват в кампанията като кандидати за президент. Това са Костадин Костадинов лидер на ПП „Възраждане“, Мария Колева – ПП „Правото“, Александър Томов – ПП „Българска социалдемокрация – Евролевица“, Ивелин Михайлов – ПП „Величие“, Николай Ненчев – ПП БЗНС и Венцислав Ангелов – ПП „Народна партия истината и само истината“.

Като доминиращи в ефира на БНТ1 се открояват темите за войната в Украйна и отношенията ни с Русия, както и геополитическата ни ориентация и членството в ЕС и НАТО, следвани от идеите за законодателни промени – президентът да има право на законодателна инициатива и да свиква референдуми.

В изборната вечер БНТ1 залага на новите технологии и представя максимално атрактивно постъпването на предварителните данни за активността и гласуването, за да бъдат коментирани от водещи журналисти, експерти и обществени.

При отразяването на предизборната кампания за избор на президент и вицепрезидент на републиката Българската национална телевизия пълноценно изпълнява задълженията си на обществен доставчик на медийни услуги, като спазва общоприетите принципи на честното политическо състезание, установения регламент в Споразумението, професионалните стандарти и добрата журналистическа практика, разписани в Етичния кодекс на българските медии.

В дните на вота обаче – при гласуването на първи тур (25 октомври) и на балотажа – (1 ноември), БНТ за пореден път допуска нарушение на ИК, като неправомерно съобщава първите резултати преди края на изборния ден.

БНТ2

Във връзка с отразяването на предизборната кампания е извършено наблюдение на аудио-визуалното съдържание в програма БНТ2 на Българската национална телевизия, разпространено **от 25 септември до 25 октомври 2026 г.** включително (първи тур).

Посочените програмни пояси и съответно предавания са съобразени с Общите условия и правила за провеждане на кампанията в програмите на БНТ, регламентирани в Споразумението, подписано на 22 септември с упълномощени представители на партиите, коалициите на партии и инициативните комитети, регистрирали кандидати за участие в президентските избори.

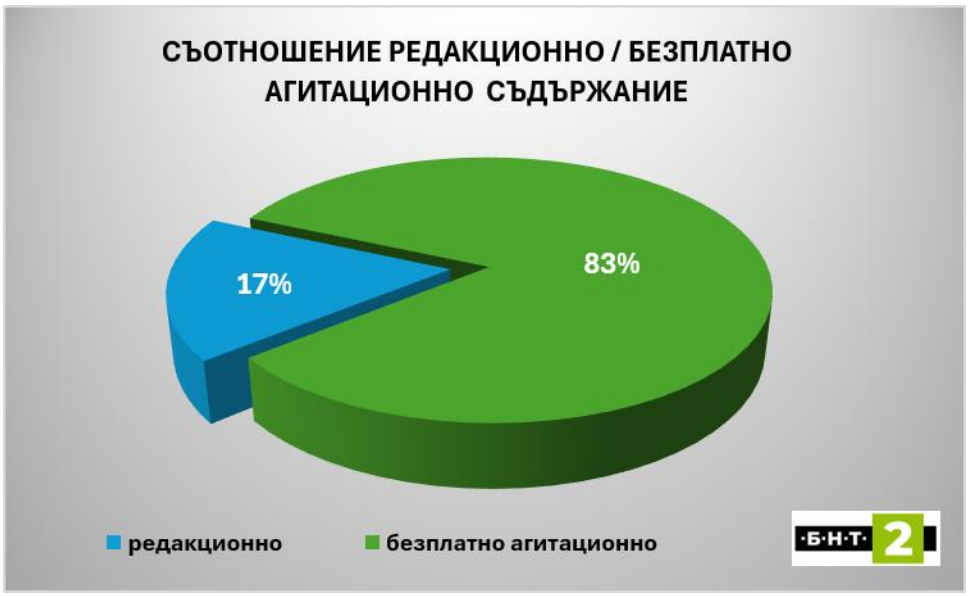
БНТ2 едновременно с БНТ1 излъчва безплатните **обръщения (клипове)** на желаещите кандидати. **Встъпителните** обръщения са излъчени на 25 септември от 17:30 ч., а **заключителните** – на 23 октомври от 23:27 ч. след късната информационна емисия.

По време на наблюдението са регистрирани два вида съдържание, свързано с изборите:

Редакционно: 1991 секунди (17,5 %);

Безплатно агитационно: 9413 секунди (82,5 %).

ОБЩО: 11404 секунди (100 %).



Предизборното агитационно съдържание с участието на кандидати е отделено от останалите елементи на програмата със специални кашове „Президентски избори 2026“ с пояснящ надпис за съответната форма – „Встъпителни/ Заключителни клипове“ и „Диспути“. Агитационните материали са придружени от посланието „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, няма обозначаване, че същите се излъчват безплатно.

В програмата се разпространяват единствено информационните клипове, предоставени от ЦИК, както и самопромоции за диспутите[6].

Не е регистрирано използването на изкуствен интелект.

РЕДАКЦИОННО (ЖУРНАЛИСТИЧЕСКО) СЪДЪРЖАНИЕ

[6] Времетраенето на тези елементи не е отчетено и включено в доклада.

Разпространеното редакционно съдържание е позиционирано единствено в „По света и у нас“ и е идентично с разпространеното в късната емисия новини на БНТ1.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ ПО ПРЕДАВАНИЯ	ОБЕМ В СЕКУНДИ
„По света и у нас“ (новини)	1991
ОБЩО:	**1991**

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатните агитационни форми по БНТ2 са единствено **диспути и встъпителни/ заключителни агитационни обръщения (клипове)**. Диспутите се организират и провеждат от Регионалните телевизионни центрове (РТВЦ) на БНТ в Пловдив, Благоевград, Варна и Русе и се излъчват на 2, 16, 19 и 22 октомври от 17:00 ч. Предварително зададените теми за обсъждане са: *Национална сигурност, гарантиране на гражданския мир, обществения ред и правата на хората. Политики на президентската институция към младите хора в България и извън страната. Роля на президента във външната политика на страната. Стратегически позиции за развитието на регионите в страната. Национална идентичност и културно-историческо наследство*.

Безплатни агитационни форми – встъпителни и заключителни клипове	Обем в секунди
14 - Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	354
2 - Росен Миленов и Иван Иванов (ИК)	353
19 - Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП "Величие")	328
12 - Александър Томов и Александър Гарибов ("Българска социалдемокрация - Евролевица")	325
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	322
26 - Боян Расате и Йордан Манасиев (ИК)	314
1 - Георги Димов - Димитър Шивиков (Инициативен комитет - ИК)	260
15 - Лъчезар Аврамов и Ивайло Дражев (ИК)	176
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	162
6 - Камен Тасков и Галя Иванова (ИК)	153
7 - Нако Стефанов и Нина Ламбова (ИК)	122
10 - Мария Колева и Валери Велковски (ПП "Правото")	76
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	69
ОБЩО:	**3014**

Безплатни агитационни форми – дискусии	Обем в секунди
26 - Боян Расате и Йордан Манасиев (ИК)	2439
12 - Александър Томов и Александър Гарибов ("Българска социалдемокрация - Евролевица")	2439
14 - Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	610
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	547
13 - Борис Анзов и Бранимир Мичев (ИК)	364
ОБЩО:	**6399**

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
6 - Камен Тасков и Галя Иванова (ИК)	153
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	322
7 - Нако Стефанов и Нина Ламбова (ИК)	122
26 - Боян Расате и Йордан Манасиев (ИК)	2753
12 - Александър Томов и Александър Гарибов ("Българска социалдемокрация - Евролевица")	2764
1 - Георги Димов - Димитър Шивиков (Инициативен комитет - ИК)	260
15 - Лъчезар Аврамов и Ивайло Дражев (ИК)	176
2 - Росен Миленов и Иван Иванов (ИК)	353
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	69
19 - Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП "Величие")	328
10 - Мария Колева и Валери Велковски (ПП "Правото")	76
14 - Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	964
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	547
13 - Борис Анзов и Бранимир Мичев (ИК)	364
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	162
ОБЩО:	**9413**

Тематични акценти в безплатните форми:

Претенции за „политическа чистота“, референдуми и войната в Украйна

По време на проведените диспути Боян Расате твърди, че единствено неговата кандидатура няма зад гърба си структурите на Държавна сигурност и Политбюро. По неговите думи българският избирател „е прост“ и поради това не бива да се организират референдуми. Водещият го призовава да не използва подобни квалификации.

Расате заявява още, че българската армия е зле подготвена, необорудвана и работи по стари устави, а офицерският състав трябва тотално да бъде подменен. Георги Георгиев се обявява за мир и неутралитет.

Език на омразата, персонални нападки

В диспута на 16 октомври Борис Анзов нарича Илияна Йотова „Мафиотова“ и отправя други обидни твърдения по нейн адрес. Определя кандидата за президент Костадин Костадинов като „продавач на дървени лъжици“ и коментира морала му. Анзов твърди, че Костадинов е „заплаха за националната сигурност“ и призовава всички българи мюсюлмани към „политически джихад“. Когато той прави вулгарно и неетично сравнение по адрес на България, **водещата, която до този момент многократно го е предупреждавала да не употребява нецензурен (непристоен) език, заявява, че спира дебата, за да бъде извършено принудително отстраняване на Анзов от студиото**.

Референдуми, икономика и предизборна романтика

В ефира на БНТ2 кандидатът за вицепрезидент в двойка с Румяна Ченалова - Георгиев в детайли развива идеята си за народовластие чрез референдуми.

Наред с идеите за ударно развитие на икономиката и ролята на българите в чужбина, наблюдението отбелязва и поредната проява на галантност от страна на представител на ПП „Българска социалдемокрация – Евролевица“, в случая Сергей Инджов, застъпник на кандидата Александър Томов, който подарява на водещата на диспута роза – жест, явяващ се традиция за тази политическа сила по време на предизборните кампании през годините.

ТЕМАТИЧЕН ПРОФИЛ НА БНТ2

В предизборния ефир най-обсъждани са следните теми:

Тема	Брой в низходящ ред
Войната в Украйна, отношения с Русия	4
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	4
Отношения Президент - Изпълнителна власт - Законодателна власт	3
Идеологически въпроси – либерализъм, консерватизъм, национализъм…религия, вяра, атеизъм, философия	3
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали…	2
Човешки права, демокрация, гражданско участие, отчетност, прозрачност в управлението	2
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм	2
Българите в чужбина	2

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

БНТ2 представя следните сондажи на обществените нагласи:

Дата	Социологическа агенция	Поръчал, финансирал	Период на проучването	Забележка
5 окт.	„Алфа рисърч“	Собствени средства	21.09 - 01.10.2026 г.	Съобразно ИК, представено в "По света и у нас" в 23 ч.
5 окт.	„Мяра“	Собствени средства	26.09 - 04.10 2026 г.	Съобразно ИК, представено в "По света и у нас" в 23 ч.

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Безплатни агитационни форми/кандидати	31	8

Мъже и жени, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	10	24



РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

БНТ2 няма собствена разяснителна кампания за изборите на 25 октомври 2026 г. В ефир се разпространяват информационно-разяснителни клипове на ЦИК под надслов „Твоят глас, твоят избор“, в които се дава информация кой има право да гласува, как се гласува по настоящ адрес, как става гласуването на избиратели с увреждания, как се гласува с машина. Специални клипове са посветени на гласуващите с машина възрастни хора и на гласуващите за пръв път младежи.

ЖЕСТОВ ПРЕВОД НА ПРЕДИЗБОРНОТО СЪДЪРЖАНИЕ

В БНТ2 с жестов превод са обезпечени диспутите в РТВЦ и емисиите на „По света и у нас“.

ДЕН НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРЕН ДЕН

БНТ2 спазва забраната за агитация в деня за размисъл и **не отразява** изборния ден 25 октомври.

За балотажа кампания по БНТ2 **не се провежда.**

ИЗВОДИ

След публикуваното становище на СЕМ срещу речта на омраза в предизборната кампания за президент и вицепрезидент, последвано от решението на УС на БНТ за възможността в такива случаи редакционно да се прилагат ограничителни мерки, в програма БНТ2 на 16 октомври също сме свидетели **на прекъсване на диспут и отстраняване на кандидат** – Борис Анзов.

При отразяването на предизборната кампания за избор на президент и вицепрезидент на републиката Българската национална телевизия, създаваща и предоставяща за разпространение програма БНТ2, пълноценно изпълнява задълженията си на обществен доставчик на медийни услуги, като спазва общоприетите принципи на честното политическо състезание, установения регламент в Споразумението, професионалните стандарти и добрата журналистическа практика, разписани в Етичния кодекс на българските медии.

ХОРИЗОНТ

Наблюдението на програма ХОРИЗОНТ на Българското национално радио е извършено в съответствие със сключеното Споразумение за реда и условията за отразяване в програмите на Българското национално радио на предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на републиката, насрочени за 25 октомври 2026 г. (наричано по-нататък само „Споразумението“).

В рамките на мониторинга са включени следните предавания:

- „Преди всички“, излъчвано от понеделник до петък от 06:00 до 10:00 ч.;
- „Хоризонт до обед“, излъчвано всеки делничен ден от 11:00 до 12:00 ч.;
- „12+3“, излъчвано от понеделник до четвъртък от 12:25 до 15:00 ч.;
- „Нещо повече“, излъчвано от понеделник до четвъртък от 16:00 до 18:00 ч.;
- „Хоризонт за Вас“, излъчвано всеки петък от 12:25 до 16:00 ч.;
- „Неделя 150“, излъчвано всяка неделя от 09:30 до 12:00 ч.
- Осведомителните бюлетини в 07:00 ч., в 12:00 ч. и в 18:00 ч., както и дните и часовете, в които Споразумението предвижда възможността за предизборни агитационни форми.

Самото Споразумение, което урежда подробно реда и условията за отразяване на предизборната кампания, е подписано на 18.09.2026 г. между БНР и представители на следните политически партии, коалиции и инициативни комитети, представени в реда на подписване: ПП НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА; ПП МОРАЛ, ЕДИНСТВО, ЧЕСТ (МЕЧ); ИК ЗА ИЗДИГАНЕ НА РУМЯНА ЧЕНАЛОВА И ГЕОРГИ МИНЧЕВ; ИК ЗА ИЗДИГАНЕ НА РОСЕН МИЛЕНОВ И ИВАН ИВАНОВ; ИК ЗА ЯВОР ГЕНОВ И МАКСИМ ВЕЛКОВ; ИК ЗА ИЗДИГАНЕ НА АНДРЕЙ ГЮРОВ И ГЕОРГИ КАНДЕВ; ИК ЗА ПЛАМЕН ПАСКОВ И СВЕТОЗАР СЪЕВ; ИК ГЕОРГИ ДИМОВ И ДИМИТЪР ШИВИКОВ; ИК ЗА ИЗДИГАНЕ НА ЙОРДАНКА КОЛЕВА; ИК ЗА ИЗДИГАНЕ НА ИЛИЯНА ЙОТОВА; ИК ЗА ИЗДИГАНЕ НА КАМЕН ТАСКОВ И ГАЛЯ ИВАНОВА; ИК НАКО СТЕФАНОВ И НИНА ЛАМБОВА; ИК ИВАЙЛО СИМЕОНОВ И КОСЬО СТОЙЧЕВ; ПП ВЪЗРАЖДАНЕ - това са 14 (включително заличените) от общо 27 регистрирани участници в изборите.

Подписаното Споразумение осигурява равни условия и възможности за участие в безплатни и платени форми на агитация в програмите на Българското национално радио.

Информацията за тарифите за платените предизборни агитационни форми е публикувана на сайта на Българското национално радио преди началото на предизборната кампания в специална секция за изборите за президент. В хода на кампанията се актуализира и информацията за сключените договори с инициативни комитети, както и за договорените суми, представени без ДДС.

Очаквано за програма ХОРИЗОНТ и в настоящата кампания най-много като количество е редакционното съдържание, следвано от безплатното агитационно, а най-малък е делът на платените форми на агитация.

Редакционно/ секунди	Безплатно агитационно/секунди	Платено агитационно/ секунди
44290	20980	2590



В кампанията за президентските избори относителният дял на платено агитационно съдържание е сравнително малък. Най-голям размер на платените суми е отчетен от ПП ВЪЗРАЖДАНЕ за различни платени форми – репортажи, клипове и ПР-публикации. Инициативният комитет, издигнал двойката за президент и вицепрезидент Андрей Гюров и Георги Кандев са следващите по отношение на платените суми. Най-малък дял платени суми има за двойката Илияна Йотова – Кирил Вълчев. Двойката на ИК Иван Христанов и Стоянка Черкезова е заплатила сума само за изработка на клип, но не и за излъчване.

Информацията за платените суми по сключени договори е общо за всички програми на БНР, включително платени публикации на сайта на националното радио. Поради това данните са представени в общ вид в таблицата по-долу. Реално излъчените платени форми по програма ХОРИЗОНТ са представени по-нататък в доклада.

ХОРИЗОНТ, БНР	Предмет на договора	сума в евро без ДДС
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Платени репортажи, ПР публикации, агитационни клипове	8 656 евро
ИК Андрей Гюров и Георги Кандев	Платени репортажи и агитационни клипове за ХОРИЗОНТ; БНР БЛАГОЕВГРАД; БНР ВАРНА; БНР ПЛОВДИВ; БНР СОФИЯ; БНР СТАРА ЗАГОРА; БНР ШУМЕН	4 164 евро
ИК Илияна Йотова и Кирил Вълчев	Агитационни клипове	2 169 евро
ИК Иван Христанов и Стоянка Черкезова	Изработка на клип	134 евро
	Общо в евро без ДДС	**15 123 евро**
	Общо с ДДС	**18 147,6 евро**

Подписаното Споразумение с политическите субекти, участващи в изборите за президент и вицепрезидент, ясно регламентира реда и условията за осигуряване на равни възможности за

излъчване на предизборно съдържание. Въпреки това не всички партии и инициативни комитети, подписали споразумението, са се възползвали от всички предоставени възможности за това.

В рамките на мониторинга не е констатирано излъчване на агитационно съдържание извън описаните в Споразумението форми и условия.

РЕДАКЦИОННОТО съдържание

във връзка с изборите за президент и вицепрезидент преобладава като количество и в тази предизборна кампания в програма ХОРИЗОНТ. Основните предавания, в които е съсредоточено редакционното съдържание, са „Преди всички“ и „12+3“, но такова е отчетено във всички останали предавания, включени в мониторинга, макар и в различно съотношение.

Не са констатирани иновативни форми. Основно то е представено чрез разговори – в студиото или по телефона, с различни специалисти. Поради по-ограничените законодателни възможности пред обществения доставчик, основните теми, обсъждани в тези предавания, са организационни теми, междупартийни отношения, активност на инициативните комитети и самото развитие на кампанията.

Редакционното предизборно съдържание не е обособено със специални джингли, обозначаващи изборната тематика.

Експертите, участвали в редакционното съдържание по програма ХОРИЗОНТ на БНР, са представени в таблицата по-долу. Част от тях са гостували повече от веднъж. Това са социолозите от агенциите, с които БНР си партнира във връзка с президентските избори – „Алфа рисърч“ и „Мяра“.

Име	експертна област
Боряна Димитрова	социолог, Алфа рисърч
Ива Лазарова	ИПС и член на ОС към ЦИК
Ваня Нушева	изборен експерт
Стефан Манов	зам. председател на ОС към ЦИК
Стоил Стоилов	изборен експерт
доц. Стойчо Стойчев	политолог, СУ
Добромир Живков	социолог
Геновева Петрова	социолог, Алфа рисърч
Христо Панчугов	политолог, НБУ
Светлин Тачев	социолог, Мяра
Даниел Стефанов	изборен експерт
проф. Росен Стоянов	експерт по полит. комуникации, СУ
Първан Симеонов	социолог, Мяра
доц. Борис Попиванов	политолог
Атанас Радев	политолог
Ангел Найденов	бивш мин-р на отбраната
Георги Проданов	политолог, НБУ
проф. Красимир Калинов	изборен експерт
проф. Тодор Галунова	политолог, ВТУ
доц. Светлана Божилова	медиен експерт, ФЖМК, СУ
Адела Качаунова	БХК
Наталия Киселова	конституционалист

Калоян Методиев	политолог
проф. Стойчо Стойчев	политолог

Социалните мрежи се използват като източник на информация само когато става дума за изказвания/изявления, публикувани в официалните профили на политици или институции, като журналистите и гостите посочват съответния източник.

Не са констатирани форми на агитация извън посочените в Споразумението възможности за това. Не е установено участие на политически субекти, регистрирани за участие в изборите, извън платените или безплатните форми, регламентирани в Споразумението.

Разпределението на редакционното съдържание по предавания е представено в таблицата по-долу. То включва както експертните разговори, така и останалото съдържание, свързано с изборите.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ по предавания	**ОБЕМ В СЕКУНДИ**
„Преди всички“	**12125**
„Нещо повече“	**8830**
Новини	**7215**
„12+3“	**6820**
„Неделя 150“	**4680**
„Хоризонт до обед“	**2400**
„Хоризонт за Вас“	**2220**
Общо	**44290**

В кампанията за избор на президент и вицепрезидент един от кандидатите е действащият президент Илияна Йотова. Народният представител и лидер на партия ВЪЗРАЖДАНЕ Костадин Костадинов също е и кандидат за президент. Поради това е отчетено присъствието им и в редакционното съдържание - основно в новините във връзка с отразяване на събития или дейности, които касаят актуалните им заемани длъжности.

Появата на Костадин Костадинов в редакционното съдържание се свежда до кратко отразяване на политическите реакции след свикания КСНС от президента. Именно това събитие дава възможност и на други политически лидери да коментират действията и решенията на президента Илияна Йотова.

Журналистите в актуалните предавания на програма ХОРИЗОНТ по време на кампанията се придържат към професионалните стандарти, еманципират се от разпространяване на слухове и внушения, като същевременно поставят на дневен ред актуалните теми от обществения живот. Няма констатирани нови водещи специално за предизборното съдържание. Водещите на диспутите и интервютата не демонстрират отношение към събеседниците нито в положителна, нито в отрицателна посока.

Въпреки професионалното отношение на водещите, в един от диспутите е констатирано съдържание, което дава основание за сигнал до ЦИК за произнасяне по компетентност относно спазването на чл. 181, ал. 2 и чл. 183, ал. 4 от Изборния кодекс. Двете разпоредби изискват агитацията да се води на български език и забраняват агитационните материали, които накърняват добрите нрави. При участието си в безплатен диспут кандидатът за президент Борис Анзов призовава *„всички война на Христа и на исляма“ към „политически джихад“* на език, различен от българския, като същевременно използва обидни квалификации и език на омразата към хора с различна сексуална ориентация и към други участници в изборите.

ПЛАТЕНОТО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

в програма ХОРИЗОНТ е силно ограничено. Едва два политически субекта – ПП ВЪЗРАЖДАНЕ и ИК за издигане на Илияна Йотова и Кирил Вълчев, имат платени кратки клипове, които се излъчват в края на кампанията. ИК за издигане на Андрей Гюров и Георги Кандев имат два платени репортажа в програма ХОРИЗОНТ.

Най-голямо присъствие при платените форми има двойката кандидати Костадин Костадинов и Петър Волгин, с няколко разширени репортажа и редовно излъчвани кратки клипове. Въпреки това платените форми като цяло са с ограничен обем.

Приложените таблици по-долу показват разпределението на платеното агитационно съдържание по програма ХОРИЗОНТ на БНР от началото на кампанията до първия тур.

Платени форми – клипове	времетраене в секунди
11 - К. Костадинов – П. Волгин (ПП ВЪЗРАЖДАНЕ)	1250 секунди
25 - И. Йотова – К. Вълчев (ИК)	320 секунди
Общо	**1570 секунди**

Платени форми – репортажи/хроники	времетраене в секунди
11 - К. Костадинов – П. Волгин (ПП ВЪЗРАЖДАНЕ)	780 секунди
4 - А. Гюров – Г. Кандев (ИК)	240 секунди
Общо	**1020 секунди**

Няма други платени агитационни форми в програма ХОРИЗОНТ на БНР. Общият обем на платените форми на агитация за първата част на предизборната кампания до провеждането на първи тур е представен по-долу.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ	В СЕКУНДИ
11 - К. Костадинов – П. Волгин (ПП ВЪЗРАЖДАНЕ)	2030 секунди
25 - И. Йотова – К. Вълчев (ИК)	320 секунди
4 - А. Гюров – Г. Кандев (ИК)	240 секунди
Общо	**2590 секунди**

Видно от таблиците, платеното агитационно съдържание в програма ХОРИЗОНТ е изключително ограничено и е представено предимно чрез кратки форми. Най-много платени форми имат двойката Костадин Костадинов – Петър Волгин. Освен кратките клипове, излъчвани във втората половина на предизборната кампания, двойката има и 5 платени репортажа. Два от тях са за откриването и закриването на предизборната кампания, а останалите три са по-кратки репортажи от срещи на кандидатите с граждани в различни градове. Темите в платените форми на двойката са свързани с националната сигурност на страната, отношенията с ЕС и Русия и националната валута.

Двойката Андрей Гюров – Георги Кандев има два платени репортажа в програма ХОРИЗОНТ в рамките на цялата кампания. Това е едно и също съдържание, излъчено два пъти, което отразява среща на кандидатите с граждани в Плевен. Кандидатът за президент А. Гюров говори за правомощията на президента и ролята му на коректив на властта, както и обединяващата му функция.

Платената агитация на кандидатите Илияна Йотова – Кирил Вълчев е един много кратък клип, съдържащ и основния лозунг на двойката *„Ще успеем, защото сме заедно“*, който се излъчва в последните три дни от предизборната кампания за първия тур.

Няма констатирани по-дълги платени агитационни форми в рамките на кампанията за първия тур на изборите за президент и вицепрезидент по програма ХОРИЗОНТ.

Всички платени агитационни форми са отделени със звуков сигнал в началото и в края им, както и със съобщението *„Президентски избори 2026“*. При всички платени форми е налице изречението *„Купуването и продаването на гласове е престъпление“*, както и уточнението *„платена форма“.*

Информация за сключените договори за платено съдържание се публикува редовно на страницата на БНР в секцията „Избори за президент 2026 г." Посочени са сумите, политическите субекти, програмите, по които се излъчва съдържанието, както и формите на агитация.

БЕЗПЛАТНОТО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

в програма ХОРИЗОНТ на БНР е изрично регламентирано в Споразумението по отношение на формите, времетраенето и часовете на излъчване.

Кампанията за изборите за президент и вицепрезидент на България се открива и закрива с безплатни встъпителни и заключителни обръщения с продължителност до 3 минути. Те се излъчват съответно в първия и последния ден от предизборната кампания непосредствено след вечерния осведомителен бюлетин в 18:00 ч. Редът на излъчване е определен чрез жребий в ЦИК. Не всички кандидати са използвали пълното предоставено време.

Споразумението предвижда и излъчването на безплатни предизборни диспути, които се излъчват всяка седмица след кратките новини в 15:00 ч. Темата на диспутите е *„Президентската институция – правомощия, отговорности, взаимодействие с институциите и приоритети за развитието на България“*. Всички кандидати – участници в изборите, са разпределени в 5 групи съгласно жребий, проведен в ЦИК. Датите и водещите са предвидени както следва:

На 30.09.2026 г. от 15:10 ч. с водещ Илия Вълков.

На 07.10.2026 г. от 15:10 ч. с водещ Ясен Вакашински. Диспутът е реализиран на 08.10.2026 г. заради извънредно свикания на 07.10.2026 г. Консултативния съвет по национална сигурност.

На 14.10.2026 г. от 15:10 ч. с водещ Силвия Петрова.

На 21.10.2026 г. от 15:10 ч. с водещ Георги Марков.

Споразумението предвижда и безплатна дискусия на 18.10.2026 г. (неделя) от 10:00 ч. с водещ Явор Стаматов. Дискусията е предвидена за първите пет кандидати за президент и вицепрезидент според прогнозните резултати от социологически проучвания от агенция, с която БНР има подписан договор. Само един кандидат е заявил желание за участие, поради което дискусията е проведена под формата на интервю.

За първите пет кандидати на база прогнозните резултати програма ХОРИЗОНТ предвижда и безплатни интервюта с продължителност 25 минути. Те са насрочени за периода от 19.10 до 23.10.2026 г. от 08:05 ч., като всеки ден се провежда по едно интервю, съгласно жребия, изтеглен в ЦИК.

Приложените по-долу таблици показват разпределението на безплатните агитационни форми в програма ХОРИЗОНТ за предизборната кампания до първия тур на изборите за президент и вицепрезидент.

БЕЗПЛАТНИ КЛИПОВЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	355	2 бр.
14 - Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	345	2 бр.

4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	330	2 бр.
19 - Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП "Величие")	325	2 бр.
21 - Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	295	2 бр.
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	295	2 бр.
1 - Георги Димов - Димитър Шивиков (ИК)	295	2 бр.
15 - Лъчезар Аврамов и Ивайло Дражев (ИК)	270	2 бр.
12 - Александър Томов и Александър Гарибов ("Българска социалдемокрация - Евролевица")	175	1 бр.
2 - Росен Миленов и Иван Иванов (ИК)	150	1 бр
6 - Камен Тасков и Галя Иванова (ИК)	150	1 бр.
7 - Нако Стефанов и Нина Ламбова (ИК)	120	1 бр.
10 - Мария Колева и Валери Велковски (ПП "Правото")	100	2 бр.
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	75	2 бр.
ОБЩО	**3280**	**24**

Безплатните диспути и дискусии са представени по партии в таблицата по-долу.

БЕЗПЛАТНИ ДИСПУТИ	**ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.**	
26 - Боян Расате и Йордан Манасиев (ИК)	600	1 бр.
7 - Нако Стефанов и Нина Ламбова (ИК)	600	1 бр.
6 - Камен Тасков и Галя Иванова (ИК)	600	1 бр.
21 - Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	600	1 бр.
12 - Александър Томов и Александър Гарибов ("Българска социалдемокрация - Евролевица")	600	1 бр.
13 - Борис Анзов и Бранимир Мичев (ИК)	600	1 бр.
1 - Георги Димов - Димитър Шивиков (ИК)	600	1 бр.
15 - Лъчезар Аврамов и Ивайло Дражев (ИК)	600	1 бр.
16 - Иво Лулчев и Стефан Попов (ИК	600	1 бр.
24 - Пламен Пасков и Светозар Съев (ИК	600	1 бр.
5 - Йордан Малджански и Валентин Христов (ИК)	600	1 бр.
2 - Росен Миленов и Иван Иванов (ИК)	600	1 бр.
23 - Искра Недева и Стоян Георгиев (ИК)	600	1 бр.
10 - Мария Колева и Валери Велковски (ПП "Правото")	600	1 бр.
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	600	1 бр.
14 - Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	600	1 бр.
ОБЩО	**9600**	**16 бр.**

Безплатните интервюта на кандидатите за президент са представени в таблицата по-долу. Кандидатът Иван Христанов има две интервюта. Едното от тях е в рамките на времето, предвидено

за общ диспут между първите петима кандидати, според предварителните резултати от социологически проучвания на агенциите, с които БНР има сключени договори. Тъй като участие е заявил само един участник, Споразумението предвижда диспутът да се проведе под формата на интервю с продължителност 10 минути.

Според поредността, определена чрез жребий в ЦИК, кандидатът за президент Илияна Йотова е втора по ред в графика за безплатните интервюта. На 20 октомври, вторник, обаче липсва излъчено интервю.

БЕЗПЛАТНИ ИНТЕРВЮТА	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
18 - Иван Христанов	2100	2 бр.
17 - Радостин Василев	1500	1 бр.
4 - Андрей Гюров	1500	1 бр.
11 - Костадин Костадинов	1500	1 бр.
19 - Ивелин Михайлов	1500	1 бр.
ОБЩО	**8100**	**6 бр.**

Общият брой на безплатните агитационни форми в програма ХОРИЗОНТ е представен в таблицата по-долу.

Част от кандидатите са се възползвали само от кратките форми – встъпителни и/или заключителни клипове в рамките на предизборната кампания. Други са използвали единствено дългите форми на безплатна агитация, предвидени от БНР. Има и кандидати за президент и вицепрезидент, които не са се възползвали от нито една от предоставените възможности за безплатна предизборна агитация.

Прави впечатление отсъствието от безплатните агитационни форми на двойката на действащия президент Илияна Йотова и кандидатът за вицепрезидент Кирил Вълчев, която е водеща в социологическите проучвания и впоследствие печели изборите. Двамата не са се възползвали от нито една от предоставените възможности за безплатна агитация, включително от възможността за самостоятелно интервю.

ОБЩО БЕЗПЛАТНИ ФОРМИ ХОРИЗОНТ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	2995	5 бр.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	1830	3 бр.
19 - Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП "Величие")	1825	3 бр.
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	1575	3 бр.
17 - Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ	1500	1 бр.
14 - Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	945	3 бр.
21 - Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	895	3 бр
1 - Георги Димов - Димитър Шивиков (ИК)	895	3 бр.
15 - Лъчезар Аврамов и Ивайло Дражев (ИК)	870	3 бр.
2 - Росен Миленов и Иван Иванов (ИК)	750	2 бр.

6 - Камен Тасков и Галя Иванова (ИК)	750	2 бр.
7 - Нако Стефанов и Нина Ламбова (ИК)	720	2 бр.
12 - Александър Томов и Александър Гарибов ("Българска социалдемокрация - Евролевица")	775	2 бр.
10 - Мария Колева и Валери Велковски (ПП "Правото")	700	3 бр.
24 - Пламен Пасков и Светозар Съев (ИК)	600	1 бр.
23 - Искра Недева и Стоян Георгиев (ИК)	600	1 бр.
5 - Йордан Малджански и Валентин Христов (ИК)	600	1 бр.
13 - Борис Анзов и Бранимир Мичев (ИК)	600	1 бр.
16 - Иво Лулчев и Стефан Попов (ИК)	600	1 бр.
26 - Боян Расате и Йордан Манасиев (ИК)	600	1 бр.
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	355	2 бр.
ОБЩО	**20980**	**46 бр.**

В рамките на безплатното агитационно съдържание могат да се открояят по-ярки идеи и тематични акценти в дългите форми – диспути и интервюта, когато такива са налични. Една от темите, която присъства в изказванията на почти всички кандидати за президент (или вицепрезидент), е войната в Украйна и отношенията на България с Русия, ЕС и НАТО. Други често застъпвани теми са отбранителният капацитет на страната и външнополитическите й отношения като цяло, както и правомощията на президентската институция, включително и правото на помилване, и въпросът за националната валута.

В количествено отношение кандидатите, които участват в безплатните агитационни форми и изразяват политически позиции в подкрепа на руската страна в конфликта в Украйна, са мнозинство. Голяма част от предложенията и посланията им са свързани с премахване на всички санкции срещу Русия, *„декриминализиране на всички санкции към Русия“,* излизане от НАТО, от ЕС и от Еврозоната, връщане на българския лев като национална валута, обявяване на пълен неутралитет на страната. Застъпват се и идеи за промяна на външнополитическия курс на България с аргумента, че *„избраните ценности и геополитически курс не водят към просперитет“*, както и че *„Колективният Запад нищо не предлага“.* Сред по-категоричните послания са изявления като *„заставаме на грешната страна“ и „войната идва в България“.* Отчитат се също призиви за *„връщане на социалистическа България“, за „силен съюз с Русия“*, както и позиции, определяни от самите кандидати като „анти-джендър“, без ясно обяснение какво точно разбират под това понятие.

В значително по-малка степен в безплатното агитационно съдържание са застъпени теми като цените на основни стоки и услуги, антикорупционни мерки и борба с мафията. И в настоящата кампания могат да бъдат откроени и по-нетипични теми, които трудно могат да бъдат отнесени към правомощията на президентската институция. Сред тях са пандемията и ваксините, провеждане на референдуми по всички въпроси, политика за възстановяване на българските села по специален план за *„управление на народа като животинска популация“ и др.*

Може да се обобщи, че голяма част от участниците, макар това да не се отнася за всички, избират теми и позиции, по-характерни за парламентарни избори. Предложенията им са насочени предимно към областта на законодателната власт, а не към правомощията на президентската институция.

Във всички безплатни агитационни форми присъства изречението *„Купуването и продаването на гласове е престъпление“*, звуков сигнал в началото и края на агитационната форма, както и слоганът *„Избори за президент 2026“.*

Темите, застъпени по време на предизборната кампания за избор на президент и вицепрезидент на страната в програма ХОРИЗОНТ на Българското национално радио са описани в таблицата по-долу. Темите са условно обособени в по-широки тематични категории.

Теми:	**общо в програмата**
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали…;	18
Войната в Украйна, отношения с Русия;	11
ТЕМАТА „ПОМИЛВАНИЯ“	4
Здравеопазване, болници, аптеки, Спорт;	4
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения;	4
Международни отношения	3
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	3
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока, горива;	2
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове;	2
Демографски проблеми, деца и детски градини, обезлюдяване на села…;	2
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа;	2
Образование, Култура и изкуство	2
ФОРМА НА УПРАВЛЕНИЕ - ПРЕЗИДЕНТСКА РЕПУБЛИКА, конституционни промени	1
Отношения Президент - Изпълнителна власт - Законодателна власт	1
Войните в Близкия изток;	1
Енергетика – газ, ядрена енергия, въглища, възобновяеми източници, Боташ;	1
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи;	1

И в кампанията за избор на президент и вицепрезидент в програма ХОРИЗОНТ не може ясно да се очертае границата между напълно органично възникналите теми и въпросите, предвидени предварително в диспутите. Това е характерно за обществения доставчик, предвид законовите ограничения, предварително обявените теми на диспутите, както и ограничения тематичен обхват на въпросите, които могат да бъдат обсъждани в редакционната част на предизборното съдържание.

Организационните въпроси традиционно заемат значителна част от темите, обсъждани на експертно ниво. Сред тях са подготовката на машините за гласуване, обучението на изборните комисии, очакваните предизвикателства, възникналите проблеми и въпроси в хода на кампанията, очакваната избирателна активност, финансирането на кампаниите, медийните пакети, гласуването в чужбина, дейността на структурите на МВР и акциите за опазване на изборните права на гражданите.

Голяма част от тези теми са представени чрез разговори с представители на ЦИК/РИК/СИК, както и със служители на МВР.

В резултат на законодателната промяна, с която отново се възстановява ролята на машините като основно средство за отчитане на вота, темата за подготовката на машините и изборните комисии е сериозно застъпена. Не липсват разговори и по линия на доверието към машините и проблемите, произтичащи от машинния вот, машинното отчитане и т.н.

За разлика от предходни избори, в настоящата кампания акцентът е по-скоро върху липсата на сигнали за търговия с гласове и очакванията за значително по-малко сигнали за подобни нарушения.

Темата за липсващите кандидати на двете парламентарно представени партии – ГЕРБ и ДПС – също присъства през цялата кампания. С наближаването на изборния ден разговорите се съсредоточават все повече върху въпроса дали лидерите на двете партии ще подкрепят някой от кандидатите и кого биха подкрепили.

Наред с това се наблюдава изместване на акцентите в редакционното съдържание между началото и края на предизборната кампания. В началото преобладават теми, които са наследени от актуалния обществен дневен ред. Такива са пренасянето на костите на цар Самуил в София и възникналият дебат за това какво е предоставила България в замяна, както и доколко събитието се политизира; пресконференцията, дадена малко преди началото на предизборната кампания по случая „Петрохан“, която отново върна темата в медийния и обществения дневен ред; темата за помилванията като част от правомощията на президентската институция и конкретно помилванията, извършени от настоящия президент Илияна Йотова в качеството ѝ на вицепрезидент.

В рамките на предизборната кампания се случиха и две убийства на бизнесмени - в началото на кампанията на бизнесмена Илиян Филипов в Пловдив, а в деня за размисъл на Слави Бинев в София. Тези събития също станаха част от предизборните разговори.

Темите за цените като цяло и в частност цените на горивата, инфлацията, икономиката и държавния бюджет присъстват през цялата кампания, макар да не са пряко свързани с правомощията на президента.

В рамките на предизборната кампания се провеждат и няколко изслушвания в Народното събрание, излъчени пряко в програма ХОРИЗОНТ на БНР. Те не са част от предизборното съдържание в тесния смисъл на понятието и не са включени в настоящия доклад. Въпреки това в значителна степен тези изслушвания предоставят възможност на политическите партии да използват парламентарната трибуна и ефира на обществените медии за политически послания.

На 01.10. има пряко излъчване на изслушването на вътрешния министър Иван Демерджиев във връзка с убийството в Пловдив.

На 08.10. - пряко излъчване на изслушване на вътрешния министър относно изнесените данни за практики, свързани с обществените поръчки за монтиране на мантинели и насочването на средства по тази линия за финансиране на полетите на Делян Пеевски.

На 09.10. - пряко се излъчва парламентарен контрол.

На 14.10. - пряко излъчване на пленарното заседание с изслушване на част от министрите.

На 16.10. - пряко излъчване на парламентарния контрол и изслушване на министрите на отбраната Димитър Стоянов; на образованието и науката Георги Вълчев и министъра на околната среда и водите Росица Благова.

В края на кампанията темата за ударените кораби в Черно море и свързаните с тези събития въпроси заемат централно място в редакционното съдържание. Сред тях са отбраната и военният капацитет на страната, необходимостта или липсата на такава необходимост, от помощ от съюзническите държави в рамките на международните ангажименти на България към НАТО и ЕС, икономическите последици от случилото се, както и сигурността на корабоплаването в Черно море. Тези теми изместват почти всички останали в дневния ред.

Социологическите данни

често са тема на експертните разговори, особено в първата част на предизборната кампания до първия тур. Прави впечатление, че във връзка с президентските избори са публикувани значителен брой социологически данни на различни агенции.

За президентските избори през 2026 година Българското национално радио работи с две социологически агенции – партньори за изборите. Това са „Мяра“ и „Алфа рисърч“. Техни представители гостуват повече от веднъж в актуалните предавания по време на кампанията, а в деня на изборите двете агенции периодично представят информация за избирателната активност. В края на изборния ден двете агенции съобщават и резултати от екзитполовете на агенциите, а по-късно и от паралелното преброяване.

Програма ХОРИЗОНТ не съобщава данни от социологически проучвания и екзитполове преди 20:00 ч. в изборния ден.

При съобщаване на социологически данни е налична задължителната информация от паспорта на изследването – коя е агенцията, кой е поръчал и финансирал проучването, периодът на провеждането му, броят на анкетираните, както и методът на събиране на данните.

Информацията за всички социологически проучвания, представени в предаванията на програма ХОРИЗОНТ на БНР, е в приложената таблица.

Дата	Социологическа агенция	Поръчал, финансирал	Период на проучването
30.сеп	Маркет линкс	Б ТВ + Маркет линкс	26-29.09
5.окт	Алфа рисърч	съвместно с БНР	24.09-01.10.
5.окт	Мяра	собствени средства	26.09-04.10.
6.окт	Тренд	"24 часа"	26.09-02.10.
8.окт	Галъп	собствени средства	26.09-06.10.
20.окт	Сова Харис	„Труд нюз“	13-17.10.
21.окт	Маркет линкс	съвместно с БТВ	13-19.10.
22.окт	Мяра	БНР	8-19.10.
23.окт	Тренд	„24 часа“	14-20.10.
23.окт	Алфа рисърч	собствени средства	18-22.10.

По отношение на **половото разпределение** между кандидатите данните са представени в таблиците по-долу.

Единственият участник в предизборната кампания, кандидат за президент или вицепрезидент, който има участие в редакционното съдържание, е действащият президент Илияна Йотова. Това за случаите, в които тя участва в качеството си на действащ държавен глава, а не като кандидат в предизборни агитационни форми. Тъй като не е възможно да се направи разграничение между действащия президент и кандидата за президент, доколкото това е едно и също лице, нейните участия са най-често в новинарските емисии, като те са записани отделно от агитационните форми и са включени в редакционното съдържание.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	16	110
Безплатни агитационни форми/кандидати	10	41

Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	0
общо	**26**	**151**



Половото разпределение на участниците – експерти или други, е представено в таблицата по-долу. В нея са отбелязани и участията на действащия президент Илияна Йотова именно в качеството ѝ на държавен глава, а не кандидат за президент. Най-често тези участия са кратки форми – репортажи, в новинарските емисии.

Редакционно съдържание по пол	ЖЕНИ	МЪЖЕ
Граждани	10	13
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	14	8
Експерти	8	12
ПРЕЗИДЕНТ, ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ, ПРЕДСТАВИТЕЛ НА ПРЕЗИДЕНТСТВОТО	18	0
НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ	0	12
Изпълнителна власт - министри, областни управители, МВР	0	6
Академична общност – университети	1	4
Други –посланици, почетни и генерални консули…	4	0
Граждански организации	2	1
Журналисти	0	2
БИЗНЕС, ПРОФЕСИОНАЛНИ ОРГАНИЗАЦИИ	0	1
Други (Дикторски глас)	22	7
ОБЩО	**80**	**66**

Разяснителни клипове от ЦИК започват да се излъчват още преди началото на предизборната кампания в програма ХОРИЗОНТ. Те са позиционирани след края на осведомителните бюлетини на БНР в 07:00 ч., в 12:00 ч., в 18:00 и в 24:00 часа. и са придружени от звуков сигнал „Избори за президент 2026“. Не е констатирана самостоятелна разяснителна кампания на обществената медия.

В деня за размисъл се излъчва единствено редакционно съдържание – обща информация за изборите, информация за акции на МВР и разяснителните клипове на ЦИК. Обществената медия

представя цялостна картина на изборния ден с периодични включвания на кореспонденти и специални пратеници от различни градове в страната и чужбина.

След осведомителния бюлетин в 18:00 ч. започва и специалното изборно студио на програма ХОРИЗОНТ с водещ Диана Янкулова, което продължава до 24:00 часа. И при тези избори студиото се излъчва и с видеопредаване на страницата на БНР в интернет, както и в официалния профил на радиото във Facebook. При видеопредаването е осигурен и превод на жестов език.

БАЛОТАЖ

Изборите за президент и вицепрезидент 2026 година протичат с балотаж, до който достигат първите две двойки кандидати, получили най-много гласове на първия тур.

На 26.10.2026 г. цялото съдържание на програма ХОРИЗОНТ, включително всички актуални предавания, е посветено на резултатите от изборите и на очакваните следващи стъпки във връзка с балотажа. Тъй като все още няма официални данни от ЦИК и медията не е в режим на официална предизборна кампания, целият ден е част от редакционното съдържание.

Централната избирателна комисия обявява официалните резултати от първия тур в края на 26 октомври, след което официалната предизборна кампания започва отново и отново влизат в сила разпоредбите от Изборния кодекс и правилата, заложени в сключеното Споразумение за отразяване на предизборната кампания. Не се налага подписването на ново Споразумение, доколкото първоначално подписаният документ изрично предвижда хипотезата на провеждане на втори тур и урежда приложимите в този случай условия.

Редакционно в секунди, вкл. 26.10	Безплатно агитационно в секунди	Платено агитационно в секунди
35825	7360	320

В рамките на периода на балотажа е сключен само един договор за платено съдържание – за излъчване на платени клипове на двойката Илияна Йотова - Кирил Вълчев. Информацията за договора е публикувана на интернет страницата на БНР в законовия срок в секцията за президентските избори.

Клипът е идентичен с този от първата част на предизборната кампания и започва да се излъчва от 27.10.2026 г. в посочените в Споразумението часови интервали.

ХОРИЗОНТ, БНР	Предмет на договора	сума в евро
Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	Агитационни клипове	2 169 евро
Общо в евро без ДДС **Общо с ДДС**		**2169 евро без ДДС** **2602,8 евро с ДДС**

В периода между първи тур и балотажа на изборите за президент и вицепрезидент основното предизборно съдържание е редакционно, като се запазва форматът от първата част на кампанията – експертни разговори в студиото или по телефона. Запазват се актуалните предавания, в които предизборното съдържание преобладава – „Преди всички“, „12+3“ и „Нещо повече“, като значително се увеличава и присъствието на темата в новинарските емисии.

Споразумението предвижда и диспут между двамата кандидати, стигнали до втория тур на изборите. Диспутът е насрочен за 28.10.2026 г. от 15:10 ч. с водещ Силвия Великова и е на тема *„Двама кандидати – един избор“.* Той, обаче, не е проведен.



Приложената по-долу таблица показва експертите, участвали в редакционното предизборно съдържание. Датите към таблицата са приложени, за да се направи разграничение между съдържанието в първия ден след изборите, когато преобладават социологическите анализи и обобщение на резултатите, и съдържанието в следващите дни.

Важно е да се отбележи, че през първия ден 26.10. все още няма официални данни от ЦИК за резултатите, което позволява по-голяма свобода в разговорите по отношение на кандидатите и очакванията за балотажа. От 27.10. официално започва предизборната кампания за втория тур и отново са в сила законовите ограничения за общественото радио.

дата	Име	експертна област
26.окт	Боряна Димитрова	социолог Алфа рисърч
26.окт	Първан Симеонов	социолог, Мяра
26.окт	Стефан Георгиев	социолог
26.окт	доц. Александър Христов	Ц-р за анализи и кризисни комуникации
26.окт	Тодор Киряков и Девора Коцева	Електорална обсерватория Identrics
26.окт	Яница Петкова	социолог, Мяра
26.окт	проф. Николай Михайлов	психиатър
26.окт	Никола Тулечки	експерт по данни
26.окт	Калоян Велчев	политолог
26.окт	д-р Радослав Илиев	историк и анализатор, СУ
26.окт	Даниел Стефанов	политолог, НБУ
27.окт	проф. Светослав Малинов	политически анализатор
27.окт	Атанас Радев	политолог
27.окт	Наталия Киселова	конституционалист, бивш нар. представител
27.окт	Александър Стоянов	историк
27.окт	Петър Бакърджиев	Институт за правни анализи и изследвания
27.окт	доц. Николай Димитров	социален психолог

28.окт	доц. Пламен Ралчев	Международни отношения, УНСС
28.окт	Беркай Чокджан	политически анализатор
28.окт	Валерия Кардашевска	Публична реч, НАФТИЗ
28.окт	Александър Андреев	бивш председател на ЦИК
28.окт	Весислава Антонова	медиен експерт
28.окт	Любомир Стефанов	политолог
29.окт	Марая Цветкова	политолог
29.окт	проф. Михаил Константинов	изборен експерт
29.окт	Цветанка Андреева	политолог
29.окт	Пепа Георгиева	политическа реторика и ПР-експерт
29.окт	Лидия Йорданова	социолог, Екзакта
29.окт	проф. Николай Найденов	експерт по анатомия на корупцията, СУ
30.окт	Кънчо Стойчев	социолог
31.окт	Светла Петрова	журналист

Редакционното съдържание в периода на балотажа е разположено в следните предавания.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ по предавания	ОБЕМ В СЕКУНДИ само на 26.10	ОБЕМ В СЕКУНДИ 27-30.10	Общо обем в секунди
„Преди всички“	**6240**	**5260**	**11500**
„Нещо повече“	**2880**	**5645**	**8525**
Новини	**1740**	**1290**	**3030**
„12+3“	**2760**	**3300**	**6060**
„Хоризонт до обед“	**2760**	**1200**	**3960**
„Хоризонт за Вас“	**0**	**2750**	**2750**
Общо	**16380**	**19445**	**35825**

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

в дните между първи тур и балотажа в програма ХОРИЗОНТ на Българското национално радио има само двойката Илияна Йотова - Кирил Вълчев. Излъчва се в часовете, посочени в Споразумението.

Платени форми – клипове	времетраене в секунди
25 - И. Йотова – К. Вълчев (ИК)	320 секунди
Общо	**320 секунди**

Няма регистрирани други платени форми в рамките на предизборната кампания между двата тура на изборите за президент и вицепрезидент. Платените агитационни клипове са придружени със звуков сигнал и слогана *„Президентски избори 2026“*, от изречението *„Купуването и продаването на гласове е престъпление“*, както и от сигнал, посочващ платено съдържание.

БЕЗПЛАТНОТО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

в програма ХОРИЗОНТ в дните между двата тура на изборите преобладава на фона на ограничения брой платени агитационни форми.

Споразумението дава възможност за безплатни обръщения на двамата кандидати, достигнали до балотажа, с продължителност до 10 минути, както и безплатен диспут между тях. Диспутът не е реализиран.

В програмата е препредаван пряко безплатният дебат между Андрей Гюров и Илияна Йотова, организиран от Българската национална телевизия на 29 октомври от 21:00 часа. В дните преди излъчването му в ХОРИЗОНТ се излъчват анонси, като се посочват дата и час на провеждане, както и всички канали, по които може да бъде слушан и гледан.

В последния ден на предизборната кампания след вечерния осведомителен бюлетин в 18:00 ч. се излъчват и заключителните обръщения на кандидатите за президент, с което официално се закрива кампанията. Обръщенията са по ред, определен чрез жребий в ЦИК. Кандидатът за президент Андрей Гюров е първи и използва цялото предоставено време от 10 минути. Кандидатът за президент Илияна Йотова използва само малка част от него за последното си обръщение към избирателите.

Безплатни агитационни форми – обръщения в секунди	
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	600 секунди
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	160 секунди
Общо	**760 Секунди**

Безплатни агитационни форми – дебат по БНТ 1 в секунди	
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	3300 секунди
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	3300 секунди
Общо	**6600 секунди**

Общо безплатни форми в програма ХОРИЗОНТ за периода на балотажа.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	3900 секунди
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	3460 секунди
Общо	**7360 секунди**

Безплатните агитационни форми са придружени с джингъл и изречението *„Купуването и продаването на гласове е престъпление“.*

Темите в периода на балотажа. В таблицата не са включени темите, засегнати в дебата по БНТ1, който е излъчен и в програма ХОРИЗОНТ. Времетраенето на дебата е включено в количествените показатели.

Теми:	**общо в програмата**
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали…;	15
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения;	12
Резултатите от изборите	10

Дебатът – очаквания и анализи на посланията	7
Войната в Украйна, отношения с Русия;	5
Отношения Президент - Изпълнителна власт - Законодателна власт	2
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	2
ТЕМАТА „ПОМИЛВАНИЯ“	1
ФОРМА НА УПРАВЛЕНИЕ - ПРЕЗИДЕНТСКА РЕПУБЛИКА, конституционни промени	1
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока, горива;	1
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове;	1
Етнически мир, етнически проблеми, роми, мигранти;	1
Медии, свобода на слово, фалшиви новини, регионални медии;	1

В периода между първия тур на изборите и балотажа няма изнесени социологически данни за очакваните изборни резултати. Първите данни от екзитпола са обявени в 20:00 ч. в деня на балотажа – 01.11.2026 г., а малко по-късно са съобщени и данни от паралелното преброяване.

По отношение на половото разпределение на кандидатите таблицата по-долу показва разпределението на броя участия на кандидатите за президент и вицепрезидент.

Платено съдържание- кандидати	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	16	0
Безплатни агитационни форми/кандидати	2	2
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	0
Общо	**18**	**2**

В разпределение по пол на всички останали участници в предизборното съдържание през периода между първи тур и балотажа е представено в таблицата по-долу. И тук са отбелязани участията на кандидатите за президент и вицепрезидент Илияна Йотова, Кирил Вълчев и Андрей Гюров, като това са реакциите им на резултатите от първия тур, излъчени на 26.10. в новините на БНР. В дните, през които обществената медия официално влиза в кампанията за балотажа, няма други участия на кандидатите извън предвидените в Споразумението възможности.

Редакционно съдържание по пол	ЖЕНИ	МЪЖЕ
Експерти	8	15
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	4	3
Партийни лидери	0	7
Академична общност – университети	2	5
Кандидати	3	3
Изпълнителна власт - министри, областни управители, МВР	0	4
Граждански организации	1	1
Журналисти	1	0
Граждани	0	1
Застъпници, членове на ИК	0	1

Други (Дикторски глас)	3	4
ОБЩО	**22**	**44**



Разяснителните клипове на ЦИК продължават да се излъчват и през периода до балотажа, както и в изборния ден – 1 ноември. Не е констатирана разяснителна кампания на БНР, специално обособена за балотажа. Въпреки това програмата предлага достатъчно разговори с различни експерти, които предлагат подробна информация за изборите, изборния процес, организацията и отчитането на резултатите. В рамките на тези разговори слушателите редовно са призовавани да упражнят правото си на глас.

В деня на изборите програмата отново представя цялостна и богата картина от изборния процес - от самото отваряне на секциите, през различни разкази, казуси, сигнали и интересни случаи. Обществената медия осигурява множество преки включвания на кореспонденти и специални пратеници от страната и чужбина. Проследява се избирателната активност както чрез официалните данни от ЦИК, така и чрез информация от двете агенции, с които БНР има сключени договори – „Мяра“ и „Алфа рисърч“.

След вечерния осведомителен бюлетин в 18:00 ч. програма ХОРИЗОНТ отново предлага специално изборно студио с водещ Явор Стаматов и участието на различни коментатори. Предаването продължава до полунощ и предлага анализи и коментари на експерти, социологически данни и политически реакции. И това студио предлага и видеоизлъчване, придружено с превод на жестов език.

Не е констатирано използване на изкуствен интелект в рамките на предизборната кампания и в деня на вота.

ИЗВОДИ:

Предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на България, насрочени за 25 октомври и балотаж на 1 ноември 2026 година, в програма ХОРИЗОНТ на Българското национално радио протича без съществени проблеми. Представената информация показва, че БНР е осигурило формални условия за равнопоставеност на регистрираните кандидати за участие в изборите, подписали Споразумението за отразяване на предизборната кампания. В документа са регламентирани редът, условията, времетраенето и часовете за излъчване на всички агитационни форми – безплатни и платени.

Не са констатирани случаи на участие на политически представители - кандидати или членове на Инициативни комитети, извън предвидените в Споразумението форми нито агитационно съдържание, което да е излъчвано извън законовите рамки.

Същевременно предоставянето на равни възможности не гарантира непременно равнопоставеност по отношение на реалното медийно присъствие. Данните от количественото измерване в приложените таблици показват различна степен на активност на участниците при използването на безплатните агитационни форми. Част от кандидатите са използвали само кратките безплатни форми – встъпителни и/или заключителни клипове, други са участвали само в диспутите или само в интервютата. Има участници, регистрирани като кандидати и подписали Споразумението, които не са се възползвали от нито една от възможностите за безплатно агитационно съдържание по програма ХОРИЗОНТ.

Особено показателен е случаят с кандидатпрезидентската двойка Илияна Йотова - Кирил Вълчев. Кандидатът за президент е и действащият държавен глава, а двойка е и водеща в социологическите проучвания. Въпреки това в първия тур на предизборната кампания те не се е възползват от нито една възможност за безплатно участие нито в дългите, нито в кратките форми, включително самостоятелно интервю.

Най-голям обем безплатно съдържание е дебатът, организиран от Българската национална телевизия и излъчван и в програма ХОРИЗОНТ.

В редакционното съдържание е отчетено присъствие на действащия президент Илияна Йотова, но то е свързано с изпълнението на институционалните ѝ задължения, а не е предизборна агитация на кандидат за президент.

Формалните принципи на равнопоставеност са спазени по отношение на регламентираните възможности за участие, но реалното присъствие на кандидатите е неравномерно. Основната причина за това е различната степен, в която кандидатите са се възползвали от предоставените възможности.

Няма констатирана негативна или позитивна кампания за конкретен кандидат за президент или вицепрезидент. Установен е случай на употреба на език на омразата, нарушаване на добрите нрави и обидни квалификации на базата на сексуална ориентация, както и обидни думи и епитети към други кандидати – участници в изборите. Във връзка с този случай е изпратен сигнал до ЦИК за произнасяне по компетентност.

В безплатните форми се открояват някои политически послания с конфронтационен характер. Част от кандидатите отправят ясни критики към евроатлантическата ориентация на страната, членството в ЕС, НАТО и Еврозоната, санкциите срещу Русия и целия досегашен външнополитически курс.

Присъствието на партийните лидери в предизборното съдържание на програма ХОРИЗОНТ е сравнително ограничено и е концентрирано главно в новините на обществената медия.

Основното редакционно съдържание е изградено около експертните разговори със социолози, политолози, университетски преподаватели и специалисти в различни области, както и представители на различни институции.

Основната част от политическите послания на участниците в изборите достига до аудиторията чрез безплатните и платените агитационни форми.

Важен акцент в кампанията е отсъствието на кандидати на двете парламентарно представени партии ГЕРБ и ДПС. Темата присъства в редакционните разговори през цялата кампания. С наближаването на изборния ден и особено между двата тура тя се изостря. Дискусиите се съсредоточават върху въпроса дали лидерите на двете партии ще подкрепят някой от кандидатите, кого, ако да и доколко ясно ще изразят подкрепата си. Обсъждат се спекулации и допускания дали е поискана подкрепа, дали е обещана такава и колко ясно ще бъде изразена тя.

Сред основните теми на кампанията в програма ХОРИЗОНТ са организацията на изборите – проверката и подготовката на машините, на членовете на СИК и обученията им, както и проблемните точки и очакваните затруднения в изборния процес. Честността на изборите е засегната в по-малка степен, като темата този път е по-скоро липсата на сигнали, а и на очаквания за търговия с гласове. Войната в Украйна и съпътстващите теми като отношенията с Русия и ЕС, националната сигурност, особено на фона на няколко инцидента в Черно море, вътрешнополитическите отношения и правомощията на президента също са част от предизборните разговори.

Наблюдава се и закономерно изместване на тематичния фокус между двата тура към политическите реакции, очакванията за втория тур и позициите на различните партии, особено на участващите в първия тур, за балотажа. В последните дни преди балотажа най-обсъждана тема е дългоочакваният дебат между двамата участници в балотажа – очаквания и впоследствие анализ на самия дебат.

Подготовката и самите избори в чужбина и в настоящата кампания са широко застъпени в редакционното съдържание на обществената медия. В рамките на предизборната кампания има много разговори както с представители на ЦИК, така и с изборни експерти, доброволци и консули от няколко различни държави. В дните и на двата тура БНР представя картина от изборния процес в чужбина с преки включвания и репортажи от различни точки по света чрез кореспондентите си или специални пратеници. Изборите в чужбина са традиционна част от информационното отразяване на изборния процес в програма ХОРИЗОНТ на БНР и тези избори не правят изключение в това отношение.

И за тези избори Българското национално радио обособява специална секция на сайта си със заглавие „Президентски избори“. В тази секция се качва разнообразна информация във връзка с изборите – Споразумението, правилата за отразяване на изборите и съпътстващи документи за участие (образци на заявки, декларации и договори), рекламните тарифи за платените агитационни форми, както и информация за сключените договори с политически субекти, за платени суми и агитационни форми.

В секцията има и много допълнителна информация за потребители във връзка с изборите – избирателни списъци, адреси на избирателни секции, директен линк към страницата на ЦИК, както и всички материали, излъчени в програмите на БНР във връзка с изборите. Сайтът дава възможност и за допълнително разпространение на видеосъдържание, когато обществеото радио излъчва част от съдържанието си и чрез видеоразпространение. Това са безплатните диспути и изборните студиа в двата тура на изборите.

Видеоизлъчването с придружен жестов превод в дните на първи тур и на балотажа е положителна практика, с която БНР продължава да подобрява достъпността на съдържанието за хората с увреден слух.

Излъчването на разяснителните клипове на ЦИК започва още преди официалния старт на предизборната кампания и продължава до изборния ден на балотажа. Не е установена нарочно обособена самостоятелна разяснителна кампания на БНР.

Обществеото радио изпълнява информационната си функция чрез много експертни разговори и интервюта, посветени на организацията и провеждането на изборите. Медията осигурява широк обем редакционно съдържание, разнообразие от експертни гледни точки, както и възможности за безплатно участие на кандидатите за президент и вицепрезидент.

Наблюдението не установява системно отклонение от правилата за отразяване на кампанията или нерегламентирано предимство на отделни политически субекти. Изпратени са два сигнала до ЦИК във връзка с отразяването на предизборната кампания – за непълна информация при обявяване на социологически данни и за нарушение на добрите нрави в рамките на безплатен диспут. Тъй като един от кандидатите е и действащият държавен глава – Илияна Йотова, единствено тя присъства в редакционното съдържание на обществеото радио именно в това качество. Това се случва основно

в кратки репортажи в новините, които отразяват институционалната дейност, в информационен, неутрален вид и без да дават информация извън функциите на президента.

Същевременно предоставянето на равни възможности за участие не гарантира равномерно информационно присъствие на кандидатите, а редакционното съдържание остава до голяма степен съсредоточено върху организацията на изборния процес. Журналистическото отразяване се придържа към професионалните стандарти, стреми се към разнообразни източници и изпълняване на обществените функции на радиото.

Не са констатирани нарушения на Закона за радиото и телевизията.

ХРИСТО БОТЕВ

Наблюдението на програма ХРИСТО БОТЕВ е извършено в съответствие със сключеното Споразумение за реда и условията за отразяване в програмите на Българското национално радио на предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на републиката, насрочени за 25 октомври 2026 г.

Подписаното Споразумение осигурява равни условия и възможности за участие в безплатни форми на агитация в програмите на Българското национално радио.

Споразумението не предвижда възможност за излъчване на платени агитационни форми по програма ХРИСТО БОТЕВ. Не са констатирани такива.

Споразумението не предвижда излъчването на други безплатни агитационни форми, освен заложения диспут. Не са констатирани други безплатни агитационни форми.

В рамките на мониторинга не е констатирано излъчване на агитационно съдържание извън описаните в Споразумението форми и условия.

БЕЗПЛАТНОТО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

в програма ХРИСТО БОТЕВ е изрично регламентирано в Споразумението по отношение на формите, времетраенето и часовете на излъчване. То предвижда излъчването на един безплатен предизборен диспут на 13.10.2026 г. от 09:00 ч. Темата на диспута е *„Културна дипломация: Как институцията на президента може да използва „мека сила“ за популяризиране на българската култура, изкуство и език в чужбина“* с водещ Милена Воденичарова.

Приложената по-долу таблица показва разпределението на безплатните агитационни форми – участие в диспут, в програма ХРИСТО БОТЕВ за предизборната кампания на изборите за президент и вицепрезидент. В диспута участие взимат предимно кандидатите за вицепрезидент от двойките, а също и един представител на инициативен комитет. Това е Кристина Патрашкова, част от инициативния комитет на Илияна Йотова и Кирил Вълчев.

Участниците са разпределени в групи по петима. В една от групите водещата прави уточнението, че представител на политическа партия ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА не е допуснат до участие в диспута, тъй като е отказал да се съобрази с изискванията в споразумението и да се свали расото, с което е настоявал да се яви. И този диспут дава възможност за видеоизлъчване на официалната страница на БНР в интернет и в официалните профили в социалните мрежи.

Един от кандидатите за президент Борис Анзов е помолен да напусне студиото, както и да премахне емблемите на българското и на руското знаме, поставени като част от облеклото му. Той многократно прекъсва останалите участници в диспута, дори след като отделеното му време е изтекло и въпреки многократните молби на водещата. По повод изказванията и цялостното му поведение е изпратен сигнал до ЦИК във връзка с чл. 183, ал. 4 от Изборния кодекс за произнасяне по компетентност. Разпоредбата забранява агитационни материали, които накърняват добрите нрави,

честта и доброто име на кандидатите. В изказванията си той многократно използва обидни квалификации, епитети и език на омразата към други кандидати – участници в изборите, към хора с различна сексуална ориентация, към хора с различен етнически произход. През цялото време многократно атакува друг кандидат, като изказва твърдения от личен характер за друг кандидат – участник в изборите. След многократно прекъсване на другите участници, той е изведен от студиото.

БЕЗПЛАТНИ ДИСПУТИ ХРИСТО БОТЕВ	ОБЕМ В СЕКУНДИ/ бр.	
6 - Камен Тасков и Галя Иванова (ИК)	480	1 бр.
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	480	1 бр.
7 - Нако Стефанов и Нина Ламбова (ИК)	480	1 бр.
12 - Александър Томов и Александър Гарибов ("Българска социалдемокрация - Евролевица")	480	1 бр.
13 - Борис Анзов и Бранимир Мичев (ИК)	480	1 бр.
24 - Пламен Пасков и Светозар Съев (ИК)	480	1 бр.
8 - Методи Бъчваров и Ленин Станоев (ИК)	480	1 бр.
5 - Йордан Малджански и Валентин Христов (ИК)	480	1 бр.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	480	1 бр.
2 - Росен Миленов и Иван Иванов (ИК)	480	1 бр.
10 - Мария Колева и Валери Велковски (ПП "Правото")	480	1 бр.
14 - Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	480	1 бр.
ОБЩО	**5760**	**12**

Във всички безплатни агитационни форми присъства изречението *„Купуването и продаването на гласове е престъпление“*, звуков сигнал в началото и в края на агитационната форма, както и слоганът „Избори за президент 2026“.

Темите в безплатния диспут са предварително зададени в рамките на безплатния диспут и в съответствие с програмния профил на програма ХРИСТО БОТЕВ. Темите са условно обособени в по-широки тематични категории, но може да се каже, че по-голямата част от кандидатите използват предоставеното им време за общо говорене, нетипични теми или за отправяне на нападки и епитети към други участници в кампанията, вместо да предлагат собствени идеи. Част от представените политически идеи и предложения са по-скоро характерни за парламентарна предизборна кампания, тъй като засягат сфери, които не попадат пряко в конституционните правомощия на президента.

В таблицата темата за „ЛГБТ“ е посочена единствено в негативен план, тъй като един от участниците многократно използва темата като възможност за обиди, включително понятието „мека дипломация“ да я използва в двусмислен план и повод за отправяне на обидни квалификации.

Теми:	общо в програмата
Образование, Култура и изкуство	1
Българите в чужбина	1
ЛГБТ	1

Войната в Украйна, отношения с Русия;	1

По отношение на **половото разпределение** между участията на кандидатите данните са представени в таблицата по-долу. И тук се наблюдават очаквани резултати с преобладаващи мъже – участници в изборите.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	0	0
Безплатни агитационни форми/кандидати	4	8
ОБЩО	**4**	**8**



Тъй като програма ХРИСТО БОТЕВ ретранслира излъчването на осведомителните бюлетини, тя излъчва и разяснителните клипове от ЦИК. Те са позиционирани след края на осведомителните бюлетини на БНР в 07:00 ч., в 12:00 ч., в 18:00 ч. и в 24:00 часа и са придружени от звуков сигнал „Избори за президент 2026“. Не е констатирана самостоятелна разяснителна кампания на програма ХРИСТО БОТЕВ.

БАЛОТАЖ

Програма ХРИСТО БОТЕВ няма обособена предизборна кампания за периода между първия тур и балотажа на изборите за президент и вицепрезидент през 2026 година. Споразумението не предвижда агитационни форми в този период на кампанията. В рамките на мониторинга не е констатирано излъчването на такива.

ИЗВОДИ:

Мониторингът на програма ХРИСТО БОТЕВ показва, че предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент е отразена в съответствие с предвидените в Споразумението условия. Предвидената предизборна агитация е малко като количество, но това е изцяло в съответствие със Споразумението, а не пропуск в отразяването.

Осигурена е безплатна форма за агитация чрез провеждането на един предизборен диспут с участието на представители на 12 кандидатпрезидентски двойки. Не са констатирани платени агитационни форми, други непредвидени форми на предизборна агитация или самостоятелна разяснителна кампания на програмата.

Наблюдението откроява преобладаващо мъжко участие, ограничено тематично разнообразие и случаи на неприемливо поведение и език от страна на участник, които нарушават нормалния ход на диспута.

Като цяло програмата е осигурила регламентираната възможност за предизборно представяне на кандидатите. Не всички участници в него обаче използват пълноценно възможността да представят в пълнота или в най-добрия вид позициите си и визията си за президентската институция. В една съществена част диспутът е изместен от лични нападки, обиди и теми извън основния предмет на обсъждане. Не може да се твърди, че съдържанието на диспута е допринесло за пълноценното представяне на техните позиции и идеи по въпроси от компетентността на президентската институция.

Не са констатирани нарушения на Закона за радиото и телевизията.

РЕГИОНАЛНИ ПРОГРАМИ - БНР

Наблюдението обхваща всички регионални програми на БНР - РАДИО БЛАГОЕВГРАД, РАДИО БУРГАС, РАДИО ВАРНА, РАДИО ВИДИН, БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ, РАДИО ПЛОВДИВ, РАДИО СОФИЯ, РАДИО СТАРА ЗАГОРА и РАДИО ШУМЕН.

Съгласно подписаното споразумение за президентската кампания са предвидени един безплатен и единадесет платени радиодиспута за деветте регионални програми на Българското национално радио. Безплатният диспут ще се проведе на живо в програма РАДИО СОФИЯ и ще бъде излъчен едновременно в програмите на всички регионални радиостанции на БНР. От платените диспути три са предвидени да бъдат проведени за програмите на РАДИО ВИДИН, БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ и РАДИО ПЛОВДИВ и по един за РАДИО СТАРА ЗАГОРА и РАДИО ШУМЕН.

По програма РАДИО СОФИЯ са предвидени и безплатни интервюта само за кандидатите за вицепрезидент, озаглавени *„Вицепрезидентът: Вторият, който може да бъде Първи“*. Другите платени форми, предвидени в споразумението, включват предизборни клипове, предизборни хроники, репортажи, интервюта, визитки и анонси за предстоящи събития.

Разяснителна кампания на Централната избирателна комисия /ЦИК/ се излъчва след осведомителните бюлетини на БНР за регионалните програми.

Съотношение между редакционното съдържание, безплатните агитационни форми и платените форми: Анализът на времетраенето на предизборните форми в деветте регионални програми на БНР показва превес на безплатните агитационни форми и отсъствие на редакционно съдържание. От общо 60 960 секунди излъчено съдържание 50 880 секунди, или 83,46%, са безплатни форми, докато платените форми възлизат на 10 080 секунди, или 16,54%. Така безплатното предизборно съдържание заема над пет пъти по-голям дял от платеното. Данните показват, че основната част от ефирно време, предоставено за предизборната кампания в регионалните програми на БНР, е отделено за безплатни форми.



РАДИО БЛАГОЕВГРАД

ДОГОВОРИ: Българското национално радио е публикувало информация за сключените договори на програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД. В табличен вид са представени наименованието на партията, коалицията и инициативните комитети, посредникът, предметът на договора, срокът на действие, медията, както и общата им стойност в евро без ДДС. Публикувана е информация за договорите с ИК на Андрей Гюров и Георги Кандев и с ПП Възраждане, както и за общия договор с ИК на Андрей Гюров и Георги Кандев за шестте регионални програми на БНР и програма ХОРИЗОНТ на обща стойност 4164 евро без ДДС. За безплатните форми на предизборната кампания не са публикувани договори. Информацията за договорите е публикувана в установения срок.

РАДИО БЛАГОЕВГРАД

Програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД доставчик БНР		
4-Андрей Гюров и Георги Кандев ИК	Платена форма	Сума / 4484,00 евро без ДДС
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин ПП „Възраждане“	Платена форма	Сума / 513,60 евро без ДДС
Договори за безплатна агитация		
	Безплатна форма	
Общо в евро		**Сума / 5997,12 евро с ДДС**

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Съгласно подписаното споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети платените форми в регионалните програми - клипове, хроники и интервюта – се излъчват в точно определен часови пояс от програмата, след емисията новини.

В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД не са предвидени платени предизборни радиодиспути. Излъчени са платени предизборни форми - клипове и интервюта на ПП „Възраждане“, както и репортажи на ИК на Андрей Гюров и Георги Кандев.

РАДИО БЛАГОЕВГРАД

Платени форми – клипове	
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин ПП „Възраждане“	400 сек.
Общо:	**400 сек.**

Платени форми – репортажи/хроники	
4-Андрей Гюров и Георги Кандев ИК	420 сек.
Общо:	**420 сек.**

Платени форми – интервюта /дискусии	
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин ПП „Възраждане“	240 сек.
Общо:	**240 сек.**

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин ПП „Възраждане“	640 сек.
4-Андрей Гюров и Георги Кандев ИК	420 сек.
Общо:	**1060 сек.**

В предизборната кампания кандидатите за президент и вицепрезидент, издигнати от инициативния комитет на Андрей Гюров и Георги Кандев, поставят акцент върху стабилността и сигурността, както и върху това България да бъде сигурен партньор на ЕС и НАТО. Заявяват, че се борят за единство на обществото и за спазването на законите от всички в държавата. Призовават гражданите да гласуват за бъдещето на страната и за гарантирането на основните демократични принципи. Представят и четири причини защо да се гласува с бюлетина номер четири.

Кандидатът за президент на ПП „Възраждане“ Костадин Костадинов посочва, че основната функция на президента е да бъде обединител на нацията и държавен глава на всички българи. По отношение на военния конфликт в Украйна позицията му е, че България трябва да предложи посредническата си роля за прекратяването на конфликта. Слоганът на кампанията е *„Различният избор“* – в полза на мира, прогреса и благоденствието на България.

Всички платени форми в програмата са обозначени в началото с *„Президентски избори 2026 г.“ и „Платена форма“*, а в края присъства задължителният атрибут *„Купуването и продаването на гласове са престъпления“.*

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Съгласно подписаното споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети е предвиден безплатен предизборен диспут за програма РАДИО СОФИЯ, който ще бъде излъчен едновременно по всички регионални програми на 16.10.2026 г. от 14:05 часа.
В отделни предавания на програмата няма излъчено безплатно агитационно съдържание.
/Безплатният диспут е описан в програма РАДИО СОФИЯ./

РАДИО БЛАГОЕВГРАД

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – дискусии ОБЩО	
12-Александър Томов и Александър Гарибов „Българска социалдемокрация – Евролевица“	480 сек.
15-Лъчезар Аврамов и Ивайло Дражев ИК	480 сек.
5-Йордан Малджански и Валентин Христов ИК	480 сек.

10-Мария Колева и Валери Велковски ПП „Правото“	480 сек.
2-Росен Миленов и Иван Иванов ИК	480 сек.
7-Нако Стефанов и Нина Ламбова ИК	480 сек.
14-Румяна Ченалова и Георги Георгиев ИК	480 сек.
6-Камен Тасков и Галя Иванова ИК	480 сек.
26-Боян Расате и Йордан Манасиев ИК	480 сек.
27-Венцислав Ангелов и Атанас Стефанов „Народна партия Истината и само истината“	480 сек.
Общо:	**4800 сек.**

ТЕМИ: В програмата на РАДИО БЛАГОЕВГРАД основно са разгледани теми, свързани с националната сигурност на България, войната в Украйна, инфлацията и цените. Засегнати са още въпроси, свързани с управлението на страната, международните отношения, демографските проблеми, съдебната реформа, социалната политика, селското стопанство и здравеопазването.

Тема	**Брой в низходящ ред**
Евроатлантическа ориентация /НАТО, ЕС/ и национална сигурност	2
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока, горива	2
Войната в Украйна, отношения с Русия	2
Форма на управление, президентска република, конституционни промени	1
Международни отношения	1
Демографски проблеми, деца и детски градини, обезлюдяване на села	1
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа	1
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи	1
Селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство)	1
Здравеопазване, болници, аптеки, спорт	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период в програмата не са представени социологически проучвания.
СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати.

РАДИО БЛАГОЕВГРАД

Вид съдържание	**Жени**	**Мъже**
Платени форми/кандидати	0	36
Безплатни агитационни форми/кандидати	2	8
Общо	**2**	**44**

РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ: В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД са излъчвани информационни клипове от разяснителната кампания на ЦИК, позиционирани след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин. Те са насочени към информиране на избирателите относно правото на глас, гласуването по настоящ адрес, възможностите за гласуване на хората с увреждания и начина на гласуване с машина. БНР не провежда собствена разяснителна кампания във връзка с изборите за президент и вицепрезидент на Република България.
ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ: Не е установено съдържание.



ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН:

В РАДИО БЛАГОЕВГРАД изборните резултати от вота се представят в новинарската емисия в 20 часа от представители на социологическите агенции „Мяра“ и „Алфа Рисърч“, партньори на БНР. След новините започва „Вечерното изборно студио“ с водещ Давид Калпачки, което продължава до 22 часа. Представени са първите прогнозни данни от изборите на агенция „Мяра“ от екзитпола към 20 часа, като е отчетена рекордно ниска избирателна активност. Първите две кандидатпрезидентски двойки - Илияна Йотова и Кирил Вълчев, както и Андрей Гюров и Георги Кандев са с малка разлика от няколко процентни пункта и ще участват в балотаж. След тях се нареждат кандидатпрезидентските двойки на Костадин Костадинов, Радостин Василев и Ивелин Михайлов. В предаването с анализи и коментари се включват гостите в студиото Калоян Ханджийски и Емил Костадинов, както и политологът Калоян Методиев. Излъчени са репортажи от Югозападна България, свързани с гласуването и с работата на машините за гласуване. В края на предаването са представени данните на социологическа агенция „Маркет Линкс“ от Христина Тодорова, както и данните на агенция „Мяра“ от 100% паралелно преброяване, представени от Яница Петкова. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

БАЛОТАЖ:

В периода между провеждането на първия тур на изборите за президент и вицепрезидент на Република България на 25 октомври 2026 г. и произвеждането на втория тур /балотаж/ на 1 ноември 2026 г., в ефира на РАДИО БЛАГОЕВГРАД не е реализирана предизборна кампания. В рамките на едноседмичния период в програмата не са излъчвани безплатни агитационни форми на кандидатите за президент и вицепрезидент. Отчетена е единствено една платена форма за предизборна агитация на представителите на ИК на Илияна Йотова и Кирил Вълчев, за която на интернет страницата на БНР е публикуван съответният договор.

РАДИО БУРГАС

ДОГОВОРИ: Българското национално радио е публикувало информация за договорите на програма РАДИО БУРГАС. В табличен вид са представени наименованието на партията, коалицията и инициативния комитет, посредникът, предметът на договора, срокът на действие, медията и общата стойност в евро без ДДС. Публикувана е информация за договора с ПП „Възраждане“. За безплатните форми на предизборната кампания не са публикувани договори.

РАДИО БУРГАС

Програма РАДИО БУРГАС доставчик БНР		
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин ПП „Възраждане“	Платена форма	Сума / 641,00 евро без ДДС
Договори за безплатна агитация		
	Безплатна форма	
Общо в евро		Сума / 769,20 евро с ДДС

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Съгласно подписаното споразумение в програмата на РАДИО БУРГАС не е предвиден платен предизборен радиодиспут.

В програмата на РАДИО БУРГАС са излъчени единствено предизборни клипове и репортажи на ПП „Възраждане“.

РАДИО БУРГАС

Платени форми – клипове	
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин ПП „Възраждане“	400 сек.
Общо:	400 сек.

Платени форми – репортажи/хроники	
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин ПП „Възраждане“	230 сек.
Общо:	230 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин ПП „Възраждане“	630 сек.
Общо:	630 сек.

В своята кампания кандидатът за президент от ПП „Възраждане“ акцентира върху разбирането, че държавният глава трябва да бъде изразител на волята на народа, като изборът трябва да бъде в полза на независимостта и националния интерес. В кампанията си той представя и своите пет приоритета. По темата за ролята на президента и неговите правомощия Костадин Костадинов заявява, че те трябва да бъдат разширени и България да бъде полупрезидентска република. Според него това може да се осъществи чрез конституционни промени и свикване на Велико народно събрание.

Платените форми в програмата са отделени в началото с обозначения *„Президентски избори 2026 г.“ и „Платена форма“*, а в края присъства задължителният атрибут *„Купуването и продаването на гласове са престъпления“.*

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Безплатният диспут, предвиден в споразумението, се предава на живо в програма РАДИО СОФИЯ и се излъчва и по програма РАДИО БУРГАС на 16.10.2026 г. от 14:05 часа.
/Безплатният диспут е описан в програма РАДИО СОФИЯ./
В отделни предавания на програмата няма излъчено безплатно агитационно съдържание.

РАДИО БУРГАС

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – дискусии ОБЩО	
12-Александър Томов и Александър Гарибов „Българска социалдемокрация – Евролевица“	480 сек.
15-Лъчезар Аврамов и Ивайло Дражев ИК	480 сек.
5-Йордан Малджански и Валентин Христов ИК	480 сек.
10-Мария Колева и Валери Велковски ПП „Правото“	480 сек.
2-Росен Миленов и Иван Иванов ИК	480 сек.
7-Нако Стефанов и Нина Ламбова ИК	480 сек.
14-Румяна Ченалова и Георги Георгиев ИК	480 сек.
6-Камен Тасков и Галя Иванова ИК	480 сек.
26-Боян Расате и Йордан Манасиев ИК	480 сек.
27-Венцислав Ангелов и Атанас Стефанов „Народна партия Истината и само истината“	480 сек.
Общо:	4800 сек.

ТЕМИ: В програмата на РАДИО БУРГАС са разгледани теми, свързани с формата на управление на страната и конституционните промени. Засегнати са още въпроси, свързани с евроатлантическата ориентация, националната сигурност, войната в Украйна, международните отношения, демографските проблеми, съдебната реформа, образованието, социалната политика, селското стопанство и здравеопазването.

Тема	Брой в низходящ ред
Форма на управление, президентска република, конституционни промени	2
Евроатлантическа ориентация /НАТО, ЕС/ и национална сигурност	1
Войната в Украйна, отношения с Русия	1
Международни отношения	1
Демографски проблеми, деца и детски градини, обезлюдяване на села	1
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа	1
Образование, култура, изкуство	1
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи	1
Селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство)	1
Здравеопазване, болници, аптеки, спорт	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период не са представени в програмата социологически проучвания.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати.

РАДИО БУРГАС

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми/кандидати	0	34
Безплатни агитационни форми/кандидати	2	8
Общо	2	42

РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ: В програма РАДИО БУРГАС са излъчвани информационни клипове от разяснителната кампания на ЦИК, позиционирани след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин. Те са насочени към информиране на избирателите относно правото на глас, гласуването по настоящ адрес, възможностите за гласуване на хората с увреждания и начина на гласуване с машина. БНР не провежда собствена разяснителна кампания във връзка с изборите за президент и вицепрезидент на Република България.



ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ: Не е установено наличие на съдържание, генерирано чрез изкуствен интелект.
ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН: В изборния ден резултатите се обявяват в информационната емисия новини в 20 часа от Яница Петкова от социологическа агенция „Мяра“ и от Ваня Георгиева от социологическа агенция „Алфа Рисърч“. Програмата на радиото след емисията продължава с музикална линия и предаването „Мюзик Пойнт“. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

БАЛОТАЖ:

В периода между провеждането на първия тур на изборите за президент и вицепрезидент на Република България на 25 октомври 2026 г. и произвеждането на втория тур /балотаж/ на 1 ноември 2026 г. в регионалната радиостанция РАДИО БУРГАС, не е реализирана предизборна кампания. В посочения едноседмичен период по програмата не са излъчвани безплатни или платени форми на политическа агитация, диспути, хроники или други форми, свързани с участниците в изборния процес.

РАДИО ВАРНА

ДОГОВОРИ: Българското национално радио е публикувало информация за договорите на програма РАДИО ВАРНА. В табличен вид е представено наименованието на партията, коалицията и инициативния комитет, посредникът, предметът на договора, срокът, медията и общата стойност в евро без ДДС. Публикувана е информация за договорите с ПП „Възраждане“, ИК на Андрей Гюров и Георги Кандев и ИК на Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев. Обща информация за платените форми на ИК на Андрей Гюров и Георги Кандев е публикувана за седем програми на БНР /ХОРИЗОНТ, РАДИО БЛАГОЕВГРАД, РАДИО ВАРНА, РАДИО ПЛОВДИВ, РАДИО СОФИЯ, РАДИО СТАРА ЗАГОРА, РАДИО ШУМЕН/ на стойност 4164 евро без ДДС, за ПП „Възраждане“ е публикувана информация за две програми на БНР /ХОРИЗОНТ и РАДИО ВАРНА/ на стойност 1551 евро без ДДС. За безплатните форми не са публикувани договори.

Програма РАДИО ВАРНА доставчик БНР		
4-Андрей Гюров и Георги Кандев ИК	Платена форма	Сума / 4164,00 евро без ДДС
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин ПП „Възраждане“	Платена форма	Сума / 1551,00 евро без ДДС
9-Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев ИК	Платена форма	Сума / 135,00 евро без ДДС
Договори за безплатна агитация		
	Безплатна форма	
Общо в евро		Сума / 7020,00 евро с ДДС

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Съгласно подписаното споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети, платените форми във всички регионални програми - клипове, хроники и интервюта – се излъчват в точно определен часови пояс, след емисията новини.

Съгласно споразумението в програмата на РАДИО ВАРНА не е предвидено провеждането на платен предизборен радиодиспут. В програмата са излъчени платени репортажи, предизборни клипове и едно интервю. Не е излъчвано платено съдържание в рамките на отделните предавания.

РАДИО ВАРНА

Платени форми – клипове	
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин ПП „Възраждане“	500 сек.
Общо:	500 сек.

Платени форми – репортажи/хроники	
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин ПП „Възраждане“	420 сек.
4-Андрей Гюров и Георги Кандев ИК	240 сек.
Общо:	660 сек.

Платени форми – интервюта /дискусии	
9-Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев ИК	300 сек.
Общо:	300 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин ПП „Възраждане“	920 сек.
9-Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев ИК	300 сек.
4-Андрей Гюров и Георги Кандев ИК	240 сек.
Общо:	1460 сек.

Кандидатът за президент на ПП „Възраждане“ Костадин Костадинов последователно представя в предизборната си кампания петте основни приоритета от своята програма: гарантиране на независимостта на държавата, осигуряване на икономическо благоденствие, преодоляване на вътрешнополитическото разделение, развитие на образованието и културен прогрес, както и изграждане на силна и модернизирана армия. Слоганът на ПП „Възраждане“ е “Различният избор“.

Според кандидата за президент Андрей Гюров издигнат от инициативен комитет основните акценти в неговите срещи са – сигурността на България, реакциите на институциите при външни заплахи, както и защитата на публичните средства. Той очертава четири основни ангажимента:

правилата да бъдат еднакви за всички, да назовава проблемите и да предлага решения, да работи за сигурността и независимостта на България и да бъде президент на всички български граждани.

Кандидатът за президент Ивайло Симеонов, издигнат от инициативен комитет, акцентира върху проблемите, които са неразрешими на местно ниво и трябва да бъдат повдигнати на национално ниво. Според него сериозен проблем остава демографската криза. Той смята, че местната власт трябва да стимулира раждаемостта и да създава сигурност за хората.

Платените форми са отделени в програмата в началото с „Президентски избори 2026 г.“ и „Платена форма“, а в края присъства задължителният атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Съгласно подписаното споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети е предвиден безплатен предизборен диспут в програма РАДИО СОФИЯ, който се излъчва едновременно по всички регионални радиостанции на 16.10.2026 г. от 14:05 часа.

На 25.09.2026 г. в програма ХОРИЗОНТ са излъчени встъпителните обръщения, които са препредадени и в програма РАДИО ВАРНА.

/Безплатният диспут е описан в програма РАДИО СОФИЯ./

РАДИО ВАРНА

Безплатни агитационни форми – встъпителни клипове в секунди	
14-Румяна Ченалова и Георги Георгиев ИК	180 сек.
9-Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев ИК	180 сек.
4-Андрей Гюров и Георги Кандев ИК	160 сек.
18-Иван Христанов и Стоянка Черкезова ИК	160 сек.
19-Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева ПП „Величие“	160 сек.
6-Камен Тасков и Галя Иванова ИК	150 сек.
2-Росен Миленов и Иван Иванов ИК	150 сек.
21-Волен Сидеров и Славчо Велков ИК	150 сек.
15-Лъчезар Аврамов и Ивайло Дражев ИК	140 сек.
7-Нако Стефанов и Нина Ламбова ИК	120 сек.
1-Георги Димов и Димитър Шивиков ИК	120 сек.
10-Мария Колева и Валери Велковски ПП „Правото“	40 сек.
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин ПП „Възраждане“	30 сек.
Общо:	1740 сек.

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
12-Александър Томов и Александър Гарибов „Българска социалдемокрация – Евролевица“	480 сек.
15-Лъчезар Аврамов и Ивайло Дражев ИК	480 сек.
5-Йордан Малджански и Валентин Христов ИК	480 сек.
10-Мария Колева и Валери Велковски ПП „Правото“	480 сек.
2-Росен Миленов и Иван Иванов ИК	480 сек.
7-Нако Стефанов и Нина Ламбова ИК	480 сек.
14-Румяна Ченалова и Георги Георгиев ИК	480 сек.
6-Камен Тасков и Галя Иванова ИК	480 сек.
26-Боян Расате и Йордан Манасиев ИК	480 сек.

27-Венцислав Ангелов и Атанас Стефанов „Народна партия Истината и само истината“	480 сек.
Общо:	4800 сек.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО	
14-Румяна Ченалова и Георги Георгиев ИК	660 сек.
6-Камен Тасков и Галя Иванова ИК	630 сек.
2-Росен Миленов и Иван Иванов ИК	630 сек.
15-Лъчезар Аврамов и Ивайло Дражев ИК	620 сек.
7-Нако Стефанов и Нина Ламбова ИК	600 сек.
10-Мария Колева и Валери Велковски ПП „Правото“	520 сек.
27-Венцислав Ангелов и Атанас Стефанов „Народна партия Истината и само истината“	480 сек.
12-Александър Томов и Александър Гарибов „Българска социалдемокрация – Евролевица“	480 сек.
5-Йордан Малджански и Валентин Христов ИК	480 сек.
26-Боян Расате и Йордан Манасиев ИК	480 сек.
9-Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев ИК	180 сек.
4-Андрей Гюров и Георги Кандев ИК	160 сек.
18-Иван Христанов, Стоянка Черкезова ИК	160 сек.
19-Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева ПП „Величие“	160 сек.
21-Волен Сидеров и Славчо Велков ИК	150 сек.
1-Георги Димов и Димитър Шивиков ИК	120 сек.
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин ПП „Възраждане“	30 сек.
Общо:	6540 сек.

ТЕМИ: В програмата на РАДИО ВАРНА водещо място заемат въпросите за евроатлантическата ориентация на България, националната сигурност и развитието на войната в Украйна. Присъстват също теми, свързани с държавното управление, публичните финанси, демографските предизвикателства, международните отношения, цените и инфлацията, правосъдието, образованието, социалната политика, земеделието и здравеопазването.

Тема	**Брой в низходящ ред**
Евроатлантическа ориентация /НАТО, ЕС/ и национална сигурност	5
Войната в Украйна, отношения с Русия	3
Форма на управление, президентска република, конституционни промени	2
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове	2
Демографски проблеми, деца и детски градини, обезлюдяване на села	2
Международни отношения	1
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока, горива	1
Отношения централна – местна власти	1
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа	1
Образование, култура и изкуство	1
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи	1
Селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство)	1

Здравеопазване, болници, аптеки, спорт	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период в програмата не са представени социологически проучвания.
СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати.

РАДИО ВАРНА

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми/кандидати	0	46
Безплатни агитационни форми/кандидати	5	19
Общо	**5**	**65**

РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ: В програма РАДИО ВАРНА са излъчвани информационни клипове от разяснителната кампания на ЦИК, позиционирани след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин. Те са насочени към информиране на избирателите относно правото на глас, гласуването по настоящ адрес, възможностите за гласуване на хората с увреждания и начина на гласуване с машина. БНР не провежда собствена разяснителна кампания във връзка с изборите за президент и вицепрезидент на Република България.



ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ: Не е установено съдържание в програмата, свързано с изкуствения интелект.

ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН:

В програма РАДИО ВАРНА в информационната емисия Новини в 20 часа са оповестени първите резултати от проучванията на двете социологически агенции - „Мяра“ и „Алфа Рисърч“, партньори на БНР, относно кандидатпрезидентските двойки. След емисията е излъчена музикална линия, последвана от предаването „45 оборота в минута“. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

БАЛОТАЖ:

В периода между провеждането на първия тур на изборите за президент и вицепрезидент на Република България на 25 октомври 2026 г. и втория тур /балотаж/ на 1 ноември 2026 г., в ефира на регионалната радиостанция РАДИО ВАРНА, не е провеждана предизборна кампания. В рамките на посочения едноседмичен период в програмата на обществения доставчик не са излъчвани безплатни

или платени форми на политическа агитация, предизборни диспути, хроники или други форми, свързани с участниците в изборния процес.

РАДИО ВИДИН

ДОГОВОРИ: Българското национално радио е публикувало информация за договорите на програма РАДИО ВИДИН. В табличен вид са представени наименованието на партията, коалицията или инициативния комитет, посредникът, предметът на договора, срокът на действие, медията и общата стойност в евро без ДДС. Публикувана е информация за ПП „Възраждане“. За безплатните форми не са публикувани договори.

Програма РАДИО ВИДИН доставчик БНР		
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин ПП „Възраждане“	Платена форма	Сума / 561,00 евро без ДДС
Договори за безплатна агитация		
	Безплатна форма	
Общо в евро		Сума / 673,20 евро с ДДС

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Съгласно подписаното споразумение за програма РАДИО ВИДИН са предвидени три платени предизборни радиодиспута, насрочени за 06.10, 13.10 и 21.10.2026 г. Диспутите не са проведени поради липса на кандидати, заявили желание за участие.

В програма РАДИО ВИДИН са излъчени предизборни форми на ПП „Възраждане“.

РАДИО ВИДИН

Платени форми – клипове	
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин ПП „Възраждане“	400 сек.
Общо:	400 сек.

Платени форми – репортажи/хроники	
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин ПП „Възраждане“	270 сек.
Общо:	270 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин ПП „Възраждане“	670 сек.
Общо:	670 сек.

Платената предизборна агитация в програма РАДИО ВИДИН започва на 12.10.2026 г., в средата на предизборната кампания. Кандидатът за вицепрезидент на ПП „Възраждане“ представя пред симпатизанти позициите по въпросите на международната политиката. Заявява подкрепа за политика, насочена към защита на българския национален интерес, преустановяване на доставките на оръжие за Украйна и прекратяване на войната, с цел да бъдат избегнати рисковете за България. Кандидатът Петър Волгин подарява и своята книга „Европа след края на евроатлантизма“ на свои съмишленици и привърженици. Предизборният слоган на ПП „Възраждане“ е „Различният избор“- за силна и независима България.

Платените форми в РАДИО ВИДИН са отделени в програмата с *„Президентски избори 2026 г.“ и „Платена форма“*, а в края присъства задължителният атрибут *„Купуването и продаването на гласове са престъпления“.*

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Съгласно подписаното споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети е предвиден един безплатен предизборен диспут на живо в програмата на РАДИО СОФИЯ, който е излъчен по всички регионални програми на БНР на 16.10.2026 г. от 14:05 часа.

В отделните предавания на програмата не е излъчвано безплатно агитационно съдържание. /Безплатният диспут е описан в програма РАДИО СОФИЯ./

РАДИО ВИДИН

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – дискусии ОБЩО	
12-Александър Томов и Александър Гарибов „Българска социалдемокрация – Евролевица“	480 сек.
15-Лъчезар Аврамов и Ивайло Дражев ИК	480 сек.
5-Йордан Малджански и Валентин Христов ИК	480 сек.
10-Мария Колева и Валери Велковски ПП „Правото“	480 сек.
2-Росен Миленов и Иван Иванов ИК	480 сек.
7-Нако Стефанов и Нина Ламбова ИК	480 сек.
14-Румяна Ченалова и Георги Георгиев ИК	480 сек.
6-Камен Тасков и Галя Иванова ИК	480 сек.
26-Боян Расате и Йордан Манасиев ИК	480 сек.
27-Венцислав Ангелов и Атанас Стефанов „Народна партия Истината и само истината“	480 сек.
Общо:	4800 сек.

ТЕМИ: В програмното съдържание се открояват въпросите за държавното управление и конституционните промени, както и темата за войната в Украйна и отношенията с Русия. Внимание е отделено и на евроатлантическата ориентация, международните отношения, инфлацията и жизнения стандарт, демографските предизвикателства, правосъдието, образованието, социалната политика, селското стопанство и здравеопазването.

Тема	**Брой в низходящ ред**
Форма на управление, президентска република, конституционни промени	2
Войната в Украйна, отношения с Русия	2
Евроатлантическа ориентация /НАТО, ЕС/ и национална сигурност	1
Международни отношения	1
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока, горива	1
Демографски проблеми, деца и детски градини, обезлюдяване на села	1
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа	1
Образование, култура и изкуство	1
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи	1
Селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство)	1
Здравеопазване, болници, аптеки, спорт	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период не са представени в програмата социологически проучвания.
СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати.

РАДИО ВИДИН

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми/кандидати	0	34
Безплатни агитационни форми/кандидати	2	8
Общо	2	42



РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ: В програма РАДИО ВИДИН са излъчвани информационни клипове от разяснителната кампания на ЦИК. Те са насочени към информиране на избирателите относно правото на глас, гласуването по настоящ адрес, възможностите за гласуване на хората с увреждания и начина на гласуване с машина. БНР не провежда собствена разяснителна кампания във връзка с изборите за президент и вицепрезидент на Република България.

ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ: Не е установено съдържание, свързано с изкуствен интелект.
ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН**:** В програма РАДИО ВИДИН в изборния ден в емисията Новини в 20 часа са представени резултатите от проведените избори за президент и вицепрезидент на Република България. След емисията програмата продължава с музикална линия, като не е предвидено излъчването на следизборно студио. В деня за размисъл и в изборния ден не са констатирани нарушения.

БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ

ДОГОВОРИ: Българското национално радио е публикувало информация за договорите на програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ. Информацията е представена в табличен вид и включва наименованието на партията, коалицията или инициативния комитет, посредникът, предметът на договора, срокът на действие, медията и общата стойност в евро без ДДС. Публикувана е информация за договор с ПП Възраждане. За безплатните предизборни форми не са публикувани договори.

Програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ доставчик БНР		
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин ПП „Възраждане“	Платена форма	Сума / 614,00 евро без ДДС

Договори за безплатна агитация	
Безплатна форма	
Общо в евро	Сума / 736,80 евро с ДДС

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Съгласно подписаното споразумение в програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ са предвидени три платени предизборни радиодиспута, насрочени за 12.10, 16.10 и 22.10.2026 г. Диспутите не са проведени.

В програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ са излъчени предизборни клипове и репортажи единствено на ПП „Възраждане“.

БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ

Платени форми – клипове	
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин ПП „Възраждане“	300 сек.
Общо:	300 сек.

Платени форми – репортажи/хроники	
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин ПП “Възраждане“	240 сек.
Общо:	240 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин ПП „Възраждане“	540 сек.
Общо:	540 сек.

Кандидатът за президент Костадин Костадинов очертава няколко основни приоритета – демографската криза, продължаващото нарастване на цените и отпадането на санкциите срещу Русия. ПП „Възраждане“ има последователни позиции, насочени към защитата на националните интереси на страната. Според него България трябва да бъде в ролята на посредник за преодоляването на военния конфликт в Украйна. По отношение на правомощията на президентската институция кандидатът за президент заявява, че още преди две години неговата партия е внесла проект за поправка на Конституцията, с който България да стане полупрезидентска република. Слоганът на партията е „Различният избор“.

Платените форми са отделени в програмата в началото с *„Президентски избори 2026 г.“ и „Платена форма“,* а в края присъства задължителният атрибут *„Купуването и продаването на гласове са престъпления“.*

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Съгласно подписаното споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети е предвиден безплатен предизборен диспут на живо в програмата на РАДИО СОФИЯ, излъчен по всички регионални програми на БНР на 16.10.2026 г. от 14:05 часа.
/Безплатният диспут е описан в програма РАДИО СОФИЯ./

БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – дискусии ОБЩО	
12-Александър Томов и Александър Гарибов „Българска социалдемокрация – Евролевица“	480 сек.
15-Лъчезар Аврамов и Ивайло Дражев ИК	480 сек.

5-Йордан Малджански и Валентин Христов ИК	480 сек.
10-Мария Колева и Валери Велковски ПП „Правото“	480 сек.
2-Росен Миленов и Иван Иванов ИК	480 сек.
7-Нако Стефанов и Нина Ламбова ИК	480 сек.
14-Румяна Ченалова и Георги Георгиев ИК	480 сек.
6-Камен Тасков и Галя Иванова ИК	480 сек.
26-Боян Расате и Йордан Манасиев ИК	480 сек.
27-Венцислав Ангелов и Атанас Стефанов „Народна партия Истината и само истината“	480 сек.
Общо:	4800 сек.

ТЕМИ: В програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ най-силно присъстват темата за войната в Украйна и отношенията с Русия, следвани от въпросите за държавното управление и демографските проблеми. Разгледани са също темите евроатлантическата ориентация и националната сигурност, международните отношения, инфлацията и жизненият стандарт, борбата с престъпността, социалната политика, селското стопанство и здравеопазването.

Тема	**Брой в низходящ ред**
Войната в Украйна, отношения с Русия	3
Форма на управление, президентска република, конституционни промени	2
Демографски проблеми, деца и детски градини, обезлюдяване на села	2
Евроатлантическа ориентация /НАТО, ЕС/ и национална сигурност	1
Международни отношения	1
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока, горива	1
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа	1
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи	1
Селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство)	1
Здравеопазване, болници, аптеки, спорт	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: През наблюдавания период в програмата не са представяни социологически проучвания.
СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати.

БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ

Вид съдържание	**Жени**	**Мъже**
Платени форми/кандидати	0	26
Безплатни агитационни форми/кандидати	2	8
Общо	2	34



РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ: В програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ са излъчвани информационни клипове от разяснителната кампания на ЦИК. Те са насочени към информиране на избирателите относно правото на глас, гласуването по настоящ адрес, възможностите за гласуване на хората с увреждания и начина на гласуване с машина. БНР не провежда собствена разяснителна кампания във връзка с изборите за президент и вицепрезидент на Република България.

ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ: Не е установен съдържание.

ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН:

В БНР – РАДИО КЪРДЖАЛИ от 17 до 20 часа се излъчва Изборен блок с водещ Станислава Георгиева. Направена е изборна обиколка в девети многомандатен изборен район – Кърджали. Репортерите на радиото са посетили населени места в общините Момчилград, Ардино и Черноочене. Излъчени са репортажи от град Кавала, Северна Гърция и от Турция. Представени са анкети и информация от МВР относно нарушения на изборния процес. В новинарската емисия Новини в 20 часа са представени резултатите на кандидатпрезидентските двойки, като е отчетена и рекордно ниската избирателна активност, според данните на социологическите агенции „Мяра“ и „Алфа Рисърч“. Програмата продължава с предаване на турски език, подготвено от РАДИО БЪЛГАРИЯ. След новинарската емисия в 21 часа програмата продължава със специалното изборно студио на програма ХОРИЗОНТ с водещ Диана Янкулова. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

БАЛОТАЖ:

Програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ е единствената от регионалните програми на обществеото радио, която излъчва дебата между кандидатите за президент на Република България Илияна Йотова и Андрей Гюров. Дебатът е насрочен за 29.10.2026 г. в периода между първия и втория тур /балотаж/ на изборите за президент и вицепрезидент на Република България. Предвидено е да бъде излъчен едновременно по БНТ и БНР, програма ХОРИЗОНТ, както и на интернет страниците и в дигиталните платформи на обществената телевизия. Водещ на дебата е Поли Златарева, като кандидатите участват при равни условия, с еднакво предоставено време за изказвания и възможност да представят позициите си по актуални теми.

РАДИО ПЛОВДИВ

ДОГОВОРИ: Българското национално радио е публикувало информация за договорите на програма РАДИО ПЛОВДИВ с ПП „Възраждане“ и ИК на Андрей Гюров и Георги Кандев. За ИК на Андрей Гюров и Георги Кандев е публикувана обща стойност на платените форми за седем програми

на БНР - ХОРИЗОНТ, РАДИО БЛАГОЕВГРАД, РАДИО ВАРНА, РАДИО ПЛОВДИВ, РАДИО СОФИЯ, РАДИО СТАРА ЗАГОРА и РАДИО ШУМЕН. Информацията е представена в табличен вид и включва наименованието на партията, коалицията или инициативния комитет, посредникът, предметът на договора, срокът на действие, медията и общата стойност в евро без ДДС. За безплатните предизборни форми не са публикувани договори.

Програма РАДИО ПЛОВДИВ доставчик БНР		
4-Андрей Гюров и Георги Кандев ИК	Платена форма	Сума / 4164,00 евро без ДДС
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин ПП „Възраждане“	Платена форма	Сума / 1124,00 евро без ДДС
Договори за безплатна агитация		
	Безплатна форма	
Общо в евро		Сума / 6345,60 евро с ДДС

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Съгласно подписаното споразумение в програма РАДИО ПЛОВДИВ са определени три платени предизборни радиодиспута, насрочени за 01.10., 15.10. и 22.10.20226г., които не са реализирани.

В РАДИО ПЛОВДИВ са излъчени платени репортажи и клипове, но няма интервюта. Платеното съдържание започва да се излъчва след 09.10.2026 г., когато е излъчена първата платена форма.

РАДИО ПЛОВДИВ

Платени форми – клипове	
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин ПП „Възраждане“	400 сек.
Общо:	400 сек.

Платени форми – репортажи/хроники	
4-Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	960 сек.
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин ПП „Възраждане“	900 сек.
Общо:	1860 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин ПП „Възраждане“	1300 сек.
4-Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	960 сек.
Общо:	2260 сек.

Кандидатът за президент Андрей Гюров обърна внимание на основните предизвикателства пред региона – обезлюдяването, лошата инфраструктура и условията за създаване на нови работни места и перспективите пред младите хора. Той заяви и четирите си ангажимента: да назовава проблемите и да предлага решения, правилата да важат еднакво за всички, да работи за независимостта и сигурността на България и да бъде президент на всички българи.

Кандидатите за президент и вицепрезидент на ПП „Възраждане“ заявиха, че трябва да работят в абсолютен синхрон и да имат единомислие по най-важните въпроси за страната. Двамата представиха петте си ангажимента пред гражданите и им раздадоха свои книги с автографи. Слоганът на кампанията е „Различният избор“.

Платените форми са обозначени в началото с *„Президентски избори 2026 г.“ и „Платена форма“*, а в края присъства задължителният атрибут *„Купуването и продаването на гласове са престъпления“.*

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Съгласно подписаното споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети е предвиден безплатен предизборен диспут в програма РАДИО СОФИЯ, излъчен на 16.10.2026 г. от 14:05 часа. Диспутът е излъчен едновременно и по всички регионални програми на БНР. В отделните предавания на програмата не е излъчвано безплатно предизборно агитационно съдържание.

/Безплатният диспут е описан в програма РАДИО СОФИЯ./

РАДИО ПЛОВДИВ

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – дискусии ОБЩО	
12-Александър Томов и Александър Гарибов „Българска социалдемокрация – Евролевица“	480 сек.
15-Лъчезар Аврамов и Ивайло Дражев ИК	480 сек.
5-Йордан Малджански и Валентин Христов ИК	480 сек.
10-Мария Колева и Валери Велковски ПП „Правото“	480 сек.
2-Росен Миленов и Иван Иванов ИК	480 сек.
7-Нако Стефанов и Нина Ламбова ИК	480 сек.
14-Румяна Ченалова и Георги Георгиев ИК	480 сек.
6-Камен Тасков и Галя Иванова ИК	480 сек.
26-Боян Расате и Йордан Манасиев ИК	480 сек.
27-Венцислав Ангелов и Атанас Стефанов „Народна партия Истината и само истината“	480 сек.
Общо:	4800 сек.

ТЕМИ: В програмата на РАДИО ПЛОВДИВ водещо място заемат темите за войната в Украйна, отношенията с Русия и евроатлантическата ориентация на България. Съществено внимание е отделено на инфлацията и жизнения стандарт, демографските проблеми, образованието и социалната политика. Разгледани са още въпроси, свързани с отношенията между институциите, транспорта и инфраструктурата, икономиката, държавното управление, правосъдието, земеделието и здравеопазването.

Тема	**Брой в низходящ ред**
Войната в Украйна, отношения с Русия	6
Евроатлантическа ориентация /НАТО, ЕС/ и национална сигурност	5
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока, горива	4
Демографски проблеми, деца и детски градини, обезлюдяване на села	3
Образование, култура и изкуство	3
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи	3
Отношения Президент- Изпълнителна власт – Законодателна власт	2
Транспорт и инфраструктура	2
Бизнес, икономика, банково дело, туризъм	2
Форма на управление, президентска република, конституционни промени	1
Международни отношения	1
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа	1
Селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство)	1
Здравеопазване, болници, аптеки, спорт	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: През наблюдавания период в програмата не са представяни социологически проучвания.
СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати.

РАДИО ПЛОВДИВ

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми/кандидати	0	44
Безплатни агитационни форми/ кандидати	2	8
общо	2	52



РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ: В програма РАДИО ПЛОВДИВ са излъчвани информационни клипове от разяснителната кампания на ЦИК, позиционирани след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин. Те са насочени към информиране на избирателите относно правото на глас, гласуването по настоящ адрес, възможностите за гласуване на хората с увреждания и начина на гласуване с машина. БНР не провежда собствена разяснителна кампания във връзка с изборите за президент и вицепрезидент на Република България.

ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ: Не е установен..

ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН**:**

В програма РАДИО ПЛОВДИВ в изборния ден резултатите от вота са представени в новинарската емисия новини в 20 часа. Излъчени са първите прогнозни данни от екзитпола за президентския вот, представени от двете социологически агенции -„Мяра“ и „Алфа Рисърч“, партньори на БНР. След емисията не е излъчено следизборно студио, а програмата продължава с класацията „Елит“. В деня за размисъл и в изборния ден не са констатирани нарушения.

БАЛОТАЖ:

В периода между провеждането на първия и втория тур /балотаж/ на изборите за президент и вицепрезидент на Република България в ефира на регионалната радиостанция РАДИО ПЛОВДИВ не е провеждана предизборна кампания. В рамките на посочения интервал от една седмица в програмата на медията не са излъчвани безплатни или платени форми на политическа агитация, предизборни диспути, хроники или други форми, свързани с участниците в изборния процес.

РАДИО СОФИЯ

ДОГОВОРИ: Българското национално радио е публикувало информация за сключен договор на програма РАДИО СОФИЯ с ИК на Андрей Гюров и Георги Кандев. Договорът е за обща стойност на платените форми в седем програми на БНР - ХОРИЗОНТ, РАДИО БЛАГОЕВГРАД, РАДИО ВАРНА, РАДИО ПЛОВДИВ, РАДИО СОФИЯ, РАДИО СТАРА ЗАГОРА и РАДИО ШУМЕН. На интернет страницата на БНР е публикувана и информация за договора с ПП „Възраждане“ на обща стойност от 6106 евро без ДДС, за излъчване на платени клипове и в програма Хоризонт. Данните са в табличен вид и включват наименованието на партията, коалицията или инициативния комитет, предметът на договора, срокът на действие, медията и общата стойност в евро без ДДС. За безплатните предизборни форми не са публикувани договори.

Програма РАДИО СОФИЯ доставчик БНР		
4-Андрей Гюров и Георги Кандев ИК	Платена форма	Сума / 4164,00 евро без ДДС
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин ПП „Възраждане“	Платена форма	Сума / 6106,00 евро без ДДС
Договори за безплатна агитация		
	Безплатна форма	
Общо в евро		Сума / 12324,80 евро с ДДС

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Съгласно подписаното споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети в програма РАДИО СОФИЯ не е определен платен предизборен радиодиспут. В програмата е излъчвано платено предизборно съдържание.

РАДИО СОФИЯ

Платени форми – клипове	
4-Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	480 сек.
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“)	25 сек.
Общо:	505 сек.

Платени форми – репортажи/хроники	
4-Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	240 сек.
Общо:	240 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
4-Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	720 сек.
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“)	25 сек.
Общо:	745 сек.

Кандидатът за президент Андрей Гюров представя своите четири ангажимента към хората, като подчертава ролята и отговорността на президентската институция, както и необходимостта президентът да бъде балансьор. Слоганът на ПП „Възраждане“ е „Различният избор“.

Платените форми са отделени в програмата в началото с *„Президентски избори 2026 г.“ и „Платена форма“*, а в края присъства задължителният атрибут *„Купуването и продаването на гласове са престъпления“.*

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

В програма РАДИО СОФИЯ е предвиден безплатен предизборен диспут на живо, който да бъде излъчен едновременно в програмите на всички регионални радиостанции на БНР на 16.10.2026 г. от 14:05 часа. Друга безплатна форма за предизборна изява, предлагана от обществения доставчик е интервю, предназначено единствено за кандидатите за вицепрезидент. Интервютата се излъчват всеки делничен ден в часовия диапазон от 16:05 до 17 часа.

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
6-Камен Тасков и Галя Иванова (ИК)	600 сек.
15-Лъчезар Аврамов и Ивайло Дражев (ИК)	600 сек.
7-Нако Стефанов и Нина Ламбова (ИК)	600 сек.
10-Мария Колева и Валери Велковски (ПП „Правото“)	600 сек.
26-Боян Расате и Йордан Манасиев (ИК)	600 сек.
14-Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	600 сек.
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“)	600 сек.
18-Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	600 сек.
19-Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП „Величие“)	600 сек.
12-Александър Томов и Александър Гарибов („Българска социалдемокрация – Евролевица“)	540 сек.
Общо:	5940 сек.

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
6-Камен Тасков и Галя Иванова (ИК)	480 сек.
15-Лъчезар Аврамов и Ивайло Дражев (ИК)	480 сек.
7-Нако Стефанов и Нина Ламбова (ИК)	480 сек.
10-Мария Колева и Валери Велковски (ПП „Правото“)	480 сек.
26-Боян Расате и Йордан Манасиев (ИК)	480 сек.
14-Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	480 сек.
12- Александър Томов и Александър Гарибов („Българска социалдемокрация – Евролевица“)	480 сек.
5-Йордан Малджански и Валентин Христов (ИК)	480 сек.
2-Росен Миленов и Иван Иванов (ИК)	480 сек.
27-Венцислав Ангелов и Атанас Стефанов (ПП „Народна партия Истината и само истината“)	480 сек.
Общо:	4800 сек.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО	
6-Камен Тасков и Галя Иванова (ИК)	1080 сек.
15-Лъчезар Аврамов и Ивайло Дражев (ИК)	1080 сек.
7-Нако Стефанов и Нина Ламбова (ИК)	1080 сек.
10-Мария Колева и Валери Велковски (ПП „Правото“)	1080 сек.

26-Боян Расате и Йордан Манасиев (ИК)	1080 сек.
14-Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	1080 сек.
12-Александър Томов и Александър Гарибов („Българска социалдемокрация – Евролевица“)	1020 сек.
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“)	600 сек.
19-Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП „Величие“)	600 сек.
18-Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	600 сек.
5-Йордан Малджански и Валентин Христов (ИК)	480 сек.
2-Росен Миленов и Иван Иванов (ИК)	480 сек.
27-Венцислав Ангелов и Атанас Стефанов (ПП „Народна партия Истината и само истината“)	480 сек.
Общо:	10740 сек.

Българското национално радио е предвидило в подписаното споразумение с политическите, партии, коалиции и инициативни комитети провеждането на един безплатен предизборен диспут на живо в програма РАДИО СОФИЯ, излъчен на 16.10.2026 г. от 14:05 часа. Диспутът се излъчва едновременно и в програмите на всички регионални радиостанции на БНР, на тема *„Правомощията на президента между институционалния баланс и реалното влияние: Време ли е освен обединител на нацията, държавният глава да бъде и активен политически играч по въпросите на външната политика, националната сигурност и социално-икономическите кризи“*. Безплатният диспут се излъчва и на изборната страница bnrnews.bg. Водещият Данаил Конов представя поредността на участие на кандидатите, определена чрез жребий от 23-РИК. Всеки участник разполага с време за встъпителни думи, време за представяне на своята програма и заключително изказване, като общото времетраене е до осем минути. Водещият припомня регламента и призовава участниците да се придържат към подписаното споразумение и да спазват добрия тон, без обидни квалификации. Той уточнява, че при нарушение има право да отправи предупреждение и ако не бъде взето предвид да прекрати участието на съответния кандидат. Водещият съобщава, че първоначално участие в диспута са били заявили тринадесет /13/ кандидати, но трима от тях са били възпрепятствани да участват.

Предизборният диспут е разделен на три части. В първата част участват четирима кандидати за президент - Венцислав Ангелов, Александър Томов, Лъчезар Аврамов и Йордан Малджански, във втората част това са Мария Колева, Росен Миленов и Нако Стефанов, а в третата - Камен Тасков, Румяна Ченалова и Йордан Манасиев. Всички участници са кандидати за президент, с изключение на Йордан Манасиев, който участва в качеството си на кандидат за вицепрезидент, издигнат от инициативен комитет заедно с Боян Расате. Водещият задава на всички участници един и същ въпрос, свързан с основната тема на диспута, като предоставя възможност и за реплики между кандидатите. В хода на дискусията се обсъждат конституционните правомощия на президента, ролята и реалното влияние на държавния глава в политическия живот на страната. Участниците се обединяват около разбирането, че президентската институция има важно и отговорно място в държавното управление, независимо от ограничаването на нейните правомощия. Според по-голяма част от кандидатите президентът разполага с достатъчно правомощия, сред които е и възможността да свиква Консултативния съвет за национална сигурност. Други кандидати посочват референдума като инструмент за пряко участие на гражданите в решаването на важни обществени въпроси. Част от кандидатите представят и конкретни програми и стратегии за бъдещото развитие на страната. Сред обсъжданите теми от кандидатите са и демографската криза, както и възможните мерки за нейното преодоляване. Участниците изразяват общо мнение, че президентът трябва да бъде обединител на нацията, като подчертават значението на мира като основна ценност и приоритет.

Безплатните интервюта в програма РАДИО СОФИЯ се провеждат единствено с кандидатите за вицепрезидент. Всяка партия, коалиция или инициативен комитет имат право само на едно интервю в рамките на предизборната кампания. Интервютата се излъчват всеки делничен ден от 16:05 до 17 часа, с продължителност до 10 минути. Темата на интервютата е *„Вицепрезидентът: Вторият, който може да бъде Първи“*. От тази форма на безплатна предизборна агитация са се възползвали десет кандидати за вицепрезидент. Шестима от участниците са издигнати от инициативни комитети, а четирима са представители на политическите партии „Величие“, „Българска социалдемокрация – Евролевица“, „Правото“ и „Възраждане“. По време на интервютата всеки кандидат представя основните каузи, които възнамерява да защитава, както и своите приоритети. Обсъжда се и въпросът за евентуалното разширяване на правомощията на вицепрезидента, извън вече съществуващите му правомощия, свързани с помилването, предоставянето на българско гражданство и правото на убежище. Според участниците политическите и икономическите кризи до голяма степен са резултат от неправилна комуникация, поради което е необходимо да се търсят повече възможности за диалог и дипломация. Кандидатите поставят акцент и върху ролята на вицепрезидента като гарант и символ на единството на нацията. Всички безплатни агитационни форми са ясно отделени от останалата част на програмата с обозначението *„Президентски избори 2026 г.*“. В началото водещите обявяват формата на излъчване - безплатен диспут или безплатно интервю, а в края завършват със задължителния атрибут *„Купуването и продаването на гласове са престъпления“.*

ТЕМИ: В програма РАДИО СОФИЯ най-голямо внимание е отделено на формата на държавно управление и конституционните промени, както и на демографските проблеми. Сериозно присъствие имат и въпросите за отношенията между институциите, евроатлантическата ориентация и националната сигурност, борбата с престъпността и съдебната реформа. Засегнати са също теми за етническия мир, международните отношения, войната в Украйна, бюджета, инфлацията, икономиката, социалната политика, транспорта, селското стопанство и здравеопазването.

Тема	Брой в низходящ ред
Форма на управление, президентска република, конституционни промени	7
Демографски проблеми, деца и детски градини, обезлюдяване на села	5
Отношения Президент -Изпълнителна власт – Законодателна власт	4
Евроатлантическа ориентация /НАТО, ЕС/ и национална сигурност	4
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа	3
Етнически мир, етнически проблеми, роми, мигранти	2
Войната в Украйна, отношения с Русия	1
Международни отношения	1
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове	1
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока, горива	1
Транспорт и инфраструктура	1
Бизнес, икономика, банково дело, туризъм	1
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи	1
Селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство)	1
Здравеопазване, болници, аптеки, спорт	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период в програмата не са представяни резултати от социологически проучвания.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми/ кандидати	0	20
Безплатни агитационни форми/ кандидати	5	15
ОБЩО	5	35



РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ: В програма РАДИО СОФИЯ са излъчвани информационни клипове от разяснителната кампания на ЦИК, позиционирани след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин. Те са насочени към информиране на избирателите относно правото на глас, гласуването по настоящ адрес, възможностите за гласуване на хората с увреждания и начина на гласуване с машина. БНР не провежда собствена разяснителна кампания във връзка с изборите за президент и вицепрезидент на Република България.
ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ: Не е установен в съдържанието.

ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН**:**

Специалното предаване „Изборно студио“ с водещ Лъчезар Христов е посветено на изборите и се излъчва в часовия диапазон от 19 до 22 часа. В изборния ден резултатите от вота се представят в емисията новини на БНР в 20 часа. В първия час на предаването, преди обявяването на края на изборния ден, гост в студиото е историкът проф. Милко Палангурски, който коментира президентската институция и нейното развитие през годините. По темата за ниската избирателната активност и обявените към момента резултати се изказват още Яница Петкова от агенция „Мяра“, Ваня Георгиева от „Алфа Рисърч“, политологът Ружа Смилова и поетът Йордан Ефтимов. Резултатите показват минимална разлика между двете кандидатпрезидентски двойки – Илияна Йотова и Кирил Вълчев и Андрей Гюров и Георги Кандев, които ще се явят на балотаж през следващата седмица. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

БАЛОТАЖ:

В периода между провеждането на първия тур и втория тур /балотаж/ на изборите за президент и вицепрезидент на Република България в програма РАДИО СОФИЯ не е провеждана предизборна кампания. В рамките на посочения времеви интервал от една седмица в програмата не са излъчвани безплатни или платени форми на политическа агитация, предизборни диспути, хроники или други форми, свързани с участниците в изборния процес.

РАДИО СТАРА ЗАГОРА

ДОГОВОРИ: Българското национално радио е публикувало информация за договорите на програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА. В табличен вид са представени наименованието на партията, коалицията или инициативния комитет, посредникът, предметът на договора, срокът на действие, медията и общата стойност в евро без ДДС. Публикувана е информация за ПП „Възраждане“ и ИК на Андрей Гюров и Георги Кандев. За безплатните форми не са публикувани договори.

Програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА доставчик БНР		
4-Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	Платена форма	Сума / 4164,00 евро без ДДС
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“)	Платена форма	Сума / 631,00 евро без ДДС
Договори за безплатна агитация		
	Безплатна форма	
Общо в евро		Сума / 5754,00 евро с ДДС

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Съгласно подписаното споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети платените форми на предизборна агитация във всички регионални програми - клипове, хроники и интервюта, са с определено място в програмата и се излъчват след емисията новини.
В програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА е предвиден един платен предизборен радиодиспут на 14.10.2026 г., който не се е състоял.

РАДИО СТАРА ЗАГОРА

Платени форми – клипове	
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“)	400 сек.
Общо:	400 сек.

Платени форми – репортажи/хроники/визитки	
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“)	300 сек.
4-Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	240 сек.
Общо:	540 сек.

Платени форми – други форми/анонс	
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“)	35 сек.
Общо:	35 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“)	735 сек.
4-Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	240 сек.
Общо:	975 сек.

За Петър Волгин, кандидат за вицепрезидент от ПП „Възраждане“, основните приоритети са България да бъде свободна, независима и просперираща държава. Според неговите наблюдения сред водещите обществени тревоги са запазването на мира и недопускането на въвличането на България във военен конфликт. Кандидатът за президент Андрей Гюров представя своите виждания за развитието на България, като акцентира върху ролята на президента като коректив и балансьор в държавното управление.

Всички платени форми са отделени в програмата с *„Президентски избори 2026 г.“* и „Платена форма“, а в края присъства задължителният атрибут *„Купуването и продаването на гласове са престъпления“.*

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Съгласно подписаното споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети е предвиден безплатен предизборен диспут в програма РАДИО СОФИЯ, излъчен на 16.10.2026 г. от 14:05 часа както и по всички регионални програми.
/Безплатният диспут е описан в програма РАДИО СОФИЯ./

РАДИО СТАРА ЗАГОРА

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – дискусии ОБЩО	
12-Александър Томов и Александър Гарибов „Българска социалдемокрация – Евролевица“	480 сек.
15-Лъчезар Аврамов и Ивайло Дражев ИК	480 сек.
5-Йордан Малджански и Валентин Христов ИК	480 сек.
10-Мария Колева и Валери Велковски ПП „Правото“	480 сек.
2-Росен Миленов и Иван Иванов ИК	480 сек.
7-Нако Стефанов и Нина Ламбова ИК	480 сек.
14-Румяна Ченалова и Георги Георгиев ИК	480 сек.
6-Камен Тасков и Галя Иванова ИК	480 сек.
26-Боян Расате и Йордан Манасиев ИК	480 сек.
27-Венцислав Ангелов и Атанас Стефанов „Народна партия Истината и само истината“	480 сек.
Общо:	4800 сек.

ТЕМИ: В програмата на РАДИО СТАРА ЗАГОРА преобладават темите, свързани с евроатлантическата ориентация на България, националната сигурност и войната в Украйна и отношенията с Русия. Отделено е внимание и на енергийните въпроси, държавното управление, международните отношения, демографските проблеми, съдебната реформа, социалната политика, селското стопанство и здравеопазването.

Тема	**Брой в низходящ ред**
Евроатлантическа ориентация /НАТО, ЕС/ и национална сигурност	4
Войната в Украйна, отношения с Русия	3
Енергетика	2
Форма на управление, президентска република, конституционни промени	1
Международни отношения	1
Демографски проблеми, деца и детски градини, обезлюдяване на села	1
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа	1

Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи	1
Селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство)	1
Здравеопазване, болници, аптеки, спорт	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период не са представени в програмата социологически проучвания.
СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати.

РАДИО СТАРА ЗАГОРА

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми/ кандидати	0	36
Безплатни агитационни форми/кандидати	2	8
ОБЩО	2	44

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми/всички останали без кандидати	0	1/дикторски глас/

РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ: В програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА са излъчвани информационни клипове от разяснителната кампания на ЦИК, позиционирани след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин. Те са насочени към информиране на избирателите относно правото на глас, гласуването по настоящ адрес, възможностите за гласуване на хората с увреждания и начина на гласуване с машина. БНР не провежда собствена разяснителна кампания във връзка с изборите за президент и вицепрезидент на Република България.



ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ: Не е установен съдържание.
ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН:

В изборния ден резултатите от вота са представени в емисията Новини в 20 часа от Яница Петкова от социологическа агенция „Мяра“ и Ваня Георгиева от агенция „Алфа Рисърч“. Представени са данни за ниската избирателна активност, както и за двете кандидатпрезидентски двойки -Илияна Йотова и Кирил Вълчев и Андрей Гюров и Георги Кандев, получили най-висок резултат, които ще участват във втория тур през следващата седмица. След емисията Новини програмата продължава съгласно програмната схема с предаването „Пожар в ефира“. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

БАЛОТАЖ:

В периода между провеждането на първия тур на изборите за президент и вицепрезидент на Република България на 25 октомври 2026 г. и втория тур /балотаж/ на 1 ноември 2026 г., в ефира на регионалната радиостанция РАДИО СТАРА ЗАГОРА не е провеждана предизборна кампания. В рамките на една седмица в програмата на медията не са излъчвани безплатни или платени форми на политическа агитация, диспути, хроники или други форми, свързани с участниците в изборния процес.

РАДИО ШУМЕН

ДОГОВОРИ: Българското национално радио е публикувало информация за сключените договори на програма РАДИО ШУМЕН. Данните са представени в табличен вид, като включват наименованието на партията, коалицията и инициативния комитет, посредникът, предметът на договора, срокът, медията и общата стойност в евро без ДДС. Публикувана е информация за договорите с ИК на Андрей Гюров и Георги Кандев и с ПП „Възраждане“.

Програма РАДИО ШУМЕН доставчик БНР		
4-Андрей Гюров и Георги Кандев ИК	Платена форма	Сума / 4164,00 евро без ДДС
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин ПП „Възраждане“	Платена форма	Сума / 1272,00 евро без ДДС
Договори за безплатна агитация		
	Безплатна форма	
Общо в евро		Сума / 6523,20 евро с ДДС

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Съгласно подписаното споразумение в програмата на РАДИО ШУМЕН е определен един платен предизборен радиодиспут на 14.10.2026 г., който не е реализиран.

В програма РАДИО ШУМЕН са излъчени предизборни клипове и хроники на ПП „Възраждане“. Излъчени са и предизборни репортажи на ИК на Андрей Гюров и Георги Кандев.

РАДИО ШУМЕН

Платени форми – клипове	
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин ПП „Възраждане“	500 сек.
Общо:	500 сек.

Платени форми – репортажи/хроники	
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин ПП „Възраждане“	720 сек.
4-Андрей Гюров и Георги Кандев ИК	480 сек.
Общо:	1200 сек.

Платени форми – други форми/анонс	
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин ПП „Възраждане“	40 сек.
Общо:	40 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин ПП „Възраждане“	1260 сек.

4-Андрей Гюров и Георги Кандев ИК	480 сек.
Общо:	1740 сек.

Кандидатът за президент Андрей Гюров, издигнат от инициативен комитет, представя приоритетите в своята програма, засягащи вътрешната и външната политика на страната. Той поема четири ангажимента: да работи за сигурността и независимостта на страната, правилата в държавата да важат еднакво за всички, да посочва проблемите и да предлага решения, както и да бъде президент на всички българи. Кандидатът за президент от ПП „Възраждане“ също посочва своите приоритети: България да бъде независима, благоденстваща и обединена държава, да постигне образователен и културен напредък и да има силна българска армия.

Всички платени форми са отделени в програмата в началото с *„Президентски избори .“* и *„Платена форма“,* а в края присъства задължителният атрибут *„Купуването и продаването на гласове са престъпления“.*

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Съгласно подписаното споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети е предвиден безплатен предизборен диспут за програма РАДИО СОФИЯ, излъчен на 16.10.2026 г. от 14:05 часа и едновременно излъчван по всички регионални програми.
/Безплатният диспут е описан в програма РАДИО СОФИЯ./

РАДИО ШУМЕН

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО	
12-Александър Томов и Александър Гарибов „Българска социалдемокрация – Евролевица“	480 сек.
15-Лъчезар Аврамов и Ивайло Дражев ИК	480 сек.
5-Йордан Малджански и Валентин Христов ИК	480 сек.
10-Мария Колева и Валери Велковски ПП „Правото“	480 сек.
2-Росен Миленов и Иван Иванов ИК	480 сек.
7-Нако Стефанов и Нина Ламбова ИК	480 сек.
14-Румяна Ченалова и Георги Георгиев ИК	480 сек.
6-Камен Тасков и Галя Иванова ИК	480 сек.
26-Боян Расате и Йордан Манасиев ИК	480 сек.
27-Венцислав Ангелов и Атанас Стефанов „Народна партия Истината и само истината“	480 сек.
Общо:	4800 сек.

ТЕМИ: В програмата на РАДИО ШУМЕН водещо място заемат въпросите за евроатлантическата ориентация на България, националната сигурност, образованието и културата. Значително внимание е отделено и на държавното управление, международните отношения, бюджета и финансите, както и на демографските предизвикателства. Присъстват още теми за войната в Украйна, инфлацията, съдебната реформа, социалната политика, селското стопанство и здравеопазването.

Тема	**Брой в низходящ ред**
Евроатлантическа ориентация /НАТО, ЕС/ и национална сигурност	6
Образование, култура и изкуство	4

Форма на управление, президентска република, конституционни промени	3
Международни отношения	3
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове	2
Демографски проблеми, деца и детски градини, обезлюдяване на села	2
Войната в Украйна, отношения с Русия	1
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока, горива	1
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа	1
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи	1
Селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство)	1
Здравеопазване, болници, аптеки, спорт	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период в програмата не са излъчвани социологически проучвания.
СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми/кандидати	0	48
Безплатни агитационни форми/кандидати	2	8
ОБЩО	2	56



РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ: В програма РАДИО ШУМЕН са излъчвани информационни клипове от разяснителната кампания на ЦИК. Те са насочени към информиране на избирателите относно правото на глас, гласуването по настоящ адрес, възможностите за гласуване на хората с увреждания и начина на гласуване с машина. БНР не провежда собствена разяснителна кампания във връзка с изборите за президент и вицепрезидент на Република България.

ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ В СЪДЪРЖАНИЕТО: Не е установено.

ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН**:**

След емисията новини на РАДИО ШУМЕН в 20 часа започва извънредното изборно студио „Североизтокът избира“ с водещ Людмила Борисова, което продължава до 22 часа. Юлиана Гальова представя първите прогнозни резултати от екзитпола на социологическа агенция „Мяра“ за президентския вот, както и двете кандидатпрезидентски двойки с най-висок резултат, които ще участват в балотажа през следващата седмица. Излъчени са репортажи от Шумен и Русе, както и материали за гласуването в Германия, ниската избирателна активност и изборните нарушения. В деня за размисъл и в изборния ден не са констатирани нарушения.

БАЛОТАЖ:

В периода между провеждането на първия тур на изборите за президент и вицепрезидент на Република България на 25 октомври 2026 г. и втория тур /балотаж/, проведен на 1 ноември 2026 г., в програмата на регионалната радиостанция РАДИО ШУМЕН, не са излъчвани безплатни или платени форми на политическа агитация, диспути, хроники или други форми, свързани с участниците в изборния процес.

ИЗВОДИ

Регионалните програми на Българското национално радио осигуряват балансирано и регламентирано отразяване на предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България. Наблюдението показва спазване на подписаното споразумение и ясно разграничение между платените и безплатните форми на предизборна агитация. В отразяването на предизборната кампания е спазен принципът на равнопоставеност на участниците в изборния процес. Кампанията се характеризира с различна интензивност на присъствието на отделните политически субекти и инициативни комитети в регионалните програми. Платената агитация е концентрирана основно около ограничен брой кандидатпрезидентски двойки, докато безплатните форми осигуряват по-широк достъп до аудиторията и възможност за участие на повече кандидати. В рамките на цялата предизборна кампания участие са взели единствено кандидатите за президент и вицепрезидент (без представители на ИК или застъпници).

Съгласно подписаното споразумение за президентската кампания са предвидени един безплатен и единадесет платени радиодиспута за деветте регионални програми на Българското национално радио. Безплатният диспут е проведен на живо в програма РАДИО СОФИЯ и излъчен едновременно в програмите на всички регионални радиостанции. От платените диспути три са предвидени за програмите РАДИО ВИДИН, БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ и РАДИО ПЛОВДИВ и по един за РАДИО СТАРА ЗАГОРА и РАДИО ШУМЕН, като реално не е проведен нито един от тях. В резултат на това платената агитация се осъществява основно чрез клипове, репортажи, хроники и други форми, а не чрез дискусионни формати.

В регионалните програми се наблюдава различна активност на политическите субекти и инициативните комитети по отношение на използването на платените форми за предизборна агитация. Най-активно присъствие в платеното съдържание имат кандидатпрезидентските двойки на ПП „Възраждане“ – Костадин Костадинов и Петър Волгин, както и на инициативния комитет, издигнал Андрей Гюров и Георги Кандев. Двете кандидатпрезидентски двойки присъстват в платеното съдържание на повечето от наблюдаваните регионални програми. В програма РАДИО ВАРНА платена кампания е реализирал и инициативният комитет, издигнал Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев.

Най-голям обем платено предизборно съдържание е отчетен в програма РАДИО ПЛОВДИВ – 2260 секунди. Следват РАДИО ШУМЕН с 1740 секунди, РАДИО ВАРНА с 1460 секунди и РАДИО БЛАГОЕВГРАД с 1060 секунди. В РАДИО СТАРА ЗАГОРА са излъчени 975 секунди, в РАДИО СОФИЯ – 745 секунди, в РАДИО ВИДИН – 670 секунди, РАДИО БУРГАС – 630 секунди, а в РАДИО КЪРДЖАЛИ – 540 секунди. Общият обем на платените форми в тези девет програми възлиза на 10080 секунди.

При безплатните форми на предизборна агитация се наблюдава по-широко участие на кандидатпрезидентски двойки, издигнати от инициативни комитети и политически партии, които не са представени в парламента. Предоставеното ефирно време за участие в дискусиите е еднакво за всички участници, което е в съответствие с принципа на равнопоставеност при реализирането на безплатната предизборна агитация.

По отношение на безплатното агитационно съдържание основно място заема предизборният диспут, излъчен на живо по програма РАДИО СОФИЯ и едновременно по всички регионални радиостанции, с участието на девет кандидати за президент и един кандидат за вицепрезидент. В регионалните програми безплатният диспут е отчетен с еднаква продължителност от 480 секунди за

всеки от десетте участващи кандидати. Общият обем на безплатните дискусии в седем от програмите е по 4800 секунди. В РАДИО ВАРНА са отчетени 6540 секунди безплатни форми, включващи встъпителни клипове и дискусии, а в РАДИО СОФИЯ – 10 740 секунди, включващи интервюта с кандидати за вицепрезидент и дискусии. Общият обем на безплатните агитационни форми в деветте програми възлиза на 50880 секунди.

В периода между първия и втория тур на президентските избори е отчетена и безплатна форма на предизборна агитация – препредаване на дебат, проведен на 29.10.2026 г. между основните претенденти за президентския пост. Дебатът е излъчен в програма ХОРИЗОНТ на БНР и в БНТ1, както и препредаден в програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ. В рамките на дискусията кандидатите представят позициите си по предварително определени теми, свързани с правомощията на президента, институционалния баланс и ролята на държавния глава в политическия живот на страната. Препредаването на дебата осигурява достъп на аудиторията на регионалната програма и допринася за информирания избор на гражданите. Сред платените форми, отчетени през седмицата на балотажа, е предизборен клип, излъчен в програмата на РАДИО БЛАГОЕВГРАД, на инициативния комитет, издигнал Илияна Йотова и Кирил Вълчев. Това е единствената изява на кандидат президентската двойка в регионалните програми на обществения доставчик през цялата предизборна кампания. През разглеждания период не е отчетено редакционно съдържание, свързано с предизборната кампания. В деня за размисъл и в изборния ден не са констатирани нарушения в регионалните програми на БНР.

В тематично отношение в регионалните програми най-силно присъстват въпросите за евроатлантическата ориентация на България и националната сигурност. Темата е водеща в РАДИО ШУМЕН, РАДИО ВАРНА, РАДИО ПЛОВДИВ и РАДИО СТАРА ЗАГОРА. Значително място заемат и войната в Украйна и отношенията с Русия, които са сред основните акценти в РАДИО ВАРНА, РАДИО ВИДИН, РАДИО КЪРДЖАЛИ, РАДИО ПЛОВДИВ и РАДИО СТАРА ЗАГОРА. Съществено внимание е отделено на въпросите за формата на държавно управление, президентската република и евентуалните конституционни промени. Тези теми са особено застъпени в РАДИО СОФИЯ, където се обсъждат правомощията на президента и взаимоотношенията между президентската институция, изпълнителната и законодателната власт. Демографската криза също е сред повтарящите се теми в регионалните програми, наред с въпросите за инфлацията, цените, жизнения стандарт, образованието, социалната политика и икономическото развитие.

При анализа на представянето на кандидатите по пол се установява отчетлив превес на мъжете. Данните показват, че макар жените да присъстват в безплатната кампания, тяхното участие остава значително по-ограничено спрямо това на мъжете, докато в платеното съдържание те напълно отсъстват.

В програмите не са представяни социологически проучвания през наблюдавания период. Това е обща характеристика на отчетите за регионалните програми и показва липса на съдържание, свързано с огласяване на социологически данни за електоралните нагласи.

По отношение на разяснителната кампания в регионалните програми са излъчвани информационни клипове на Централната избирателна комисия, насочени към информиране на гражданите за упражняването на правото им на глас, гласуването по настоящ адрес, възможностите за гласуване на хората с увреждания и машинното гласуване. Не е установено провеждането на самостоятелна разяснителна кампания от страна на БНР. На интернет страницата на медията е обособена специална секция „Избори за президент“ , в която се предоставя информация, свързана с изборния процес и предизборната кампания.

В обобщение, наблюдението показва, че предизборната кампания в регионалните програми на БНР се реализира основно чрез регламентирани платени и безплатни форми. Налице е по-голяма

активност на ограничен брой кандидатпрезидентски двойки при използването на платеното ефирно време, докато безплатните форми осигуряват по-широко участие и равна продължителност на предоставеното време за дискусиите. Основните тематични акценти са свързани с националната сигурност, евроатлантическата ориентация, войната в Украйна, отношенията с Русия, правомощията на президента и демографските проблеми. В същото време се откроява значителен превес на мъжете в представянето на кандидатите, както и липса на социологически проучвания в наблюдаваното програмно съдържание.

БТВ

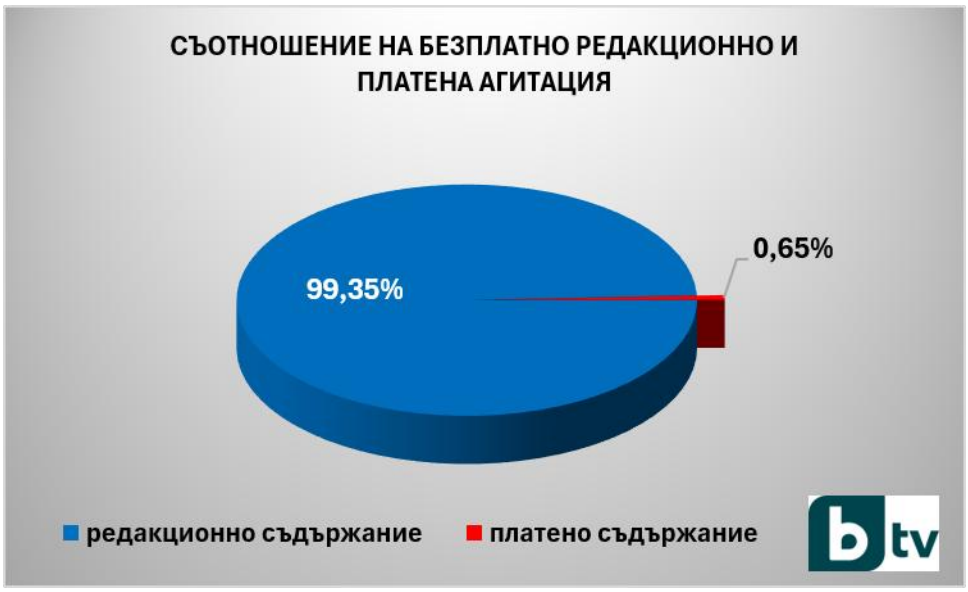
Наблюдението на програма БТВ на търговския доставчик на медийни услуги БТВ Медиа Груп ЕАД във връзка с отразяване на предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България на 25 октомври 2026 г. и на балотаж на 01.11.2026 г. обхваща следните предавания и часови пояси:

- „Тази сутрин" – от 5:55 до 9:30 часа от понеделник до петък;
- „Лице в лице" – от 17:20 до 18:00 часа от понеделник до петък;
- „Тази събота и неделя" – от 7:30 до 11:00 часа в събота и в неделя;
- „Две на две. Дуелът в събота“ със Златимир Йочев – ново актуално-публицистично шоу от 18:00 до 19:00 часа в събота, стартирало от 26.09.2026 г.;
- „120 минути“ – от 16:30 до 18:55 часа в неделя;
- „Защо?“ – от 19:40 до 20:00 часа в неделя;
- „bTV НОВИНИТЕ“ - в 06:00 ч., 07:00 ч., 08:00 ч., 09:00 ч. в сутрешния делничен блок; обедна емисия в 12:00 до 12:30 часа и централна емисия от 18:55 до 19:30 часа ежедневно; следобедна емисия 17:00 до 17:20 часа и късна емисия след 23:30 часа в делнични дни (в наблюдавания период след 20:00 ч. се излъчват два риалити формата „Фермата“ и „Ергенът. Любов в Рая“).

В програма БТВ при отразяването на двата тура на предизборната кампания за президент и вицепрезидент има **безплатно редакционно съдържание** и **платено съдържание.** Съотношението на редакционното към платеното агитационно съдържание е, както следва:

Първи тур 25.10.2026 г. - 69 338 : 455 секунди.

Балотаж 01.11.2026 г. – 34 638 : 120 секунди.



В интернет сайта на доставчика на медийни услуги в секция „Избори 2026“ са публикувани тарифа за излъчване на платени форми и тарифа за платен репортаж, както и Условия към тях, които съдържат основни правила за отразяване на предизборните кампании в агитационните форми.

В секция Избори 2026 на сайта редовно и в срок е публикувана информация за сключени договори от доставчика с политически субекти (в таблица).

Програма БТВ		сумите в низходящ ред
ИК „Андрей Гюров -Георги Димитров Кандев“	Платена форма/клип	59 298,30 евро без ДДС
ПП „Възраждане“	Платена форма/клип	41 384,38 евро без ДДС
ИК „Ивайло Симеонов -Косьо Стойчев“	Платена форма/репортаж	9 080 евро без ДДС
Общо в Евро		109 762,68 евро без ДДС **131 715,22 евро с ДДС**

Бележка: Налична е информация за договор за публикуване на пакет публикации в сайта Btvnovinite.bg, подписан с ИК „Илияна Йотова и Кирил Вълчев“ на стойност 13 702,36 евро без ДДС.

В сайта на доставчика БТВ Медиа груп ЕАД не е налична информация за договори с инициативни комитети и политически субекти за излъчване на безплатно агитационно съдържание в програма БТВ.

РЕДАКЦИОННО/ЖУРНАЛИСТИЧЕСКО СЪДЪРЖАНИЕ ПЪРВИ ТУР

Доставчикът има редакционно съдържание за изборите за президент и вицепрезидент на Република България на 25 октомври 2026 г. - интервюта, дискусии, репортажи. Те са собствено организирани.

БТВ Медиа Груп ЕАД е създало собствени аудио-визуални форми - клип „Президентски избори 2026. България решава“, излъчван в рекламни блокове или в новините, както и кратки и по-дълги заставки, с които често маркира свързаното с кампанията тематично съдържание.

Участието на кандидати в предаванията е безплатно и е в съответствие с вътрешни правила и редакционни решения на медията, което редовно се напомня от водещите.

В програма БТВ не се наблюдават класически дебати между кандидати за президент и вицепрезидент, но се провеждат дискусии между представители на инициативни комитети, партии и поддръжници, както и между експерти.

В изпълнение на своите задължения съобразно независимата редакционна политика на доставчика водещите на предаванията спазват професионалните журналистически стандарти и основните правила за отразяване на предизборните кампании. Редакционните екипи поставят на вниманието на аудиторията повечето активни теми и сюжети в хода на кампанията за президентските избори.

В bTV НОВИНИТЕ и в някои предавания се използва информация от социалните мрежи - от профили и страници на институции, кандидати за президент и вицепрезидент, партии и лидери, на държавни лица и политически фигури.

Поради спецификата на настоящата предизборна кампания за президент и вицепрезидент, която се състои в конституционното право на действащия президент да бъде едновременно и кандидат за президент, Илияна Йотова получава времево предимство в медийното отразяване в програмата БТВ. Като настоящ президент присъства в редакционното съдържание в обем 3876 секунди, а като кандидатпрезидентска двойка Йотова-Вълчев имат 9025 секунди.

Безплатно редакционно съдържание се наблюдава в предаванията „Тази сутрин“ (интервюта, дискусии, репортажи), „Лице в лице“ (интервюта, дискусия), „Тази събота и неделя“ (интервюта, дискусии), „120 минути“ (интервюта), „Две на две. Дуелът в събота“ (дебати), „Защо?“ (интервю), в емисии bTV НОВИНИТЕ (новинарски материали и репортажи).

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Тази сутрин	24 847
Лице в лице	15 573
bTV Новините	15 127
Тази събота и неделя	5458
120 минути	5390
Две на две. Дуелът в събота.	2775
Защо?	168
ОБЩО	**69 338**

„Тази сутрин“

В сутрешния праймтайм се провеждат индивидуални интервюта и дискусии. На тема избори са включени и много репортажи, следващи политическия дневен ред.

Първите студийни интервюта са проведени с Андрей Гюров (29.09.) и Илияна Йотова (12.10.). Специфичното в интервюто с И. Йотова е че кръгът от въпроси налага тя да заема позиции и като настоящ президент, и в ролята си на кандидат за нов мандат. В президентската си роля Йотова говори предимно за свиканията КСНС, дипломатическите действия и институционалната отговорност. В кандидатпрезидентската си роля акцентът е върху защитата на досегашните ѝ решения, отношенията с политическите опоненти и готовността ѝ да продължи мандата си.

Следват индивидуални интервюта с кандидатите от двойката на ПП „Възраждане“ Костадин Костадинов (16.10.) и Петър Волгин (21.10.), с кандидатите за вицепрезидент от ПП „МЕЧ“ Красимир Манов (19.10.) и от ПП „Величие“ Юлиана Матеева (20.10.). Като политически и тясно обвързани с кампанията могат да се определят студийни интервюта с представители на подкрепящи кандидати

партии, като например с Велислав Величков ПП (6.10.), ген. Атанас Атанасов ДБ (8.10.), Асен Василев ПП (21.10.), Иван Лалов ПБ (8.10.), Константин Проданов ПБ (22.10.), както и с депутата от ГЕРБ Тома Биков, който коментира отказа на ГЕРБ от битката за седмия президент.

Интервюта са проведени със социолози, с говорителя на ЦИК С. Балова, с лидера на извънпарламентарна партия и бивш вътрешен министър Цветан Цветанов, с бившия външен министър Надежда Нейнски.

В делничния сутрешен блок кандидати за президенти са интервюирани в лична среда в **специално създадена рубрика** „Кандидат-президентите отварят врати“. Екип на БТВ показва в пространството на домовете и в присъствието на семействата им: Радостин Василев (12.10.), Иван Христанов (14.10.), Андрей Гюров (16.10.), Николай Ненчев (19.10.), Александър Томов (21.10.). Претендентите за президентския пост и техните близки отговарят на общи и лични въпроси, като например на какво учите децата си; кога за последен път казахте „извинявай" или „обичам те", помолени са да отправят послание към детското си „Аз" и др.

Сутрешният блок е и място за политически и експертни дискусии. Политолози и анализатори коментират теми и сюжети, които навлизат и се разгръщат в кампанията за президентските избори - криминалните случаи с показни убийства на бизнесмени, високите цени на горивата, бюджетната политика, свикването на КСНС след атаките с дронове в Черно море, инцидента с гард на НСО и журналиста от ПИК Соня Колтуклиева, компромати и политически сблъсъци. Членове на инициативните комитети на двамата основни опоненти в надпреварата Красимир Каракачанов и Бойко Станкушев коментират кандидатпрезидентската кампания (9.10.). Двама млади лекари д-р Калина Божилова и д-р Даниел Кипров са поканени да изяснят своите искания в организирания Национален протест „Бъдеще в България“ и отговарят защо не изчакаха да минат президентските избори (20.10.).

„Лице в лице“

Предаването предлага на своята аудитория богато редакционно предизборно съдържание. И в този формат Цветанка Ризова изрично отбелязва, че участието на кандидатите за президент и на представителите на инициативни комитети и партии е безплатно.

В предаването са излъчени 21 **индивидуални интервюта**: 11 с кандидатите за президент - Ивайло Симеонов (30.09.), Александър Томов (7.10.), Волен Сидеров (8.10.), Николай Ненчев (9.10.), Румяна Ченалова (12.10.), Ивелин Михайлов (13.10.), Иван Христанов (19.10.), Радостин Василев (20.10.), Костадин Костадинов (20.10.), Андрей Гюров (22.10.) и Илияна Йотова в ролята й само на кандидат (23.10.). Шест интервюта с представители на ИК и подкрепящи партии – Кристиян Вигенин (1.10.), Петър Витанов (14.10.), Асен Василев (2.10.), Божидар Божанов (7.10.), Николай Денков (13.10.), Радан Кънев (16.10.).

Останалите интервюта са проведени с президента 2012 - 2017 Росен Плевнелиев (29.09.), с лидера на „Движение 21“ Татяна Дончева (30.09.), с министъра на отбраната Димитър Стоянов (6.10.) и с бившия министър на отбраната Бойко Ноев (14.10.).

Не са се състояли дискусии между кандидати-опоненти, но е проведен **един диспут** между представители на ИК на Йотова-Вълчев и Гюров-Кандев - бившите министри Красимир Каракачанов и Румяна Бъчварова (28.09.).

Както и при предсрочните избори за Народно събрание през април 2026 г. и сега наблюдението отчита, че посредством реда на проведените интервюта през последната предизборна седмица (19.10. – 23.10.2026 г.) екипът на предаването прави своеобразна класация за електорална тежест на претендентите за „Дондуков 2“.

В емисиите на **bTV НОВИНИТЕ** са излъчени многобройни репортажи за осъществяваната от новия състав на ЦИК организация по подготовката на изборите у нас и в чужбина, както и за

превенцията и опазването на вота от изборни нарушения от редовното правителство. Новинарското съдържание включва необходимата служебна информация от изборната хронограма и разяснения за изцяло машинния вот.

Широко отразени заедно с последвалите ги политически реакции и експертни коментари са участия, действия и позиции на настоящия президент по външнополитически въпроси и във вътрешнополитически план. В актуалния новинарски поток са речта на президента на асамблеята на ООН в Ню Йорк, позицията на България във връзка с общоевропейското изявление за войната в Украйна след разширеното заседание на Съвета за сигурност на ООН, свикването на Консултативния съвет по национална сигурност след ударите с дронове по търговски кораби в Черно море, както и реакциите по повод необявеното посещение на началника на кабинета на украинския президент Кирил Буданов при премиера и др.

Новините съобщават също така за няколкото неуспешни опита на част от парламентарната опозиция за свикване на извънредни заседания на парламента с цел изслушвания за конкретни „помилвания“, направени в миналото от президентската институция. Обръща се внимание на инцидента със служител на НСО и журналиста от ПИК Соня Колтуклиева при опит от нейна страна да отвори вратата на служебния автомобил, превозващ председателя на НС, и последвалите политически реакции поради факта, че службата е подчинена на президента. Репортери отразяват реакциите и нагласите за гласуване на местно ниво след двата ареста на кметовете на Белица и Сунгурларе и отвеждането на разпит на кмета на Кърджали. В новините намират място и други теми, превърнали се в част от политическия дневен ред.

Отразени с репортажи са откриването и закриването на предизборните кампании на Костадин Костадинов - Петър Волгин (ПП "Възраждане"), Иван Христанов - Стоянка Черкезова (ИК), Андрей Гюров -Георги Кандев (ИК), Радостин Василев - Красимир Манов (ПП МЕЧ), Илияна Йотова - Кирил Вълчев (ИК)

Новините оповестяват и резултати от социологическите проучвания на редица социологически агенции, като са спазени изискванията на Изборния кодекс при съобщаването.

„Тази събота и неделя"

Уикенд блокът на БТВ предложи на аудиторията 6 интервюта и 4 дискусии на предизборна тематика за първи тур. В част от интервютата темата за изборите не е основна, но беше засягана. Бившият енергиен министър А. Николов говори за поскъпването на горивата, като отправя критика за популисткото използване в предизборната кампания на темата за стратегическа инфраструктура на страната. Основна тема в интервютата със съпредседателя на „Демократична България" И. Мирчев и бившия депутат Д. Гърдев е безопасността в Черно море и действията на властта, като Мирчев ги критикува, Гърдев настоява за фактологичен и обективен анализ и определя свикването на КСНС при президента като правилно. Постоянният секретар на МВнР и дипломат Ради Найденов коментира организацията на изборите в чужбина.

Дискусиите в различните издания на предаването се провеждат между представители на два инициативни комитета – на Йотова-Вълчев и на Гюров-Кандев. Да защитят своите кандидатпрезидентски двойки дебатират д-р Емил Стоименов и доц. Георги Лозанов (26.09.), Мартин Захариев и Левон Хампарцумян (3.10.), Емануил Йорданов и доц. Христо Христев (10.10.), Станимир Илчев и Филип Гунев (17.10.).

„120 минути“

Предаването има 4 издания в предизборната кампания за първи тур. На 11.10. по изключение предаването се води от Жени Марчева.

Проведени са две двойни интервюта между кандидатпрезидентските двойки Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП "Величие") (4.10.) и Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ)

(11.10.), както и едно онлайн интервю с кандидата за президент Андрей Гюров (ИК) (18.10.). Неполитическите интервюта са с говорителя на ЦИК Стоянка Балова по организацията на изборите, с вътрешния министър Иван Демерджиев , в което кратко отговаря на задочно отправено обвинение от Георги Кандев, че МВР бездейства срещу "колосални размери" на изборна търговия, и с бившия външен министър и понастоящем депутат от ГЕРБ Даниел Митов, който препотвърждава позицията на ГЕРБ, че партията няма да даде непоискана подкрепа.

В началото на кампанията е проведена една дискусия между журналистите Ружа Райчева и Веселин Стойнев (27.09.) на тема *„Особености на българските изборни кампании. Кой как играе в политическата битка?"*, където двамата дебатират по международни и вътрешно-политически въпроси.

„Две на две. Дуелът в събота“ с водещ Златимир Йочев

От 26.09.2026 г. по bTV започва ново съботно актуално-публицистично предаване от 18:00 часа с продължителност 60 минути. Идейната концепция е два отбора с по двама гости дебатират по обществено значима тема от седмицата в три кръга пред публика на живо. Иновация е наличието на инструмент с Изкуствен интелект, който при желание от дискутиращите чрез „бутон за оспорване“ прави проверка на фактите в рамките на самото предаване (резултатът минава и през проверка на хора от екипа). В началото на някои издания се излъчват свързани с темата на дебата репортажи-хроники с автор Антоан Златков.

В дебютния първи епизод (26.09.) на новия публицистичен формат е проведен „дуелът“ *„Йотова vs Гюров в битка за президентския стол“* между две двойки представители на инициативните комитети на двата щаба - журналисти и актьори – Явор Дачков и Веселин Плачков за Йотова-Вълчев, и Константин Вълков и Алек Алексиев за Гюров-Кандев. Дебатират по няколко въпроса - ще бъде ли коректив бъдещият президент на изпълнителната и законодателната власти, каква позиция ще заема президентската институция по геополитически въпроси, ще има ли предизборен дебат, „ударите под кръста“ в кампанията като казуса с помилванията, воденето на кампания в социалните мрежи и др.

Други два диспута по повод ударите с дронове в Черно море са проведени в следващите поредни издания (на 10.10. и 17.10) между журналисти, политици и депутати, където основното противопоставяне е между опозиция и управляващи по установяването на произхода на дроновете и назоваването на страната-виновник.

Предизборно съдържание се наблюдава в едно издание (11.10.2026 г.) на неделното предаване с Жени Марчева **„Защо?“**. В интервю по актуални вътрешно- и външнополитически теми депутатът и председател на ПГ "Прогресивна България" Петър Витанов в своя коментар по повод атаките с дронове в Черно море и свикания КСНС разчита обвиненията на опозицията като предизборна реторика.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „ТАЗИ СУТРИН“	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	13001
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	4113
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	2317
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	2101

17 - Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ)	1171
19 - Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП "Величие")	891
12 - Александър Томов и Александър Гарибов ("Българска социалдемокрация - Евролевица")	444
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	406
22 - Николай Ненчев и Цвета Кирилова (БЗНС)	403
ОБЩО:	**24 847**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „ЛИЦЕ В ЛИЦЕ“	**НИЗХОДЯЩ РЕД**
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	3008
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	2743
17 - Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ)	1175
БЕЗ СУБЕКТ	1167
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	1120
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	987
22 - Николай Ненчев и Цвета Кирилова (БЗНС)	960
21 - Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	937
12 - Александър Томов и Александър Гарибов ("Българска социалдемокрация - Евролевица")	901
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	872
14 - Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	858
19 - Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП "Величие")	845
ОБЩО:	**15 573**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „bTV НОВИНИТЕ“	**НИЗХОДЯЩ РЕД**
БЕЗ СУБЕКТ	13 150
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	763
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	564
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	456
17 - Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ)	98
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	96
ОБЩО:	**15 127**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „ТАЗИ СЪБОТА И НЕДЕЛЯ“	**НИЗХОДЯЩ РЕД**
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	2312

25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	2276
БЕЗ СУБЕКТ	870
ОБЩО:	**5458**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „120 МИНУТИ“	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	2147
19 - Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП "Величие")	1212
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	1051
17 - Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ)	980
ОБЩО:	**5390**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „ДВЕ НА ДВЕ. ДУЕЛЪТ В СЪБОТА“	НИЗХОДЯЩ РЕД
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	1035
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1016
БЕЗ СУБЕКТ	724
ОБЩО:	**2775**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „ЗАЩО?“		НИЗХОДЯЩ РЕД
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	168	
ОБЩО:	**168**	

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	14302
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	890
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	605
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	498
17 - Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ)	98
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	96
ОБЩО	**16 489**

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	10 278
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	5980
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	3399
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	3396

17 - Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ)	3326
19 - Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП "Величие")	2948
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	1393
22 - Николай Ненчев и Цвета Кирилова (БЗНС)	1363
12 - Александър Томов и Александър Гарибов ("Българска социалдемокрация - Евролевица")	1345
21 - Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	937
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	872
14 - Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	858
ОБЩО	**36 095**

Безплатни Редакционни форми – дискусии	**низходящ ред**
БЕЗ СУБЕКТ	5705
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	5147
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	5128
ОБЩО	**15 980**
Безплатни Редакционни форми –	**други форми в секунди**
БЕЗ СУБЕКТ	774
ОБЩО	**774**

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	**низходящ ред**
БЕЗ СУБЕКТ	31 059
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	12 017
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	9025
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	4001
17 - Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ)	3424
19 - Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП "Величие")	2948
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	1489
22 - Николай Ненчев и Цвета Кирилова (БЗНС)	1363
12 - Александър Томов и Александър Гарибов ("Българска социалдемокрация - Евролевица")	1345
21 - Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	937
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	872
14 - Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	858
ОБЩО	**69 338**

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ ПЪРВИ ТУР

Платени форми – клипове	
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	270
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	125
ОБЩО	**395**

Платени форми – репортажи/хроники	
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	60
ОБЩО	**60**

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	270
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	125
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	60
ОБЩО	**455**

В програма БТВ във връзка с предизборната кампания за президентските избори са излъчени платени форми (клипове) на Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК) и Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане") и един платен репортаж на Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК), обвързани с договори, за които е обявена информация съгласно изборното законодателство. Те са обозначени в началото и в края със заставка „Избори. Платено съобщение“ и съдържат информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, с което са спазени чл. 179 и чл. 183, ал. 2 от Изборния кодекс.

В програма БТВ за първи тур няма платени интервюта и платени дискусии на инициативни комитети и политически субекти за президентския вот.

Доставчикът няма сключени договори за безплатна агитация за президентските избори и в програма БТВ не се наблюдава такъв тип съдържание.

ТЕМАТИЧЕН ПРОФИЛ на програмата БТВ по отношение на предизборната кампания за президент и вицепрезидент 25 октомври 2026 г.

Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали	123
Войната в Украйна, отношения с Русия;	71
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	64
Международни отношения	36
Отношения президент - изпълнителна власт - законодателна власт	29
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа;	27
Темата „Помилвания“	26
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока, горива;	16
Медии, свобода на слово, фалшиви новини, регионални медии;	11
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове;	10
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения	9

В предизборното съдържание на програма БТВ на първи тур водещата тема са изборите, като фокусът е повече в изцяло машинното гласуване, новия състав на ЦИК, организацията по подготовката у нас и в чужбина, превенцията и опазването на вота от изборни нарушения от МВР. Темата за националната сигурност се откроi във връзка със свикания КСНС по повод извършените през октомври удари с дронове по търговски кораби в Черно море вследствие на войната в Украйна, което пък засили реториката за подходите към постигане на мира, отношенията с Украйна и с Русия, принадлежността на България към евроатлантическите съюзи в контекста на архитектурата за сигурност и отбрана в Европа и света. Как ще стои България на геополитическата карта, силен и

независим ли ще е гласът на държавата в ЕС и НАТО или не, доколко издигнатите водещи кандидатури за президентската институция биха били коректив на законодателната власт са други използвани теми в предизборното говорене. Борбата с престъпността и съдебната реформа присъстват в контекста на събития като показните убийства на бизнесмени, арестите и разпитите на действащи кметове от ДПС-Ново начало, както и предстоящите парламентарни процедури по избор на нов ВСС и главен прокурор.

Разговорите по конкретни политики от обществения дневен ред като жизнен стандарт, цени, инфлация, бюджет се смесват с теми като тази за упражнени президентски правомощия по помилванията, която се откри и на фона на няколко неуспешни заявки за свикване на извънредни заседания за изслушвания в НС. Темата за медиите и свободата на словото пък е обвързана с инцидента с журналиста от ПИК и служител на Националната служба за охрана (НСО), доколкото службата е на подчинение на президента, и стана повод за вълна от реакции и коментари.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

Доставчикът има 3 собствени представителни социологически проучвания на електоралните нагласи на българите преди изборите за президент и вицепрезидент – с „Маркет Линкс“ и „Алфа Рисърч". Медията оповестява и резултатите от още 5 други социологически проучвания на водещи агенции. Съобщаването на данните е в съответствие с изискванията на Изборния кодекс.

В програмата на БТВ са представени данните на общо 8 национално представителни социологически проучвания:

• 30.09.2026 г.- **съвместно** "Маркет ЛИНКС" и БТВ Медиа Груп ЕАД, проведено в периода 22.09. - 29.09.2026 г. сред 1006 пълнолетни лица по методите на пряко лично интервю и онлайн анкета;

• 5.10.2026 г. – самостоятелно финансирано от "Алфа Рисърч", проведено в периода 24.09. - 01.10.2026 г. сред 1000 пълнолетни граждани от цялата страна чрез пряко стандартизирано интервю с таблети по домовете;

• 5.10.2026 г. - **съвместно** "Алфа Рисърч" и БТВ Медиа Груп ЕАД (отделни въпроси са съфинансирани специално от доставчика), проведено в периода 24.09. - 01.10.2026 г. сред 1000 пълнолетни граждани от цялата страна, чрез пряко стандартизирано интервю с таблети по домовете. В анализа на проучването се разглеждат въпроси, специално финансирани от БТВ, като например „Смятате ли, че водещите кандидати трябва да участват в директен телевизионен дебат преди вота на 25 октомври?" и др.;

• 6.10.2026 г. – „Тренд“ по поръчка на "24 часа", проведено в периода 24.09. - 02.10.2026 г. чрез пряко полустандартизирано интервю "лице в лице" с таблет сред 1003 души на възраст над 18 г.;

• 21.10.2026 г. - **съвместно** "Маркет ЛИНКС" и БТВ Медиа Груп ЕАД, проведено в периода 13 - 19.10.2026 г. сред 1006 лица над 18 г. в страната по методите на пряко-лично интервю и онлайн анкета;

• 22.10.2026 г. - "Мяра" по поръчка на Българското национално радио (БНР), проведено в периода 08 - 19.10.2026 г. сред 1009 пълнолетни български граждани по метода на пряко-лично интервю и онлайн анкета;

• 23.10.2026 г. – самостоятелно финансирано от „Галъп Интернешънъл Болкан", проведено в периода 14 - 22.10. 2026 г. сред 1001 пълнолетни граждани по метода пряко стандартизирано интервю с таблети по метода лице в лице;

• 23.10.2026 г. - самостоятелно финансирано от "Алфа Рисърч", проведено в периода 08 - 22.10.2026 г. сред 1000 пълнолетни граждани от цялата страна чрез пряко стандартизирано интервю с таблети по домовете на анкетираните лица.

МЪЖЕ/ ЖЕНИ

Мъжете и жените, представени в качеството им на кандидати:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	0	25
Редакционно съдържание – участие на кандидати	8	41
ОБЩО	8	66

Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти – коментатори, застъпници, политически лидери и политици:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	163	239



РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

В програма БТВ има разяснителна кампания на ЦИК „Твоят глас, твоят избор“. Излъчват се разяснителните клипове на ЦИК със субтитри и с жестов превод в обозначени рекламни блокове в различни часови пояси.

Доставчикът няма собствена разяснителна кампания за повишаване на избирателната активност. Активно самопромотира отразяването на кампанията и изборния ден. След рекламни блокове, но също така и в Новините и актуалните предавания, се разпространяват няколко варианта на самопромоционални видеоклипове за отразяването на изборния ден - "Президентски избори 2026 - България решава" с участието на водещите лица на телевизията. Части от тях доставчикът използва при прилагане на иновативните техники за обозначаване на начало и край на рекламни блокове с надпис „bTV Реклама“.

ЖЕСТОВ ПРЕВОД

По БТВ жестов превод се наблюдава в централните емисии bTV НОВИНИТЕ. Доставчикът не разширява обема предизборно съдържание с осигурен превод на български жестов език извън централните новини.

ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ

Инструмент с изкуствен интелект е използван само в предаването „Две на две. Дуелът в събота“, където чрез „бутон за оспорване“ са направени проверки на факти. Подчертана е условността за категоричност на проверката с ИИ.

ДЕН ЗА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРЕН ДЕН

Денят за размисъл (24.10.2026 г.)

БТВ е с обичайната си програмна схема, като изборната тема присъства в предаванията и новините, единствено обслужвайки информационните нужди по отношение финалната подготовка на изборния ден по места и в чужбина. В предаванията и в новините се излъчват репортажи от различни изборни секции, интервюта и синхрони с представители на изборната администрация във връзка с проблеми, затруднения и предизвикателства. Сервизната информация съдържа актуални статистически данни за избирателна активност, организация и специфики при изцяло машинното гласуване. Напомня се забраната за агитация в деня за размисъл. Излъчват се директни репортажи от страната със записи на местни жители как протича денят им за размисъл. В bTV Новините през целия ден се излъчват включвания на водещи, промотиращи предстоящото отразяване на изборния ден. В актуалните предавания гостуват предимно интелектуалци, хора на изкуството, журналисти, предприемачи, икономисти.

Изборен ден (25.10.2026 г.)

БТВ предложи многочасово мащабно отразяване на изборния ден на 25 октомври, медийно промотиран като „изборен маратон“. Зрителите проследиха развитието на вота чрез 3 специални студиа, 10 извънредни емисии на bTV Новините, преки включвания и репортажи от страната и чужбина, актуална информация от Централната избирателна комисия, както и анализи и коментари на журналисти, социолози и политолози.

„Президентски избори 2026. България решава“ е с начало в 07:00 ч. с първото специално изборно студио с водещ Митьо Маринов и показва как гласуват кандидатите за президент и вицепрезидент, както и някои от политическите лидери. От брифинг на МВнР зрителите научават организацията в чужбина, правят се допитвания до граждани с широк социален профил и различни професии за ролята и очакванията към президента. В студиото говорят политолози, социолози, журналисти, обществени личности - спортисти, режисьори и продуценти, хора на служба в полза на обществото, с полезни професии и с добри каузи, жени-гвардейци и др.

В 12:00 часа bTV Новините са с удължено обедно издание с Виктория Петрова и Юксел Кадриев. През целия ден медията предлага извънредни новинарски емисии на всеки кръгъл час.

В 16:05 ч. Жени Марчева води второто специално изборно издание на „Защо всеки глас е важен?“, което е с фокус върху значението на гражданския вот и ключовите теми от изборния ден. Гости са метеоролог, певици, актьори, учител по физика, инфлуенсър.

Кулминацията на изборното отразяване е в 18:00 ч. с третото специално студио *„Президентски избори 2026: България решава“,* с водещи Юлия Манолова, Светослав Иванов и Златимир Йочев, което продължава малко след полунощ. В 360-градусовото изборно студио с публика на живо се проследяват първите резултати и реакциите на кандидатите с включвания от предизборните щабове. Организирани във формат дискусия или индивидуално интервю политолози, социолози, журналисти, членове на инициативни комитети и политически фигури правят първите анализи на резултатите и протеклата предизборна кампания на първи тур.

Традиционно Лиляна Боянова и Иван Георгиев представят със специални технологии за добавена реалност и интерактивна визуализация първите изборни резултати, а Кристина Газиева проследява реакциите и най-важните теми в социалните мрежи. Данните от прогнозни резултати (екзитпол) и паралелното преброяване са на социологическите агенции, с които медията работи - „Алфа Рисърч“ и „Маркет Линкс“. Отразен е заключителният брифинг на МВР с обобщения на министъра и и. ф. главния секретар.

През целия ден репортерите и кореспондентите на bTV Новините проследяват изборния процес от различни точки на България и света. Има включвания с български сънародници, които са упражнили правото си на глас от Великобритания, Франция, Германия, САЩ, Норвегия, Япония и др.

ИЗВОДИ ЗА ПЪРВИ ТУР

В програма БТВ отразяването на предизборната кампания за президент и вицепрезидент за първи тур започва на 25.09.2026 г. и приключва в 24:00 ч. на 23.10.2026 г.

Предизборното съдържание е разположено в новини и актуални предавания. Има безплатно журналистическо съдържание в жанровете интервюта, дискусии, репортажи/хроники и платено съдържание под формата на предизборни клипове и платен репортаж, съгласно договори между доставчика и съответните инициативни комитети и партия.

В сутрешния блок „Тази сутрин“ е създадена специална рубрика "Кандидат-президентите отварят врати", в която са показани петима кандидати и техните семейства в лична среда.

С началото на предизборната кампания в ефира на bTV започва ново актуално-публицистично предаване „Две на две. Дуелът в събота“ с водещ Златимир Йочев, в което също е реализирано предизборно съдържание.

Доминиращи теми в първи тур са организация на изборите, опазването им от търговия с гласове, националната сигурност и свиканият КСНС по повод архитектурата за сигурност и отбрана в Черно море и Европа, както и свързаната тема за войната и мира, принадлежността на България към евроатлантическите съюзи, отношенията между президентската институция с останалите власти, борбата с престъпността, корупцията и съдебната реформа и др.

БАЛОТАЖ 01.11.2026 г.

Началото на предизборната кампания за втори тур за президент и вицепрезидент започва след обявяването на резултатите от първи тур от ЦИК на 27.10.2026 г.

На сайта си БТВ Медиа Груп ЕАД в срок е публикувал информация за сключени договори с ИК „Андрей Гюров и Георги Кандев“ за периода 29.10.2026 - 30.10.2026 вкл.

И за втори тур не е налична информация за сключени договори от доставчика за безплатно агитационно съдържание в програма БТВ.

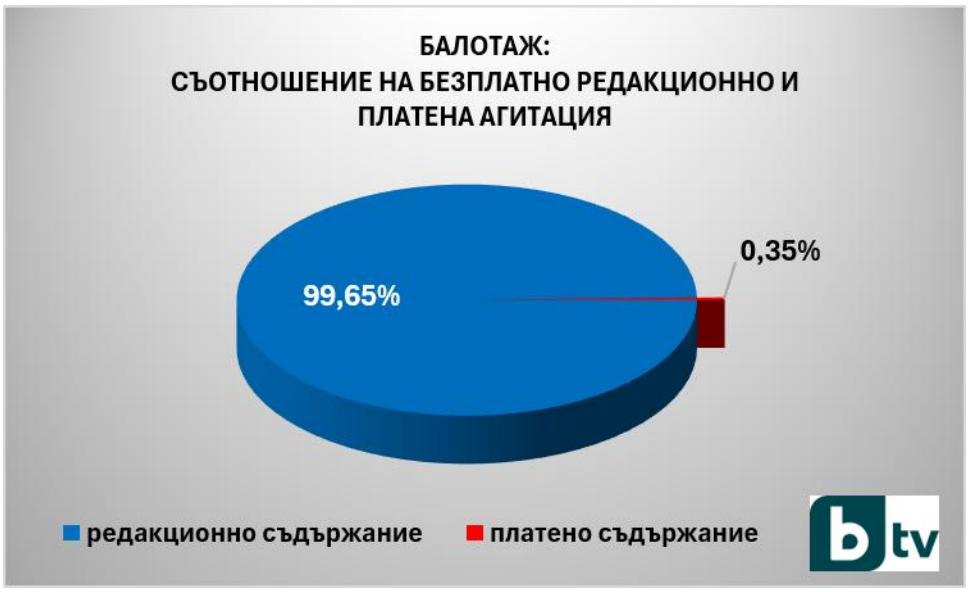
Програма БТВ доставчик БТВ Медиа Груп ЕАД		сумите в низходящ ред
ИК „Андрей Гюров -Георги Димитров Кандев“	Платена форма/клип	14 859, 22 евро без ДДС 9199,58 евро без ДДС
Общо в Евро		24 058,80 евро без ДДС **28 870,56 евро с ДДС**

РЕДАКЦИОННО/ЖУРНАЛИСТИЧЕСКО СЪДЪРЖАНИЕ БАЛОТАЖ

Доставчикът продължава да създава и разпространява собствено безплатно редакционно съдържание за втори тур на изборите за президент и вицепрезидент на Република България на 01 ноември 2026 г. – интервюта, дискусии, репортажи. В доклада е отчетено съдържание, разпространено и в понеделник на 26.10.2026 г.

В програмата си БТВ Медиа Груп излъчва собствени аудио-визуални форми „Президентски избори 2026: Балотажът“ с участието на водещите лица на телевизията, както и маркиращи предизборно съдържание заставки за изборите.

В програмата на БТВ и на втори тур липсва класически дебат между отиващите на балотаж кандидати за президент и вицепрезидент, въпреки че медията е направила опит да срещне двамата основни претенденти за президентския стол в студиото на „Лице в лице“, който да се състои на следващия ден след проведения между тях дебат по БНТ, но съобщава за получен отказ от щаба на Гюров-Кандев.



bTV Новините в своите емисии „цитират“ отделни части от единствения дебат по националната обществена телевизия, започвайки още от късната си емисия след края на дебата, а на следващия ден (30.10.) експерти анализират директния сблъсък на идеи в актуалните предавания.

Проведени са две индивидуални интервюта с Андрей Гюров и Илияна Йотова, както и интервюта и дискусии между представители на инициативни комитети, партии, поддръжници и между експерти.

Поради краткото време на предизборната кампания за втори тур безплатно редакционно съдържание се наблюдава само в делничните формати - „Тази сутрин“ (интервюта, дискусии, репортажи), „Лице в лице“ (интервюта и дискусия) и в емисиите bTV НОВИНИТЕ (новинарски материали и репортажи).

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Тази сутрин	14 222
bTV Новините	13 024
Лице в лице	7392
ОБЩО	**34 638**

„Тази сутрин“

Сутрешният блок излъчва редица репортажи с коментарите на претендентите за балотажа и техните щабове след резултатите от първи тур. Отразени са и реакции и коментари на партиите, подкрепящи двете двойки. Репортерите търсят информация кого ще подкрепят останалите политически субекти, отпаднали от надпреварата, а най-вече двете парламентарни сили, които не участват със свой кандидат на тези избори.

Предаването организира дискусии между изборни, PR и медийни експерти, социолози, политолози и политици с анализи на изборните резултати от първи тур – Даниел Стефанов, Ива Лазарова, доц. Дияна Дамянова, Андрей Райчев, Петър Чолаков, Геновева Петрова, Добромир Живков, Стойчо Стойчев, Александър Сиди (ВМРО), проф. Светослав Малинов, Пепи Димитрова, Арман Бабикян, Нидал Алгафари. Само една е дискусията между представители на инициативните комитети - Красимир Каракачанов и Иван Анчев (27.10.).

Едно интервю е проведено с конституционалиста и бивш председател на НС Наталия Киселова.

bTV НОВИНИТЕ информират зрителите за процеса на обработка на изборни протоколи от първи тур, за проблеми, активност и обобщават резултатите. Излъчени са многобройни репортажи от различни места в страната и чужбина, от родните места на достигналите до балотажа опоненти. Репортерите насочват поглед към населените места, където имаше арести и разпити на кметове. В новинарското съдържание се обръща внимание на ниската избирателна активност за първи тур в ромски махали иначе с традиционно висока такава на други избори. Отразени са реакции и коментари на кандидатите, техните щабове, подкрепящите ги партии, премиера, както и заявките и прогнозите за подкрепа или неподкрепа на балотажа от останалите партии и техните лидери. На фокус в новините е „престрелката“ между премиера Румен Радев и щаба на Гюров-Кандев за наличие или липса на нарушение на изборна забрана за използване на публичен административен ресурс за агитация в полза на Йотова-Вълчев през пресслужбата на МС, направена в прессъобщение на 26.10.2026 г. Новините цитират изказани в актуалните предавания на БТВ мнения на експерти по казуса, информират за решението на ЦИК, за последвалото му обжалване пред Върховния административен съд, както и за изразената загриженост на евродепутати от политическото семейство на „Продължаваме промяната“ по случая, разпространена от партията. Отразени са брифинги на СДВР и апелът на вътрешния министър Демерджиев за запазване на коректен тон на балотажа. И през тази последна предизборна седмица новините отразяват политическите реакции след пореден ударен с дрон търговски кораб в Черно море. Информират за срещата на държавния глава Илияна Йотова с представители на Европейския парламент по въпросите за сигурността в Черно море и инициирания форум с участието на черноморските държави. Новинарското съдържание представя сервизна информация за предстоящия балотаж. Репортажи обобщават проведения единствен дебат между Йотова и Гюров по БНТ и реакциите след него, като се използват извадки от него. Новините информират и за декларираната подкрепа към кандидапрезидентската двойка Гюров-Кандев на лидера на ГЕРБ и други политици и обществени личности чрез оповестения от "Форум за демократично действие“ призив.

„Лице в лице“

В седмицата на балотажа в предаването за президентските избори в понеделник на 26.10. един след друг говорят съпредседателят на „Да, България“ Ивайло Мирчев и депутатът от „Прогресивна България“ Нихал Юзерган. На 27.10. в дискусия се срещат членове на двата инициативни комитета - Левон Хампарцумян (ИК Гюров-Кандев) и Емануил Йорданов (ИК Йотова-Вълчев). На 30.10. регионалният министър Иван Шишков е поканен документално да опровергае обвиненията на парламентарната опозиция за скъпи магистрали.

В сряда 28.10. на стола при Цветанка Ризова сяда Андрей Гюров, а в петък 30.10. двойката Илияна Йотова и Кирил Вълчев. Неуспешен е опитът от страна на медията в петък вместо интервю да организира дебат между двамата опоненти. В деня на големия дебат по БНТ (29.10.) Цветанка Ризова посреща в своето студио един след друг депутата и партиен лидер от ПП Асен Василев и президента Р. България 1997-2002 Петър Стоянов.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „ТАЗИ СУТРИН“	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	11 290

25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1578
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	1354
ОБЩО:	**14 222**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „bTV НОВИНИТЕ“	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	6980
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	3369
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	2675
ОБЩО:	**13 024**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „ЛИЦЕ В ЛИЦЕ“	НИЗХОДЯЩ РЕД
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	4260
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	2800
БЕЗ СУБЕКТ	332
ОБЩО:	**7392**

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	9722
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	4167
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	3249
ОБЩО	**17 138**

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	3860
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	2400
БЕЗ СУБЕКТ	1035
ОБЩО	**7295**

Безплатни Редакционни форми – дискусии	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	5357
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	1180
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1180
ОБЩО	**7717**

Безплатни Редакционни форми –	други форми в секунди
БЕЗ СУБЕКТ	2488
ОБЩО	**2488**

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	18602
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	8289
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	7747
ОБЩО	**34 638**

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ БАЛОТАЖ

Платени форми – клипове	
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	120
ОБЩО	**120**

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	120
ОБЩО	**120**

В програма БТВ във връзка с предизборната кампания за балотажа на президентските избори е излъчвана платена форма (клип) на двойката Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК), по договор, за който е обявена информация съгласно изборното законодателство. Излъчванията са обозначени и съдържат информацията в съответствие с чл. 179 и чл. 183, ал. 2 от Изборния кодекс.

В програма БТВ в периода на балотажа няма платени репортажи, интервюта и дискусии на инициативни комитети и политически субекти за президентския вот. Доставчикът няма сключени договори за безплатна агитация и в програма БТВ не се наблюдава такъв тип съдържание.

ТЕМАТИЧЕН ПРОФИЛ на програмата БТВ по отношение на балотажа на предизборната кампания за президент и вицепрезидент - 1 ноември 2026 г.

Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали/ДЕБАТЪТ по БНТ	52
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения;	19
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа;	11
Войната в Украйна, отношения с Русия;	9
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	6
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове;	5

В предизборното съдържание на програма БТВ за балотажа отново водещата тема са изборите и единственият дебат, проведен по националната обществена телевизия между двамата опоненти. Интригата около това къде ще се разпредели вота, даден за отпадналите от надпреварата кандидати, и най-вече кого ще подкрепят избирателите на двете парламентарни сили, които не участват със свой кандидат, се превръща във втора по важност тема. Борбата с престъпността и съдебната реформа присъстват в контекста на активността на МВР по опазване на вота, както и на предстоящия избор на Висш съдебен съвет. По-назад остават геополитическите теми. Темата за бюджета и финансите на държавата се обсъжда най-вече в студийните интервюта и дискусии.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

Доставчикът няма собствени и не оповестява други представителни социологически проучвания на електоралните нагласи на българите преди балотажа за президент и вицепрезидент.

МЪЖЕ/ ЖЕНИ

Мъжете и жените, представени на балотажа в качеството им на кандидати:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	0	4
Редакционно съдържание – участие на кандидати	17	26
ОБЩО	17	30

Мъжете и жените, представени на балотажа в качеството им на експерти – коментатори, застъпници, политически лидери и политици:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	79	219



РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

В програма БТВ продължават да се излъчват клипове от разяснителна кампания на ЦИК „Твоят глас, твоят избор“ в обозначени рекламни блокове в различни часови пояси. Доставчикът редовно излъчва в новините сервизна информация за начините на гласуване и обучителните кампании на ЦИК. Няма собствена разяснителна кампания за повишаване на избирателната активност. Разпространява самопромоционален клип „Президентски избори 2026: Балотажът“, промотиращ отразяването на изборния ден с участието на водещи лица от БТВ.

В предизборното съдържание за балотажа не е използван изкуствен интелект.

ЖЕСТОВ ПРЕВОД

В програма БТВ жестов превод се наблюдава в централните емисии новини в 18:55 ч. В специалното студио преди обед на втори тур от президентските избори (01.11.2026 г.) доставчикът осигури допълнителен жестов превод в интервю с участващи номинирани за дванадесетия пореден конкурс „Будител на годината“, на който БТВ е медиен партньор.

ДЕН ЗА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРЕН ДЕН/БАЛОТАЖ

Ден за размисъл (31.10.2026 г.)

БТВ е с обичайната си програмна схема, като изборната тема присъства в предаванията и новините единствено обслужвайки информационните нужди по отношение финалната подготовка на изборния ден по места и в чужбина. В предаванията и в новините се излъчват репортажи от различни изборни секции. Екипите на БТВ стигат и до най-малките населени места в погранични райони с цел да се разбере готовността на хората да гласуват на тези избори. Провеждат се интервюта с включвания на представители на изборната администрация във връзка с проблеми, затруднения и предизвикателства. В bTV НОВИНИТЕ през целия ден регулярно се включват водещите лица на БТВ, които „подгряват“ аудиторията на БТВ с предстоящия „изборен маратон“ в деня на балотажа.

В сутрешния блок „Тази събота и неделя“ от 09:08:32 до 09:27:11 часа е излъчено интервю с бившия външен министър Надежда Нейнски, която е сред подписалите на 30.10. публично оповестен в медиите общ Призив от "Форум за демократично действие" за подкрепа на едната кандидатпрезидентска двойка, за което СЕМ изпрати сигнал до ЦИК по компетентност за преценка относно спазване на чл. 182, ал. 4 от Изборния кодекс, чиято разпоредбата забранява предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден.

Ден на балотаж (01.11.2026 г.)

В неделния ден bTV осигурява подробно отразяване на вота в ефира на bTV. Има специални студиа „Президентски избори 2026: Балотажът“, позиционирани в програмата преди обед и вечерта.

Специалното изборно студио преди обед започва в 6:55 с водещ Митьо Маринов. С репортажи от места bTV проследява гласуването на кандидатите и политическите лидери и съобщава данни за избирателната активност. При пряко включване след упражнено право на глас от 10:57:55 до 10:59:54 часа председателят на ПП и народен представител Асен Василев се обръща към гражданите, че *„е крайно време да проветрим президентството“* и говори за един от кандидатите за президент. Има регулярни преки включвания и репортажи от страната и чужбина. Васил Василев-Зуека с личния си телефон прави зрителите съпричастни с атмосферата в изборната секция в гр. Алтеа, Испания. Гости в студиото на Митьо Маринов са хора на изкуството - актьори, стендъп комедианти, музиканти, добротворци с дарителски каузи, експерти по етикет и протокол, социолози от агенциите, с които БТВ работи. Представени са номинирани за дванадесетия пореден конкурс „Будител на годината“, чиито медийни партньори са БТВ и БНР (по време на представянето им е включен жестов превод).

Паралелно с изборния вот, ефирът на БТВ отразява и Деня на народните будители чрез изнесено студио в Народния театър „Иван Вазов“, където Елица Кънчева разговаря със „съвременните будители“ – режисьори и актьори.

Емисиите на bTV Новините са на всеки кръгъл час, като доставчикът създава и разширена емисия в 12:00 ч. с Виктория Петрова и Юксел Кадриев.

Основното 360-градусовото изборно студио „Президентски избори 2026: Балотажът“ е с начало в 17:00 ч. с Юлия Манолова, Светослав Иванов и Златимир Йочев, които срещат различни гости – социолози, политолози, експерти, журналисти, артисти, музиканти, учители, инфлуенсъри, представители на бизнеса, сестрата на младия автомобилен състезател Никола Цолов, а след 19:30 ч. и застъпници и членове на ИК на двата щаба – д-р Емил Стоименов, Любослав Костов, Константин Вълков, журналистите Наталия Димитрова, Ружа Райчева, Ива Дойчинова, политолога Любомир Стефанов и др. Специалното студио е с публика на живо.

Организирано е изнесено студио в Националния исторически музей с водещ Иван Георгиев.

Лиляна Боянова и Иван Георгиев традиционно представят в своеобразно виртуално студио данни за избирателната активност, първите прогнозни резултати (екзитпол), както и данните от паралелното преброяване на социологическите агенции, с които bTV работи.

Освен директни включвания от предизборните щабове и регулярните анализи на социолози и анализатори, Кристина Газиева представя обществените настроения и реакции в социалните мрежи.

И на двата тура студиата са аранжирани тематично и визуализациите са представени с модерни технологични решения и обогатена (аугментирана) реалност.

ИЗВОДИ

При медийното отразяване и на двата тура на предизборната кампания за президент и вицепрезидент в програмата БТВ се наблюдава силен превес на журналистическото съдържание спрямо платената агитация и изцяло липсва безплатно агитация. Наблюдението констатира два вида предизборно съдържание - редакционно съдържание и платено съдържание в следното процентно съотношение: • Първи тур 99,3%: 0,7%. • Балотаж– 99,7%:0,3%

Предизборното съдържание е разположено в новини и актуални предавания, реализирано жанрово в интервюта, дискусии, репортажи. Безплатното участие в предизборните формати е съгласно редакционни решения на доставчика БТВ Медиа Груп ЕАД. Платените форми, излъчени в програмата, са предизборни агитационни аудио-визуални клипове и платен репортаж на общо три политически субекта за първи тур, и клип на един политически субект за втори тур, съгласно сключени договори, информацията за които е публикувана в сайта на доставчика редовно и в срок.

За изборите е създадена специална рубрика „Кандидат-президентите отварят врати“, в която кандидати са показани в лична среда. С началото на изборната кампания съвпадна и стартирането на ново актуално-публицистично предаване в ефира на БТВ „Две на две. Дуелът в събота“, което е и единственото предаване, използващо инструмент с изкуствен интелект.

Предизборното съдържание в програмата се обозначава и отделя със специална заставка за изборите, съдържаща общ слоган „*Президентски избори 2026.*“. Доставчикът активно самопромотира отразяването на кампанията и изборния ден чрез специално създадени собствени аудио-визуални клипове. Няма собствена разяснителна кампания за повишаване на избирателната активност. Създадени са тематични изборни студиа и специална секция на сайта, където потребителите могат да следят необходимата и актуална информация за изборите на едно място. В рекламните блокове на програмата се излъчват информационни клипове от разяснителната кампания на ЦИК.

На зрителите на новините е предложено разнообразно съдържание с новини, репортажи от страната и чужбина, атмосфера на живо, директни включвания, синхрони и извадки от интервюта. Медията изпраща репортери по множество изборни секции в страната, излъчва кореспонденции от няколко континента за отразяване на подготовката и гласуването. БТВ осигурява удобни за възприемане на информацията визуализации чрез модерни технологии, графики, таблици.

Наблюдението отчита, че bTV Новините на 29.10. (късна емисия) и 30.10.2026 г. цитират извадки от проведения единствен дебат по обществената БНТ между кандидатите за президентския стол Йотова и Гюров. Той е широко обсъждан в по-дългите актуално-публицистични формати.

Като доминиращи в отразяването на предизборната кампания категорично се очертават темите за организация на изборите и машинното гласуване, националната сигурност по повод общата архитектура за сигурност и отбрана в Черно море, Европа и света, войната и мира, геополитическата ориентация и принадлежността на България към евроатлантическите съюзи, отношенията между президентската институция с останалите власти, борбата с престъпността, корупцията и съдебната реформа, както и единственият дебат, проведен по националната обществена телевизия между двамата опоненти.

В повечето основни формати на БТВ се изявяват кандидати, членове на инициативни комитети, лидери на партии и коалиции и депутати, които медията кани по вътрешни критерии.

Водещите на предаванията спазват професионалните журналистически стандарти и основните правила за отразяване на предизборните кампании и не допускат прояви на нетолерантност, реч на омраза и накърняване на добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите. Посочват, че участието е напълно безплатно.

По БТВ жестов превод се наблюдава в централните емисии новини. Наблюдението отчита, че в изборния ден на първи тур доставчикът не разширява обема съдържание, достъпно за зрители с увреден слух. С превод на български жестов език остава обичайно само Централната емисия новини. Като положително наблюдението отчита осигуряването на допълнителен жестов превод за целите на едно интервю във връзка с конкурса „Будител на годината“, проведено по време на специалното предизборно студио преди обед в деня на балотажа.

За първи тур медията е представила данните от 8 представителни социологически проучвания на електоралните нагласи, като е спазила изискванията на Изборния кодекс при съобщаването им. Сред тях са три собствени на БТВ. В седмицата преди балотажа доставчикът няма собствени и не оповестява други представителни социологически проучвания.

В изборния ден и на двата тура (25.10. и 01.11.2026 г.) БТВ оповестява в програмата си преди 20:00 часа първи резултати от социологически проучвания по повод на изборите, за което са изпратени сигнали до ЦИК по компетентност относно спазване на чл. 204, ал. 3 от Изборния кодекс.

БТВ предложи в изборния ден и за двата тура специални изборни студиа, комбинирани с изнесени студиа, много гости и модерни технологични решения.

Не са констатирани нарушения на Закона за радиото и телевизията.

БТВ РАДИО

Сутрешните блокове („Тази сутрин“ и „Тази събота и неделя“), някои от новинарските емисии (обедна, централна и късна) и част от актуалните предавания („Лице в лице“, „120 минути“ и „Защо?“) се излъчват едновременно в телевизионния и радио ефир на доставчика на медийни услуги БТВ Медиа Груп ЕАД. Настоящият мониторинг отразява оригиналната радиопродукция и съдържанието на рекламните паузи за липсата или наличието на платени предизборни клипове.

Официалният сайт на БТВ РАДИО (www.btvradio.bg) своевременно публикува информация за всички тарифи и условия за излъчване на платени форми за отразяване на предизборната кампания. Договори не са сключени с участници и съответно не са публикувани на сайта. Не е установено наличие на платени форми на предизборна кампания по време на настоящия мониторинг.

Всички интервюта, дискусии и новини в ефира на БТВ РАДИО са част от редакционното съдържание на медията.

Информация за безплатните форми не е публикувана в официалния сайт, защото такива не са констатирани по време на текущото наблюдение.

Доставчикът на медийни услуги залага в програмата само безплатно редакционно съдържание за изборите. То се среща в кратките емисии новини, които се излъчват в 14:00 ч., 15:00 ч., 16:00 ч. и 18:00 часа, в следобедния делничен блок „За града“, който е програмиран за излъчване от 14:00 ч. до 17:00 часа, както и в публицистичното предаване „Важното, казано на глас“, което се излъчва всеки делничен ден от 18:00 часа. Водещи на новините са Полина Мечкуева, Кристина Газиева, Константин Динчев и Лиляна Боянова, а на следобедните предавания Надежда Василева, Лили Ангелова, Светослав Николов и Георги Митов. Всички те изпълняват професионалните си ангажименти на ротационен принцип.

Журналистическото съдържание се състои в **организирани дискусии и интервюта в предаването „Важното, казано на глас“,** а в кратките емисии новини се срещат предимно репортажи и хроники, които представляват последователно описание на текущите събития, факти и новини, подредени по време на тяхното случване (хронологично).

Следобедният блок „За града“ съдържа интервюта, репортажи и хроники, но темите в него рядко са свързани с президентските избори, които са обект на настоящия мониторинг.

Дебати между отделните кандидати не се провеждат в предаванията, които се излъчват само в програмата на радиото.

В редакционното съдържание на медията доминиращите теми са честност и организация на изборите, купуването и продаването на гласове, борбата с престъпността и работата на МВР в настоящата ситуация. Говори се също така за инфлацията и покачването на цените на стоките и горивата, бюджет, междупартийни и коалиционни отношения, корупция и енергетика.

Поведението на водещите е професионално и адекватно. Спазват всички етични журналистически правила и стандарти. Не са констатирани опити за пропагандни внушения в ефира, нито от страна на водещи и репортери, нито от техните гости.

Информацията, която се дава на слушателите, е от проверени и достоверни източници, които са официални. Не се използват социалните мрежи като такива.

Гостите, които говорят пред водещите, са застъпници от Инициативните комитети на кандидатите за президент, експерти, представители на ЦИК, журналисти или обществени и имат възможност да изразят своето мнение свободно, отговаряйки на поставените им въпроси, без опити за прекъсване или заглушаване.

Преди важни интервюта или дискусии с гласа на Юксел Кадриев в радиоефира звучи специална заставка, която гласи: „*Историята започва с избор. С гласът ни, който ще определи лицето на България пред света – държавник, обединител на нацията, върховен главнокомандващ. Днес пишем нова история. Президентски избори 2026-а. България решава. Проследете надпреварата за „Дондуков“ 2 по БТВ и на всички БТВ платформи*.“ Веднага след нея и водещите изрично информират аудиторията, че БТВ РАДИО прави поредица от интервюта с част от знаковите лица от Инициативните комитети и застъпниците на кандидатите, които участват във вота, както и други експерти, обществени, и представители на академичната общност, имащи отношение по темата. Изрично се подчертава, че интервютата са безплатни и целта им е слушателите да имат възможност да направят своя най-добре информиран избор за предстоящите президентски избори.

Настоящият президент Илияна Йотова не е гостувала в ефира на БТВ РАДИО, а нейната кампания е отразена обективно, без опити да ѝ бъде създадено някакво предимство или комфорт. В предаването „Важното, казано на глас“ гост е д-р Емил Стоименов, който е част от нейния Инициативен комитет. Интервюто с него протича съобразно всички етични журналистически норми и правила, а това важи в пълна степен за всеки един гост в ефира на радиото.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Важното, казано на глас“	15 191 сек.
Кратки емисии новини	875 сек.
ОБЩО:	16 066 сек.

Предизборната журналистика в ефира на БТВ РАДИО е обективна и напълно еманципирана от пропагандата и внушенията. Не е установено наличие на нерегламентирана агитация в една или друга посока. Предоставена е възможност на събеседниците да запознаят аудиторията с идеите и програмите на техните фаворити за следващ държавен глава на България.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „ВАЖНОТО, КАЗАНО НА ГЛАС“	НИЗХОДЯЩ РЕД

18. Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	1080 сек.
25. Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1 030 сек.
4. Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	960 сек.
22. Николай Ненчев и Цвета Кирилова (БЗНС)	865 сек.
11. Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“)	750 сек.
17. Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ)	746 сек.
ОБЩО:	5431 сек.

Поведението на водещите към кандидатите за президент, както и към всички гости в техните предавания, е абсолютно неутрално и строго професионално. Всички участници са равнопоставени и не е показано по-специално отношение към някои от тях. Предоставена им е възможност да отговорят на поставените въпроси, засягат се различни теми и слушателите имат възможност да получат необходимата им информация за съответната програма на даден кандидат. В наблюдавания период не са установени извънредни ситуации като скандали и остри сблъсъци по време на излъчването на предаванията.

В ефира на БТВ РАДИО никой от кандидатите за президент не използва правото си на платено агитационно съдържание и в сайта на медията не са публикувани такива договори.

По време на наблюдавания период не е констатирано наличие на безплатно агитационно съдържание и съответно не са налични договори за безплатна агитация, нито в официалния сайт на медията, нито в ефира на БТВ РАДИО е споменавано за такива под каквато и да било форма.

ТЕМАТИЧНИЯТ ПРОФИЛ на програмата на БТВ РАДИО е многопластов и разнообразен. Засегнати са теми от различни сфери на обществения, политическия и икономическия живот в страната, както и международни отношения. Ето всички теми, подредени в низходящ ред в таблица:

Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали.	18
Войната в Украйна, отношения с Русия;	11
Международни отношения	11
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	9
Отношения президент – изпълнителна власт – законодателна власт	7
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа;	6
Регионално сътрудничество - Балкани	5
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока, горива;	5
Здравеопазване, болници, аптеки, спорт;	5
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения;	5
Войните в Близкия изток;	4
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове;	3

Организацията на честни избори, купеният вот, избирателната активност и борбата с престъпността заемат водещо място в ефирното време. Детайлно са разгледани и темите, свързани с войната в Украйна, международните отношения и евроатлантическата ориентация на страната ни. Обърнато е внимание на отношенията президент – изпълнителна – законодателна власт, както и на различните варианти на междупартийни, вътрешнопартийни и коалиционни отношения. Не са

подминати важните въпроси за цените, инфлацията и жизнения стандарт на хората, както и значими икономически и бюджетни въпроси. По-слабо застъпени са теми, свързани с образование, култура, медии, нови технологии, транспорт, енергетика, селско стопанство и земеделие.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

БТВ медиа груп ЕАД прави съвместно социологическо проучване с агенция „Маркет Линкс“. Периодът на представителното проучване е 22-29 септември, като то е проведено сред 1006 лица над 18 години по методите на пряко лично интервю и онлайн анкета. Излъчено е в ефира на БТВ РАДИО на 30 септември. След това в програмата на медията са отразени още две социологически проучвания.

Първото от тях е на агенция „Алфа Рисърч“, излъчено е на 5 октомври и отделни въпроси в него са направени и съфинансирани по поръчка на БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД. То обхваща периода 24 септември - 1 октомври и показва електоралните нагласи лице в лице, с таблет сред 1000 пълнолетни граждани.

На 23 октомври е показано и изследването на „Галъп Интернешънъл Болкан“, което е проведено между 14 и 22 октомври. Финансирано е с техни средства и е проведено чрез интервюта лице в лице, сред 1001 пълнолетни граждани.

При представянето на данните и информацията от тези три изследвания са спазени всички изисквания и реквизити, които са задължителни във връзка с изборите.

ЖЕНИ/МЪЖЕ

По време на предизборната кампания в ефира на БТВ РАДИО общо са говорили 18 мъже и 6 жени. Сред тях няма кандидати за президент, а всички са експерти, журналисти, представители на изпълнителната власт, ЦИК, РИК, СИК и ОИК. Всички те са част от редакционното съдържание на медията. Ето резултатите от съотношението на мъжете и жените, които са говорили в радиото по време на предизборната кампания, обобщени в таблица:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	6	18



В ефира на БТВ РАДИО не се излъчва собствена разяснителна кампания, а в рекламните паузи се пускат аудиоклипове, които са част от официалната разяснителна кампания на ЦИК.

Изкуствен интелект не е използван в редакционното съдържание на медията.

В деня за размисъл (24.10.26 г., събота) няма особености в програмата на БТВ РАДИО. Не е установено наличие на предизборна агитация както в актуалните предавания и новините, така и в рекламните паузи между отделните продукции.

В изборния ден (25.10.2026 г., неделя) програма БТВ РАДИО е по-различна от обичайната и е съобразена изцяло с президентските избори. Почти през целия ден тя е синхронизирана с телевизионната програма БТВ и излъчват едни и същи предизборни студиа и продукции.

БАЛОТАЖ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ – 1 НОЕМВРИ 2026 ГОДИНА.

Осъществено е наблюдение и на периода непосредствено след президентските избори до балотажа на 1 ноември 2026 година.

Всички интервюта, дискусии и новини в ефира на БТВ РАДИО са част от редакционното съдържание на медията. Информация за безплатните или платени форми не е публикувана в официалния сайт, а такива не са констатирани по време на настоящото наблюдение.

Всичко, което е казано по-горе за предаванията, отношението и професионализма на водещите и начина на реализация на отделните продукции в пълна степен важи и за периода преди балотажа.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ ….	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Важното, казано на глас“	6 620 сек.
Кратки емисии новини	1 260 сек.
„За града“	360 сек.
ОБЩО:	8240 сек.

Предизборната журналистика в ефира на БТВ РАДИО е обективна и напълно еманципирана от пропагандата и внушенията. Не е установено наличие на нерегламентирана агитация в една или друга посока. Източниците на информация са проверени, надеждни и дават възможност на слушателите да придобият реална представа за събитията от деня. В предаването „Важното, казано на глас“ преди балотажа гостуват хора от Инициативните комитети на двойките опоненти. От щаба на Андрей Гюров и Георги Кандев застъпник е Ваня Нушева, а от този на Илияна Йотова и Кирил Вълчев, гост в предаването е Борис Панкин. Ето и данните от тези участия в табличен вид:

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ ВАЖНОТО, КАЗАНО НА ГЛАС	НИЗХОДЯЩ РЕД
4. Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	840 сек.
25. Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	720 сек.
ОБЩО:	1 560 сек.

Поведението на водещите към гостите в техните предавания е професионално и обективно, като не може да се твърди, че някой от кандидатите е поставен в привилегирована позиция. Участниците са равнопоставени и не е показано по-специално отношение към никого от тях.

ТЕМАТИЧНИЯТ ПРОФИЛ на програмата на БТВ РАДИО преди балотажа също е многопластов и разнообразен. Засегнати са теми от различни сфери на обществения, политически и икономически живот в страната, както и международни отношения. Ето всички теми, подредени в низходящ ред в таблица:

Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали.	14
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа;	5
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения;	5
Медии, свобода на слово, фалшиви новини, регионални медии;	4
Отношения президент - изпълнителна власт - законодателна власт	1
Войната в Украйна, отношения с Русия;	1
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	1
Регионално сътрудничество - Балкани	1
Международни отношения	1
Отношения централна – местна власт;	1
Образование, култура и изкуство	1

Организацията на честни избори, купеният вот и избирателната активност отново заемат водещо място в ефирното време, след което е темата, свързана с МВР и борбата с престъпността, както и тази с междупартийните и вътрешнопартийните отношения. По-често се говори за медии и свобода на словото, което се свързва предимно с дебата между Илияна Йотова и Андрей Гюров и коментарите около него.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

По време на кампанията преди балотажа в ефира на БТВ РАДИО не са показвани данни от социологически проучвания.

ЖЕНИ/МЪЖЕ

По време на кампанията преди балотажа в ефира на БТВ РАДИО общо са говорили 9 мъже и 7 жени. Ето резултатите от съотношението на мъжете и жените, които са участвали в радиото по време на предизборната кампания преди балотажа, обобщени в таблица:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	7	9



В деня за размисъл (31.10.26 г., събота) няма особености в програмата на БТВ РАДИО. Не е установено наличие на предизборна агитация както в актуалните предавания и новините, така и в рекламните паузи между отделните продукции.

В изборния ден (01.11.2026 г., неделя) програмата на БТВ РАДИО е съобразена изцяло с президентските избори. Почти през целия ден тя е синхронизирана с телевизионната програма на ТВ БТВ и излъчват едни и същи предизборни студиа и продукции.

ИЗВОДИ:

В наблюдавания период на предизборната кампания за президент и вицепрезидент, както преди първия тур, така и преди балотажа, програма БТВ РАДИО спазва принципите на равнопоставеност на участниците, които са гости в отделните предавания и продукции. Не е констатирана негативна кампания срещу някой от кандидатите или позитивна такава в полза на друг от тях. Реч на омразата, дискриминация или расизъм не са установени в радио ефира.

Обективно, професионално и навременно са отразени актуалните събития, които се случват по време на кампанията, като основен акцент е организацията на изборите, войната в Украйна, борбата с престъпността и купуването на гласове, както и усложнената международна обстановка. Партийни лидери не участват в публицистичните предавания на радиото, а само в телевизионната програма, която е обект на друг мониторинг.

БТВ РАДИО отразява, макар и бегло, какво се случва в чужбина с нашите сънародници и как протича подготовката на изборите на различни места по света.

На официалния сайт на медията www.btvradio.bg се публикува своевременно всяка една задължителна информация, свързана с изборите, като всички тарифи и условия за излъчване на платени форми за отразяване на предизборната кампания, но договори не са публикувани, защото очевидно не са сключени такива и поради тази причина отсъстват изцяло платените и безплатни форми на предизборна агитация.

Доминиращите теми по време на наблюдаваната предизборна кампания са свързани с организацията на честни избори, борбата с престъпността и купуването на гласове. Не липсват коментари, социологически проучвания, нагласи и прогнози. Актуалните теми, свързани с все по-високите цени на горивата и стоките, както и конфликтите в Украйна и Близкия изток, а също така и поразените с дронове кораби в Черно море, също са отразени хронологично и последователно. Тези и други събития от съответните дни се отбелязват своевременно в новинарските емисии и актуалните предавания в ефира на наблюдаваната медия.

БТВ РАДИО няма своя собствена разяснителна кампания, а използва тази на ЦИК, която се състои от различни аудиоклипове, които внасят яснота за правата на гласоподавателите и начините на гласуване.

По време на наблюдавания период не са констатирани нарушения на ЗРТ и на Изборния кодекс.

НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ

Извършеният фокусиран мониторинг за отразяване на предизборната кампания в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ включва всички новинарски емисии и предавания с публицистичен характер, които имат изборно съдържание:

- Сутрешният блок „ЗДРАВЕЙ, БЪЛГАРИЯ" с водещи Виктор Николаев и Мирослава Иванова;
- „НОВИНИТЕ NOVA" в 06:00/07:00/08:00/09:00/;
- „НОВИНИТЕ NOVA" в 12:00 – обедна емисия;
- „НОВИНИТЕ NOVA" в 16:00 – следобедна емисия;
- „ПРЕСЕЧНА ТОЧКА" с водеща Анна-Мария Конова (понеделник - петък 16:10 – 17:00);
- „НОВИНИТЕ NOVA" 19:00 - централна емисия;
- „НОВИНИТЕ на NOVA" - късна емисия в 22:30/ 23:30 (в делнични дни)
- „ИНТЕРВЮТО в Новините NOVA" 19:50 с водещ Николай Дойнов/Даниела Тренчева (всеки делничен ден след централната новинарска емисия).

В събота и неделя са наблюдавани НОВИНИТЕ на NOVA в 12:00 – обедна емисия и централна емисия в 19:00 часа и следните предавания:

- Съботно-неделният сутрешен блок „СЪБУДИ СЕ" с Марина Цекова 07:30 – 11:00;
- Публицистичният неделен формат „НА ФОКУС" от 16:30 – 19:00 с Лора Крумова/Симеон Белев и предаването „На фокус след новините" 19:40 - 20:00 с водещ Лора Крумова.

Информация за договори с политически субекти за платени форми, във връзка с предизборната кампания по смисъла на чл. 180 от Изборния кодекс, е публикувана и допълвана в хода на кампанията на сайта на доставчика в секция „Реклама избори 2026" /https://nova.bg/ / .

Програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ	доставчик НОВА БРОУКАСТИНГ ГРУП ЕООД сумите в низходящ ред	
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	Платена форма	Сума / 73 035 евро с ддс
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	Платена форма	Сума /51 892.8 евро с ддс
Общо в Евро		Сума / 124 927.8 евро с ддс

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Изборната тематика е интегрирана в обичайната програмна схема като кампанията за изборите за президент и вицепрезидент се отразява систематично в съществуващите предавания. Специално предизборно студио и специални издания на предаванията има само в деня на изборите 25 октомври. Най-често срещаните форми на редакционно съдържание са: интервюта с кандидати за президент и вицепрезидент, интервюта с представители на инициативни комитети и на политическите партии, дискусии с постоянни и гостуващи коментатори, експертни анализи, представяне и коментиране на социологически проучвания с политолози и социолози, рубрики за представяне на кандидатите, разяснителни материали за изборните правила и машинното гласуване, дискусии за обществените нагласи и факторите, определящи вота. Най-често използвана е дискусионната форма.

В „На фокус с Лора Крумова" се открояват две основни редакционни форми за отразяване на предизборната кампания – интервюта с политически участници и специализирани тематични

рубрики. Този подход позволява както представяне на кандидатите и техните позиции, така и включване на по-малко познати кандидатури и политически лица в публичния дебат. В три поредни седмици в рубриката „Обществен контрол“ на Саня Петкова са представени кандидатпрезидентски двойки „извън рамката“, чиито публични образи предизвикват смесени реакции, но които заявяват амбиция да участват в битката за президентската институция. На 27 септември това са 3 - Иванка Цветанова-Петкова и Панайот Кючуков (ИК), както и Методи Бъчваров и Ленин Станоев(ИК). В същото издание са проведени интервюта с кандидата за президент Радостин Василев (17 - Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ) и с Емануил Йорданов от инициативния комитет на (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев), свързани със старта на предизборната кампания и очакванията за нейния развой. На 4 октомври са представени „старите играчи“ в новата надпревара за „Дондуков 2“. Излъчено интервю с двойката кандидати за президент и вицепрезидент (12 - Александър Томов и Александър Гарибов ("Българска социалдемокрация - Евролевица"). В рубриката „Обществен контрол“ на Саня Петкова са представени още двойката (26 - Боян Расате и Йордан Манасиев (ИК) и кандидата за президент Иван Христанов (18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК). На 11 октомври участници в „Обществен контрол“ са Борис Анзов (13 - Борис Анзов и Бранимир Мичев (ИК), Атанас Стефанов (27 - Венцислав Ангелов и Атанас Стефанов ("Народна партия "Истината и само истината") и двамата кандидати (1 - Георги Димов - Димитър Шивиков (ИК). В същото издание от 11 октомври е излъчено първото интервю с Андрей Гюров (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК), в което се обсъждат развитието на кампанията, компроматите, геополитическите разделения, въпросите, свързани със сигурността в Черно море, социологическите нагласи, а също и отказа на Илияна Йотова от дебат преди първия тур. На 18 октомври предаването включва интервюта с кандидатпрезидентски двойки 22 - Николай Ненчев и Цвета Кирилова (БЗНС), 9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК). На 18 октомври Лора Крумова провежда и първото интервю по време на кампанията с Илияна Йотова (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК). Изданията на предаването „На фокус с Лора Крумова“ предоставят възможност за по-задълбочено представяне на кандидатите и техните позиции. Специфичното за предаването е използването на тематични рубрики, които излизат извън стандартното политическо интервю и дават видимост на по-малко познати кандидатури и политически участници. Наред с това интервютата с основни участници в кампанията поставят в центъра на вниманието ключови политически и обществени въпроси като сигурността на страната и нейната евроатлантическа ориентация, войната в Украйна и отношения на страната ни с Русия.

Предаването „Пресечна точка“ се откроява с най-последователното присъствие на изборна тематика в наблюдаваните издания и с разнообразни дискусии по различни аспекти на кампанията. Още в периода 21–25 септември дискусиите са насочени към старта на предизборната кампания, политическите атаки срещу Илияна Йотова като президент и използването на темата за Украйна за очертаване на политически разделения. На 29 септември коментаторите обсъждат темите, дебатите и идеите в началото на кампанията. На следващия ден, 30 септември, е проведен разговор с Бойко Станкушев от инициативния комитет на (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев), посветен на характера и посланията на тяхната кампания. В началото на октомври дискусионният фокус постепенно се измества към възможното развитие на надпреварата и факторите, които могат да определят крайния резултат. На 6 октомври се обсъжда очертаващият се балотаж и обстоятелствата, които биха могли да повлияят върху вота. На 8 октомври темата е свързана с резултатите от оповестено проучване на „Галъп“ като е обсъден въпросът дали предизборната кампания има значение за избора на гражданите, както и дали те гласуват за личности, за партии или за изразени идеи. На 9 октомври е излъчено интервю с Крум Зарков, председател на инициативния комитет на (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев). Разговорът поставя акцент върху необходимостта от идеологически дебат и очакванията за провеждането на дебат между основните опоненти. На 13 октомври дискусията е посветена на въпроса „С машините ще се върне ли доверието в изборния вот“. Обсъждат се машинното гласуване, избирателната активност като се акцентира върху необходимостта от

познаване на правомощията на президента. На 15 октомври изборната тематика е разгледана през призмата на политическата апатия, интереса към политиката и доверието в институциите. Дискусията е основана на изследване на Библиотечно-информационния и изследователски парламентарен център към Народното събрание. На 19 октомври разговорът е насочен към последната седмица от кампанията, срещите с избирателите и липсата на конструктивен сблъсък на идеи между кандидатите. В последните дни преди изборите се засилва вниманието към влиянието на външнополитическата обстановка и развитието на кампанията. На 22 октомври се обсъжда отражението на международните кризи и политическото напрежение върху избора на избирателите. На 23 октомври темите са свързани със скандалите, политическите прогнози и събитията в последния момент от кампанията (инцидентът с НСО), включително възможността за поява на т.нар. „черен лебед“ преди изборите. В предаването присъстват и интервюта с Иван Анчев - член на инициативния комитет на (4- Андрей Гюров и Георги Кандев) на 13 октомври и с кандидата за вицепремиер Петър Волгин (11 - Костадин Костадинов Петър Волгин (ПП "Възраждане") на 14 октомври. По този начин дискусионният формат е допълнен с преки позиции на участници в политическия процес.

В разглеждания период предаването „Здравей, България“ използва различни редакционни форми, чрез които дава възможност за представяне на кандидатите и техните политически послания, за анализ на хода на кампанията и за практическо информиране на избирателите. Сред основните форми са интервютата с кандидатпрезидентски двойки и техни представители. На 20 октомври гостуват кандидатите Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“). Разговорът е насочен към техните политически послания, очакванията им за подкрепа непосредствено преди изборите и влиянието на международните събития върху кампанията. На 21 октомври, в деня на закриване на предизборната кампания, е излъчено интервю с кандидата за президент Андрей Гюров (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК). В него се обсъждат подкрепата, на която разчитат с Георги Кандев и шансовете им да победят на президентските избори. Водещите обявяват, че покана е изпратена и към двойката Йотова-Вълчев, но до края на кампанията няма тяхно участие в предаването.

Наред с прякото представяне на политическите участници, предаването включва и експертни и аналитични разговори. На 14 октомври Емилия Милчева и Андрей Райчев коментират факторите, които могат да определят вота, както и въпросите, свързани с националната сигурност. Така изборната тематика е разгледана не само през позициите на кандидатите, но и през по-широкия политически и обществен контекст. Присъства и практическа разяснителна форма, насочена към подготовката на гражданите за гласуване. На 13 октомври в студиото е направена демонстрация на машинното гласуване, която има за цел да запознае зрителите с начина на упражняване на вота. „Здравей, България“ съчетава политически интервюта, експертен анализ и практически разяснителни материали. Този подход осигурява както видимост на кандидатите и техните послания, така и информация за факторите, които могат да повлияят върху избирателното поведение, и за самия изборен процес.

В „Събуди се“ изборната тематика е представена основно чрез интервюта с кандидати и техни представители, експертни коментари и анализи на кандидатпрезидентската надпревара. Съдържанието съчетава пряко участие на политически лица с професионална оценка на хода на кампанията и възможното развитие на изборите. На 26 септември е излъчен експертен анализ на старта на предизборната кампания. Политолозите Първан Симеонов и Любомир Стефанов коментират негативните похвати в политическото говорене, шансовете на кандидатите, възможността за изненади и ролята на твърдите електорати. В същото издание е представена и инструкторката по групови тренировки и кандидатката за президент Искра Недева (23 - Искра Недева и Стоян Георгиев (ИК). На 27 септември в изданието дебатират по темата за това как Борис Панкин (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК) и Искра Ангелова (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК) по темата кой ще надделее в битката за „Дондуков 2“ и по какъв начин страната ни ще бъде представяна навън – темата Русия - Украйна, темата Иран – САЩ. Двамата обсъждат къде виждат позициите на

кандидатите за президент Андрей Гюров и Илияна Йотова. На 3 октомври предаването включва интервюта с кандидатите за вицепрезидент. Гости са Петър Волгин (11 - Костадин Костадинов Петър Волгин (ПП "Възраждане") и Кирил Вълчев (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК). На 10 октомври са проведени интервюта със застъпници на основните двойки кандидати – народният представител Иван Ангелов (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК) и Николай Денков, подкрепящ двойката (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК). На 18 октомври е представено интервю с кандидатпрезидентската двойка 18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК). Сутрешният съботно-неделен блок „Събуди се“ осигурява възможност за пряко участие на кандидатите и техните застъпници в телевизионния ефир, като допълва представянето им с експертна интерпретация на политическата ситуация. Основният акцент е върху позициите на участниците в надпреварата, техните шансове и факторите, които могат да повлияят върху изборния резултат.

„Здравей, България“, „Събуди се“ и „На фокус“ дават по-голяма видимост на самите кандидати чрез интервюта и преки разговори. В изданията на предаванията най-често се обсъждат политическата апатия при избирателите, доверието в институциите, влиянието на международните кризи върху националната сигурност, липсата на дебат между кандидатите и ролята на личността на кандидата при формирането на вота.

В „Интервюто на NOVA“ са представени две конкретни форми на изборно съдържание – социологическа интерпретация на обществените нагласи и практическо разясняване на изборния процес. На 22 октомври е излъчено интервю със социолога Първан Симеонов от агенция „Мяра“, който коментира данните от последното социологическо проучване преди изборите. Разговорът предоставя възможност за анализ на нагласите на избирателите непосредствено преди вота. Географията на вота в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ се дискутира основно с експерти от двете агенции „Мяра“ и „Тренд“.

На 23 октомври в студиото е направена демонстрация на машинното гласуване, представена от говорителя на ЦИК Стоянка Балова-Цветкова. Тази форма на съдържание има практическа и разяснителна насоченост, като запознава зрителите подробно с начина на гласуване с машина. Рубриката „Интервюто в Новините NOVA“ допълва останалите предавания с фокус върху социологическите данни и практическите аспекти на изборния процес.

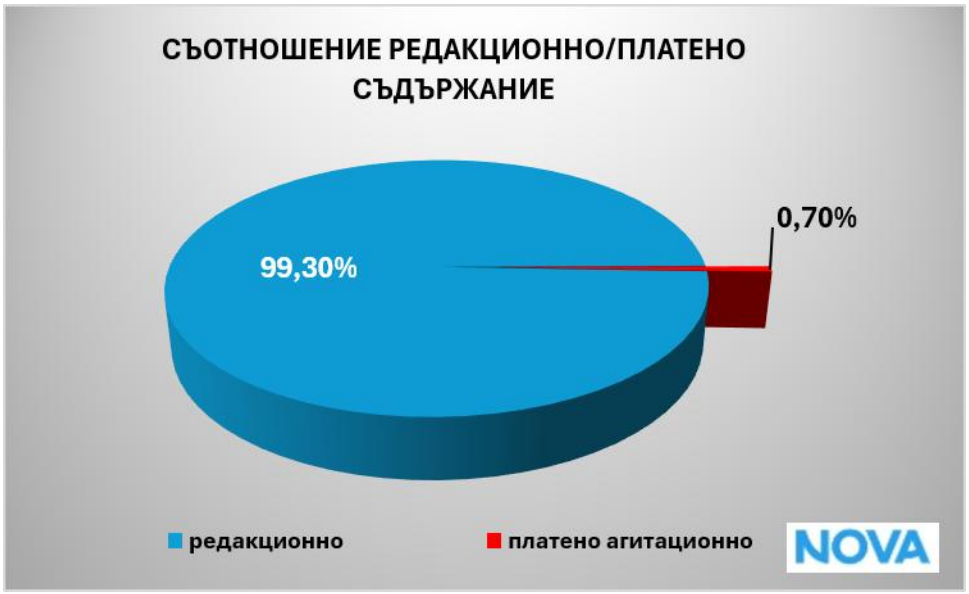
„Новините NOVA“ имат ясно обособено присъствие в отразяването на предизборната кампания, като изборното съдържание надхвърля обичайното представяне на политическите събития и включва специализирани разяснителни и информационни материали. С началото на предизборната кампания NOVA обявява специалната инициатива „Изборът на България: Седмият президент“. В рамките ѝ е предвидено всеки петък в централната емисия на „Новините NOVA“ да се отговаря на въпроси, които вълнуват гражданите. По този начин новинарското съдържание включва целенасочена разяснителна линия, насочена към информирането на избирателите по всички въпроси, които ги вълнуват. Сред конкретните теми в журналистическите материали са изготвянето на избирателните списъци, възможността за гласуване извън постоянния адрес и въпросът дали машината за гласуване може да бъде манипулирана. Тези материали имат практическа насоченост и разглеждат въпроси, които са пряко свързани с упражняването на правото на глас и доверието в изборния процес. Друга важна част от съдържанието е представянето на социологически проучвания. На 2 октомври е представено първото проучване на „Сова Харис“, а в последващите дати са отразени и данни от изследвания на „Тренд“ (6.10.26) „Мяра“ (6.10.26) и „Галъп“ (8.10.26). На финала на кампанията са представени и новите проучвания на трите агенции „Сова Харис“ (20.10.26), „Тренд“ (22.10.26) „Мяра“ (23.10.26). Така новинарските емисии проследяват динамиката на обществените нагласи и прогнозите за изборния резултат. Предвидено е и специално отразяване в изборния ден, с новинарски емисии на всеки кръгъл час, което осигурява регулярно проследяване на изборния процес и развитието на събитията. „Новините NOVA“ изпълняват основна информационна и разяснителна функция в отразяването на президентските избори. Акцентът е върху практическата

подготовка на гражданите за гласуване, представянето на социологическите данни и своевременното отразяване на изборния процес. Съчетаването на новинарска информация със специализирани разяснителни материали разширява обхвата на изборното съдържание и го насочва не само към вътрешнополитическите събития, но и към нуждите на избирателите.

Всички форми в програмата, касаещи предизборно съдържание, са обозначени със специален звуков сигнал и каш *„Изборът на България: Седмият президент“.*

На сайта на доставчика Нова Броудкастинг Груп ЕООД /https://nova.bg/ / има обособена категория „ИЗБОРИ“, в тази секция се публикуват актуалните новини и откъси от издания на публицистичните предавания.

Редакционното съдържание е 99,3%, платеното агитационно съдържание е 0,7 %



РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по ПРЕДАВАНЕ Програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
НА ФОКУС	11 819
ПРЕСЕЧНА ТОЧКА	10 062
ЗДРАВЕЙ, БЪЛГАРИЯ	9 473
СЪБУДИ СЕ	8 996
Новините NOVA - централна емисия 19:00	4 972
Новините NOVA - късна емисия 22:30	2 585
Новините NOVA- обедна емисия 12:00	2 188
ИНТЕРВЮТО в Новините NOVA 19:50	2 110
Новините NOVA- сутрешен блок 06:00 /07:00/08:00/09:00	1 600
Новините NOVA - следобедна емисия 16:00	1 456
ТЕМАТА НА НОВА	988
ОБЩО	56 249

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ НА ФОКУС	НИЗХОДЯЩ РЕД
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	3175
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	2220
18 – Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	1052
17 - Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ)	970
22 – Николай Ненчев и Цвета Кирилова (БЗНС)	525
3 - Иванка Цветанова-Петкова и Панайот Кючуков (ИК)	495
12 - Александър Томов и Александър Гарибов ("Българска социалдемокрация - Евролевица")	455
13 – Борис Анзов и Бранимир Мичев (ИК)	440
26 – Боян Расате и Йордан Манасиев (ИК)	440
1 – Георги Димов – Димитър Шивиков (ИК)	425
8 - Методи Бъчваров и Ленин Станоев (ИК)	420
9 – Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	390
27 – Венцислав Ангелов и Атанас Стефанов (ПП „Народна партия „Истината и само истината“)	55
ОБЩО:	11062

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ ПРЕСЕЧНА ТОЧКА	НИЗХОДЯЩ РЕД
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	1450
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	925
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	885
ОБЩО:	3260

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ ЗДРАВЕЙ, БЪЛГАРИЯ	НИЗХОДЯЩ РЕД
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	1405
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	1240
12 - Александър Томов и Александър Гарибов ("Българска социалдемокрация - Евролевица")	45
ОБЩО:	2690

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ СЪБУДИ СЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	2893
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	1723
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	1005
18 – Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	880
17 - Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ)	740
23 – Искра Недева и Стоян Георгиев	400
ОБЩО:	7641

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ НОВИНИТЕ NOVA (СУТРЕШЕН БЛОК, 12:00, 16:00, 19:00, 22:30)	НИЗХОДЯЩ РЕД
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	165
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	102
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	99
ОБЩО:	366

Пропагандни внушения и послания идват основно от кандидатите, представителите на инициативните комитети и политическите гости в съдържанието, но не и пряко от журналистите. Няма излъчване на реч на омраза или дискриминация. Кампанията съдържа както позитивни, така и негативни послания, но без екстремни прояви – скандали или сблъсъци по време на кампанията.

Безплатни редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
23 – Искра Недева и Стоян Георгиев	400
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	197
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	102
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	99
12 - Александър Томов и Александър Гарибов ("Българска социалдемокрация - Евролевица")	45
ОБЩО:	843

Безплатни редакционни форми – интервюта	низходящ ред
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	6378
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	6215
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	3130
18 – Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	1932
17 - Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ)	1710
22 – Николай Ненчев и Цвета Кирилова (БЗНС)	525
3 - Иванка Цветанова-Петкова и Панайот Кючуков (ИК)	495

12 - Александър Томов и Александър Гарибов ("Българска социалдемокрация - Евролевица")	455
26 – Боян Расате и Йордан Манасиев (ИК)	440
13 – Борис Анзов и Бранимир Мичев (ИК)	440
1 – Георги Димов – Димитър Шивиков (ИК)	425
8 - Методи Бъчваров и Ленин Станоев (ИК)	420
9 – Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	390
27 – Венцислав Ангелов и Атанас Стефанов („Народна партия“ „Истината и само истината“)	55
ОБЩО:	23010

Безплатни редакционни форми – дискусии	**низходящ ред**
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	583
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	583
ОБЩО:	1166

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	**низходящ ред**
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	7158
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	6900
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	3229
18 – Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	1932
17 - Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ)	1710
22 – Николай Ненчев и Цвета Кирилова (БЗНС)	525
12 - Александър Томов и Александър Гарибов ("Българска социалдемокрация - Евролевица")	500
3 - Иванка Цветанова-Петкова и Панайот Кючуков (ИК)	495
1 – Георги Димов – Димитър Шивиков (ИК)	425
26 – Боян Расате и Йордан Манасиев (ИК)	440
13 – Борис Анзов и Бранимир Мичев (ИК)	440
8 - Методи Бъчваров и Ленин Станоев (ИК)	420
23 – Искра Недева и Стоян Георгиев	400
9 – Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	390
27 – Венцислав Ангелов и Атанас Стефанов (ПП „Народна партия“ „Истината и само истината“)	55
ОБЩО:	25019

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове	
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	300
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	90
ОБЩО:	390

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	300

11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	90
ОБЩО:	390

Тематични акценти в платените форми

Всички платени форми са обозначени с каш „Купуването и продаването на гласове е престъпление" и „платена форма". Като обем преобладават платените клипове на 4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК). Съдържанието на клиповете набляга на темата за високите цени на живота, нуждата от сигурност и стабилност.

Акцент в платените форми, излъчени в програмата, на кандидатите на президент и вицепрезидент 11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане") е „ да избираш най-доброто за народа си". Кандидатите се обявяват за опазването на българщината и връщането на тежестта на българското име навсякъде по света.

Тематичен профил на ПРОГРАМАТА по отношение на предизборната кампания,

Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали…	116
Войната в Украйна, отношения с Русия	27
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	26
ТЕМАТА „ПОМИЛВАНИЯ"	10
Отношения президент - изпълнителна власт - законодателна власт	9
Идеологически въпроси - либерализъм, консерватизъм, национализъм…религия, вяра, атеизъм, философия	9
Медии, свобода на слово, фалшиви новини, регионални медии	8

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

Всички изисквания при представяне на социологически проучвания на обществените нагласи във връзка с изборите са стриктно спазени при обявяването им.

Дата	Социологическа агенция	Поръчал, финансирал	Период на проучването
2.10.2026 г.	„Сова Харис"	в-к „Труд"	23-28 септември сред 1000 пълнолетни лица по метода лице в лице, излъчено в емисията "Новините Nova" в 16:00 ч.
6.10.2026 г.	" Тренд"	в-к "24 часа"	26 септември – 2 октомври сред 1003 пълнолетни лица по метода лице в лице излъчено в "Здравей, България, „Новините NOVA" и "Интервюто в Новините Nova"
6.10.2026 г.	„Мяра"	със собствени средства	26 септември – 4 октомври сред 1000 пълнолетни граждани по метода лице в лице , излъчено в "Здравей, България; емисията "Новините Nova" в 12:00 ч.
8.10.2026 г.	„Галъп Интернешънъл Бол	със собствени средства	6 септември – 6 октомври сред 987 души с пряко стандартизирано интервю с таблети, излъчено в емисията "Новините Nova"

20.10.2026 г.	„Сова Харис“	в-к „Труд“	13 октомври - 17 октомври направено сред 1000 души с пряко стандартизирано интервю лице в лице в дома на респондента, излъчено в емисията "Новините Nova" в 16:00 часа
22.10.2026 г.	„Мяра“	„БНР“	8 октомври - 19 октомври направено сред 1009 души с пряко стандартизирано интервю „лице в лице“, излъчено емисията "Новините Nova" в 16:00 часа/19:00 часа "Пресечна точка" и "Интервюто в Новините Nova "
23.10.2026г.	" Тренд"	в-к "24 часа"	14 октомври - 20 октомври направено сред 1002 души с пряко стандартизирано интервю лице в лице, в "Здравей, България"и „Новините NOVA"

МЪЖЕ И ЖЕНИ, представени в качеството им на кандидати

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	-	28
Редакционно съдържание – участие на кандидати	3	28
Общо:	3	56

Мъже и жени, представени в качеството им на експерти – коментатори, застъпници, политически лидери и политици

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали	70	116
Общо:	70	116



В програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ има разяснителна кампания за гласуване, със специални репортажи и интервюта, включително с участието на представители на ЦИК. Включени са и клиповете на ЦИК за гласуване.

Жестов превод присъства ежедневно в късната емисия новини и в изборния ден по време на специалното студио „Изборът на България: Седмият президент“ с продължителност от 16:55 до 23:55 часа.

Новинарските емисии през целия ден за размисъл (24 октомври) включват информация за подготовката на изборните секции във и извън страната. Обърнато е внимание на райони като

Кърджали и Сунгурларе. Специален кореспондент предава за подготовката на изборите в Истанбул. В изборния ден (25 октомври) новинарските включвания следят избирателната активност, вота на основните претенденти в битката за „Дондуков 2“ и на политическите лидери. Всички участници в съдържанието насърчават избирателите да упражнят правото си на глас. Предаването „Събуди се. Изборът на България: Седмият президент“ е с продължителност от 6:55 до 12 часа с водещ Марина Цекова и изнесено студио в „Триъгълника на властта“ с водещ Мариан Станков – Мон дьо. В предаването е включено „Студио Z” – гласът на младите с водещи Юлиян Стоянов и Катерина Грънчарова. Информационното отразяване преминава през преки включвания с информация от ЦИК и данни за активността, като се редува с експертни дискусии и прогнози от социолози и политолози. Отразени са проблеми с машинното гласуване в Бургаско, проследен е вотът и в морската столица Варна. От сутринта до вечерта в програмата е отразено гласуването в страната и чужбина чрез репортажи, с акцент върху по-чувствителни секции (Кърджали, Сунгурларе) и държави извън ЕС с ограничен брой избирателни секции. Проследено е гласуването на нашите сънародници във Великобритания (Лондон), Франция, Германия (Дюселдорф), Турция (Истанбул). Със специални включвания са отразени и предсрочните парламентарни избори в съседна Сърбия. Програмата за изборния ден продължава със специалното изнесено студио пред Президентството на „На фокус, Изборът на България: Седмият президент.“ „Изборът на България: Седмият президент“ с водещи от студиото Виктор Николаев и Мира Иванова продължава от 16:55 до 23:55 часа. Изнесеното студио на „Дондуков 2“ и студиото на НОВА си подават щафетата, като редуват с разговори с гости и анализи с политолози, социолози, хора от киното и театъра. Изданието включва и телевизионна разходка из вътрешността на президентската институция с разказ на журналиста Невена Василева за историята и символите, скрити зад стените на „Дондуков 2“.

ИЗВОДИ

Отразяването на предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на 25 октомври в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ се характеризира с висока степен на редакционно присъствие на изборната тематика и с изключително ограничен дял на платеното политическо съдържание. Редакционните форми представляват 99,3% от цялото изборно съдържание, докато платените форми заемат едва 0,7%. Изборната кампания е интегрирана в обичайната програмна схема на телевизията чрез новинарските емисии, интервюта, дискусии, анализи и специализирани рубрики. Най-голям обем редакционно съдържание е реализиран в предаванията „На фокус“, „Пресечна точка“, „Здравей, България“ и „Събуди се“, които осигуряват задълбочено представяне на кандидатите, техните позиции и основните обществени и политически теми. Наблюдението показва стремеж към осигуряване на равнопоставен достъп на основните участници в предизборната надпревара. Най-голямо редакционно присъствие получават кандидатпрезидентските двойки: 25 Илияна Йотова – Кирил Вълчев; 4 Андрей Гюров – Георги Кандев; 11 Костадин Костадинов – Петър Волгин. Особеност на програмата е предоставянето на възможност за участие и на по-малки и по-слабо разпознаваеми кандидатури чрез рубрики като „Обществен контрол“ и чрез интервюта в публицистичните предавания. Водещите и журналистите в наблюдаваните предавания поддържат предимно неутрален и професионален тон спрямо кандидатите. Интервютата са насочени към изясняване на политически позиции, управленски виждания и актуални обществени проблеми. Не се установяват системни прояви на позитивно или негативно отношение към конкретни кандидати от страна на журналистите. Критичните въпроси се поставят към различни участници в кампанията, а коментари и оценки идват основно от външни анализатори, социолози и политолози. Действащият президент Илияна Йотова присъства в съдържанието предимно в контекста на изпълнението на институционалните си функции и общественополитически събития. Това създава известно комуникационно предимство за кандидатурата на г-жа Йотова (25 Илияна Йотова – Кирил Вълчев) като действащ държавен глава и водещ участник в кампанията. Въпреки това не се установяват

доказателства за редакционно фаворизиране. Отразяването включва както положителни аспекти, свързани с приемствеността и натрупания институционален опит, така и критични теми, включително дискусиите около въпроса за помилванията. В съдържанието се съдържат предизборни послания и политически интерпретации, произтичащи главно от кандидатите, техните представители и застъпници. Не се наблюдава пропагандно поведение от страна на журналистите или редакторите. Не са установени случаи на реч на омразата, дискриминационно съдържание или кампании, насочени към делегитимиране на определени кандидати. Кампанията съдържа както позитивни, така и негативни политически послания между участниците, но те остават в рамките на обичайното политическо съперничество. Наблюдава се отчетлив дисбаланс между мъже и жени както сред кандидатите, така и сред експертите и коментаторите. Мъжете доминират по отношение на присъствието в ефир.

БАЛОТАЖ 01 ноември 2026 г.

Извършеният фокусиран мониторинг е за периода от 26.10.2026 г. до 30.10.2026 г., като включва деня за размисъл (31 октомври) и изборния ден 1 ноември. Наблюдението е извършено върху всички новинарски емисии и всички предавания в програмата с публицистичен характер, които имат изборно съдържание.

Информация за договори с политически субекти за платени форми за балотажа е публикувана на 29 октомври на сайта на доставчика в секция „Реклама избори 2026“ /https://nova.bg/ / .

Програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ доставчик НОВА БРОУКАСТИНГ ГРУП ЕООД сумите в низходящ ред		
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	Платена форма	Сума / 16 362 евро с ДДС
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	Платена форма	Сума / 3321 евро с ДДС
Общо в Евро		Сума / 19 683 евро с ДДС

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Всички форми в програмата, касаещи предизборно съдържание, са обозначени със специален звуков сигнал и каш *„Изборът на България: Седмият президент“.*

В периода между първия и втория тур на президентските избори темата за балотажа е активно застъпена в новините и актуално-публицистичните предавания на NOVA. Редакционното съдържание е насочено основно към пренареждането на електоралните нагласи след първия тур, възможностите за привличане на допълнителна подкрепа, позициите на политическите сили и очакванията за решаващия сблъсък между Илияна Йотова (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК) и Андрей Гюров (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК).

В разглеждания период изборната тематика присъства предимно чрез интервюта с представители на инициативните комитети, политически участници и социолози, дискусии с коментатори, анализи на резултатите от първия тур и коментари за предстоящия президентски дебат.

Сутрешният блок „Здравей, България“ има най-значителен обем в отразяването на балотажа. Използвани са разнообразни журналистически форми, които проследяват както резултатите от първия тур, така и подготовката за решаващия вот. На 26 октомври акцентът е поставен върху анализа на резултатите от първия тур и разговорите с представители на двата инициативни комитета. В предаването гостуват социолозите Първан Симеонов и Димитър Ганев, които анализират изборните резултати при обработени 95% от протоколите. Обсъждат се пренареждането на гласовете и възможността дебатът между Илияна Йотова и Андрей Гюров да се окаже определящ за подкрепата на избирателите. Наред със социологическия анализ са проведени и интервюта с представители на двата инициативни комитета. Участват Любослав Костов и Борис Панкин от инициативния комитет на 23-Илияна Йотова и Кирил Вълчев, както и Румяна Бъчварова и Радослав Бимбалов от инициативния

комитет на 4-Андрей Гюров и Георги Кандев. В разговорите се обсъждат промяната в подкрепата за двамата кандидати, резултатите след първия тур, значението на предстоящия дебат и възможностите за привличане на нови избиратели. Поставени са също въпросите за очакванията към бъдещия държавен глава и за това дали граждани са били възпрепятствани да упражнят правото си на глас. На 27 октомври редакционният фокус се насочва към електоралните нагласи и географията на вота. Димитра Воева от социологическата агенция „Тренд“ коментира разпределението на гласовете на партийните избиратели, подкрепата извън собствените политически лагери и влиянието на възрастта, образованието и местоживеенето върху вота. В предаването е включен и анализ от политолозите Страхил Делийски и Иво Инджов, които обсъждат възможната развръзка на балотажа и отражението на резултатите от първия тур върху кампанията. Наталия Димитрова, комуникационен експерт, и Юлиян Ангелов коментират и възможното пренасочване на гласовете, като поставят акцент върху това към кого биха могли да се насочат избирателите на отпадналите кандидати. На 28 октомври в предаването е проведено интервю с Асен Василев, в което наред с икономическите въпроси се обсъжда и подкрепата, която Андрей Гюров и Георги Кандев ще търсят от други политически сили. Поставя се и въпросът как сблъсъците между партиите се отразяват на кампанията преди балотажа. На 29 октомври предаването включва интервюта по актуални обществени теми. Участват капитан Тодор Георгиев по темата за ударения кораб в българската икономическа зона, Пламен Димитров от КНСБ, Добрин Иванов от АИКБ и Пламен Абровски, министър на земеделието и храните. Разговорите засягат предимно въпросите за сигурността, икономиката и цените. В предоставената информация не е посочена пряка предизборна форма за тези участия. На 30 октомври редакционното съдържание отново е насочено към политическите процеси и президентския дебат. Проведено е интервю с Петър Витанов от „Прогресивна България“, в което се обсъжда по-широкият политически залог на президентския вот, връзката между президентските избори и стабилността на правителството, възможността за възстановяване на предишни политически конфигурации и въпросът за избора на нов Висш съдебен съвет. В предаването е включена и дискусия с участието на Силвия Великова и Ангел Джамбазки, чийто основен фокус е върху това кой каква подкрепа може да получи на балотажа и дали дебатът между Илияна Йотова и Андрей Гюров може да промени нагласите на избирателите. Обсъждат се аргументите на кандидатите, представянето им в дебата по БНТ, както и наличието на спорни твърдения и манипулации. В деня след телевизионния дебат между кандидатпрезидентските двойки № 25 – Илияна Йотова и Кирил Вълчев (инициативен комитет) и № 4 – Андрей Гюров и Георги Кандев (инициативен комитет), синтезирани части от словесния сблъсък са излъчени в сутрешния блок „Здравей, България“. Така зрителите получават възможност да проследят основни моменти и послания от дебата в последния ден на кампанията преди деня за размисъл. Като цяло „Здравей, България“ използва комбинация от социологически анализи и коментари на политолози, като включва и интервюта с представители на политическите сили и инициативните комитети. Основният тематичен фокус е върху пренареждането на подкрепата след първия тур и факторите, които могат да повлияят върху поведението на избирателите на балотажа.

„Пресечна точка“ продължава да бъде постоянна дискусионна платформа за изборната тематика и през седмицата между двата тура. За периода 26–30 октомври в предаването участват като коментатори Ружа Райчева – журналист, Цвета Димитрова – ПР експерт, и проф. Николай Найденов – политолог. Основните редакционни форми включват дискусии по актуални теми от кампанията, дебати и интервюта с представители на политически сили и институции. На 26 октомври предаването поставя акцент върху анализа на резултатите от първия тур и дебата между представители на двата инициативни комитета. Обсъжда се какво са казали избирателите на политиците и управляващите чрез вота си, както и какво следва след първия тур и как започва новата кампания за балотажа. Проведен е дебат между Камен Алипиев от инициативния комитет на 4 - Андрей Гюров и Георги Кандев и Румен Драганов от инициативния комитет на 25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев. Основната тема на разговора е *„Грешките, подкрепата и козовете в кампанията“*.

На 27 октомври коментаторите обсъждат предизборната агитация, нейното използване и значението на очаквания дебат между Илияна Йотова и Андрей Гюров. В предаването е проведено и интервю с Петър Волгин, евродепутат от „Възраждане“, в което основният въпрос е кого ще подкрепят избирателите на партията на балотажа. На 28 октомври дискусията е насочена към националната сигурност и позициите на кандидатпрезидентските двойки по този въпрос. Повод за разговора е кораб, атакуван с дронове край Шабла, като се обсъжда значението на сигурността за кандидатите и как двамата биха реагирали в подобна ситуация. Проведено е и интервю с Румен Христов, заместник-председател на СДС, който официално е заявил подкрепа за двойката 4-Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК). В този контекст е поставен въпросът за отношенията между партийните интереси и президентския вот. На 29 октомври основна тема е мобилизацията на избирателите преди балотажа. В предаването е обсъдена темата „Мобилизацията за балотажа е в ход“, като вниманието е насочено към увеличаването на предизборните послания и сигналите за купуване на гласове. Коментаторите анализират процесите около мобилизацията на избирателите и подготовката за втория тур. Проведено е интервю със Стоянка Балова-Цветкова, говорител на ЦИК, в което са засегнати въпросите за разграничението между агитация и политическо изявление, решенията на ЦИК относно изказвания на премиера и пресцентъра на МВР, както и разходването на средствата по медийните пакети. На 30 октомври предаването е посветено на анализа на президентския дебат и финала на кампанията. В дискусията на тема „Кой спечели дебата. Как завършва кампанията“ се обсъжда влиянието на заявената подкрепа от Бойко Борисов и ГЕРБ върху избирателната активност. Проведен е и отделен разговор за особеностите на президентския дебат с участието на Искра Ангелова, представител на инициативния комитет на 4-Андрей Гюров и Георги Кандев, и Мартин Захариев, представител на инициативния комитет на 23-Илияна Йотова и Кирил Вълчев. Анализирани са тезите, жестовете и посланията, отправени от кандидатите, както и оценките на двата предизборни щаба. Темата за дебата е продължена и чрез обсъждане на това кой е победителят в словесния сблъсък и как завършва кампанията. Коментаторите Ружа Райчева, Цвета Димитрова и проф. Николай Найденов разглеждат представянето на кандидатите и финалните послания в кампанията. По този начин дебатът е поставен не само в контекста на конкретните аргументи и позиции на участниците, но и на възможното му отражение върху нагласите и поведението на избирателите непосредствено преди деня за размисъл.

„Интервюто на NOVA“ включва социологически анализи, насочени към очакванията за втория тур и поведението на избирателите. Предаването изпълнява функцията на специализирана платформа за интерпретация на обществените нагласи, като поставя акцент върху мобилизацията, избирателната активност и възможните промени в подкрепата за кандидатите. На 26 октомври в предаването участват Евелина Славкова от социологическата агенция „Тренд“ и Първан Симеонов от „Мяра“. Основният въпрос в разговора е какво би могло да мотивира повече хора да излязат да гласуват на балотажа. Обсъжда се и очакването за по-висока мобилизация след възстановяването на интригата в президентската надпревара. На 30 октомври Евелина Славкова от „Тренд“ коментира очакванията за вота, избирателната активност, подкрепата за кандидатите и шансовете им преди втория тур. В разговора са засегнати и сигналите за купуване на гласове, както и мобилизацията на избирателите на ДПС и ГЕРБ. Изданията на „Интервюто на NOVA“ изпълняват функцията на специализирана платформа за социологическа интерпретация на процесите преди балотажа. Основният акцент е върху мобилизацията на избирателите, очакваната активност и възможните промени в подкрепата за кандидатите.

От анализа на излъчените материали не може да се установи, че НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ систематично използва образа на действащия президент, за да създава предимство за нейната кандидатура. По-скоро отразяването поставя г-жа Йотова в контекста на приемствеността и на оценката за досегашния президентски мандат, като този контекст може да бъде използван както в нейна подкрепа, но така и дава основание за критики от страна на опонентите ѝ (особено по темата

с „Помилванията“). Следователно може да се говори за потенциално институционално и комуникационно предимство, но не и за доказано редакционно фаворизиране. В описаното редакционно съдържание се откриват преди всичко предизборни послания и политически интерпретации от страна на кандидатите, представителите на инициативните комитети и партийно ангажираните гости. Налице са и редакционни решения – например подборът на откъси от дебата и поставянето на въпроса кой е неговият победител – които имат потенциал да насочват възприятието на аудиторията.

Социалните мрежи се използват само в предаването „Здравей, България“ и то рядко, разчита се повече на репортажи и интервюта, подготвени от екипа на предаването. В емисиите „Новините NOVA” също се цитират позиции най-вече на институции, партии и партийни лидери от официалните им профили във фейсбук. В останалото редакционно съдържание не се наблюдава използването на социалните мрежи.

Редакционното съдържание е 99,7% платеното съдържание е 0,4 %



РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ ПО ПРЕДАВАНЕ

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по ПРЕДАВАНЕ Програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
ЗДРАВЕЙ, БЪЛГАРИЯ	15301
ПРЕСЕЧНА ТОЧКА	8891
Новините NOVA - централна емисия 19:00	2991
Новините NOVA - късна емисия 22:30	1924
Новините NOVA- сутрешен блок 06:00 /07:00/08:00/09:00	1771
Новините NOVA- обедна емисия 12:00	1571
ИНТЕРВЮТО в Новините NOVA 19:50	962
Новините NOVA - следобедна емисия 16:00	769
ОБЩО	34180

Един характерен показател за предизборното съдържание в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ е разнообразието от използвани журналистически форми. В посочените публицистични предавания са представени анализи от социолози и политолози, интервюта с представители на инициативните комитети, разговори с народни представители, дискусии с експерти и анализ на телевизионния дебат между кандидатите. Това разнообразие позволява изборният процес да бъде разгледан от различни гледни точки – през резултатите от първия тур, пренареждането на гласовете, мобилизацията на избирателите, заявената партийна подкрепа и посланията на кандидатите. Следва да се отбележи, че в сравнение с първия тур, в който застъпници се явяват поотделно в програмата, преди втория тур е осъществено паралелно включване на представители и на двата инициативни комитета. Характерен за програмата е коментарът на социолози и политолози. Този подход показва стремеж към представяне на изборната надпревара като политически процес, който подлежи на анализ, а не само като съревнование между двама кандидати. Основният извод е, че в разгледаното съдържание журналистиката по-скоро се еманципира от пряката пропаганда и запазва своя информационен и аналитичен характер, но не е напълно защитена от влиянието на предизборните послания и политическите интерпретации. Най-съществено предизвикателство пред редакционната независимост остава не просто осигуряването на достъп на различните участници, а критичното проверяване на техните твърдения и ясно разграничаване на фактите от политическите оценки.

Не се установяват случаи на реч на омразата, дискриминационни послания, екстремна негативна кампания, сериозни скандали или конфликтни ситуации в ефира на телевизията. Доминиращите теми са честността на изборния процес, избирателната активност, купуването на гласове, националната сигурност, войната в Украйна, отношенията с Русия и евроатлантическата ориентация на България. Отразяването на изборите се характеризира с относителен баланс, висока степен на информационна насоченост, наличие на разяснителна функция и стремеж към равнопоставеност между основните участници в изборния процес. В резултат може да се направи извод, че предизборната журналистика в НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ през разглеждания период е по-близо до аналитичната и обществено отговорна журналистика, отколкото до агитацията и политическата пропаганда.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ ЗДРАВЕЙ, БЪЛГАРИЯ	НИЗХОДЯЩ РЕД
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	2890
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	2680
ОБЩО:	5570

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ ПРЕСЕЧНА ТОЧКА	НИЗХОДЯЩ РЕД
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	1622
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	912
ОБЩО:	2534

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ НОВИНИТЕ NOVA (СУТРЕШЕН БЛОК, 12:00, 16:00, 19:00, 22:30)	НИЗХОДЯЩ РЕД

25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	995
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	889
ОБЩО:	1884

Безплатни редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	1339
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1325
ОБЩО:	2664

Безплатни редакционни форми – интервюта	низходящ ред
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	2410
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1610
ОБЩО:	4020

Безплатни редакционни форми – дискусии	низходящ ред
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1652
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	1652
ОБЩО:	3304

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	5401
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	4587
ОБЩО:	9988

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

ПЛАТЕНИ ФОРМИ клипове –	ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	120

Всички платени форми са обозначени с каш „Купуването и продаването на гласове е престъпление" и „платена форма". Като обем преобладават платените клипове на 4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК). Съдържанието на клиповете набляга на темата за високите цени на живота, нуждата от сигурност и стабилност.

Тематичен профил на ПРОГРАМАТА по отношение на предизборната кампания

Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали…	93
Войната в Украйна, отношения с Русия	13
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	11
ФОРМА НА УПРАВЛЕНИЕ - ПРЕЗИДЕНТСКА РЕПУБЛИКА, конституционни промени	6
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения	6
ТЕМАТА „ПОМИЛВАНИЯ"	4

Бюджет, финанси, ползване на еврофондове	3
Медии, свобода на слово, фалшиви новини, регионални медии	3

За периода на балотажа няма представени социологически проучвания в програмата.

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	-	10
Редакционно съдържание – участие на кандидати	16	25

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на експерти – коментатори, застъпници, политически лидери и политици

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали	38	103



Предавания и особености в програмата в деня на размисъл и в изборния ден

През целия ден за размисъл (30 октомври) програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ поддържа информационния поток с емисии „Новините на NOVA“, като се проследява подготовката за гласуването с преки включвания от различни точки в страната и чужбина. Включени са репортажи от Бургас, Варна, Кърджали. Оповестена е и информация за осигуряването на транспорт за избиратели с увреждания в столицата. В изданието на сутрешния блок „Събуди се“ е проведено е интервю с говорителя на ЦИК Стоянка Балова-Цветкова, посветено на начина на гласуване, машинния вот и възможността избирателите да проверят дали гласът им е отчетен правилно. На 1 ноември, в изборния ден, Нова телевизия осигурява продължително отразяване. Новинарски емисии се излъчват на всеки час от ранните сутрешни часове, съпътствани с преки включвания от страната и чужбина, репортажи от избирателни секции, интервюта , анализи и първите политически реакции. Специално внимание е отделено на младите избиратели чрез рубриката „Студио Z – гласът на младите“, част от сутрешния блок „Събуди се“, в която репортерите Юлиян Стоянов и Катерина Грънчарова представят позициите и нагласите на поколението Z. Специално издание на „Събуди се“ е посветено и на Деня на народните будители, с водещи Марина Цекова от студиото и Мариан Станков – Мон дьо от Софийската опера и балет. Виолета Манчева представя новините, а репортери

и кореспонденти проследяват гласуването на българските граждани из цялата страна - София, Пловдив, Монтана, Кърджали, Сунгурларе, Варна, Бургас, а също и в Турция, Франция, Нова Зеландия и Великобритания. Чрез репортажи от Бургас, Пловдив и Кърджалийско е проследена организацията на изборния процес, като специално внимание е отделено на ниската избирателна активност в Кърджалийска област. Представена е и информация за осигурения транспорт за избиратели с увреждания в София. Включен е репортаж с Искра Недева от кандидатпрезидентската двойка № 23 – Искра Недева и Стоян Георгиев, в който Недева отправя призив за гласуване и коментира резултатите от първия тур. В ефира на НОВА са излъчени преки включвания и изявления след гласуването на основните кандидатпрезидентски двойки – № 25 Илияна Йотова и Кирил Вълчев и № 4 Андрей Гюров и Георги Кандев, както и на представители на политическите сили, сред които Асен Василев, Ивайло Мирчев, Бойко Борисов и премиерът Румен Радев. В сутрешното предаване социолозите Димитра Воева от „Тренд“ и Светлин Тачев от „Мяра“ анализират избирателната активност, интереса към балотажа и прогнозните резултати. С репортажи са представени и проблеми в изборните секции, включително неявяване на повече от 30 членове на секционни комисии и затруднения, свързани с избиратели, заявили гласуване в чужбина.

Специалното издание (изнесено студио с коментари) на предаването „На фокус: Изборът на България“, продължава проследяването на изборния процес с репортажи, интервюта и преки включвания от различни населени места. В рамките на предаването репортерите на Нова продължават да представят информация за гласуването във Варна и Бургас, като акцентът е поставен върху организацията на изборния ден и активността на гражданите. В предаването е включена и кандидатпрезидентската двойка от първия тур под номер 3 – Иванка Цветанова-Петкова и Панайот Кючуков (ИК). Двамата коментират получените 4500 гласа на първия тур и обсъждат какво е мотивирало избирателите да подкрепят тяхната кандидатура вместо тази на утвърдени политически фигури като Александър Томов и Волен Сидеров. Разговорът поставя въпроса за доверието към политическите кандидати и възможността по-малко познати участници да привлекат подкрепата на избирателите.

В 16:54 часа започва вечерното изборно студио „Изборът на България: Седмият президент“ с жестов превод през цялото време до 23 часа. В изданието участие с коментари и анализи взимат популярни личности от различни сфери, сред които Иван Сотиров, шеф Иван Манчев, Десислава, Венцислава Тафкова, Евгени Генчев и Павел Николов. Вечерната програма включва коментарно студио с водещи Виктор Николаев и Мира Иванова, електорално студио с водещ Николай Дойнов и изнесено студио пред Президентството с водещ Невена Василева, където представители на инициативните комитети на двете основни кандидатпрезидентски двойки влизат в директен дебат. Ани Салич се включва от Библиотеката на Софийския университет, а в ефира са представени и актуални данни от Централната избирателна комисия. В 19:19:45 часа са обявени резултатите от екзитпола на агенция „Тренд“, последвани от репортажи от щабовете на кандидатпрезидентските двойки „Йотова – Вълчев“ и „Гюров – Кандев“. След обявяването на резултатите и победителите е включено коментарно студио, в което участват Андрей Райчев, Даниел Вълчев, Мирослав Севлиевски, Йово Николов и Димитър Ганев. Обсъдени са резултатите от вота, политическите нагласи и възможните последици от изборите. След развръзката в студиото с коментари относно това как виждат пренареждането на политическите отношения след обявяването на резултатите участват социолозите Светлин Тачев („Мяра“), Евелина Славкова („Тренд“), политологът Иво Инджов, проф. Николай Овчаров (член на ИК на 25- Илияна Йотова и Кирил Вълчев), журналистът Искра Ангелова (член на ИК на 4 -Андрей Гюров и Георги Кандев). В рамките на предаването са излъчени и репортажи от родния град на Андрей Гюров и Георги Кандев – Гоце Делчев, както и от мястото, където Илияна Йотова е израснала – Костинброд. В репортажите са представени впечатленията и оценките на съгражданите на Андрей Гюров и Илияна Йотова, като е потърсен погледът на местните хора към личностите им и е представен начинът, по който ги възприемат преди и след влизането им в голямата

политика. Отразяването на изборния ден от НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ се характеризира с широко информационно покритие, разнообразие от гледни точки и акцент върху прозрачността, достъпността и активното участие на гражданите в изборния процес.

ИЗВОДИ

В периода между двата тура редакционното съдържание на NOVA се концентрира върху това как резултатите от първия тур ще повлияят върху балотажа, как ще се разпределят гласовете на отпадналите кандидати и кои политически сили могат да окажат влияние върху подкрепата за двамата финалисти. В съдържанието се наблюдава стремеж към представяне на позициите и на двата инициативни комитета.

В предаванията се обсъждат факторите, които могат да мотивират гражданите да гласуват на втория тур, подкрепата от страна на различни политически сили и очакванията за по-висока избирателна активност. След първия тур много повече присъства темата за купуването на гласове, предизборната агитация, сигналите за нарушения, ролята на ЦИК и разходването на средствата по медийните пакети. Докато преди първия тур акцентът е върху представянето на всички кандидатпрезидентски двойки, техните програми и политически послания, в периода 26–30 октомври фокусът се измества към преразпределението на гласовете, търсенето на подкрепа от други политически сили, мобилизацията на избирателите и анализа на прекия дебат.

Дебатът между Йотова и Гюров, излъчен в програма БНТ1 на 29 октомври, е сред централните теми в програмата преди балотажа. Обсъждат се използваните послания и възможното отражение върху избирателните нагласи. На 30 октомври темата е разгледана и през анализ на тезите, жестовете и знаците. В деня след дебата между кандидатпрезидентските двойки 25 – Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК) и 4 – Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК), синтезирани части от сблъсъка между двамата опоненти са излъчени в сутрешния блок „Здравей, България“. Така предаването осигурява на зрителите възможност да проследят основните моменти и послания в последния ден на кампанията преди деня за размисъл. Темата е продължена и в изданието на предаването „Пресечна точка“, в което коментаторите Ружа Райчева – журналист, Цвета Димитрова – ПР експерт, и проф. Николай Найденов – политолог, обсъждат кой е победителят в словесния сблъсък и как завършва предизборната кампания. Така единственият дебат между основните претенденти не се ограничава до излъчване на откъси от кандидатите, а е поставен в контекста на публична оценка на техните аргументи, поведение и представяне. Обсъждането на това кой е надделял в словесния сблъсък насочва вниманието към възможното въздействие на дебата върху колебаещите се избиратели и върху финалната мобилизация преди балотажа. Разположението на тези материали непосредствено преди деня за размисъл подчертава значението на дебата като един от последните ключови комуникационни моменти в кампанията.

На сайта на доставчика Нова Броудкастинг Груп ЕООД /https://nova.bg/ / има обособена категория „ИЗБОРИ“, в тази секция се публикуват актуалните новини и откъси от издания на публицистичните предавания. Жестов превод присъства ежедневно в късната емисия новини и в изборния ден по време на специалното студио „Изборът на България: Седмият президент“ с продължителност от 16:54 до 23:00 часа на 1 ноември. В деня за размисъл е включено специално интервю с говорителя на ЦИК Стоянка Балова – Цветкова с цел разясняване на машинното гласуване и какви са възможностите избирателите да проверят дали гласът им е отчетен правилно.

Трите основни предавания – „Здравей, България“, „Пресечна точка“ и „Интервюто на NOVA“ – използват различни, но взаимно допълващи се форми: интервюта, дебати между представители на инициативните комитети, социологически анализи, експертни дискусии и тематични разговори за изборния процес. Особено характерно е присъствието на представители на двата инициативни комитета в пряк дебат (26.10.2026г.) в „Пресечна точка“, което дава възможност за съпоставка на позициите им и на представянето на кандидатите Йотова и Гюров като поведение и послания. Общият

извод е, че през седмицата преди балотажа изборната тематика е интегрирана в обичайните предавания чрез целенасочено съдържание, което проследява както политическото съревнование между двамата финалисти, така и обществените нагласи и условията за провеждане на втория тур.

В цялостното отразяване на изборите за президент и вицепрезидент, на 25 октомври и балотажа на 1 ноември, програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ изгражда продължителна и многопластова телевизионна картина – от самия старт на кампанията до първите часове след обявяването на резултатите от балотажа на 1 ноември. Чрез съчетаването на новинарски емисии, репортажи, интервюта, преки включвания, специализирани студиа и експертни анализи телевизията проследява както институционалната и политическата страна на изборния процес, така и обществените нагласи, проблемите в организацията и гражданското участие. Особено внимание е отделено на достъпа до информация, включването на хората с увреждания и представянето на позициите на младото поколение. Редакционното съдържание за президентските избори в обичайните предавания на NOVA е представено чрез широк набор от журналистически форми, като водещо място заемат интервютата с кандидатите, дискусиите с коментатори и експертните анализи. Програмата осигурява както пряко представяне на участниците в изборната надпревара, така и възможност за обсъждане на политическите послания, обществените нагласи и значимите теми от кампанията. Наред с това присъстват разяснителни и практически материали, насочени към избирателите.

Отразяването на настоящия президент по време на кампанията е в контекста на приемственост и оценка на мандата, което създава потенциално институционално и комуникационно предимство за г-жа Йотова, но в програмата не се установява ясно редакционно фаворизиране. Данните за присъствието на двамата кандидати показват сравнително балансирано медийно представяне. Общият баланс не позволява да се направи извод за преимуществено отношение към някой от двамата кандидати. Паралелното участие на представители на двата инициативни комитета в дискусии и дебати допринася за по-пълноценното представяне на различните позиции. Пропагандни внушения и послания идват основно от кандидатите, представителите на инициативните комитети и политическите гости в съдържанието, но не и пряко от журналистите.

В програмата се наблюдава стремеж към равнопоставеност на участниците по време на цялата кампания чрез предоставяне на разнообразни възможности за достъп и представяне на кандидатите в различни форми. Няма излъчване на реч на омраза или дискриминация. Кампанията съдържа както позитивни, така и негативни послания, но без екстремни прояви – скандали или сблъсъци по време на кампанията. Присъствието на партийните лидери на основните партии в парламента в предизборното съдържание е умерено като повече място е предоставено на кандидатите и техните застъпници. Основните теми и за двата наблюдавани периода остават на първо място честност на изборите, организация и активност, войната в Украйна и взаимоотношенията с Русия, Евроатлантическата ориентация на страната и националната сигурност, темата „Помилванията“ и темата за взаимоотношенията между президент, изпълнителна и законодателна власт.

Социалните мрежи се използват рядко и то предимно в сутрешния блок „Здравей, България“ и в новинарските емисии за цитиране на официални позиции.

В НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ отразяването на действащия президент Илияна Йотова я поставя като основен участник в съдържанието в ролята ѝ на действащ президент, особено в контекста на реакцията за ударите с дронове в Черно море, което ѝ дава потенциално, но не категорично предимство. В рамките на различните предавания се наблюдават известни различия в разпределението на времето, но не се установява фаворизиране на нито един кандидат или двойка.

В цялостното отразяване на изборите за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 година и балотажа на 1 ноември 2026 г. НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ има преобладаващо информационен и аналитичен журналистически подход. Изборната тематика е представена чрез богато разнообразие от журналистически жанрове, като водещи са интервютата, експертните дискусии, репортажите и

социологическите анализи. Редакционното съдържание доминира категорично спрямо платените форми, което показва стремеж кампанията да бъде представена преди всичко като обществено значим политически процес, а не като платена политическа реклама. Отразяването на изборите се характеризира с относителен баланс, висока степен на информационна насоченост, наличие на разяснителна функция и стремеж към равнопоставеност между основните участници в изборния процес. Не се открива системно редакционно фаворизиране на определен кандидат или кандидатпрезидентска двойка или инициативен комитет, въпреки че действащият президент получава по-висока публична видимост вследствие на заеманата институционална позиция. Не се установяват случаи на реч на омразата, дискриминационни послания, екстремна негативна кампания, сериозни скандали или конфликтни ситуации в ефира на телевизията.

NOVA NEWS

Извършено е наблюдение на предизборната кампания за избор на президент и вицепрезидент на 25 октомври и балотажа на 01 ноември 2026 г. в програма NOVA NEWS в часовите пояси 09:00 – 12:00, 15:00 – 20:00 ч. (в делнични дни); 15:00 – 20:00 ч (в събота) и 15:00 – 20:00 (в неделя)

Мониторингът обхваща предаванията:

- „Твоят ден“ – делнични дни от 09:00 ч. до 12:00 ч.,
- емисиите новини в интервала 09:00 ч.-12:00 ч. и 15:00 ч.-20:00 ч.,
- „Социална мрежа“ делнични дни от 15:20 ч. до 16:00 ч.,
- „Денят на живо“ делнични дни от 17:20 ч. до 18:00 ч.,
- „Ревизия“,
- „Челюсти“,
- „Офанзива“ в събота от 16:00 ч. до 19:00 ч.

На сайта на доставчика Нова Броудкастинг Груп ЕООД няма публикувани договори за отразяване и излъчване на платени или безплатни агитационни материали в програма NOVA NEWS.

Доставчикът не е излъчил безплатна или платена предизборна агитация. Отразяването на кампанията за избор на президент и вицепрезидент е осъществено изцяло в рамките на редакционното съдържание на програмата.

Редакционно съдържание за изборите е установено в предаванията: „Твоят ден“, „Денят на живо“, „Офанзива“, „Челюсти“, както и в новинарските емисии, като формите са интервюта, дискусии и репортажи.

Наблюдението установи разпределението на редакционно съдържание в програмата на NOVA NEWS по отделните предавания, както следва:

Репортажи в: „Новини“; „Твоят ден“

Интервюта в: „Твоят ден“; „Денят на живо“ и „Офанзива“

Дискусии в: „Твоят ден“; „Денят на живо“ и „Челюсти“

При излъчване на предизборната тематика се използва заставка с текст: „Седмият президент. Изборът на България“, позиционирана в началото и в края на съответното предаване.

В програмата взимат участие в дискусии членове на инициативните комитети, издигнали кандидати за президент и вицепрезидент: Георги Лозанов (4- Андрей Гюров – Георги Кандев ИК) и Тити Папазов (25-Илияна Йотова – Кирил Вълчев ИК), Левон Хампарцумян (4 – Андрей Гюров – Георги Кандев ИК) и Кристиян Вигенин (25 – Илияна Йотова – Кирил Вълчев ИК), Свилен Ноев (4-Андрей Гюров – Георги Кандев ИК) и Любомир Стойков (25 – Илияна Йотова – Кирил Вълчев ИК), Бойко

Станкушев (4 – Андрей Гюров – Георги Кандев ИК) и Михаил Миков (25 – Илияна Йотова – Кирил Вълчев ИК), Тодор Тагарев (4 – Анрдей Гюров – Георги Кандев ИК) и ген. Златко Златев (25 – Илияна Йотова – Кирил Вълчев ИК), както и в самостоятелни интервюта Любослав Костов (25 Илияна Йотова – Кирил Вълчев ИК), Георги Клисурски (4 – Андрей Гюров – Георги Кандев ИК), Маргарита Петкова (25 – Илияна Йотова – Кирил Вълчев ИК), Емануил Йорданов (25- Илияна Йотова – Кирил Вълчев ИК) и Тодор Тагарев (4 – Андрей Гюров – Георги Кандев ИК).

Участват и експертите: Ивилина Алексиева, Златогор Минчев, Стоил Стоилов, Елена Дариева, Росен Стоянов, Татяна Буруджиева, Евелина Славкова, Димитър Ганев, Васил Тончев, Стойчо Стойчев, проф. Пламен Киров, Александър Симов, Георги Марчев, Цветанка Андреева,Юри Велев, Стоянка Балова-Цветкова, Теодора Йовчева, Силвия Великова, Георги Харизанов, Кристиян Шкварек, Владислав Апостолов, Теодор Славев, доц. Милен Любенов, Надежда Ганева, Пепи Димитрова, Наталия Димитрова, Яница Петкова, Харалан Александров, Румяна Коларова, Стояна Георгиева, Михаил Мирчев, Мирослав Севлиевски, Росица Матева, Ива Лазарова, Александър Андреев, Георги Куртев, Юлий Павлов, Петко Петков, Людмил Илиев, Кольо Колев, доц. Петър Чолаков, Нидал Алгафари, Мария Пиргова, Наталия Димитрова, Стояна Георгиева, Едуард Папазян, Румяна Дечева, Стефан Манов, Диана Дамянова, проф. Михаил Мирчев и Асен Генов. Изброените участници са поканени в качеството им на утвърдени политолози, социолози, експерти по изборна практика и законодателство, публицисти, блогъри, чиято експертиза е най-необходима като гледна точка за зрителската аудитория в контекста на разисквания проблематика.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ ….	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Твоят ден	46 160 сек.
Денят на живо	20100 сек.
Офанзива	16900 сек.
Новини	7000 сек.
Челюсти	3000 сек.
ОБЩО	93 160 сек.

Поведението на водещите в наблюдаваните предавания е в синхрон с утвърдените професионални стандарти.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ Низходящ ред	ОБЕМ в секунди
Без субект	73 460
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	8 100
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	6 400
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	1 900
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	1 500

11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	900
21 - Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	900
ОБЩО:	**93 160**

Безплатни Редакционни форми – интервюта	**низходящ ред**
Без субект	37 200
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	3 300
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	1900
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	1700
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	1500
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	900
21 - Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	900
Общо	47 400 секунди

Безплатни Редакционни форми – дискусии ред	**низходящ**
Без субект	28 000
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	3100
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	2800
Общо	33 900

Безплатни Редакционни форми – други форми (Един ден на….)	**в секунди**
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	2000
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	1600
Общо	3600

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ	**В СЕКУНДИ**
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	8 100
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	6 400
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	1 900
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	1 500
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	900
21 - Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	900
ОБЩО	19 700

ТЕМИТЕ

Тема	**Брой в низходящ ред**
Войната в Украйна, отношения с Русия;	31
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения;	12
Здравеопазване, болници, аптеки, спорт;	12
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа;	8
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока;	7
ТЕМАТА „ПОМИЛВАНИЯ“	7

Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	6
Отношения Президент - Изпълнителна власт - Законодателна власт	6
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове;	5
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали…;	4
ФОРМА НА УПРАВЛЕНИЕ - ПРЕЗИДЕНТСКА РЕПУБЛИКА, конституционни промени	4
ТЕМАТА „Петрохан- Околчица“	2
Демографски проблеми, деца и детски градини, обезлюдяване на села…;	1
Войните в Близкия изток;	1
Образование, култура и изкуство	1
Отношения централна – местна власти;	1

<u>СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ</u> –

Доставчикът излъчва 2 поръчани социологически изследвания на агенция „Тренд“, 2 на „Сова Харис“, 1 на агенция „Мяра“ и по едно изследване на „Галъп“ и „Мяра“.

1) На 02 октомври – изследване на „Сова Харис “, поръчано от „Труд“ и проведено в периода 23 – 28 септември 2026 г.
2) На 06 октомври – изследване на „Тренд“ по поръчка на „24 часа“ и проведено в периода 26 септември - 02 октомври 2026 г.
3) На 06 октомври – изследване на „Мяра“ по поръчка на „Мяра“ и проведено в периода 26 септември – 04 октомври 2026 г.
4) На 08 октомври – изследване на „Галъп“, поръчано от „Галъп“ и проведено в периода 06 септември – 06 октомври 2026 г.
5) На 20 октомври – изследване на „Сова Харис“ по поръчка на „Труд“ и проведено в периода 13 октомври - 17 октомври 2026 г.
6) На 22 октомври – изследване на „Мяра“ по поръчка на БНР проведено в периода 08 – 19 октомври.
7) На 23 октомври – изследване на „Тренд“ по поръчка на „24 часа“ и проведено в периода 14 - 20 октомври 2026 г.

При всички оповестени социологически изследвания са спазени изискванията при представяне на проучвания във връзка с изборите.

За периода на предизборната кампания нарушения на ИК и на ЗРТ не са констатирани

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	2	5

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	37	94



Доставчикът няма собствена разяснителна кампания, предназначена за повишаване на избирателната активност.

За периода на наблюдение не е установено използването на жестов превод на предизборното съдържание.

В наблюдаваното предизборно съдържание не са установени случаи на използване на технологии с изкуствен интелект, нито обозначения за тяхното прилагане.

В деня за размисъл в програма NOVA NEWS не е регистрирано съдържание с предизборна тематика. Предаването „Офанзива“ започва с темата за убийството на Слави Бинев и разговор с Милен Иванов, бивш заместник-ректор на Академията на МВР, който представя информация за живота на убития. Следва кореспонденция на Петя Желева от Париж, посветена на протестите във френската столица. Темата продължава с разговор в студиото с Мария Конакчиева, почетен пиар на Френския културен институт в София.

В изборния ден от 13:00 ч. до 15:00 ч. е излъчено предаването „Изборът на България“ с водеща Юлия Наева, посветено на изборния ден. В 13:11 ч. на живо от ЦИК е включена Ева Костова с първи данни за избирателната активност. В предаването са включени и Цеца Алексова от Бургас, Петя Желева от Париж и Стоян Нешев от Истанбул с кореспонденции за хода на изборния ден. До 20 ч. програмата продължава с епизоди от предаванията : „Непознатите земи“, „Близо до спорта“, „До там и обратно“, „Ничия земя“ и документалния филм „Лифт“.

В 20:01 ч. в новините са излъчени данните от екзитпола на ТРЕНД, след което програмата продължава с брифинга на министър Иван Демерджиев и и.д. главния секретар на МВР Любомир Николов с равносметка за преминалия изборен ден.

При отразяването на изборния процес не е установено използване на виртуални студия или други специализирани виртуални визуални решения. Информационното представяне се осъществява чрез новинарски емисии, студийно предаване, преки включвания и кореспондентски материали от страната и чужбина.

ИЗВОДИ

Извършеното наблюдение на програма NOVA NEWS установява разпространение единствено на редакционно предизборно съдържание. В наблюдавания период доставчикът не е излъчвал платени или безплатни форми на предизборна агитация. Отразяването на кампанията за избор на президент и вицепрезидент е осъществено чрез интервюта, дискусии, репортажи и други редакционни форми в рамките на новинарските и актуално-публицистичните предавания.

В наблюдаваното съдържание е регистрирано участие на шест кандидатски двойки за президент и вицепрезидент. Разпределението на програмното време показва различия в продължителността на техните участия, като най-голям обем време е отчетен за кандидатската двойка Илияна Йотова – Кирил Вълчев, следвана от Андрей Гюров – Георги Кандев. Участията предоставят възможност за представяне на позиции по актуални обществено-политически въпроси и приоритети, свързани с президентската институция.

Значителен обем телевизионно съдържание е отделен на експертните анализи и коментари относно предстоящия вот, позициите на кандидатите и актуалните политически процеси. В дискусиите участват политолози, социолози, журналисти и други експерти, които представят различни гледни точки и анализират развитието на предизборната кампания.

Тематичният анализ установява преобладаващо присъствие на външнополитическата проблематика, свързана с войната в Украйна, отношенията с Русия и сигурността в Черноморския регион. Сред останалите по-често обсъждани теми са междупартийните и коалиционните отношения, здравеопазването, борбата с престъпността и съдебната реформа, инфлацията и жизнения стандарт. Присъстват и въпроси, свързани с правомощията на президентската институция, отношенията между държавните власти и възможните конституционни промени. По-ограничено внимание е отделено на демографските проблеми, образованието, културата и отношенията между централната и местната власт.

В обхвата на наблюдението е регистрирано и участие на представители на изпълнителната и законодателната власт, както и на политически формации: Йордан Терзийски (ПП), Даниел Парушев (ПБ), Божидар Божанов (ДБ), Георги Петров (ПБ), Милен Трифонов (ПБ), Ивайло Мирчев (ДБ), Даниел Митов (ГЕРБ), Стоян Тричков (ПБ), Тодор Джиков (ПБ), Калоян Иванов (ДБ), Христо Гаджев (ГЕРБ), Атанас Атанасов (ДБ), Александър Узунов (ПБ), Радослав Рибарски (ПП), Георг Георгиев (ГЕРБ), Здравко Марков (ПБ), Димитър Найденов (ДБ), Стефан Белчев (ПБ), Николай Денков (ПП) и Андрей Новаков (ГЕРБ).

По отношение на представителството по пол мониторингът отчита преобладаващо участие на мъже в програмното време, посветено на изборната тематика, което очертава неравномерно разпределение на публичното присъствие между жените и мъжете.

В наблюдавания период не са регистрирани прояви на негативна предизборна кампания. Поведението на водещите се характеризира със спазване на професионалните и етичните стандарти на журналистиката, като не са установени прояви на пристрастност или тенденциозно отношение към участниците в предизборната надпревара.

В рамките на мониторинга не са установени излъчвания на разяснителни клипове на Централната избирателна комисия, нито собствена разяснителна кампания на доставчика. Не е регистрирано използване на жестов превод или прилагане на технологии с изкуствен интелект в предизборното съдържание.

В деня за размисъл в програмата не е регистрирано съдържание с предизборна тематика. В изборния ден доставчикът осигурява информационно отразяване на протичането на гласуването чрез специализираното предаване „Изборът на България“, преки включвания от Централната избирателна комисия и кореспондентски материали от страната и чужбина, включително от Бургас, Париж и Истанбул. След приключването на изборния ден са представени данни от екзитпола на социологическа агенция „Тренд“, както и информация от компетентните институции относно организацията и протичането на изборния процес.

Като цяло наблюдението отчита преобладаващо аналитичен и дискусионен характер на редакционното предизборно съдържание, с акцент върху международната проблематика, актуалните политически процеси и експертните оценки за предстоящия вот. Отразяването на кампанията се характеризира с професионален журналистически подход, отсъствие на регистрирана негативна кампания и предоставяне на информация за различни аспекти на предизборната

надпревара. В рамките на извършеното наблюдение не са констатирани нарушения на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията.

БАЛОТАЖ

Извършено е наблюдение на седмицата преди балотажа на 01 ноември 2026 г. в програма NOVA NEWS. Наблюдението обхваща предаванията: „Твоят ден“ – делнични дни от 09:00 ч. до 12:00 ч., емисиите новини в интервала 09:00 ч.-12:00 ч. и 15:00 ч.-20:00 ч., „Социална мрежа“ делнични дни от 15:20 ч. до 16:00 ч., „Денят на живо“ делнични дни от 17:20 ч. до 18:00 ч., „Ревизия“, „Челюсти“ и „Офанзива“ в събота от 16:00 ч. до 19:00 ч.

На сайта на доставчика „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД няма публикувани договори за отразяване и излъчване на платени или безплатни агитационни материали в програма NOVA NEWS.

Доставчикът не е излъчил безплатна или платена предизборна агитация. Отразяването на кампанията за избор на президент и вицепрезидент е осъществено изцяло в рамките на редакционното съдържание на програмата.

Редакционно съдържание за изборите е установено в предаванията: „Твоят ден“, „Денят на живо“, „Офанзива“, „Челюсти“, както и в новинарските емисии, като формите са интервюта, дискусии и репортажи.

Наблюдението установи разпределението на редакционно съдържание в NOVA NEWS по отделните предавания, както следва:

Репортажи в: „Новини“; „Твоят ден“

Интервюта в: „Твоят ден“; „Денят на живо“ и „Офанзива“

Дискусии в: „Твоят ден“; „Денят на живо“ и „Челюсти“

При излъчване на предизборната тематика се използва заставка с текст: „Седмият президент. Изборът на България“, позиционирана в началото и в края на съответното предаване.

В програмата взимат участие в дискусии членове на инициативните комитети, издигнали кандидати за президент и вицепрезидент: Георги Лозанов (4 – Андрей Гюров – Георги Кандев ИК) и Тити Папазов (25 – Илияна Йотова – Кирил Вълчев ИК), Свилен Ноев (4 – Андрей Гюров – Георги Кандев ИК) и проф. Николай Овчаров (25 – Илияна Йотова – Кирил Вълчев ИК), Искрен Митев (4 – Андрей Гюров – Георги Кандев ИК) и Габриел Вълков (25 – Илияна Йотова – Кирил Вълчев ИК), както и в самостоятелни интервюта Крум Зарков (25 – Илияна Йотова – Кирил Вълчев ИК), Ваня Нушева (4 – Андрей Гюров – Георги Кандев ИК), Михаил Миков –(25 – Илияна Йотова – Кирил Вълчев ИК) и Филип Гунев (4 – Андрей Гюров – Георги Кандев ИК).

Участват и експертите: Наталия Димитрова, Любомир Стефанов, Юлий Павлов, Яница Петкова, Харалан Александров, Милен Любенов, Цветелина Пенева, Росица Матева, Кольо Колев, Георги Харизанов, Георги Проданов, Бистра Чорбаджийска, Ивелина Маринова, проф. Пламен Киров, Емил Георгиев, проф. Стойчо Стойчев, Пепи Димитрова, Елена Дариева, проф. Росен Стоянов, Васил Тончев, Мария Пиргова, Георги Проданов, Надежда Ганева, Калина Крумова, Емилия Милчева, Румяна Коларова, Александър Христов, Валерий Тодоров, Ива Екимова, Владислав Апостолов, проф. Даниел Вълчев, Светлозар Желев и Първан Симеонов . Изброените участници са поканени в качеството им на утвърдени политолози, социолози, експерти по изборна практика и законодателство, публицисти, блогъри, чиято експертиза е полезна за зрителската аудитория в контекста на разискваната проблематика.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ ….	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Твоят ден	19 640 сек.

Денят на живо	7 300 сек.
Новини	4 440 сек.
Челюсти	1 500 сек.
ОБЩО	32 880 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ Низходящ ред	**ОБЕМ в секунди**
Без субект	24 120
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	4 880
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	3 880
ОБЩО:	**32 880**

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	**низходящ ред**
Без субект	3 180
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1 080
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	180
Общо	4 440

Безплатни Редакционни форми – интервюта	**низходящ ред**
Без субект	5 900
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1 800
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	1 700
Общо	9 400

Безплатни Редакционни форми – дискусии	**низходящ ред**
Без субект	13 100
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	2 000
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	2 000
Общо	17 100

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ	**В СЕКУНДИ**
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	4 880
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	3 880
Без субект	24120
Общо	32880

ТЕМИТЕ

Тема	**Брой в низходящ ред**
Войната в Украйна, отношения с Русия;	5
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения;	4
Медии, свобода на слово, фалшиви новини, регионални медии;	1

Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока;	1
ТЕМАТА „ПОМИЛВАНИЯ“	1
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове;	1

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	1	1

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	19	29



Доставчикът няма собствена разяснителна кампания, предназначена за повишаване на избирателната активност.

За периода на наблюдение не е установено използването на жестов превод на предизборното съдържание.

В наблюдаваното предизборно съдържание не са установени случаи на използване на технологии с изкуствен интелект, нито обозначения за тяхното прилагане.

В деня за размисъл в програма NOVA NEWS не е регистрирано съдържание с предизборна тематика. Предаването „Офанзива“ е посветено на теми за отбраната, празника Хелоуин, резултатите от изборите в Сърбия и Израел, повишаването на цените и „Шифърът на траките“.

В изборния ден от 13:00 ч. до 15:00 ч. е излъчено предаването „Изборът на България“ с водеща Юлия Наева в по-голямата си част на Деня на народните будители и на изборния ден. В 13:14 ч. на живо от ЦИК е включена Ева Костова с първи данни за избирателната активност. До 20 ч. програмата продължава с епизоди от предаванията: „Непознатите земи“, „Близо до спорта“, „До там и обратно“, „Ничия земя“ и документалния филм „Вкусния живот Джулия Чайлд“.

В 20:00:46 ч. в новините са излъчени данните от екзитпола на ТРЕНД, след което програмата продължава с брифинга на Асен Василев за резултатите от преминалия изборен ден.

При отразяването на изборния процес не е установено използване на виртуални студия или други специализирани виртуални визуални решения. Информационното представяне се осъществява чрез новинарски емисии, студийно предаване, преки включвания и кореспондентски материали от страната и чужбина.

ИЗВОДИ

Извършеното наблюдение на програма NOVA NEWS в периода на предизборната кампания за втория тур на изборите за президент и вицепрезидент установява разпространение единствено на редакционно предизборно съдържание. Не са регистрирани платени или безплатни форми на предизборна агитация. Отразяването на балотажа е реализирано чрез интервюта, дискусии, репортажи и информационни материали в рамките на новинарските и актуално-публицистичните предавания.

Най-голям обем редакционно съдържание с изборна тематика е отчетен в предаването „Твоят ден“ – 19 640 секунди, следвано от „Денят на живо“ – 7 300 секунди, новинарските емисии – 4 440 секунди, и „Челюсти“ – 1 500 секунди. Общият обем на наблюдаваното редакционно съдържание възлиза на 32 880 секунди, което показва значително присъствие на изборната проблематика в информационно-публицистичната програма на доставчика.

В наблюдаваното съдържание е регистрирано представяне на двете кандидатски двойки, участващи във втория тур – Илияна Йотова – Кирил Вълчев и Андрей Гюров – Георги Кандев. Разпределението на програмното време показва известни различия в общата продължителност на тяхното представяне, като за първата кандидатска двойка са отчетени 4 880 секунди, а за втората – 3 880 секунди. В дискусионните форми обаче е регистрирано равностойно времево присъствие на двете кандидатски двойки – по 2 000 секунди.

В предизборните дискусии участват представители на инициативните комитети, издигнали кандидатите за президент и вицепрезидент. Сред тях са Георги Лозанов и Тити Папазов, Свилен Ноев и проф. Николай Овчаров, Искрен Митев и Габриел Вълков. В самостоятелни интервюта участват Крум Зарков, Ваня Нушева, Михаил Миков и Филип Гунев. Чрез тези редакционни форми са представени позиции и аргументи в подкрепа на кандидатските двойки, както и различни гледни точки по въпросите, обсъждани в хода на кампанията.

Значителен дял от програмното време е отделен на експертни анализи и коментари, които не са отнесени към конкретен политически субект. В наблюдаваните предавания участват политолози, социолози, журналисти, експерти по изборно законодателство и практика, публицисти и други обществени коментатори. Широкият кръг от поканени събеседници осигурява разнообразие от експертни позиции и възможност за разглеждане на предизборната проблематика от различни гледни точки.

Тематичният анализ установява преобладаващо присъствие на външнополитическата проблематика, свързана с войната в Украйна и отношенията с Русия. Следват междупартийните и вътрешнопартийните отношения и коалиционните процеси. По-ограничено присъствие имат темите за медиите и свободата на словото, инфлацията и жизнения стандарт, помилванията, бюджета и публичните финанси. Тематичната структура показва запазване на интереса към международните конфликти и актуалните политически процеси, установен и при наблюдението на първия тур.

По отношение на представителството по пол в редакционното съдържание е отчетено участие на една жена и един мъж сред кандидатите, а при останалите участници – 19 жени и 29 мъже. Данните показват преобладаващо мъжко присъствие сред събеседниците извън кандидатските двойки.

Поведението на водещите в наблюдаваните предавания е в съответствие с утвърдените професионални и етични журналистически стандарти. Редакционният подход се характеризира с предоставяне на възможност за представяне на различни позиции и аргументи, както и с използване на експертни анализи за изясняване на обществено-политическите въпроси, свързани с предстоящия вот.

В наблюдавания период доставчикът не е реализирал собствена разяснителна кампания за повишаване на избирателната активност. Не е установено използване на жестов превод на предизборното съдържание, както и разпознаваемо или обозначено използване на технологии с изкуствен интелект.

В деня за размисъл в програма NOVA NEWS не е регистрирано съдържание с предизборна тематика.

Като цяло мониторингът на втория тур отчита преобладаващо аналитичен и дискусионен характер на редакционното предизборно съдържание.

BULGARIA ON AIR

Осъществено е наблюдение на предизборна кампания за президент и вицепрезидент на Република България в програма BULGARIA ON AIR на доставчика на медийни услуги ИНВЕСТОР.БГ. Мониторингът обхваща периода от 25.09.2026 г. до 25.10.2026 г. и проведен балотаж от 26.10.2026 г. до 01.11.2026 г. Часовият пояс на наблюдението е от 06:00 ч. до 00:00 ч. всеки ден. Проверени са общо 684 часа от съдържанието на програмата общо за двата периода .

В посочените часове се излъчват следните предавания и техните повторения:

- "България сутрин" всеки делничен ден от 09:30 ч.
- "Новините ON AIR" - емисии в 13:30 ч., в 15:30 ч., в 18:30 ч. и късна емисия в 21:30 ч.
- "Денят ON AIR" излъчва се всеки делничен ден от 19:15 ч.
- "Опорни хора" излъчва се всяка събота от 19:30 ч.
- "Директно" от 17:50 ч. всеки делничен ден
- "Големите последици" излъчва се в събота от 14:00 ч.

Ежедневно в програмата се излъчват разяснителни клипове на ЦИК, свързани с гласуването с машини, за гласуващите за първи път и за всички, имащи право на глас. Излъчени са множество репортажи и интервюта с г-жа Стоянка Балова, говорител на ЦИК за процеса по подготовка на секциите, ремонт и поддръжка на машините, доставяне на машините в секциите, подготовката и броя на секциите в чужбина и в малките населени места. В новинарските емисии под формата на репортажи се излъчва информация от органите на реда, извършващи проверки в населените места за купен вот. В новините са отразени изявления от представители на правителството, свързани с изборите, мнения на граждани в репортажи за акциите на полицията за купен вот по места. Доставчикът води собствена разяснителна кампания, която включва собствени репортажи и интервюта на изборна тема с експерти и репортажи в новините. В разяснителните клипове на ЦИК е осигурен жестов превод. В предизборната кампания са включени множество репортажи от различни населени места за "купен вот", но такъв не е установен. Темата с изборния туризъм не намира особено място в информационните емисии, за разлика от парламентарните избори.

В предаванията са включени интервюта с експерти в различни области, с анализи на прогнозите от социологическите изследвания, на отношението на кандидатите относно атаките с дронове в Черно море, войната в Украйна, отношенията с Русия, ЕС и НАТО. В посочените предавания няма водещи, които да са кандидати за президент и вицепрезидент в предстоящите избори. Доставчикът предлага значителен обем редакционно съдържание, посветено на избора на президент и вицепрезидент на България. Това са множество интервюта с участници от инициативните комитети, издигнали кандидатите за президент и вицепрезидент, много интервюта с експерти в различни области, политолози, граждани, български граждани, живеещи в чужбина и др. Представени са социологически проучвания.

В деня на вота и балотажа са излъчени кратки интервюта с кандидатите за президент и с лидерите на някои политически партии, след като са упражнили правото си на глас. Доставчикът недвусмислено, многократно в предаванията, чрез водещите разяснява важността на правото на глас, очакванията за ниска избирателна активност, важността на вота за всеки български гражданин. Гостите в предаванията призовават към активност, особено в дните за гласуване.

Платено агитационно съдържание се излъчва в края на кампанията и балотажа. Безплатно агитационно съдържание е еднократно и в програмата е обозначено с "Купуването и продаването на гласове е престъпление" и с "безплатна форма". Платеното съдържание също е обозначено с "Купуването и продаването на гласове е престъпление" и с "платена форма".

На сайта на доставчика ИНВЕСТОР.БГ АД е обявена тарифа за избори за президент и вицепрезидент на Република България на 25.10.2026 г. и балотаж на 01.11.2026 г. На сайта е обявена информация за сключени договори във връзка с предизборна кампания за президент и вицепрезидент на републиката на 25 октомври 2026 г. и за балотаж на 01.11.2026 г., по смисъла на чл. 180 от Изборния кодекс.

Информация за сключени договори:

BULGARIA ON AIR, ИНВЕСТОР.БГ АД, сумите в низходящ ред в евро с ДДС
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане") за предоставяне на рекламно време в периода 19.10. - 23.10.2026 г. на стойност 2887,54 евро.
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК) за предоставяне на рекламно време в програмата на РАДИО БЪЛГАРИЯ ОН ЕР/ BULGARIA ON AIR и телевизионна програма BULGARIA ON AIR в периода 22.10. - 23.10.2026 г. на стойност 1879 евро (публикуваната информация е обща и за двете програми).
ОБЩО: 4767 евро

Конкретна информация за договори за безплатно агитационно съдържание не е публикувана, но за съответните субекти е публикувана информация за договорено платено съдържание. Доставчикът изрично е уточнил, че чрез съобщение "безплатна форма" и "купуването и продаването на гласове е престъпление", съответното съдържание е безплатно агитационно.

Процентното съотношение: редакционно-журналистическо съдържание е 99,27%, безплатно агитационно съдържание е 0,62% и платено агитационно съдържание е 0,11%.



РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

В програма BULGARIA ON AIR значителна част от съдържанието с изборна тематика е редакционно. Журналистическото съдържание не е отделено със специален каш, от останалото редакционно съдържание. Само минимална част от редакционното съдържание е отделено с каш. Кашът включва снимка на сградата на президентството, обработена с цветни ефекти, надпис "Изборите - нова глава". Само малка част от репортажите в новините са отделени по този начин. В изборния ден извънредните студия, посветени на вота, са отделени с този каш. Журналистическото съдържание е разположено в новинарските емисии като репортажи и в предаванията под форма на интервюта с експерти и представители на Инициативни комитети. То е реализирано в предаванията "България сутрин", "Новините ON AIR", "Денят ON AIR", "Опорни хора", "Директно", "Големите последици" и в предаванията на живо.

Най-коментираните теми са следните: Войната в Украйна, отношения с Русия, Международни отношения, Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност, Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали, темата „Помилвания“, Отношения президент - изпълнителна власт - законодателна власт и др.

И следните подтеми: Казусът "Петрохан". Защо ГЕРБ не издигна кандидати. Казусът с помилваните наркодилъри. Борба с корупцията. Правомощия на президента. Реформи в здравеопазването, финанси. Ролята на президента да защитава интересите на хората. Възможности за вето. Външната политика на България. Скандалите около декларацията на ООН в подкрепа на Украйна. Данъци, цени, горива. Дебат Изток - Запад.

Експерти и представители на академична общност, взели участие в предаванията на програма BULGARIA ON AIR в предизборната кампания за президент и вицепрезидент на Р България са: Елена Дариева, социолог; Надежда Ганева, експерт по политически маркетинг; Геновева Петрова, социолог, управител на "Алфа Рисърч"; доц. Албена Танева, р-л катедра публична администрация, СУ; проф. Антоанета Христова, политически психолог и политолог; Атанас Радев, политолог; Стоил Стоилов, изборен експерт; Васил Бойчев, създател на платформата "За кого да гласувам"; Наталия Димитрова, комуникационен експерт; д-р Петко Петков, изпълнителен директор на "Галъп"; д-р Милен Желев, политолог; д-р Яница Петкова, политолог, "Мяра"; доц. Татяна Буроджиева; доц. Светослав Живков, историк и политически анализатор; доц. Албена Танева, политолог; Цветанка Андреева, политолог; доц. Кристияна Симеонова, Институт по български език към БАН; доц. Александър Христов, ПР експерт; Настемир Ананиев, бивш депутат от ПП; Димитър Марков, "Център за изследване на демокрацията"; Иван Начев, бивш зам.-министър на вътрешните работи; проф. Тодор Тагарев, бивш министър на отбраната; проф. Мария Пиргова, политолог; Добромир Живков, политолог; Милен Керемедчиев, бивш зам.-министър на външните работи; проф. Марин Русев, специалист по политическа география; Юлий Павлав, социолог; Иван Начев, политолог, преподавател в НБУ; Борислав Кръстев, журналист от Клуб Z; доц. Наталия Киселова, бивш председател на НС и др.

Гости в предаванията са представители на Инициативните комитети (ИК) на двойката под № 25 **-** Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК) и на двойката № 4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК).

Двойката № 25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК) се защитава в предаванията от следните членовете на ИК: Аркади Шарков, Красимир Каракачанов, Милен Михов, Станимир Илчев, Михаил Миков, проф. Николай Овчаров, Радослав Бимбалов, Сергей Станишев, Емануил Йорданов.

Двойката № 4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК) се защитава в предаванията от членовете на ИК: доц. Михаил Околийски, доц. Георги Лозанов, Филип Гунев, Бойко Станкушев, проф. Екатерина Михайлова, проф. Александър Кьосев.

В някои издания на предаванията "Денят ON AIR" и "Опорни хора" едновременно гости са представители на двата инициативни комитета и интервютата протичат под формата на дебат между представители на ИК. Те отговарят на едни и същи въпроси, свързани с войната с Украйна, отношения

с Русия, Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС), инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока, горива, бюджет, финанси, международни отношения и др. свързани с президентската институция.

Журналистите професионално изпълняват задълженията си и спазват журналистическите стандарти. Не правят пропагандни внушения или агитация. Водещите на предавания често призовават за висока избирателна активност, като разясняват важността на избора и правото на всеки български гражданин да гласува. Настоящият президент г-жа Илияна Йотова ежедневно присъства в новинарските емисии, в репортажи, отразяващи актуални събития и реакцията на президентската институция. Социалните мрежи се използват като източник на информация за позициите на партийни лидери, министри, президент, премиер и министерства по въпроси, свързани с националната сигурност. Атаките с дронове над кораби в Черно море е една от темите, по която има множество публикации в социалните мрежи, които са отразени в репортажи в емисиите новини.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Денят ON AIR	79560 сек.
Опорни хора	62100 сек.
България сутрин	13110 сек.
Директно	6616 сек
Новините ON AIR	6412
Големите последици	5880 сек.
ОБЩО	173678 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Денят ON AIR	ОБЕМ В СЕКУНДИ В НИЗХОДЯЩ РЕД
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	28200 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	25574 сек.
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	7740 сек.
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	3060 сек.
17 - Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ)	2086 сек.
21 - Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	1080 сек.
14 - Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	840 сек.
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	660 сек.
ОБЩО:	69240 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ О ПРЕДАВАНЕ Опорни хора	ОБЕМ В СЕКУНДИ В НИЗХОДЯЩ РЕД
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	34740 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	25560 сек.
ОБЩО:	60300 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ България сутрин	ОБЕМ В СЕКУНДИ В НИЗХОДЯЩ РЕД
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	600 сек.
ОБЩО:	600 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Новините ON AIR	ОБЕМ В СЕКУНДИ В НИЗХОДЯЩ РЕД
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1919 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	728 сек.
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	343 сек.
ОБЩО:	2990 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Директно	ОБЕМ В СЕКУНДИ В НИЗХОДЯЩ РЕД
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	376 сек.
ОБЩО:	376 сек.

Водещите на предаванията се отнасят с уважение и безпристрастно към всеки един от събеседниците си. Не заемат страна на определена кандидатпрезидентска двойка, а се стараят абсолютно обективно да представят приоритетите на кандидатите и позициите им по въпроси, свързани с външната политика, войната в Украйна и други актуални теми. Поставят едни и същи въпроси на всеки от кандидатите или представителите на техните инициативни комитети. Предаванията се отличават със спокоен тон и липса на всякакви противопоставяния или скандали. Спазват се високи професионални стандарти, като водещите заемат неутрална позиция и поддържат добрия тон в предаванията.

Безплатни редакционни форми клипове не са отчетени.

Излъчен е документалният филм "Професия политик", посветен на изборите в световната история. В него вземат участие представители на академичната общност в България. Това са доц. д-р Светослав Малинов, ръководител катедра, политология в СУ, проф. д-р Румяна Коларова, председател на Българската асоциация за политически науки, Стефан Стоянов, депутат от 7-мото Велико народно събрание от СДС, доц. д-р Даниел Смилов, катедра Политология в СУ, проф. д-р Антоанета Христова, Институт за изследването на населението и човека при БАН и др. Филмът акцентира на правото да се гласува и важността на вота. Филмът е отчетен като редакционно съдържание с отношение към изборите, но без конкретен политически субект.

Безплатни редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	2295 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	808 сек.
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	343 сек.
17 - Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ)	80 сек.
ОБЩО:	3526 сек.

Безплатни редакционни форми – интервюта	низходящ ред
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	60834 сек.

25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	53760 сек.
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	7740 сек.
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	3060 сек.
17 - Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ)	2006 сек.
21 - Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	1080 сек.
14 - Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	840 сек.
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	660 сек.
ОБЩО:	129980 сек.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	61642 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	56055 сек.
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	8083 сек.
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	3060 сек.
17 - Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ)	2086 сек.
21 - Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	1080 сек.
14 - Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	840 сек.
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	660 сек.
общо:	133506 сек.

Общият обем редакционно съдържание, в което освен кандидати участват и експерти, наблюдатели и др. гости, е 173 678 секунди. Обемът на съдържание „Без субект“ е 40 172 секунди.

Платено агитационно съдържание – по ПП/ИК и по жанрове – платени клипове, репортажи, интервюта и др., подредени в низходящ ред.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – клипове ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	110 сек.
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	84 сек.
ОБЩО:	194 сек.

Платени форми репортажи и интервюта не са излъчени.

Излъчени са общо 5 платени агитационни клипа за двойките 11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане") и 9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК). Обозначени са със специален предизборен каш и надписи „Купуването и продаването на гласове е престъпление” и „платена форма”. Акцентира се на запазване на националната идентичност и грижата за хората. Клиповете на двойката 11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане") имат субтитри и са достъпни за хората с увреден слух.

Безплатното агитационно съдържание е под формата само на две интервюта за двойката 9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК). Проведени са две интервюта – едно с кандидата за президент и едно – с представител на ИК. Темите са взаимодействието между президентската институция и другите институции, запазване на мира, сътрудничество на Балканите, международни отношения. Президентът и вицепрезидентът като коректив на властта. Интервютата са отделени със каш, надпис "безплатна форма" и надпис "Купуването и продаването на гласове е престъпление."

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ

9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	1080 сек.
ОБЩО:	1080 сек.

Тематичен профил на програма BULGARIA ON AIR по отношение на предизборната кампания.

Тема	Брой в низходящ ред
Войната в Украйна, отношения с Русия;	132
Международни отношения	123
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	106
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали…;	68
ТЕМАТА „ПОМИЛВАНИЯ“	56
Отношения президент - изпълнителна власт - законодателна власт	47
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока, горива;	34
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове;	32
Енергетика – газ, ядрена енергия, въглища, възобновяеми източници, Боташ;	31
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи;	20
Темата "Петрохан-Околчица"	13
Медии, свобода на слово, фалшиви новини, регионални медии;	13
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа;	13
Здравеопазване, болници, аптеки, Спорт;	10
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения;	10
Образование, Култура и изкуство	10
Селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство);	8
Регионално сътрудничество - Балкани	7
Войните в Близкия изток;	3
Човешки права, демокрация, гражданско участие, отчетност, прозрачност в управлението;	3
Етнически мир, етнически проблеми, роми, мигранти;	2
Екология, природа и природни бедствия, залежи, вода, достъпна среда за инвалиди;	2
Демографски проблеми, деца и детски градини, обезлюдяване на села…;	1
Отношения централна – местна власти;	1
Транспорт и инфраструктура – магистрали, пътища, комунални услуги, комуникации;	1
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм;	1

ФОРМА НА УПРАВЛЕНИЕ - ПРЕЗИДЕНТСКА РЕПУБЛИКА, конституционни промени	1

Данни от социологически изследвания

Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания. По време на предизборната кампания са излъчени социологически проучвания на пет агенции, в различни времеви интервали. Данните от социологията са коментирани от част от експертите, говорили по теми, свързани с предизборната кампания. Изискванията на ИК при представяне на проучванията са спазени. Водещите на новините и предаването "Директно" съобщават паспорта на изследването в началото и в края на представянето на социологията.

Дата	Социологическа агенция	Поръчал, финансирал	Период на проучването
05.10.2026 г. в новинарските емисии в 13:37 ч., в 18:47 ч., в 18:47 ч. и в 21:39 ч.	"Алфа Рисърч"	Осъществено от "Алфа Рисърч", финансирано със собствени средства.	Проведено в периода 24 септември – 1 октомври 2026г.
06.10.2026 г. в предаването "Директно".	"Мяра"	Осъществено от "Мяра", финансирано със собствени средства.	Проведено в периода между 26 септември и 4 октомври 2026 г.
06.10.2026 г. в новините в 18:54 ч. и в 21:44 ч.	"Тренд"	Възложено и финансирано от "24 часа".	Проведено в периода 26 септември - 2 октомври 2026 г.
08.10.2026 г. в новините в 18:50 ч.	"Галъп Интернешънъл Болкан"	Осъществено от „Галъп Интернешънъл Болкан“, финансирано със собствени средства.	Проведено в периода 26 септември – 6 октомври 2026 г.
20.10.2026 г. в новините в 13:43 ч.	"Сова Харис"	По поръчка на "Труд news", финансирано от "Труд news".	Проведено в периода 13-17 октомври 2026 г.
22.10.2026 г. в новините в 18:52 ч.	"Мяра"	По поръчка на БНР, финансирано от БНР.	Проведено в периода 8-11 октомври 2026 г.
23.10.2026 г. в новините в 18:50	"Галъп Интернешънъл Болкан"	Осъществено от "Галъп Интернешънъл Болкан", финансирано със собствени средства.	Проведено в периода 14-22 октомври 2026 г.
23.10.2026 г. в новините в 18:52	"Алфа Рисърч"	Осъществено от "Алфа Рисърч", финансирано със собствени средства.	Проведено в периода 18-22 октомври 2026 г.

Мъжете и жените представени в качеството им на кандидати.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	0	10
Безплатни агитационни форми/кандидати	0	1
Редакционно съдържание – участие на кандидати	32	35
ОБЩО:	32	46

Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти, коментатори, застъпници, политически лидери и политици.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	0	0
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	0	1
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	57	215
ОБЩО:	57	216



Разяснителна кампания:

Доставчикът води собствена разяснителна кампания, чрез голям обем редакционно съдържание, посветено на вота. В програмата се излъчват разяснителни клипове на ЦИК с информация за гласуването на предстоящите избори. Клиповете са с жестов превод и субтитри и информират избирателите как се гласува с машина. Клиповете на ЦИК насърчават възрастните хора да гласуват с машина. Част от експертите в интервютата говорят за организирането на изборите. В новинарските емисии се излъчват репортажи с изявления на говорителя на ЦИК. Излъчени са много репортажи за проверки на органите на реда в различни населени места за купуване на гласове.

В програмата не е осигурен жестов превод.

В деня за размисъл се излъчва развлекателно аудиовизуално съдържание. Не са констатирани нарушения на ИК.

В изборния ден редакционното съдържание, посветено на изборите за президент е отделено със специален каш, който включва снимка на сградата на президентството, обработена с цветни ефекти и надпис "Изборите - нова глава". В него се представя актуална информация за процента гласуващи в страната, за гласуването по населени места, за постъпили сигнали в ЦИК за изборни нарушения. Показани са и кратки интервюта след гласуване на кандидатите и лидери на политически партии. Гости в студиото са експерти в различни области, които коментират как е протекла кампанията и всички призовават да се упражни правото на глас от всеки български гражданин. Във всички новинарски емисии се съдържа информация за хода на гласуването в страната. Доставчикът обявява прогнозните резултати в 20 часа и излъчва първите реакции на кандидатпрезидентските двойки. Изборният кодекс е спазен.

В деня за размисъл и в изборния ден не са констатирани нарушения на ИК.

ИЗВОДИ:

В програма BULGARIA ON AIR на доставчика на медийни услуги Инвестор.БГ АД редакционното съдържание е преобладаващо. Безплатното агитационно съдържание и платеното агитационно съдържание са незначителни. Спазен е принципът на равнопоставеност на участниците в програмата. Не е установена негативна кампания, както и реч на омразата. На сайта на доставчика за периода на цялата кампания има специално съдържание за изборите. Доминиращите теми са: Войната в Украйна и заемане на ясна позиция от страна на кандидатите, визията за външната политика, организация на изборите. Темата "Петрохан-Околчица" присъства в началото на кампанията, темата за "Помилванията", "Нападението с дронове над кораби в Черно море", "Свикване на КСНС", акциите на властта срещу "купен вот", инфлацията, несправянето с овладяване на цените и др.

Медията излъчва разяснителна кампания на Централната избирателна комисия, които са съпроводени с жестов превод.

Предпочитани жанрове в кампанията са интервютата на експерти и членове на ИК на съответните кандидатпрезидентски двойки, интервюта с някои от кандидатите и репортажи в новините. Представители на малцинствата са показвани с мнения и коментари, свързани с акциите за купен вот и проверките на органите на реда по различните региони на страната. Доставчикът публикува най-важното от предаванията с предизборна тематика на сайта си, придружено с кратка анотация на темите и гостите в предаванията. Кампанията е съпроводена от множество събития. Като компроматни битки в началото на кампанията може да се определят темите "Петрохан-Околчица" и "Помилванията". Тонът на кандидатите и участниците от ИК спазват сравнително умерен тон. Във втората половина на кампанията ежедневно се излъчват репортажи в новинарските емисии за акциите на полицията в различни градове в страната "за купен вот". В репортажите присъстват отрицателни мнения на граждани за купуването на гласове в ромските квартали. Интервюираните граждани твърдят, че не биха продали гласа си. Прави впечатление, че личните данни на интервюираните граждани не се съобщават, а се представят като жители на съответния квартал в съответното населено място.

ЦИК не констатира нарушение в програма BULGARIA ON AIR по време на първи тур на предизборната кампания за президент и вицепрезидент на Република България.

За наблюдавания период ЗРТ е спазен.

БАЛОТАЖ:

Проведено е наблюдение на втори тур на президентските избори (балотаж) на програма BULGARIA ON AIR от 26.10.2026 г. до 01.11.2026 г. Часовият пояс на наблюдението е от 06:00 ч. до 00:00 ч. всеки ден.

Наблюдението обхваща същите предавания като в първия тур на предизборната кампания.

- "България сутрин"
- "Новините ON AIR"
- "Денят ON AIR"
- "Опорни хора"
- "Директно"
- "Големите последици"
- "Изборите - нова глава" се излъчва само в деня на балотажа.

Във връзка с чл. 180 от Изборния кодекс доставчикът в срок публикува на сайта си информация за сключени договори за агитационни форми.

Информация за сключени договори:

BULGARIA ON AIR, ИНВЕСТОР.БГ АД, сумите в низходящ ред в евро с ДДС

ИК за издигане на независим кандидат за президент Илияна Йотова и вицепрезидент Кирил Вълчев за излъчване на рекламни форми - тв клипове с продължителност 20 сек. в програма BULGARIA ON AIR за периода 28.10.2026 г. до 30.10.2026 г. на стойност 1977 евро.
ОБЩО: 1977 евро.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

По време на балотажа съдържанието в програма BULGARIA ON AIR с предизборна тематика е почти изцяло редакционно, с изключение на няколко платени агитационни клипа в полза на едната кандидатпрезидентска двойка. Редакционното съдържание не е отделено със специален каш. Само в изборния ден предаванията са обозначени с каш "Изборите - нова глава". Журналистическото съдържание отново е разположено в новинарските емисии като репортажи и в предаванията под форма на интервюта с експерти и представители на Инициативни комитети. Доставчикът излъчва еднократно "визитки" на всеки от кандидатите за президент на Р България. Журналистическото съдържание е реализирано в предаванията "България сутрин", "Новините ON AIR", "Денят ON AIR", "Опорни хора", "Директно", "Големите последици".

Най коментираната тема е подкрепа на коя от двойките ще гласуват непредставените партии със свои кандидати. Голяма част от експертите анализират първия тур и прогнозират каква подкрепа ще получат двете двойки на балотажа от лидерите на ПП ГЕРБ-СДС и ДПС, както и от "Възраждане". Другите най-разисквани теми са честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали, сигурността в Черно море. Голяма част от експертите коментират представянето на двамата кандидати за президент в дебата, излъчен на 29.10.2026 г. по БНТ 1.

Експертите взели участие по предизборни теми са: д-р Петко Петков, изп. дир. на "Галъп интернешънъл Болкан", д-р Мила Мошелова, политолог, Надежда Ганева, експерт по политически маркетинг, Пепи Димитрова, ПР експерт, доц. д-р Николай Димитров, социален психолог, Ваня Нушева, експерт по изборно законодателство, Жоро Пенчев, "Гражданско обединение за честни избори", Людмил Илиев, журналист "СЕГА", проф. Румяна Коларова, политолог, проф. Мария Пиргова, политолог, Светослав Живков, историк и политически анализатор, д-р Теодора Йовчева, политолог, проф. Николай Найденов, политолог, Атанас Радев, политолог, д-р Мина Христова, антрополог , доц. д-р Албена Танева, р-л на катедра "Публична администрация" СУ, Мехмед Юмер, журналист ДПС, Юджел Атила, ДПС, проф. Анна Кръстева, политолог, Юлий Павлов, социолог, Наталия Димитрова, комуникационен експерт, Милена Хлебарова, експерт по протокол и етикет, Милен Желев, политолог, Кольо Колев, политолог, проф. Сергей Игнатов, член на ИК на Гюров-Кандев, Валери Жаблянов, зам.-председател на БСП, от щаба на Йотова-Вълчев, Диана Дамянова, ПР-експерт и др.

Процентното съотношение: редакционно-журналистическо съдържание е 99,85%, безплатно агитационно съдържание е 0% и платено агитационно съдържание е 0,15%.



РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Денят ON AIR	47220 сек.
България сутрин	10620 сек.
Директно	4149 сек.
Новините ON AIR	3739 сек.
ОБЩО	65728 сек.

ОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ О ПРЕДАВАНЕ в Денят ON AIR	ОБЕМ В СЕКУНДИ В НИЗХОДЯЩ РЕД
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	22530 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	14370 сек.
ОБЩО:	36900 сек.

ОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ О ПРЕДАВАНЕ в България сутрин	ОБЕМ В СЕКУНДИ В НИЗХОДЯЩ РЕД
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	843 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	843 сек.
ОБЩО:	1686 сек.

ОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ в Новините ON AIR	ОБЕМ В СЕКУНДИ В НИЗХОДЯЩ РЕД
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	860 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	748 сек.
ОБЩО:	1608 сек.

При втори тур на президентските избори, изборната тема доминира в съдържанието на програмата. Водещите на предаванията спазват журналистическите стандарти. Равнопоставеността на кандидатите и представителите на техните ИК се спазва. Доставчикът излъчва ЕДНОКРАТНО визитки за всеки от кандидатите за президент. Безплатни редакционни форми - клипове и дискусии не се излъчват.

Безплатни редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	828 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	703 сек.
ОБЩО:	1531 сек.

Безплатни редакционни форми – интервюта	низходящ ред
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	23220 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	15060 сек.
ОБЩО:	38280 сек.

Безплатни редакционни форми – визитки	в секунди
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	198 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	185 сек.
ОБЩО:	383 сек.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	24121 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	16073 сек.
ОБЩО:	40194 сек.

Платено агитационно съдържание – по ПП/ИК и по жанрове – платени клипове, репортажи, интервюта и др., подредени в низходящ ред.

Платени репортажи, интервюта и други форми не се излъчват по време на балотажа.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ	В СЕКУНДИ
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	102 сек.
ОБЩО:	102 сек.

В платените форми се акцентира на опитността на кандидата за президент и запазване на мира в страната. Обозначени са като "платена форма" и с "Купуването и продаването на гласове е престъпление".

Безплатно агитационно съдържание не е излъчено при балотажа.
Тематичен профил на програмата при протичането на балотажа.

Експертите правят равносметка след изборите, какво показват цифрите и кой на какви избиратели ще разчита на балотажа. Водещите и гостите в предаванията многократно и недвусмислено насърчават своята аудитория да гласува, като сравняват отказа от гласуването със "заплаха за демокрацията". За кого ще гласуват ДПС и ще има ли преливане на гласове на балотажа

от ГЕРБ-СДС и от ДПС. Коментират, че двете двойки кандидати предлагат две различни посоки за бъдещето на България. Обсъждат жалбите, подадени до ЦИК за агитация на Румен Радев в полза на Илияна Йотова в сградата на Министерски съвет, писмената позиция на МС и позицията на премиера Румен Радев. Някои от събеседниците говорят за представянето на опонентите в дебата. Говорят за необходимост от обединяване "в дясно" заради заплахите за сигурността, нападението с дронове и не назоваването на извършителя. Коментират позицията на лидера на ГЕРБ в подкрепа на Андрей Гюров и подкрепата на други политици за Гюров.

Тема	Брой в низходящ ред
1. Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали.	61
2. Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения;	44
3. Войната в Украйна, отношения с Русия;	23
4. Международни отношения	22
5. Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	19
6. Регионално сътрудничество - Балкани	9
7. Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока, горива;	4
8. ТЕМАТА „ПОМИЛВАНИЯ“	4
9. Бюджет, финанси, ползване на еврофондове;	4
10. Човешки права, демокрация, гражданско участие, отчетност, прозрачност в управлението;	4
11. Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа;	3
12. Медии, свобода на слово, фалшиви новини, регионални медии;	1
13. Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм;	1

В седмицата на балотажа не са оповестени данни от социологически изследвания.

Мъжете и жените, представени в качеството им на кандидати.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	4	0
Безплатни агитационни форми/кандидати	0	0
Редакционно съдържание – участие на кандидати	5	9
ОБЩО:	9	9

Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти – коментатори, застъпници, политически лидери и политици.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	49	74
ОБЩО:	49	74



ИЗВОДИ:

В програма BULGARIA ON AIR на доставчика на медийни услуги ИНВЕСТОР.БГ АД и по време на балотажа съдържанието е предимно редакционно. Безплатното агитационно съдържание не се излъчва, а платеното агитационно съдържание е само за кандидатпрезидентската двойка 25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК). Доставчикът отново е спазил принципът на равнопоставеност на участниците в програмата и поддържа спокоен тон. Специално осигурен жестов превод не се излъчва, но темите, акценти от интервютата, имената на гостите и водещите новини се изписват в долната част на екрана.

Предпочитани жанрове в балотажа отново са интервютата на експерти и членове на ИК на съответните кандидатпрезидентски двойки и репортажи в новините.

В деня за размисъл не са констатирани данни за нарушения на ИК.

В деня на балотажа програмата е аналогична на програмата в деня на вота на първи тур.

При обявяване на прогнозните изборни резултати BULGARIA ON AIR не спазва ИК и съобщава процентното съотношение между двете двойки минута преди 20 ч., подобно на други доставчици на медийни услуги. СЕМ е изпратил сигнал до ЦИК.

По време на балотажа не са констатирани несъответствия със Закона за радиото и телевизията.

ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ

Проведено е наблюдение върху отразяването на предизборната кампания за президент и вицепрезидент на Република България в радиоуслугата с национален обхват на разпространение ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ. Програмата се създава и разпространява от лицензирания търговски доставчик на медийни услуги „Дарик Радио“ АД.

Наблюдението обхваща новини и актуални предавания за периода 25.09. – 01.11.2026 г. вкл.

В делничните дни мониторингът обхваща дневния часови диапазон 06:30 – 13:30 ч. и вечерния прайм-тайм 18:00 – 20:30 ч. Във вторник и сряда към наблюдаваното време е добавен часовият интервал 13:30 – 16:30 ч. В събота са обхванати часовете 10:00 – 15:00 ч. и 18:00 – 19:00 ч. В неделя са включени интервалите 09:00 – 12:30 ч. и 18:00 – 19:00 ч.

По предавания наблюдението обхваща:

- „Дарик кафе“ с водещи Драгомир Симеонов и Иво Райчев от понеделник до петък в часовия интервал 06:30 – 10:00 часа;

- „Още по темата“ – актуално-публицистично предаване с водещ Георги Иванов – всеки понеделник от 10:00 – 12:00 часа;
- „Втори прочит“ с водещ Ружа Райчева – аналитично-публицистично предаване с излъчване всеки вторник от 13:00 – 16:00 часа;
- „24/7“ с водещ Наталия Димитрова – обзорно публицистично предаване – всяка сряда от 16:00 – 16:30 часа;
- „Дебатът“ – актуално-публицистично предаване с водещ Георги Иванов – всеки петък от 10:00 – 11:00 часа;
- „Новините на Дарик“ – обедна и централна вечерна емисия с водещи Никола Братанов, Петър Севов, Димитър Панев или Христо Раванов – всеки ден от 12:00 - 12:30 часа и от 18:00 - 18:30 часа, както и кратки новини на всеки тридесет минути в сутрешния блок;
- „Денят на Дарик“ – вечерно информационно-аналитично предаване с водещи Божидар Русев или Иво Стефанов с излъчване всеки делничен ден от 18:30 – 20:30 часа;
- „Седмицата на Дарик“ – седмично обзорно политическо предаване с водещ Божидар Русев с излъчване в събота от 10:00 – 15:00 часа.
- „Агросвят“ – седмично агротематично предаване с водещ Александра Гинева с излъчване в неделя и продължителност от 09:00 – 10:00 часа;
- „Президентските избори: Посоката на България“ – изборно студио на 25.10. от 6:30 до 00:50 часа
- „Балотажът: Президентските избори. Посоката на България“ – изборно студио на 01.11. от 06:30 до 01:15 часа

Информацията за рекламната тарифа на доставчика на медийни услуги „Дарик Радио“ АД и сключените договори за безплатни и платени агитационни форми с партии, коалиции и инициативни комитети, регистрирали кандидати, са публикувани в допустимия тридневен срок на сайта на медията в раздел „Реклама“, както за периода на кампанията за първи тур (25.09 - 23.10.2026 г.), така и за втори тур (26.10 – 30.10.2026 г.)

Платените и безплатните агитационни форми за кампанията на първи тур в низходящ ред са както следва:

Програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ		**суми в низходящ ред**
4 - Андрей Атанасов Гюров и Георги Димитров Кандев (ИК)	Платена форма – предизборен аудиоклип до 25.10.2026 г.	13 134 евро с ДДС
11 - ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Платена форма – предизборни аудиоклипове (къс и дълъг вариант) до 25.10.2026 г.	6 888 евро с ДДС
25 - ИК Илияна Малинова Йотова и Кирил Александров Вълчев (ИК)	Платена форма – предизборен аудиоклип до 25.10.2026 г.	2 916 евро с ДДС
18 - Иван Маркос Христанов и Стоянка Гинева Черкезова (ИК)	Платена форма – програмно време – интервю до 25.10.2026 г.	1 494 евро с ДДС
18 - Иван Маркос Христанов и Стоянка Гинева Черкезова (ИК)	Безплатна агитационна форма – – интервю до 26.09.2026 г.	

19 - ПП „ВЕЛИЧИЕ“	Безплатна агитационна форма – – интервю 26.09.2026 г.	–
17 - ПП „МОРАЛ ЕДИНСТВО ЧЕСТ“	Безплатна агитационна форма – – интервю 26.09.2026 г.	–
11 - ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Безплатна агитационна форма – – интервю 26.09.2026 г.	–
4 - Андрей Атанасов Гюров и Георги Димитров Кандев (ИК)	Безплатна агитационна форма – – интервю 26.09.2026 г.	–
25 - Илияна Малинова Йотова и Кирил Александров Вълчев (ИК)	Безплатна агитационна форма – – интервю 26.09.2026 г.	–
11 - ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Безплатна агитационна форма – – интервю 30.09.2026 г.	–
4 - Андрей Атанасов Гюров и Георги Димитров Кандев (ИК)	Безплатна агитационна форма – – интервю 1.10.2026 г.	–
25 - ИК Илияна Малинова Йотова и Кирил Александров Вълчев (ИК)	Безплатна агитационна форма – – интервю 2.10.2026 г.	–
11 - ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Безплатна агитационна форма – – интервю 3.10.2026 г.	–
25 - ИК Илияна Малинова Йотова и Кирил Александров Вълчев (ИК)	Безплатна агитационна форма – – интервю 3.10.2026 г.	–
4 - Андрей Атанасов Гюров и Георги Димитров Кандев (ИК)	Безплатна агитационна форма – – интервю 3.10.2026 г.	–
17 - ПП „МОРАЛ ЕДИНСТВО ЧЕСТ“	Безплатна агитационна форма – – интервю 6.10.2026 г.	–
18 - Иван Маркос Христанов и Стоянка Гинева Черкезова (ИК)	Безплатна агитационна форма – – интервю 6.10.2026 г.	–
11 - ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Безплатна агитационна форма – – интервю 7.10.2026 г.	–
19 - ПП „ВЕЛИЧИЕ“	Безплатна агитационна форма – – интервю 7.10.2026 г.	–
4 - Андрей Атанасов Гюров и Георги Димитров Кандев (ИК)	Безплатна агитационна форма – – интервю 8.10.2026 г.	–
25 - ИК Илияна Малинова Йотова и Кирил Александров Вълчев (ИК)	Безплатна агитационна форма – – интервю 9.10.2026 г.	–
11 - ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Безплатна агитационна форма – – интервю 10.10.2026 г.	–
4 - Андрей Атанасов Гюров и Георги Димитров Кандев (ИК)	Безплатна агитационна форма – – интервю	–

	10.10.2026 г.
25 - ИК Илияна Малинова Йотова и Кирил Александров Вълчев (ИК)	Безплатна агитационна форма – – интервю 10.10.2026 г.
9 - Ивайло Петров Симеонов и Косьо Христов Стойчев (ИК)	Безплатна агитационна форма – – интервю 13.10.2026 г.
19 - ПП „ВЕЛИЧИЕ“	Безплатна агитационна форма – – интервю 13.10.2026 г.
22 - ПП„БЪЛГАРСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ НАРОДЕН СЪЮЗ“	Безплатна агитационна форма – – интервю 13.10.2026 г.
11 - ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Безплатна агитационна форма – – интервю 14.10.2026 г.
17 - ПП „МОРАЛ ЕДИНСТВО ЧЕСТ“	Безплатна агитационна форма – – интервю 14.10.2026 г.
18 - Иван Маркос Христанов и Стоянка Гинева Черкезова (ИК)	Безплатна агитационна форма – – интервю 14.10.2026 г.
4 - Андрей Атанасов Гюров и Георги Димитров Кандев (ИК)	Безплатна агитационна форма – – интервю 15.10.2026 г.
25 - ИК Илияна Малинова Йотова и Кирил Александров Вълчев (ИК)	Безплатна агитационна форма – – интервю 16.10.2026 г.
11 - ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Безплатна агитационна форма – – интервю 17.10.2026 г.
4 - Андрей Атанасов Гюров и Георги Димитров Кандев (ИК)	Безплатна агитационна форма – – интервю 17.10.2026 г.
25 - ИК Илияна Малинова Йотова и Кирил Александров Вълчев (ИК)	Безплатна агитационна форма – – интервю 17.10.2026 г.
17 - ПП „МОРАЛ ЕДИНСТВО ЧЕСТ“	Безплатна агитационна форма – – интервю 19.10.2026 г.
4 - Андрей Атанасов Гюров и Георги Димитров Кандев (ИК)	Безплатна агитационна форма – – интервю 19.10.2026 г.
19 - ПП „ВЕЛИЧИЕ“	Безплатна агитационна форма – – интервю 20.10.2026 г.

18 - Иван Маркос Христанов и Стоянка Гинева Черкезова (ИК)	Безплатна агитационна форма – интервю 20.10.2026 г.	–
11 - ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Безплатна агитационна форма – интервю 21.10.2026 г.	–
4 - Андрей Атанасов Гюров и Георги Димитров Кандев (ИК)	Безплатна агитационна форма – интервю 21.10.2026 г.	–
4 - Андрей Атанасов Гюров и Георги Димитров Кандев (ИК)	Безплатна агитационна форма – интервю 22.10.2026 г.	–
25 - ИК Илияна Малинова Йотова и Кирил Александров Вълчев (ИК)	Безплатна агитационна форма – интервю 23.10.2026 г.	–
Общо в евро:		24 432 евро с ДДС

Общото времетраене на предизборното съдържание от 25.09. до 23.10.2026 г. в секунди е 160 232 или 44 часа, 30 минути и 32 секунди. Надзорът регистрира три вида предизборно съдържание – редакционно журналистическо, платено агитационно и безплатно агитационно съдържание. Процентното съотношение между тях е 41,36% към 2,70% към 55,94%. В съдържанието доминира безплатното агитационно съдържание под формата на интервюта. Следвано от редакционното журналистическо съдържание. С минимален процент са платените форми 2,70% .



РЕДАКЦИОННО (ЖУРНАЛИСТИЧЕСКО) СЪДЪРЖАНИЕ:

По време на първи тур от предизборната кампания за президент и вицепрезидент на Република България доставчикът на медийни услуги ежедневно осигурява редакционно съдържание. То се предоставя чрез собствено организирани репортажи, свързани с организацията на изборите в емисиите новини; журналистически дискусии и коментари в сутрешния блок „Дарик кафе“;

експертни анализи в актуално-публицистичните предавания „Още по темата“, „Втори прочит“, „24/7“, „Дебатът“, „Денят на Дарик“, както и в седмичните обзорни предавания „Седмицата на Дарик“ и „Агросвят“. Редакционното журналистическо съдържание е 41,36% от общото съдържание за изборите или 66 277 секунди.

В „Новините на Дарик“ регулярно се съобщава информация за организацията на изборите, методическите указания от ЦИК, акциите на МВР за противодействие на търговията с гласове и нарушения на изборното законодателство, резултати от социологически проучвания. Сутрешният блок „Дарик кафе“ предоставя журналистически коментар на актуалните въпроси по време на предизборната кампания – организация на изборите, идеологически въпроси, бюджет и финанси, помилването на „Петричкия Ескобар“. В две от изданията в началото на предизборната кампания е отворена телефонна линия, чрез която граждани споделят отношението си към изборния процес и кандидатите.

В публицистичните предавания интервюто се утвърждава като основна форма на комуникация. В „Още по темата“ предизборни теми се обсъждат на експертно ниво от журналисти и политически анализатори. Сред най-честите са войната Русия - Украйна, международни отношения и българите в чужбина. „Втори прочит“ предлага на аудиторията професионален анализ на темите за войната в Украйна, отношенията с Русия, ЕС и НАТО, национална сигурност, организация на изборите и избирателна активност. Участници са експерт по национална сигурност, министър на отбраната, социолог и журналист. В „24/7“ своите виждания за работата на президентската институция излагат дипломат, социолог, икономист и бивш кандидат за президент от 2001 г. Разискванията са около организацията на изборите, идеологически въпроси, международни отношения, евроатлантическата ориентация на страната. Изданията на „Дебатът“ започват с коментар на водещия, следван от дискусия между двама участници, които представят различни политически тези и анализи. В актуално-публицистичните предавания доминират темите за войната в Украйна, евроатлантическата ориентация на България, национална сигурност, идеологически въпроси, съдебна реформа, честност на изборите и медийна среда. Най-често гостуват журналисти, следвани от политолози и политически анализатори.

По време на предизборната кампания предаванията „Денят на Дарик“ и „Седмицата на Дарик“ се открояват с наличие на трите вида предизборно съдържание – редакционно, безплатно агитационно и платено. Редакционните интервюта в „Денят на Дарик“ преобладават. Най-обсъждани са темите за войната в Украйна и националната сигурност, войните в Близкия изток, геополитически отношения, борбата с престъпността, етнически мир, случаят „Петрохан“ и помилванията от президента, отношенията централна – местна власт и избирателна активност. Гости са политолози, социолози, медийни експерти, преподаватели, политически лица, журналист и активист. В „Седмицата на Дарик“ редакционното съдържание отстъпва на безплатно агитационното. Журналистическото съдържание включва теми за войната в Украйна и отношенията с Русия, международни отношения, идеологически въпроси, бюджет и инфлация, организация на изборите, медии и фалшиви новини. Редакционните интервюта са с народен представител от ПП „Прогресивна България“, говорителят на ЦИК, бивш вицепремиер и бивш министър на икономиката. В седмичното агротематично предаване „Агросвят“ е отчетен коментар на член на УС на Националната лозаро-винарска камара по темата, добила популярност в началото на предизборната кампания - глоби при споделяне на домашна ракия.

В програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ липсва диспут между кандидатите за президент и вицепрезидент на републиката.

В предизборното съдържание липсват визитки на участващите кандидати. Не са създадени и разпространени специални радиоджингли, отделящи съдържанието за предизборната кампания. Доставчикът на медийни услуги не използва социалните мрежи като източник на информация, но цитира други национални медии – БНТ1, БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ.

Преобладаващите теми в редакционното съдържание са за войната в Украйна, отношенията с Русия, членството на България в ЕС и НАТО, националната сигурност, международни отношения, инфлация и жизнен стандарт, съдебна реформа, организация на изборите, помилвания от президента, междупартийни и вътрешнопартийни отношения, здравеопазване.

Журналистическото участие в безплатното редакционно съдържание е безпристрастно и гарантира плуралистично отразяване на предизборната тематика. Не е отчетена предизборна агитация, нито пропагандни внушения от водещите.

Гостите са предимно експерти, представители на изпълнителната власт и ЦИК, академичната общност, част от партийните лидери (ПП, ДБ, ГЕРБ, ДПС) и народни представители (ПБ, "Да, България", част от ДБ), както и журналисти, граждани, активисти.

Кандидатът Илияна Йотова участва в новинарското съдържание пет пъти със записи в качеството си на президент на Р България. Останалите материали са информационни, свързани със Съвета за сигурност на ООН, Консултативния съвет за национална сигурност, посещението на началника на кабинета на президента на Украйна, прибирането и лечението на Ива Михайлова от РСМ, извънредна сесия на НС за помилвания Петрички Ескобар, ударите с дронове на кораби в Черно море, частични избори за кметове, среща с външния министър на Китай, оставката на шефа на НСО, празник на военния парашутист. Присъствието на Илияна Йотова като действащ президент в новините ѝ дава известно предимство като кандидат. В същото време обективната редакторска работа изисква отразяване на официалните събития, свързани с националната сигурност, международните отношения на България и други обществено значими теми. Случаите на медийно отразяване на действия на президента в предизборната кампания са ограничен брой.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ ПО ПРЕДАВАНИЯ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Денят на Дарик“ – обзорно политическо предаване	33 236 сек.
„Новините на Дарик“ – новинарски емисии	13 048 сек.
„Дарик кафе“ – сутрешен блок	5 087 сек.
„Дебатът“ – актуално-публицистично предаване	4 389 сек.
„Още по темата“ – актуално-публицистично предаване	2 948 сек.
„Седмицата на Дарик“ – седмично обзорно политическо предаване	2 752 сек.
„Втори прочит“ – аналитично- публицистично предаване	2 662 сек.
„24/7“ – обзорно публицистично предаване	2 075 сек.
„Агросвят“ – агротематично предаване	80 сек.
ОБЩО:	**66 277 сек.**

Водещите отразяват професионално и безпристрастно предизборната тематика. Задават въпроси с високо обществено значение, без да нарушават етичните журналистически стандарти. Настояват за ясни позиции и изчерпателни отговори. Участниците в интервютата разполагат с гарантирано самостоятелно време за излагане на тезите си. Всички гости са равнопоставени в рамките на ефирното време на всяко предаване.

В националния ефир на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ не са регистрирани извънредни или сензационни ситуации.

Политическите субекти в редакционното съдържание са както следва:

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Новините на Дарик“	НИЗХОДЯЩ РЕД

БЕЗ СУБЕКТ	12 757 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	266 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	25 сек.
ОБЩО:	**13 048 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Дарик кафе“ – сутрешен блок	**НИЗХОДЯЩ РЕД**
БЕЗ СУБЕКТ	5 009 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	78 сек.
ОБЩО:	**5 087 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Дебатът“	**НИЗХОДЯЩ РЕД**
БЕЗ СУБЕКТ	4 389 сек.
ОБЩО:	**4 389 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Денят на Дарик“	**НИЗХОДЯЩ РЕД**
БЕЗ СУБЕКТ	29 093 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	2 663 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1 480 сек.
ОБЩО:	**33 236 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Седмицата на Дарик“	**НИЗХОДЯЩ РЕД**
БЕЗ СУБЕКТ	2 752 сек.
ОБЩО:	**2 752 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Агросвят“	**НИЗХОДЯЩ РЕД**
БЕЗ СУБЕКТ	80 сек.
ОБЩО:	**80 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Още по темата“	**НИЗХОДЯЩ РЕД**
БЕЗ СУБЕКТ	2 948 сек.
ОБЩО:	**2 948 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Втори прочит“	**НИЗХОДЯЩ РЕД**
БЕЗ СУБЕКТ	2 491 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	135 сек.

4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	36 сек.
ОБЩО:	**2 662 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „24/7“	**НИЗХОДЯЩ РЕД**
БЕЗ СУБЕКТ	1 779 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	296 сек.
ОБЩО:	**2 075 сек.**

*Във всички таблици кандидатите са вписани със съответния номер на бюлетината в предизборната надпревара.

Политическите субекти в редакционното съдържание по жанрове са както следва:

Безплатни редакционни форми – репортажи/хроники	**низходящ ред**
БЕЗ СУБЕКТ	12 757 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	266 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	25 сек.
общо	**13 048 секунди**

Безплатни редакционни форми – интервюта	**низходящ ред**
БЕЗ СУБЕКТ	39 143 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	2 699 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1 911 сек.
общо	**43 753 секунди**

Безплатни редакционни форми – дискусии	**низходящ ред**
БЕЗ СУБЕКТ	4 389 сек.

Безплатни редакционни форми – коментари	**низходящ ред**
БЕЗ СУБЕКТ	5 009 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	78 сек.
общо	**5 087 секунди**

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	**низходящ ред**
БЕЗ СУБЕКТ	61 298 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	2 724 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	2 255 сек.
Общо:	**66 277 сек.**

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Платеното агитационно съдържание включва предизборни агитационни аудиоклипове, излъчвани в сутрешния и вечерния праймтайм, както и интервю в предаването „Денят на Дарик“ с водещ Божидар Русев. Платеното съдържание съставлява 2,70% от цялото съдържание за

президентските избори или 4 331 секунди. Доставчикът на медийни услуги спазва разпоредбите на Изборния кодекс, като обозначава платените форми с конкретизираща заставка „Президентски избори 2026“ и задължителното предупреждение „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Сключените договори са публикувани на интернет страницата darikradio.bg в определения от закона срок.

Платеното агитационно съдържание в ефира на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ е както следва:

Платени форми – спотове/аудиоклипове	
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	1 380 сек.
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	552 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	270 сек.
Общо:	**2 202 сек.**

Платени форми – интервюта	
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	1 200 сек.
Общо:	**1 200 сек.**

В седмично обзорно политическо предаване „Седмицата на Дарик“ на 3.10.2026 г. е проведено интервю със Стоянка Балова-Цветкова - говорител на ЦИК, обозначено с джингъл „Президентски избори 2026. Купуването и продаването на гласове е престъпление. Платени материали“ с продължителност 929 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	1380 сек.
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	1200 сек.
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	552 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	270 сек.
Общо:	**3 402 сек.**

В платените аудиоклипове основни са темите за инфлацията и цените, борбата с престъпността, войните в Украйна и Близкия изток, международни отношения.

Кандидатът за президент Андрей Гюров поставя в основата на предизборната си кампания жизнения стандарт на българите и националната сигурност.

В предизборния клип на Илияна Йотова се акцентира върху международните отношения.

Платените форми на ПП „Възраждане“ са две. В дългата версия участват кандидатите за президент и вицепрезидент Костадин Костадинов и Петър Волгин. В нея основните теми са национална сигурност и независимост, отстояване на българския национален интерес. В краткия вариант се подчертава, че кандидатпрезидентската двойка е „различният избор“.

Ключови тематични акценти в платеното интервю на кандидата за президент Иван Христанов в „Денят на Дарик“ са национална сигурност, борбата с престъпността, ДАНС, вътрешнополитически теми, свобода на словото (по конкретен повод - блъснат от НСО журналист).

Платеното съдържание в „Седмицата на Дарик“ е интервю с говорителя на ЦИК Стоянка Балова-Цветкова като част от разяснителната кампания на ЦИК.

Платените форми в програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ се излъчват с идентифициращ изборите джингъл: „Президентски избори 2026“, както и със задължителното предупреждение за агитационни материали „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

На сайта на доставчика информацията за сключените договори за безплатни и платени агитационни форми с партии, коалиции и инициативни комитети, регистрирали кандидати, е публикувана в допустимия тридневен срок в раздел „Реклама“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Безплатното агитационно съдържание в програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ заема най-голям дял 55,94% или 89 624 секунди. То традиционно е концентрирано в предаванията „Денят на Дарик“ и „Седмицата на Дарик“ с водещ Божидар Русев. Използваният журналистически жанр е интервю:

Безплатни агитационни форми – интервюта	в секунди
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	26 175 сек.
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	18 691 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	16 423 сек.
19 - Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП "Величие")	9 206 сек.
17 - Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ)	8 270 сек.
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	7 246 сек.
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	1 999 сек.
22 - Николай Ненчев и Цвета Кирилова (БЗНС)	1 614 сек.
Общо:	**89 624 сек.**

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО	В СЕКУНДИ
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	18 691 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	16 423 сек.
19 - Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП "Величие")	9 206 сек.
17 - Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ)	8 270 сек.
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	7 246 сек.
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	1 999 сек.
22 - Николай Ненчев и Цвета Кирилова (БЗНС)	1 614 сек.
Общо:	**89 624 сек.**

Безплатните агитационни интервюта в програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ са индивидуални и не следват единна тематична рамка. Те са основани на профила на съответния кандидат за президент или вицепрезидент с акцент върху бъдещите приоритети. Същевременно не се избягват ключови въпроси за развитието на България като например външнополитическа ориентация, отражение на военните конфликти в Украйна и Близкия изток, инфлацията и междупартийните отношения. Включени са темите „Петрохан“ и президентските правомощия по помилването. Общите теми за участниците са войната в Украйна и отношенията с Русия, евроатлантическа ориентация на страната, избирателна активност, външна политика, междупартийни отношения, социални послания, президентски помилвания и цени на горивата. Различните тематични акценти включват бюджет и

финанси, инфраструктурни проекти – пътища и комунални услуги, здравеопазване, равнопоставеност на мъжете и жените в политиката.

В актуално-публицистичното предаване „Денят на Дарик“ с водещ Божидар Русев най-обсъждани са отношенията на България с Русия, евроатлантическата ориентация на страната и помилванията на наркоразпространители от президента Йотова. Гостите са предимно застъпници на кандидатпрезидентските двойки, следвани от кандидатите и народни представители. През последната ключова седмица от кампанията доставчикът на медийни услуги организира безплатни агитационни интервюта в специална рубрика, наречена „Лидерската седмица“, част от „Денят на Дарик“. Покани за участие са отправени към основните кандидати за президент и вицепрезидент според социологическите проучвания на агенциите „Мяра“, „Тренд“, „Алфа рисърч“ и „Маркет линкс“. Разговорът е разделен на две части – основно интервю и два кратки лексиконни въпросника. В първия от тях участникът описва български политически фигури с една дума. Във втория лексикон отговаря на лични въпроси за детството, провалите и постиженията си. Участието в двата лексиконни сегмента е по желание - те могат да бъдат напълно отказани или да бъде избран единият от тях. Участници в „Лидерската седмица“ последователно са: Радостин Василев – ПП „МЕЧ“, Ивелин Михайлов – ПП „Величие“, Костадин Костадинов и Петър Волгин – ПП „Възраждане“, Андрей Гюров (ИК), Петър Витанов – част от ИК на кандидатпрезидентската двойка Йотова – Вълчев и председател на ПГ на „Прогресивна България“. Характерни теми в тези интервюта за ПП „МЕЧ“ са енергетика и медии; за ПП „Величие“ са отчетност и прозрачност в управлението, селско стопанство; за ПП „Възраждане“ са отношенията централна – местна власт и идеологически въпроси; за независимия кандидат Андрей Гюров това са социални решения и етнически мир; за ПП „Прогресивна България“ това са икономика и екология. Чрез формата „Лидерската седмица“ ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ затвърждава ангажимента си на програма с национален обхват, като изпълнява условието да работи в интерес на обществото. В обзорното предаване „Седмицата на Дарик“ основен акцент е поставен върху организацията на изборите и избирателната активност. Голямо внимание е отделено още на войната в Украйна, националната сигурност и международните отношения на България, съюзите с ЕС и НАТО, инфлацията от последните месеци. Най-често в безплатните агитационни форми участват застъпници на кандидатите, следвани от самите кандидати и народни представители.

Водещ на всички безплатни агитационни интервюта в програмата е Божидар Русев. Той демонстрира професионална дистанция и прецизност при задаването на въпросите.

ТЕМАТИЧЕН ПРОФИЛ:

Тематичният профил на най-коментираните въпроси по програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ по време на първи тур от предизборната кампания е както следва:

Тема	Брой в низходящ ред
Организация на изборите, избирателна активност, честност	64
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	56
Международни отношения	42
Войната в Украйна, отношения с Русия	41
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока, горива	37
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа	37
Темата „Помилвания“ от президента	35
Идеологически въпроси – либерализъм, консерватизъм, национализъм	27
Здравеопазване	24
Междупартийни и вътрешнопартийни теми	24

Най-обсъжданата предизборна тема в ефира на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ за президентските избори на 25.10.2026 г. е организацията на изборния процес – гласуването с машини в страната и чужбина, избирателната активност, акции на МВР срещу нарушаването на политическите права на българските граждани. Втора по актуалност е евроатлантическата ориентация на страната, следвана от международните отношения. Важни за периода са войната в Украйна, съдебната реформа, цените на горивата и инфлацията. Най-малко коментирани са регионалното сътрудничество на Балканите и раздаването на ордени от президента.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ:

Доставчикът на медийни услуги не разпространява собствени социологически изследвания. Външни социологически проучвания с електоралните нагласи на българските избиратели се огласяват в новините и в актуално-публицистичните предавания. Изследванията на агенциите „Мяра“, „Тренд“, „Алфа рисърч“ и „Маркет линкс“ стават база за организиране на безплатни агитационни интервюта в рубриката „Лидерската седмица“, част от „Денят на Дарик“, с основните посочени в тях кандидати.

Социологически проучвания, представени в програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ:

- На 30.09.2026 г. социологическа агенция „Маркет линкс“ - национално представително проучване, проведено сред 1006 лица над 18 години в страната в периода 26.09. - 29.09.2026 г. по методите на пряко лично интервю и онлайн анкета, съвместно с БТВ.

- На 05.10.2026 г. социологическо изследване на „Алфа рисърч“, проведено в периода 24.09. - 01.10.2026 г., реализирано със собствени средства сред 1000 пълнолетни българи чрез пряко стандартизирано интервю по домовете им.

- На 05.10.2026 г. социологическа агенция „Мяра“ - независимо изследване, осъществено чрез пряко лично интервю и онлайн анкета между 26.09. - 04.10.2026 г. сред 1000 пълнолетни българи.

- На 06.10.2026 г. социологическа агенция „Тренд“ - изследването е реализирано в периода между 26.09. и 02.10. чрез пряко полустандартизирано интервю лице в лице с таблет сред 1003 души на възраст над 18 години, поръчано и финансирано от „24 часа“.

- На 21.10.2026 г. социологическа агенция „Маркет линкс“ - национално проучване, финансирано и реализирано от „Маркет линкс“ и БТВ, проведено сред 1006 лица над 18 години в страната в периода 13.10. - 19.10.2026 г. по методите на пряко лично интервю и онлайн анкета.

- На 22.10.2026 г. социологическа агенция „Мяра“ - изследването е представително за пълнолетното население в България и е реализирано между 8.10. - 19.10.2026 г., като интервютата са проведени лице в лице с таблети сред 1009 пълнолетни български граждани. Поръчал БНР.

- На 23.10.2026 г. социологическа агенция „Тренд“ - проучването е по поръчка на „24 часа“. Посветено е на обществените нагласи за предстоящите президентски избори. Изследването е реализирано в периода между 14.10. - 20.10.2026 г. чрез пряко полустандартизирано интервю лице в лице с таблет сред 1002 души на възраст над 18 години.

- На 23.10.2026 г. социологическа агенция „Алфа рисърч“ - проучването е по поръчка на БТВ. Направено в периода 18.10. - 22.10.2026 г. Реализирано със собствени средства сред 1000 пълнолетни граждани чрез пряко стандартизирано интервю с таблет и по домовете.

В ефира на програмата с национален обхват са представени осем социологически проучвания в различни предавания. Констатирано е нарушение на чл. 205, ал. 1 и ал. 2 от Изборния кодекс, за което СЕМ своевременно сигнализира по компетентност Централната избирателна комисия.

УЧАСТИЕ МЪЖЕ – ЖЕНИ:

Мъже и жени, представени в качеството им на кандидати, са както следва:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	18	78
Безплатни агитационни форми/кандидати	2	15
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	0
Общо	20	93

*В редакционното новинарско съдържание кандидатът за президент Илияна Йотова участва пет пъти в ролята на действащ президент на Р България.

Мъже и жени, представени в качеството им на коментатори, застъпници, политически лидери, политици извън листите, са както следва:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми - всички останали	1	26 (дикторски глас)
Безплатни агитационни форми - всички останали	1	24
Редакционно съдържание - всички останали	27	61
Общо	29	111

Статистиката за половото разпределение показва, че мъжете категорично доминират над жените както сред кандидатите, така и сред експертите, коментаторите и политиците.



РАЗЯСНИТЕЛНИ КАМПАНИИ:

ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ излъчва активно разяснителната кампания на Централната избирателна комисия (ЦИК) „Твоят глас, твоят избор“ от периода преди официалния старт на предизборната надпревара до самия края на изборния ден. Аудиоклиповете разясняват правата на гражданите и начините за гласуване. Радиопрограмата не разпространява собствени разяснителни материали за вота. В дните преди изборите водещите и гостите отправят призиви за активно гласуване.

ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ:

В рамките на разглеждания период не са установени индикации или обозначения за използването на изкуствен интелект.

ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ:

В деня за размисъл програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ е изцяло съобразена с ограниченията на Изборния кодекс. Програмната схема включва развлекателни предавания, музикална програма, новинарски емисии, спорт и повторение на избрани моменти. Единствено в новините се отчита информационно съдържание за изборите. Не е констатирано наличието на предизборна агитация.

ДЕНЯТ НА ИЗБОРИТЕ:

В деня на изборите доставчикът предлага деветнадесетчасов жив ефир, изцяло посветен на изборния ден. Програмата предоставя изчерпателни новинарски емисии на всеки кръгъл час. Осигурено е информационно покритие на областите Плевен, Пловдив и Габрово. Реализирани са включвания от САЩ и Германия. По време на специално изборно студио „Президентски избори: Посоката на България“ е проследен изборният процес и изборната активност – технически проблеми с машините, куриозни случаи при гласуване и вота на българите в чужбина. През деня в студиото участват популярни лица, журналисти, политолози, комуникационни специалисти, инфлуенсъри, конституционалист, юрист, сценарист, психиатър, представител на гражданско сдружение. Централната обзорна емисия новини в 18:00 часа представя обобщена информация от ЦИК за хода на изборния ден в страната и чужбина, включвайки данни за избирателната активност. Официалното обявяване на резултатите е в 20:00 часа. От този момент програмата продължава без прекъсване за реклами. Вечерното студио предлага динамичен анализ с ексклузивни събеседници – политически анализатори, журналисти и застъпници. Включени са изявления от министъра на МВР, от гл. секретар на МВР и от щабовете на кандидатите.

ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ реализира множество собствени безплатни агитационни интервюта с основните кандидати за президент и вицепрезидент. В тях участниците свободно представят ключови акценти от кампанията си. В рубриката „Лидерската седмица“ доставчикът предлага и неформални лексиконни въпроси, чрез които кандидатите разкриват лични страни. В периода на кампанията гостуват още застъпници, утвърдени политически анализатори и журналисти. В изборния ден ДАРИК РАДИО проследява обстойно гласуването в страната и излъчва задълбочен експертен коментар на изборните резултати. Според доставчика е реализирано „най-дългото предизборно студио в национална медия“.

БАЛОТАЖ:

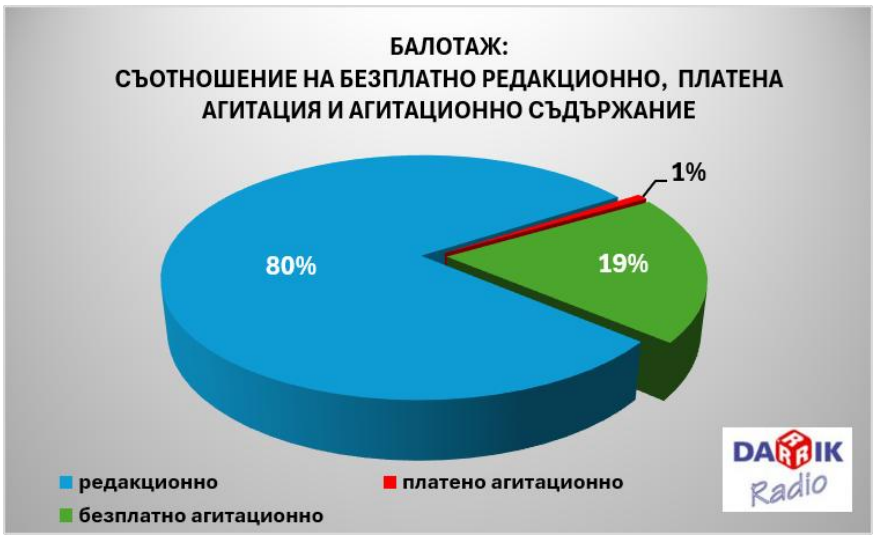
Наблюдението за периода на втория тур обхваща идентични часови пояси и предавания като тези на първи тур. Програмата в изборния ден „Балотажът: Президентските избори. Посоката на България“ стартира в 06:30 и продължава до 01:15 часа след полунощ.

Информацията за рекламната тарифа и сключените договори за безплатни и платени агитационни форми с партии, коалиции и инициативни комитети, регистрирали кандидати за кампанията преди балотажа (27.10. – 30.10.2026 г.) са публикувани в срок на уеб сайта darikradio.bg в раздел „Реклама“.

Платените и безплатните агитационни форми в низходящ ред са както следва:

Програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ		**суми в низходящ ред**
4 - Андрей Атанасов Гюров и Георги Димитров Кандев (ИК)	Платена форма – предизборен аудиоклип до 1.11.2026 г.	2 832 евро с ДДС
25 - Илияна Малинова Йотова и Кирил Александров Вълчев (ИК)	Платена форма – предизборен аудиоклип до 1.11.2026 г.	2 092,50 евро с ДДС
25 - Илияна Малинова Йотова и Кирил Александров Вълчев (ИК)	Безплатна агитационна форма – интервю 28.10.2026 г.	–
4 - Андрей Атанасов Гюров и Георги Димитров Кандев (ИК)	Безплатна агитационна форма – интервю 28.10.2026 г.	–
25 - Илияна Малинова Йотова и Кирил Александров Вълчев (ИК)	Безплатна агитационна форма – интервю 29.10.2026 г.	–
25 - Илияна Малинова Йотова и Кирил Александров Вълчев (ИК)	Безплатна агитационна форма – интервю 30.10.2026 г.	–
4 - Андрей Атанасов Гюров и Георги Димитров Кандев (ИК)	Безплатна агитационна форма – интервю 30.10.2026 г.	–
Общо в евро:		4 924,50 евро с ДДС

Общото времетраене на предизборното съдържание за периода в секунди е 55 915 сек. или 15 часа, 31 минути и 55 секунди. Надзорът регистрира три вида предизборно съдържание - редакционно журналистическо съдържание (44 581 сек.), платено агитационно съдържание (435 сек.) и безплатно агитационно съдържание (10 899 сек). Процентно те се разпределят на 79,73% към 0,78% към 19,49%. В съдържанието преобладаващ процент е редакционното журналистическо съдържание, следвано от безплатното агитационно съдържание. Платените форми заемат под един процент.



РЕДАКЦИОННО (ЖУРНАЛИСТИЧЕСКО) СЪДЪРЖАНИЕ:

Редакционното журналистическо съдържание по време на втория тур се излъчва засилено както в „Новините на Дарик“ и сутрешния блок „Дарик кафе“, така и в почти всички актуално-публицистични предавания – „Дебатът“, „Денят на Дарик“, „Още по темата“, „Втори прочит“, „24/7“. Конкретен инцидент с блъснат от НСО репортер поставя темата за свободата на словото и сигурността на българските журналисти на централно място през седмицата.

Новинарските репортажи включват обобщения за изборната активност, изборни злоупотреби и абсурди, изборни резултати в страната и чужбина, отразяването на изборите от световните медии. Отчетени са изявления на кандидатите, които продължават надпреварата, на отпадналите кандидати, на партийни лидери в подкрепа на единия или на другия кандидат. Основна форма на комуникация в сутрешния блок е дискусията между водещите, допълнена от коментари. Тематично най-често обсъждани са избирателната активност и резултатите от първи тур, евроатлантическата ориентация на страната, отношенията с Русия. В единственото издание на „Дебатът“ е организирана обстойна дискусия с двама политолози. Обсъдени са политическите послания на кандидатите за войната и мира, междупартийната подкрепа на балотажа, електоралните предпочитания на българите в чужбина, свободата на словото, инфлацията и енергетиката в страната. Редакционните интервюта в „Денят на Дарик“ продължават да са ежедневни. Основни насоки в разговорите са традиционните за кампанията идеологически въпроси, избирателна активност, войната в Украйна, междупартийни отношения, свобода на словото. През този период участват основно застъпници на двамата кандидати, партийни лидери и един социолог. В „Още по темата“ с предизборни интервюта участват журналисти и историк. Водещият Георги Иванов прави свой коментар на резултатите. Сред анализираните теми са изборните резултати, идеологическите позиции на кандидатите, отношенията България–ЕС и България–Русия, междупартийната подкрепа на втори тур, цени и инфлация, свобода на словото. В студиото на „Втори прочит“ участват социолог и журналисти, които тълкуват ниската избирателна активност, партийните обещания за подкрепа на 01.11., отношенията президент – изпълнителна власт. Поставени са още темите за растящите цени, етническия мир и свободата на словото. В „24/7“ участва евродепутат и партиен лидер (ДСБ), който поставя на преден план идеологическите въпроси и коментира ниската избирателна активност, междупартийните отношения, свободата на словото.

В редакционното съдържание не се отчитат визитки на кандидатите или лидерски диспути. Доставчикът на медийни услуги няма собствени заставки или джингли за изборите. Социалните мрежи не се ползват като източник на информация, но се цитират материали на националните телевизионни програми БНТ1, БТВ и НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ.

Доминиращите теми през разглеждания период са избирателната активност и изборни резултати, войната в Украйна, борба с престъпността и съдебна реформа, евроатлантическа ориентация, свобода на словото, международни и междупартийни отношения, идеологически въпроси.

Водещите на предавания често провокират събеседниците с противоположни позиции на политически опоненти. Чрез този подход участниците са подтикнати да изразят ясна и категорична позиция по важни актуални въпроси.

Основна част от събеседниците в програмата са застъпници на кандидатите, представители на изпълнителната власт и ЦИК, журналисти, политически лидери (ДБ, МЕЧ, ДСБ) и експерти. С минимално участие са представителите на академичната общност и гражданските организации.

Кандидатът за президент Илияна Йотова в качеството си на действащ президент не участва в редакционното съдържание.

В тази фаза на предизборната надпревара внушенията на партийните застъпници са по-отчетливи, докато експертите и журналистите се стремят да предложат обективен анализ. Част от партийни лидери ясно обявяват подкрепата си към конкретен кандидат.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ ПО ПРЕДАВАНИЯ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Денят на Дарик“ – обзорно политическо предаване	12 319 сек
„Новините на Дарик“ – новинарски емисии	12 047 сек.
„Дарик кафе“ – сутрешен блок	6 984 сек.
„Втори прочит“ – аналитично-публицистично предаване	6 649 сек.
„Още по темата“ – актуално-публицистично предаване	2 717 сек.
„Дебатът“ – актуално-публицистично предаване	2 711 сек.
„24/7“ – обзорно публицистично предаване	1 154 сек.
ОБЩО:	**44 581 сек.**

Предизборната журналистика остава безпристрастна и дистанцирана от пропаганда.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Новините на Дарик“	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	6 317 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	3 042 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	2 688 сек.
ОБЩО:	**12 047 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Дарик кафе“ – сутрешен блок	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	6 566 сек.

25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	418 сек.
ОБЩО:	**6 984 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Дебатът“	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	2 711 сек.
ОБЩО:	**2 711 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Денят на Дарик“	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	6 495 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	3 182 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	2 642 сек.
ОБЩО:	**12 319 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Още по темата“	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	2 717 сек.
ОБЩО:	**2 717 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Втори прочит“	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	6 649 сек.
ОБЩО:	**6 649 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „24/7“	НИЗХОДЯЩ РЕД
БЕЗ СУБЕКТ	1 154 сек.
ОБЩО:	**1 154 сек.**

**Във всички таблици кандидатите са вписани със съответния номер на бюлетината в предизборната надпревара.*

Поведението на водещите остава професионално и изцяло неутрално.

Политическите субекти в редакционното съдържание по жанрове са както следва:

Безплатни редакционни форми – репортажи/хроники	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	6 317 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	3 042 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	2 688 сек.
Общо	12047

Безплатни редакционни форми – интервюта	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	17 015 сек.

4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	3 182 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	2 642 сек.
Общо	22839

Безплатни редакционни форми – дискусии	**низходящ ред**
БЕЗ СУБЕКТ	2 711 сек.

Безплатни редакционни форми – коментари	**низходящ ред**
БЕЗ СУБЕКТ	6 566 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	418 сек.
Общо	6984

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	**низходящ ред**
БЕЗ СУБЕКТ	32 609 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	6 102 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	5 870 сек.
Общо:	**44 581 сек.**

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Платеното съдържание за втори тур на изборите включва единствено агитационни аудиоклипове на двете кандидатпрезидентски двойки Гюров-Кандев и Йотова-Вълчев.

В клипа на Андрей Гюров фокусът е върху вътрешнополитическите теми инфлация и високите цени, социални въпроси и борба с престъпността.

Аудиоклипът на Илияна Йотова е изцяло посветен на предизвикателствата пред България в усложнената международна обстановка.

Платеното агитационно съдържание в ефира на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ е както следва:

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – клипове ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	270 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	165 сек.
Общо:	**435 сек.**

Всички платени форми в програмата се излъчват с идентифициращ изборите джингъл: „Президентски избори 2026“ и със задължителното за агитационни материали предупреждение „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Безплатното агитационно съдържание (с обща продължителност 10 899 сек.) е обособено изцяло в предаването „Денят на Дарик“ с водещ Божидар Русев. Журналистическият жанр е средно дълго интервю (около тридесет минути) - формат, който позволява пълноценно разгръщане на теза и нейната аргументирана защита.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – интервюта ОБЩО В СЕКУНДИ

25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	6 427 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	4 472 сек.
Общо:	**10 899 сек.**

Безплатните агитационни интервюта са с едно повече в полза на кандидата за президент Илияна Йотова.

В последния ден от предизборната кампания доставчикът на медийни услуги осигурява заключителни интервюта с кандидатите за поста президент.

Участниците са застъпници на двете кандидатпрезидентски двойки, кандидатът за президент Андрей Гюров (30.10.) и кандидатът за вицепрезидент Кирил Вълчев (30.10.).

Тематичните акценти са предимно идеологически, последвани от съдебна реформа, действия в условията на войната Русия - Украйна и избирателна активност. В интервютата, подкрепящи кандидата Илияна Йотова, присъстват темите за конституционни промени, отношенията централна – местна власт, междупартийни отношения и българите в чужбина. В медийните изяви в подкрепа на кандидата Андрей Гюров се акцентира върху демокрацията, отчетност и прозрачност в управлението, жизнен стандарт и цени, бюджет 2027. Докато интервютата в подкрепа на кандидата Илияна Йотова включват въпроси за държавно-политическия живот, то тези в подкрепа на кандидата Андрей Гюров се фокусират върху икономиката и управленския профил на президента.

Обозначението за безплатни агитационни форми присъства в началото и в края на всяко интервю.

ТЕМАТИЧЕН ПРОФИЛ:

Тематичният профил по време на втория тур от предизборната кампания е както следва:

Тема	Брой в низходящ ред
Организация на изборите, избирателна активност, резултати	18
Войната с Украйна, отношения с Русия	16
Борба с престъпността, съдебна реформа	15
Евроатлантическа ориентация, ЕС, НАТО, национална сигурност	13
Медии, свобода на словото	13
Международни отношения	12
Инфлация, цени, жизнен стандарт	12
Междупартийни отношения	12

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ:

Доставчикът на медийни услуги не излъчва социологически изследвания с резултати за балотажа.

УЧАСТИЕ МЪЖЕ – ЖЕНИ:

Мъже и жени, представени в качеството им на кандидати, са както следва:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	4	4
Безплатни агитационни форми/кандидати	0	2
Редакционно съдържание – участие на кандидати	4	2
общо	**8**	**8**

Мъже и жени, представени в качеството им на коментатори, застъпници, политически лидери, политици извън листите, са както следва:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми - всички останали	0	4 (дикторски глас)
Безплатни агитационни форми - всички останали	1	4
Редакционно съдържание - всички останали	10	99
Общо	11	107

Данните за участието на мъжете и жените отново показват доминация на мъжкото присъствие в отразяването на предизборната кампания. Отчита се много ниско участие на жените в качеството им на коментатори, застъпници и политици.



РАЗЯСНИТЕЛНИ КАМПАНИИ:

Разяснителната кампания на Централната избирателна комисия (ЦИК) „Твоят глас, твоят избор“ продължава да се излъчва.

ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ:

И в този период не са установени индикации за използване на изкуствен интелект.

ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ:

В деня за размисъл програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ излъчва развлекателни, музикални и спортни предавания, новинарски емисии, музика, футболен мач на живо и повторение на избрани моменти. В новините се отчита информационно съдържание за изборите.

ДЕНЯТ НА ИЗБОРИТЕ:

В изборния ден програмата започва в 6:30 часа с първоначална информация за старта на изборния ден, проблеми в първите часове и гласуването на политическите лидери. През деня се излъчват и специални обобщаващи емисии с кореспондентски връзки от страната и актуална информация от чужбина. В следобедните часове е отчетено предаване с развлекателна насоченост,

което съобщава своевременно най-важната изборна информация. Аналитичните предавания стартират в късния следобед. Точно в 20:00 часа са обявени първите изборни резултати. Изборното студио „Балотажът: Президентските избори. Посоката на България“ предлага незабавен коментар на резултатите с ексклузивни събеседници. Продължителността му е до малко след 1 часа след полунощ.

ИЗВОДИ:

ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ осигурява равен достъп до ефира на водещите кандидати за президент и вицепрезидент на Р България. В радиопрограмата не е отчетена целенасочена позитивна или негативна кампания спрямо някои от кандидатите. По време на цялата предизборна кампания не е регистрирана проява на реч на омразата и/или дискриминация от страна на водещите или техните гости. Партийни лидери присъстват в предизборната кампания предимно в редакционното и безплатно агитационното съдържание. Предизборното говорене се засилва в края на първи тур и в седмицата на балотажа. Основните теми в съдържанието са организация на изборите, избирателна активност и резултати; идеологически позиции на политическите субекти по отношение на войната в Украйна, отношения с Русия и с ЕС, НАТО; международни отношения.

Изборите на нашите сънародници в чужбина са отразени информационно в новините в изборните дни 25.10. и 01.11. Акцент е поставен върху избирателната активност в Република Турция. Доставчикът има специален кореспондент в Берлин, Германия. Картината на изборите зад граница се допълва и от информация на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ.

Предизборното съдържание на интернет сайта на доставчика е интегрирано в съществуващи секции по предавания.

Разяснителната кампания на Централната избирателна комисия (ЦИК) „Твоят глас, твоят избор“ е излъчвана интензивно през целия период на предизборната кампания.

Програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ се утвърждава като източник на достоверна предизборна информация. Високият дял редакционно (журналистическо) съдържание (110 858 сек. общо) в новинарските емисии и в актуално-публицистичните предавания гарантира обективност и безпристрастност. С осигуряването на равен достъп на водещите кандидати до ефира ДАРИК РАДИО изпълнява обществената си функция на национална медия. Безплатното агитационно съдържание (100 523 сек. общо), осъществено чрез продължителни интервюта, позволява ключови политически послания да достигнат до аудиторията. Платените агитационни материали – аудиоклипове и интервю с продължителност 3837 сек. общо – не са основни за програмата. Изцяло е спазено изискването за задължително обозначаване на платените и безплатните агитационни материали.

В програмата е констатирано едно нарушение на Изборния кодекс, за което СЕМ е препратил сигнал по компетентност до Централната избирателна комисия.

ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ

Наблюдението на програма ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ на доставчика на медийни услуги Телевизия Европа АД обхваща периода от 25.09.2026 г. до 01.11.2026 г. включително и следните предавания:

- **Информационни емисии Euronews Новини**, излъчвани на всеки 30 минути в интервала от 7:00 до 23:30 часа (с незначителни отклонения);
- Сутрешно публицистично предаване „**Добро утро, Европа**“, излъчвано всеки ден от 7:00 до 9:30 ч.;

- Вечерно публицистично предаване „**Euronews Primetime“**, излъчвано всеки делничен ден от 18:00 до 19:00 ч.;
- Самостоятелен програмен модул „**Euronews**. **Интервю**“, който включва повторения на обособени части от публицистичните предавания;
- „**Имате думата**“ – самостоятелен програмен модул, който включва кратки блицинтервюта със случайни граждани по група тематично обвързани въпроси;

РЕДАКЦИОННО журналистическо СЪДЪРЖАНИЕ

Доставчикът на медийни услуги не предоставя възможности за излъчване на платено и безплатно агитационно съдържание в програмата. На сайта не е публикувана тарифа за отразяване на кампанията за изборите за президент и вицепрезидент, както и информация за сключени договори.

Информационните и аналитични материали за хода на предизборната кампания представляват изцяло редакционно съдържание, организирано съгласно жанровите специфики на програмата:

В информационните емисии Euronews Новини се излъчват кратки и разширени информации, кореспонденции, преки включвания на репортери и преки предавания на изявления. Мониторингът отчита и включване на интервюта по актуални въпроси в информационните емисии;

В **сутрешното предаване „Добро утро, Европа“:**

- в рубриката „Преглед на новините“ се излъчват разширени информации за публикации в електронни издания, като коректно се представя визуално оригиналната публикация и се цитира медията. Съдържанието се представя от водещата на сутрешния блок в резюме;
- интервюта на живо в студиото с експерти; предаването съдържа обикновено 3 интервюта, чието времетраене позволява задълбочен разговор по избраната тема, обстойно излагане на тези и мнения и представяне на мотивите на госта / гостите;
- откъси от участията на гости в предаването, които носят информационна стойност, се излъчват в информационните емисии Euronews Новини след 9:00 ч.

Вечерното публицистично предаване „Euronews Primetime“ съдържа 2 интервюта със средна продължителност около 20 минути всяко. Откъси от интервютата с информационна стойност се излъчват в новинарските емисии. Повторение на предаването се излъчва в 22:00 ч. всеки делничен ден.

Обособени части от публицистичните предавания – интервюта, се повтарят в рамките на деня в програмния модул „Euronews. Интервю“. Излъчва се 2 пъти в рамките на деня и включва две различни интервюта, излъчени през предходния или същия ден;

„Имате думата“ – програмен модул с блицинтервюта със случайни граждани по група тематично обвързани въпроси.

Период на предизборната кампания за първи тур на изборите - 25.09.2026 г. – 23.10.2026 г.

Съдържанието, посветено на изборния процес, законовите процедури, етапите в подготовката, важните за гражданите срокове, статистика и др., свързано с изборите, е организирано преобладаващо в новинарските емисии. Информациите са кратки, съдържат конкретни факти и ясни указания, представени са от репортери на медията или чрез преки включвания от брифингите на ЦИК.

Публицистичните предавания предоставят възможност чрез участие на гости в студиото за изразяване на мнения и оценки, за анализ на фактите и събитията, за представяне на различни гледни точки на специалисти от разнородни сфери.

Предвид ключовото място, което заеха в предизборната кампания отделни събития и инциденти, свързани с националната сигурност, наблюдението е обхванало и части от интервюта със

специалисти по теми, свързани с геополитически въпроси, европейската ориентация на страната, инцидентите с дронове в Черно море и вижданията за развитието на войната между Украйна и Русия, които съдържат коментари и мнения в полза на позициите на един или друг кандидат от президентската кампания.

В рамките на кампанията не са организирани или излъчвани диспути между кандидатите. Няма участие на кандидати с изключение на кратки откъси от изказвания, липсват и формати, в които участниците в изборите пряко да излагат вижданията си по ключови въпроси в рамките на функциите на президента. В предаването „Euronews Primetime“ е дадена възможност представители на инициативните комитети и поддръжници на двамата основни претенденти да дискутират по теми, свързани с кампанията:

- 28.09.2026 г. – тема: принципни позиции в програмите на двамата кандидати, основни послания, подход към избирателите;
  участници: проф. Амелия Личева – член на ИК 4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК) и доц. Милен Михов – член на (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК);
  29.09.2026 г. – тема: здравеопазване, качество на живота и демография – защо в кампаниите на кандидатите липсват важните теми;
  Участници: доц. д-р Михаил Околийски – член на ИК 4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК) и д-р Емил Стоименов – член на (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК);
- 5.10.2026 г. – тема: външна политика, готовността на армията за нови политически реалности, защита на националната сигурност в условията на конфликти;
  участници: Красимир Каракачанов – застъпник на (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК) и Иван Анчев – член (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК);
- 12.10 – тема: кампанията – сблъсък на идеи или компроматна война;
  участници: д-р Ваня Нушева – член (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)
  и проф. Антони Тодоров – член на (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК);

Солиден дял в излъченото предизборно съдържание има информацията за всички важни процедури, действия на компетентните институции и срокове, свързани с подготовката, организацията и провеждането на изборите, мерките за гарантиране на честността на вота. Програмата осигурява репортерско присъствие в ЦИК и излъчва пряко редовните брифинги на говорителя на ЦИК или части от тях. Темата „Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали“ има доминираща позиция в наблюдаваната програма.

Водещо място както в предизборната кампания, така и в излъченото съдържание имат теми от външнополитическия спектър.

Темата „Човешки права, демокрация, гражданско участие, отчетност, прозрачност в управлението“, която пряко кореспондира с функциите на президента, е засегната в един от разговорите и то само в аспекта „прозрачност в управлението“.

Кръгът **събеседници**, взели участие в периода от 25.09 - 23.10.2026 г., обхваща различни експерти от областта на политологията, социологията, антропологията, психологията – що се отнася до коментарите за качествата на предизборната кампания и нейния ход.

Име	експертна област
Яница Петкова	политолог
Атанас Радев	политолог
Милен Желев	политолог
Теодора Йовчева	политолог
Цветанка Андреева	политолог
проф. Мария Пиргова	политолог

проф. Румяна Коларова	политолог
проф. Николай Найденов	политолог
д-р Ваня Нушева	политолог
Проф. Антоний Тодоров	политолог
Евелина Славкова	социолог
Елена Дариева	социолог
Мирослава Радева	социолог
Стойчо Босев	социолог
Боряна Димитрова	социолог
Васил Тончев	социолог
Андрей Райчев	социолог
Петко Петков	социолог
Добромир Живков	социолог
Геновева Петрова	социолог
Харалан Александров	социален антрополог
Проф. Михаил Константинов	математик
Руслан Трад	журналист
Цветелина Пенева	член на ОС към ЦИК
Ива Лазарова	Институт за развитие на публичната среда

В интервюта по актуални обществено-политически теми, пряко и косвено касаещи предизборната кампания, като представители на подкрепящи политически субекти, застъпници или членове на инициативни комитети в предаванията са участвали: доц. Милен Михов, проф. Амелия Личева, проф. Тодор Тагарев, проф. Милко Палангурски, доц. д-р Михаил Околийски, д-р Емил Стоименов, бившите министър-председатели Сергей Станишев и Стефан Янев, Красимир Каракачанов, Иван Анчев, Велизар Шаламанов, евродепутатите Емил Радев и Илия Лазаров (ЕНП), Валентин Радев, Атанас Мерджанов, Емануил Йорданов, д-р Александър Симидчиев;

Гости в предаванията са били народните представители:

- от ПГ „Демократична България“: Атанас Славов, Анна Бодакова, Мартин Димитров, Ивайло Мирчев, Димитър Найденов, Свилен Трифонов, Калоян Иванов;
- от ПГ „Прогресивна България“: Тодор Джиков, Александър Узунов, Даниел Парушев, Стоян Тричков;
- от ПГ „ГЕРБ – СДС“: Даниел Митов, Христо Гаджев;

За телевизионната реализация на отразяването на предизборната кампания и деня на вота ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ използва специално изработени визуални графични елементи:

- авторекламен клип, анонсиращ предстоящите избори и специалната програма;
- динамичен разделителен каш, използван за обособяване на предизборно съдържание в информационни емисии и публицистични предавания;

Законовото положение, че действащият президент продължава да изпълнява своите функции (не излиза в отпуск и не прекъсва правомощията си) по време на предизборната кампания, ако се кандидатира за нов мандат, поставя Илияна Йотова (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК) в

двойствена роля за периода на предизборната кампания по отношение на отразяването на събития с нейно участие – веднъж като действащ президент и втори път като кандидат за президент. Мониторингът на програма ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ очерта ясно разграничаване на изявите на г-жа Йотова в двете ѝ роли – като действащ президент и като кандидат за президент в предаванията на медията. В информационните емисии събитията с нейно участие, които представляват изпълнение на функциите ѝ на държавен глава по смисъла на Конституцията, са отразени лаконично, но пълноценно. Репортажите са изведени извън блока предизборни новини. При изписването ясно е посочена длъжността.

Този подход е приложен и при отчитане на излъчените материали с участието на Илияна Йотова, като ясно са диференцирани прояви и изявления в качеството ѝ на държавен глава и такива, в които Илияна Йотова се явява като кандидат за президент (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК). При отчитане на времетраенето на предизборно съдържание в полза на кандидата за президент Илияна Йотова (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК) не са взети предвид следните събития и свързаните с тях репортажи и кратки интервюта:

- 25.09.2026 г. – Изказване на президента И. Йотова пред Общото събрание на ООН;
- 7.10.2026 г. - Изявление на президента Йотова след заседанието на КСНС;
- 10.10.2026 г. – Коментар на президента И. Йотова на сделката за доставка на горива между президентите на САЩ и Русия;
- 12.10.2026 г. – Изказване на президента И. Йотова при откриването на Международна конференция за сигурността в Черно море;
- 14.10.2026 г. – Среща на президента И. Йотова с президента на Румъния и разговори за съвместни предложения за гарантиране на сигурността в региона;
- 18.10.2026 г. – Участие на президента И. Йотова в честването на Деня на парашутиста;
- 20.10.2026 г. – Връчване на националното знаме на 35-та Антарктическа експедиция;
- 23.10.2026 г. – Президентът И. Йотова поиска оставката на началника на НСО ген. м-р Емил Тонев.

С изключение на две от посочените по-горе събития, всички останали в периода на кампанията са коментирани широко в медиите в преобладаващо негативна конотация и предимно от опозиционни представители.

При отчитането на ефирното време за отразяване на прояви в полза на кандидата Йотова (25 – Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК) не е включено интервюто на проф. Христо Пимпирев в предаването „Добро утро, Европа“ на 22.10.2026 г. Професорът е поканен в качеството му на ръководител на българската научна експедиция в Антарктида, а не като съпредседател на Инициативния комитет. Нещо повече, в началото на интервюто самият той подчертава този факт и през цялото време на разговора стриктно следва темата на интервюто.

При наблюдението са констатирани и други два специфични случая, свързани с отразяването на събитие на партийната академия „Млади умове“ на ПП ГЕРБ в Стара Загора на 29.09.2026 г.:

- В емисията новини на същата дата за събитието е излъчена информация, че лидерът на ГЕРБ Бойко Борисов е поканил Андрей Гюров да представи приоритетите си като кандидат за президент пред партията. Новината включва откъс от изказването и е с обща продължителност 84 сек. Материалът е отчетен към политически субект 4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК).
- В рамките на същото събитие кметът на община Стара Загора Живко Тодоров в свое изказване разяснява мотивите си да подкрепи кандидатурата на Илияна Йотова (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК) за втори президентски мандат. Информацията е отразена на 30.09.2026 г. в рубриката „Преглед на новините“ и е с продължителност 63 сек. Материалът е отчетен към политически субект 25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК).

Социалните мрежи се използват като източник на информация основно за отразяване на реакции на политици на събития или изказвания. В информационните емисии тези цитати са представени графично, със снимка на автора и в преобладаващата част от случаите се съобщава, че източникът е публикация в социалните мрежи. Констатирани са и два случая на използване на видеосъдържание, разпространено в социалните мрежи, като илюстративен материал към информация за политическа реакция на лидерите на „Възраждане“ и на „Величие“.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ
Новини	43420
Добро утро, Европа – сутрешен блок	50847
Euronews Primetime	43780
Преглед на новините	56
Имате думата	8431
ОБЩО	**146534**

Забележка: Не е отчетено времетраене за предаването „Евронюз. Интервю“; повторенията на откъсите са отчетени към времетраенето на предаванията, в които е първото излъчване.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Добро утро, Европа	времетраене в секунди
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	17866
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	0
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	15083
ОБЩО:	**32949**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Новини	времетраене в секунди
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	5041
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	454
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	2530
ОБЩО:	**8025**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Праймтайм	времетраене в секунди
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	7476
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	0
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	9574
ОБЩО:	**17050**

Излъчената информация с участие на кандидатите включва само репортажи за събитията по откриване и закриване на кампаниите им. Репортажите са излъчени в новинарските емисии. В публицистичните предавания участват членове на инициативните комитети, депутати от подкрепящи партии, застъпници и експерти.

Безплатни редакционни форми – репортажи/хроники	времетраене в секунди
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	5167
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	2624
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	454
Общо	**8245**

Безплатни редакционни форми – интервюта	времетраене в секунди
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	25216
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	24563
Общо	**49779**

Безплатни редакционни форми – репортажи и хроники	времетраене в секунди
Без субект	**43350**

Безплатни редакционни форми – интервюта	времетраене в секунди
Без субект	**45160**

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ общо всички форми в секунди	времетраене в секунди
Без субект	88510
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	30383
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	27187
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	454
Общо	**146 534**

Общият брой интервюта с експерти в различни области и застъпници, касаещи изборния процес, кампанията и основни обществено-политически въпроси, оказващи въздействие върху нагласите на гражданите, излъчени в наблюдавания период, е 109, с обща времева продължителност 94 939 секунди.

ТЕМИ

Общо за новини и актуални публицистични предавания

Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали;	293
Отношения Президент - Изпълнителна власт - Законодателна власт	109
Форма на управление - президентска република, конституционни промени	105
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	101
Войната в Украйна, отношения с Русия;	84

Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения;	58
Международни отношения	39
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа;	32
Идеологически въпроси–либерализъм, консерватизъм, национализъм; религия, вяра, атеизъм, философия;	30
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока, горива;	28
Темата „помилвания“	28
Медии, свобода на словото, фалшиви новини, регионални медии;	21
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове;	21
Регионално сътрудничество - Балкани	15
Енергетика – газ, ядрена енергия, въглища, възобновяеми източници, Боташ;	12
Отношения централна – местна власт;	8
Темата „Петрохан - Околчица“	7
Здравеопазване, болници, аптеки, спорт;	7
Войните в Близкия изток;	6
Образование, култура и изкуство	5
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи;	3
Равнопоставеност на жените и мъжете, домашно насилие, ЛГБТ;	2
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм;	2
Човешки права, демокрация, гражданско участие, отчетност, прозрачност в управлението;	1

Социологически данни

В програмата на ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ в рамките на наблюдавания период са излъчени данни от 9 социологически проучвания:

- 30.09.2026 г. – проучване на агенция „Маркет Линкс“, реализирано съвместно с bTV, като при огласяването на данните не са посочени всички необходими данни съгласно чл. 205, ал. 1 и 2 от Изборния кодекс. За констатираното нарушение е изпратено писмо до ЦИК;
- 02.10.2026 г. – проучване на агенция „Сова Харис“, проведено по поръчка на в. „Труд“;
- 05.10.2026 г. – проучване на агенция „Алфа Рисърч“, реализирано по собствена инициатива и със собствени средства;
- 06.10.2026 г. – проучване на агенция „Тренд“, осъществено по поръчка на „24 часа“;
- 20.10.2026 г. – проучване на агенция „Сова Харис“, проведено по поръчка на в. „Труд“;
- 21.10.2026 г. – проучване на агенция „Маркет Линкс“, финансирано и реализирано съвместно с bTV;
- 23.10.2026 г. – проучване на агенция „Алфа Рисърч“, реализирано по собствена инициатива и със собствени средства;
- 23.10.2026 г. – проучване на агенция „Тренд“, осъществено по поръчка на „24 часа“;
- 23.10.2026 г. – проучване на агенция „Галъп Интернешънъл Болкан“ – част от независимата изследователска програма на социологическа агенция „Галъп Интернешънъл Болкан“ и е финансирано със собствени средства.

Данните от проучванията са представени и от социолози в интервюта, като освен конкретните съотношения е представена и подробна аналитична информация и са направени прогнози.

ЖЕНИ – МЪЖЕ

Вид съдържание	Жени	Мъже

Редакционно съдържание – участие на кандидати	3	7
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	128	138
Общо	**131**	**145**

Разпределение по занятие на участниците в предаванията, различни от кандидатите

Занятие	Жени	мъже
Експерти /социолози, политолози, комуникационни експерти и др./	22	30
Застъпници и членове на ИК	2	19
Народни представители	2	26
Политически лидери		
журналисти	-	1
Граждани	27	42
Представители на изпълнителната власт	36	8
Представители на изборна администрация	6	1
Бизнес и професионални организации	7	2
общо	**102**	**129**

Забележка: разликата е от отчетените дикторски гласове.



Разяснителна кампания

Доставчикът на медийни услуги не излъчва аудиовизуални форми от разяснителната кампания на ЦИК.

Редакционното съдържание в информационните емисии е ориентирано към обстойно и компетентно информиране както за хода на подготовката за изборите, така и за основните срокове, изисквания, правила и възможности, свързани с избирателните права на гражданите.

Важността на гражданската активност в изборите е засегната в преобладаваща част от излъчените интервюта.

В рамките на кампанията доставчикът е реализирал собствена инициатива за насърчаване на избирателната активност и разясняване на смисъла от избора. В самостоятелната рубрика „Имате думата“ са заснети и излъчени кратки интервюта със случайни граждани, които отговарят на следните въпроси:

Има ли значение кой е президентът?

Искате ли по-силен президент или по-силен парламент?

Какъв трябва да бъде 7-мият президент?

Бихте ли гласували за независим кандидат?

Трябва ли президентът да има повече правомощия?

Излъчени са 66 издания с обща продължителност 8 431 сек., като излъчванията са позиционирани непосредствено преди информационните емисии. В анкетите са участвали 40 мъже и 26 жени.

Специалната програма на ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ в изборния ден е предшествана от кампания за самопромоция със слогана *„Решенията, които вземаме днес са бъдещето, което градим утре.“* Авторекламният клип се излъчва от 21.10.2026 г. с нарастващ интензитет.

В предаванията на ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ не е предвиден превод на български жестов език.

Мониторингът не е установил озвучаване или използване на видеокадри, генерирани с изкуствен интелект.

Ден за размисъл и изборен ден – първи тур

В деня за размисъл 24.10.2026 г. в информационните емисии се излъчва репортерско обобщение на най-важното, свързано с финалната подготовка за изборния ден, припомнят се основни забрани, свързани с медийното отразяване. Информацията е с продължителност малко над 2 мин. и присъства във всички новинарски емисии със заглавие „Ден за размисъл“.

Програмната схема е без съществени промени. Темите в предаванията са насочени към протестите в Европа, отражението на глобалните процеси върху българския туризъм, представяне на нови книги и автори. В програмата са излъчени документални репортажи – част от видеообмена в рамките на Евронюз, както и тематичните предавания за здравословен начин на живот и „Код Иновации“ – за личности, събития и процеси в дигиталната сфера. Излъчва се авторекламa на част от гостите и обектите, които зрителите могат да видят в специалното издание на сутрешната програма на 25.10.2026 г.

Не са констатирани нарушения на Закона за радиото и телевизията и разпоредби на Изборния кодекс.

Специалната програма в изборния ден е организирана в две специални изборни студиа – сутрешно от 07:00 ч. до 13:30 ч. и вечерно – от 18:30 ч. до 23:40 ч. Схемата за излъчване на информационните емисии Euronews Новини е без промяна, като на кръгъл час преобладават новините от страната, а на всеки половин час акцент са международните събития.

Водещ на сутрешното специално студио е Диана Радева.

Предаването включва преки включвания за началото и хода на изборния ден от страната: София, Враца, Русе, Бургас, Велико Търново, Пловдив. Репортажи за нагласите на гражданите са заснети от малки населени места в регионите на Кърджали, Родопите, Централна Стара планина и Северозападна България, които се отличават с неподправеност, динамика и колоритни автентични събеседници. В рамките на деня репортажите са повторени и в информационните емисии.

Гласуването на българите в чужбина е отразено чрез преки включвания на председатели на СИК в Канада, САЩ и Великобритания, репортажи на собствен кореспондент в Париж и на кореспондента на БТА в Истанбул.

Открояват се авторски репортерски материали за стойността на изборите, дигиталното пространство като поле за разгръщане на съвременните предизборни инициативи и най-необичайните и интересни моменти от кампанията.

В хода на изборния ден в предаванията и в новините са отразени изявленията на кандидатите и политическите лидери, след като са упражнили правото си на глас.

Осведомяването за работата и решенията на ЦИК е осигурено с постоянен репортерски пункт през целия ден.

Събеседници на живо в студиото на сутрешното специално студио са: журналистите Людмил Илиев, Юлияна Дончева, социалният антрополог доц. Валери Личев, политолозите Цветанка

Андреева, Христо Панчугов, Атанас Радев, експертът по политически комуникации доц. Иво Инджов, социолозите Мира Радева, Елена Дариева, политиците Николай Свинаров, езиковедът проф. д-р Борислав Миланов, доц. Светослав Живков – историк, Ина Антонова – психолог и проф. Любомир Стойков – специалист по мода и стил.

Структурно предаването е изградено от модули, които включват гости в студиото и репортаж от страната, който служи за отправна точка при композирането на разговора.

Дискусиите в първата част на програмата в изборния ден са фокусирани върху проблемите, довели до ниска избирателна активност, качествата и недостатъците на предизборните кампании, липсата на конкретни политически виждания на кандидатите и ясна представа за начините за тяхното осъществяване. Специалистите открояват няколко „хронични болести“ на изминалата кампания: спад в авторитета на партиите, който е родил феномена „инициативен комитет“; разрастващата се пандемия от „нищоговорене“ и опитите зад клиширани словесни конструкции да бъде скрита идейна и личностна несъстоятелност; липсата на полемична култура и толерантност към различията на мнения; лансиране на несъстоятелни тези – избираме ЕС или Русия и др. Социалните мрежи, според част от събеседниците, са показали двуличие у някои кандидати, което, по мнение на специалистите, отблъсква. Например кандидатът е възпитан и говори умерено, но неговата поддръжническа маса в социалните медии нагнетява ярост, омраза и страх.

Вечерното издание на Специалното изборно студио на ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ е с водещи Ани Балджиян и Николай Лефеджиев.

Гости в студиото са музикантът Венцислав Мицов, телевизионният водещ Иво Танев, комуникационните експерти Пепи Димитрова, проф. Росен Стоянов, доц. Александър Христов, доц. Георги Лозанов, предприемачът Таня Скринска, политолозите проф. Румяна Коларова, Теодора Йовчева, проф. Николай Найденов, Ваня Нушева, Даниел Стефанов, журналистите Христофор Караджов, Христо Римпопов, Константин Мравов, проф. Антоанета Христова – политически психолог, специалистите по протокол и етикет Мария Конакчиева и Милена Хлебарова.

Освен негативите на политическите процеси и отминалата кампания, събеседниците открояват и положителни страни на тези избори: липсата на купен и корпоративен вот; фактът, че популистките послания все повече отблъскват избирателите; международният контекст и поставянето на въпросите за възможната активна роля на страната ни на международната сцена; появата на много нови политици като знак, че няма дефицит на нови лица, но все още има дефицит на нови идеи; изборите като поредното доказателство, че компроматните кампании не са в състояние значително да повлияят на обществените нагласи.

Няколко важни проблема, които открояват разговорите в студиото:

- младите хора не познават общественото устройство и нямат желание да се учат, гледат на политиката като развлечение;
- страх или безотговорност мотивират гласоподавателите да не отговарят честно при екзитпол проучвания;
- решенията на все по-големи групи хора са повлияни от моментни състояния.

На този етап от кампанията експертите подчертават евентуалното сериозно значение на телевизионния дебат, който все още не се е състоял. Според преобладаващата част от гостите дебатът може да реши изхода от балотажа, тъй като подобен формат откроява много компетентности на кандидатите или липсата на такива, лидерските им умения, проактивна нагласа, речевите възможности, харизматичността, обаянието, умението да се борави с камера, да се общува в стресова ситуация и подготовката им или липса на такава по ключови за институцията въпроси.

В контекста на предизборната кампания, която изведе на преден план международните проблеми, следва да бъде откроено редакционното решение в специалното изборно студио да гостуват двама от международните редактори на медията в разговор за изборите в Сърбия и общия международен фон.

Доставчикът на медийни услуги Телевизия Европа АД партнира в изборния ден с две социологически агенции: „Тренд“ и „Галъп Интернешънъл Болкан“. Първите прогнозни резултати за проведения избор са представени в 19:54:58 ч., за което е изпратено писмо до ЦИК.

На живо в студиото с динамични графики социолозите Петя Лазарова от агенция „Тренд“ и Петко Петков и проф. Михаил Константинов от „Галъп Интернешънъл Болкан“ коментират прогнозните резултати и данните от паралелното преброяване.

В пряко включване от ЦИК официално е обявен краят на изборния ден. По-късно в предаването е предадено пряко и изявлението на и. д. главен секретар на МВР за това, че изборният ден е преминал без сериозни нарушения. С преки включвания е проследен процесът на работа на РИК в София по приемане на изборните документи. Краят на специалната програма поставя съобщаването на първите официални резултати, оповестени от ЦИК в 23:41:09 ч.

В хода на изборния ден се излъчват документални репортажи от видеообмена, представящи напредъка на различни европейски държави в сфери, актуални и за живота на българите, механизмите за работа на европейските институции в решаване на конкретни казуси на гражданите, а също така международни новини и спорт.

ИЗВОДИ

Доставчикът на медийни услуги не предоставя платени форми за предизборна кампания. Излъчва изцяло редакционно съдържание.

Във времево отношение поддръжниците на кандидата Андрей Гюров (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК) получават повече ефирно време за отразяване в новините и в сутрешния блок „Добро утро, Европа“. Вечерното обзорно-коментарно предаване „Праймтайм“ в значителна степен компенсира този дисбаланс.

Редакционната политика е ясно изразена както в подбора на събеседници, така и в отношението на водещите. Значителна част от задаваните към всички събеседници въпроси поразително съвпада с основните тези в една от кампаниите. Въпрос на редакционна политика са и повторенията на участията, които осигуряват присъствие в различни часови пояси на определени гости и коментатори. В този смисъл линията на медията е последователна.

В рамките на периода доставчикът е реализирал собствена кампания за насърчаване на избирателната активност и разясняване на смисъла от избора.

Участието на широк кръг опитни наблюдатели и анализатори концентрира вниманието върху общите параметри и хода на предизборната кампания.

Водещо място в излъченото съдържание имат теми от външнополитическия спектър.

Гласуването на българите в чужбина е отразено чрез преки включвания на председатели на СИК в Канада, САЩ и Великобритания, репортажи на собствен кореспондент в Париж, Франция и на кореспондента на БТА в Истанбул, Турция. Осигурено е репортерско покритие на определени региони от територията на страната.

Всички излъчени в ефир интервюта се публикуват на сайта на медията.

Предизборната кампания за втори тур на изборите – 26.10 – 01.11.2026 г.

Наблюдението обхваща периода от 26.10.2026 г. до 01.11.2026 г. Съдържанието за изборите е организирано преобладаващо в новинарските емисии. В публицистичните предавания чрез участие на гости в студиото е предоставена възможност за изразяване на мнения и оценки, за анализ на фактите и събитията, за представяне на различни гледни точки на специалисти от разнородни сфери.

Същинската предизборна кампания за втория тур на изборите за президент и вицепрезидент обхваща периода след обявяване на Решение № 417 на ЦИК от 27.10.2026 г. до 30.10.2026 г. включително.

В рамките на кампанията не са организирани или излъчвани диспути между кандидатите.

РЕДАКЦИОННО журналистическо СЪДЪРЖАНИЕ

Сред водещите теми в програмата в периода на кампания преди балотажа остават войната в Украйна, позицията на страната ни и отказът на правителството да посочи Русия като извършител на ударите с дронове по търговски кораби, преди да разполага с неопровержими доказателства, както и дилемата за геостратегическата ориентация на страната. През целия период наративът, че изборът на един от кандидатите е равносилен на излизане на страната от ЕС и НАТО, продължава да бъде водещ както сред гостите, така и сред водещите на предавания.

Дните преди балотажа извеждат в челната петица проблемите, свързани със същността на президентската институция, правомощията и функциите на държавния глава. Продължава да бъде обсъждана хипотезата, че президентът трябва да бъде противовес на изпълнителната власт и затова изборът на конкретен кандидат е важен, независимо от факта, че подобно условие за конструиране на управлението не е предвидено в законодателството.

Предвид малката разлика между двамата кандидати след първия тур на изборите, основна тема в дискусиите и интервютата са предвижданията за евентуална подкрепа от партиите, които излизат от битката за президентския пост, и тези, които не са издигнали кандидати.

Темата за взаимоотношенията с местната власт е обсъждана спорадично, и то само в контекста на арестите на кметове във връзка с подозрения за корупция.

За първи път от началото на кампанията част от събеседниците поставят на обсъждане въпроси, свързани с българските общности в чужбина.

В края на кампанията акцент на обсъжданията е специфичната форма на подкрепа за кандидата Андрей Гюров (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК), изразена от лидера на ГЕРБ Б. Борисов, като подписал призива за обединение на евроатлантическия вот, което извежда темата за междупартийните отношения в челната десетка.

Солиден дял в излъченото предизборно съдържание има информацията за всички важни процедури, действия на компетентните институции и срокове, свързани с подготовката, организацията и провеждането на изборите, мерките за гарантиране честността на вота. Програмата осигурява репортерско присъствие в ЦИК и излъчва пряко редовните брифинги на говорителя на ЦИК или части от тях. И през този период темата „Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали“ има превес. В този контекст особено място заема развилата се колизия, свързана с публикуваното на 26.10.2026 г. съобщение на пресцентъра на Министерския съвет, в което се съдържа призив за подкрепа на един от кандидатите. Срещу тези действия на премиера и Правителствената пресслужба бяха подадени 72 жалби в ЦИК, като в рамките на последния ден от кампанията ЦИК се произнесе по случая.

Телевизионният дебат между двамата кандидати, участващи във втория тур на изборите, извежда темата за медиите в челните позиции на рейтинга, но в същото време ограничава коментарите за ролята на медиите само до домакинството на обществената телевизия за диспута.

През втория етап от кампанията програмата продължава излъчването на съвместни интервюта на политици и обществени личности, подкрепящи двамата кандидати за президент, в които се дава възможност за развитие на полемика и сблъсък на гледни точки:

- 26.10.2026 г. – гости: проф. Екатерина Михайлова – университетски преподавател и Станимир Илчев – общественик, бивш евродепутат;

- 26.10.2026 г. - гости: Александър Симов – журналист, застъпник на И. Йотова (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК) и Димитър Илиев, бивш министър на младежта и спорта, член на ИК (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК);
- 27.10.2026 г. – гости: Борис Панкин, режисьор, член на (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК) и Деян Енев, член на (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК), писател;
- 30.10.2026 г. – гости: доц. Милен Михов – член на (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК) и проф. Сергей Игнатов – член на (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК);

Своеобразен финал на предизборната кампания поставя участието на проф. Тодор Галунов – един от малцината изследователи на теорията и историята на избирателните системи у нас, на наказателната отговорност на министрите в българската политическа практика и на еволюцията на европейската интеграция. В интервюто си в предаването „Euronews Primetime“ той прави обективен анализ на дебата по единни за двамата кандидати критерии и завършва с философията на конституционно заложените взаимоотношения между президент и изпълнителна власт. Проф. Галунов разяснява и смисъла на една от най-подценяваните функции на президента – да отправя обръщения и послания към нацията и подчертава: „*Президентът не винаги действа от позиция на силата на своите правомощия. Той е по-силен, когато действа от позиция на силата на своя авторитет*“.

Специално следва да бъде отбелязано, че на 29.10.2026 г. програмата ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ излъчва във всичките си новинарски емисии анонс на предстоящия дебат в ефира на обществената телевизия. В информационните емисии на 30.10.2026 г. програмата излъчва 14 пъти и подробен репортаж за дебата с акценти върху ключовите теми и откъси от изказванията на двамата кандидати.

В изборния ден е излъчен документалният филм „Свидетелства на времето“, който представя всички президенти на България след 1944 г.

В периода от 26.10 - 30.10.2026 г. в публицистичните предавания участват експерти и политици, значителна част от които ангажирани по един или друг начин с отделните кандидати.

Име	експертна област
Проф. Екатерина Михайлова	право, политика
Станимир Илчев	журналистика, политика
Александър Симов	журналистика, политика
Димитър Илиев	спорт, политика
Доц. Милен Михов	история, политика
Проф. Сергей Игнатов	история, политика
Проф. Тодор Тагарев	отбрана и сигурност
Иван Сотиров	местна власт, общински съветник „Синя България“
Стефан Спасов	местна власт, общински съветник „Спаси София“
Проф. Тодор Галунов	история, политология
Евелина Славкова	социология
Петко Петков	социология
Проф. Мария Пиргова	политология
Стояна Георгиева	журналистика
Руслан Трад	журналистика
Проф. Росен Стоянов	политически комуникации

Димитър Ганев	социология
Христофор Караджов	журналистика
Надежда Ганева	политология
Теодор Славев	политология
Борис Панкин	култура
Деян Енев	култура
Доц. Милен Любенов	политология
Милен Керемидчиев	дипломация
Румен Христов	политика, народен представител
Диана Дамянова	публични комуникации
Проф. Светослав Малинов	политология
Мина Христова	Социална антропология
Александър Куманов	журналистика

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ
Новини	24331
Добро утро, Европа – сутрешен блок	19571
Euronews Primetime	18833
Преглед на новините	430
Имате думата	1774
ОБЩО	**64939**

Не е отчетено времетраене за предаването Евронюз Интервю, тъй като повторенията на откъсите са отчетени към времетраенето на предаванията, в които е първото излъчване.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ **Добро утро, Европа**	времетраене в секунди
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	6313
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1765
ОБЩО:	**8078**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ **Новини**	времетраене в секунди
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	2653
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	2771
ОБЩО:	**5424**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ **Праймтайм**	времетраене в секунди

4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	7839
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1346
ОБЩО:	**9185**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Преглед на новините	времетраене в секунди
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	70
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	43
ОБЩО:	**113**

Безплатни редакционни форми – репортажи/хроники	времетраене в секунди
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	2723
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	2814
Общо	**5537**

Безплатни редакционни форми – интервюта	времетраене в секунди
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	14152
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	3111
Общо	**17263**

Без субект	20998

Безплатни редакционни форми – интервюта	времетраене в секунди
Без субект	21141

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	времетраене в секунди
Без субект	42139
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	16875
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	5925
Общо	**64939**

ТЕМИ

Общо за новини и актуални публицистични предавания

Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали;	79
Отношения Президент - Изпълнителна власт - Законодателна власт	38
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения;	38
Медии, свобода на словото, фалшиви новини, регионални медии;	33
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	29

Войната в Украйна, отношения с Русия;	22
Форма на управление - президентска република, конституционни промени	19
Международни отношения	11
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа;	9
Войните в Близкия изток;	6
Отношения централна – местна власт;	4
Българите в чужбина	4
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока, горива;	3
Образование, култура и изкуство	3
Идеологически въпроси–либерализъм, консерватизъм, национализъм; религия, вяра, атеизъм, философия;	2
Темата „помилвания“	2
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи;	1

Социалните мрежи са използвани като източник на информация за отразяване на реакции на политици на събития. През наблюдавания период е констатирано използването на видеосъдържание, разпространено чрез социалните мрежи – изявление на лидерите на ДБ по повод решението на ЦИК по жалбата срещу Правителствената пресслужба.

Социологически данни

В периода на предизборна кампания преди втория тур на изборите за президент и вицепрезидент в програмата на ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ не са излъчвани социологически проучвания.

В изборния ден телевизията работи със социологическите агенции „Тренд“ и „Галъп Интернешънъл Болкан“.

Съотношение между мъжете и жените

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	2	2
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	73	61
Общо	**75**	**63**

Разпределение по занятие на участниците в предаванията, различни от кандидатите

Занятие	Жени	мъже
Експерти /социолози, политолози, комуникационни експерти и др./	22	9
Застъпници и членове на ИК	2	12
Народни представители	0	6
Политически лидери		2
журналисти	-	2
Граждани	9	14
Представители на изпълнителната власт	2	5
Представители на изборна администрация	2	-
Бизнес и професионални организации	-	-
ОБЩО	37	50

Забележка: разликата е от отчетените дикторски гласове.

Разяснителна кампания

Информацията с разяснителен характер за предстоящото гласуване е концентрирана в информационните емисии. Включва репортажи от страната и актуална информация от ЦИК.

Продължава собствената кампания за насърчаване на избирателната активност чрез самостоятелната рубрика „Имате думата“. В периода между първия и втория тур са излъчени 14 епизода с обща продължителност 1774 сек. Участниците в тях са преобладаващо мъже /9/, спрямо участващите 5 жени.

Специалната програма на ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ в деня на балотажа отново е предшествана от кампания за самопромоция.



Ден за размисъл и избори – втори тур

В деня за размисъл 31.10.2026 г. програмата се излъчва без промени в стандартната програмна схема и без съдържание, което би могло да бъде свързано с изборите.

В деня на балотажа, както и при изборния ден за първи тур, са обособени две специални изборни студиа, но с по-кратко времетраене. Сутрешното специално студио започва в 07:00 ч. и продължава до 10:00 ч., а вечерното е с начален час 19:00 ч. и приключва в 22:23 ч. Схемата за излъчване на информационните емисии е без промяна.

Водещ на сутрешното специално студио е Диана Радева. Предаването включва преки репортажи от началото и хода на изборния ден от страната: София, Враца и региона (с. Баница), Русе, Бургас, Велико Търново и региона (с. Велчево), Пловдив и региона (гр. Стамболийски).

В хода на изборния ден в предаванията и в новините са отразени изявленията на кандидатите и политическите лидери, след като са упражнили правото си на глас.

Осведомяването за работата и решенията на ЦИК е осигурено с постоянен репортерски пункт през целия ден.

Събеседници на живо в студиото на сутрешното специално студио са: изпълнителният директор на Съюза за стопанска инициатива Михаил Кръстев, журналистът от в. „Сега“ Людмил Илиев, Елена Дариева – социолог, Атанас Радев – политолог, Любомир Кючуков – дипломат, доц. Александър Христов – експерт по публични комуникации, проф. Иванка Мавродиева – преподавател по риторика, Милен Хальов – писател, Маргарита Петкова – поетеса и Васил Георгиев – музикант.

Най-обсъждани са темите за гласуването на привържениците на ДПС в страната и в съседна Турция; подкрепата на лидера на ГЕРБ Б. Борисов за кандидата Андрей Гюров (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК), но в лично качество, като се обсъждат и различни хипотези за поведението на

симпатизантите на партията след апела от петък 30.10.2026 г.; ролята на телевизионния дебат, излъчен по БНТ; хипотезите за промяна в геополитическата ориентация на страната и др.

Вечерното издание на Специалното изборно студио на ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ е с водещи Ани Балджиян и Николай Лефеджиев. Гости в студиото са експертът по публични комуникации и маркетинг Максим Бехар и специалистът по изграждане на лидерски умения Венета Бехар, политолозите Даниел Стефанов и Иво Инджов, Цветанка Андреева и Христо Панчугов – политолози, социологът Елена Дариева, доц. Момчил Дойчев – съпредседател на Атлантическия съвет, Милен Желев – политолог.

Основни теми на разговорите преди обявяване на първите прогнозни резултати са свързани с телевизионния дебат, дефицитите на проведената предизборна кампания, ролята на партийната подкрепа.

В 19:54:08 ч. са обявени първите данни от екзитпола на двете социологически агенции, с които работи ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ – „Тренд“ и „Галъп Интернешънъл Болкан“, като на живо в студиото резултатите коментират социолозите Петя Лазарова, Петко Петков и проф. Михаил Константинов. За нарушаването на разпоредбите на Изборния кодекс е изпратено писмо до ЦИК.

В преки включвания са излъчени изявления на представителите на изборните щабове на двамата кандидати и брифингите на екипите.

Очертаващите се резултати от балотажа променят и конфигурацията от теми, които обсъждат водещите и събеседниците. Сред дискутираните въпроси са рисковете и ползите от подкрепата на ДПС и ГЕРБ за Андрей Гюров (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК), причините, поради които значителна част от проевропейски настроени граждани остават без представителство в изборните органи на властта, наличието или отсъствието на напрежение в обществото, което би могло да генерира протести и различни вътрешнопартийни измерения на резултатите от вота.

В предаванията на ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ не е предвиден превод на български жестов език.

За неспазване на разпоредбата на Изборния кодекс относно забраната за оповестяване на социологически проучвания преди официалното обявяване на края на изборния ден е изпратено писмо до ЦИК.

ИЗВОДИ

Запазва се традицията от първата фаза на изборите за гостувания по двойки на коментатори, представляващи или подкрепящи двамата кандидати.

В публицистичните предавания през целия период на кампанията между двата тура сериозен времеви превес има кандидатът Андрей Гюров (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК). Той има дял от 78,14% от предизборното съдържание в сутрешния блок и 85,35% от излъченото съдържание във вечерното публицистично предаване.

Незначителен е превесът на кандидата Илияна Йотова (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК) при отразяването в новините – 51,09% към 48,91% за Андрей Гюров (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК).

Дните преди балотажа извеждат в челната петица проблемите, свързани със същността на президентската институция, правомощията и функциите на държавния глава. Продължава да бъде обсъждана хипотезата, че президентът трябва да бъде противовес на изпълнителната власт и затова изборът на определен кандидат е важен, независимо от факта, че подобно условие не е предвидено в законодателството.

Предвид малката разлика между двамата кандидати след първия тур на изборите, основна тема в дискусиите и интервютата са предвижданията за евентуална подкрепа от партиите, които излизат от битката за президентския пост, и тези, които не са издигнали кандидати.

Вторият етап от кампанията осезаемо повишава градуса на напрежение в интервютата. Допълнителен катализатор е и малката разлика между кандидатите на първия тур. Най-чувствително се изостря полемиката в изборния ден, когато са констатирани изказвания и саркастични забележки, които са на ръба на добрия тон.

Вечерното специално изборно студио е значително по-кратко от излъченото след първия тур.

При втория тур на изборите освен официалните данни за гласуването в чужбина не са организирани собствено отразяване и коментари.

Програмата не е предприела мерки за осигуряване на превод на български жестов език. Не са констатирани нарушения на ЗРТ.

Всички излъчени интервюта и дискусии своевременно се публикуват на сайта на медията.

Доставчикът на медийни услуги не предоставя възможности за излъчване на платено и безплатно агитационно съдържание в програмата. Информационните и аналитични материали за хода на предизборната кампания представляват изцяло редакционно съдържание, организирано съгласно жанровите специфики на програмата.

Наблюдението обхваща трите основни типа излъчвано съдържание: съдържание за изборите, което включва информация за действия и решения, свързани с подготовката и обезпечаването на изборния процес и гарантиране на изборните права на гражданите; предизборно съдържание, представляващо част от кампанията на някой от кандидатите; анализи и коментари.

Общият обем предизборно съдържание и такова, свързано с изборите, в периода на кампанията (без данни за двата изборни дни) възлиза на 211 473 сек., което е близо 59 часа програмно време.

В рамките на кампанията не са организирани или излъчвани диспути между кандидатите. Излъчената информация с участие на кандидатите включва само репортажи за събитията по откриване и закриване на кампаниите им. Репортажите са излъчени в новинарските емисии. В публицистичните предавания участват членове на инициативните комитети, депутати от подкрепящи партии, застъпници и експерти.

Доставчикът на медийни услуги е предоставил възможност представители на инициативните комитети на двамата основни претенденти да дискутират по съществени за обществото въпроси. Освен във вечерното аналитично предаване подобни гостувания в периода преди втория тур на изборите са осъществени и в сутрешния блок.

Доставчикът на медийни услуги ясно разграничава отразяването на дейността на действащия президент от събитията, свързани с предизборната кампания и този подход е приложен при отчитане на времетраенето на предизборно съдържание в полза на кандидата за президент Илияна Йотова (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК).

Данните от мониторинга на съдържанието, особено през втория етап от кампанията, показват значителен времеви превес на присъствие в програмата на един от кандидатите.

Солиден дял в наблюдаваното съдържание има информацията за всички важни процедури, действия на компетентните институции и срокове, свързани с подготовката, организацията и провеждането на изборите, мерките за гарантиране честността на вота.

Участието на широк кръг опитни наблюдатели и анализатори концентрира вниманието върху общите параметри и хода на предизборната кампания.

Водещо място както в предизборната кампания, така и в излъченото съдържание имат теми от външнополитическия спектър.

В ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ в рамките на наблюдавания период са излъчени данни от 9 социологически проучвания, а в дните за избор работи с две от тях – „Тренд“ и „Галъп Интернешънъл Болкан“.

Програмата не излъчва форми от разяснителната кампания на ЦИК, но е модифицирала един от своите оригинални самостоятелни програмни модули – кратките интервюта с граждани „Имате думата“.

Специалната програма на ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ в изборния ден е предшествана от кампания за самопромоция със слогана *„Решенията, които вземаме днес са бъдещето, което градим утре.“* За телевизионната реализация на отразяването на предизборната кампания и деня на вота ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ използва специално изработени визуални графични елементи.

В двата дни на избор програмната схема е сходна и осигурява непроменен брой информационни емисии от стандартната програмна схема и разширени възможности за участие на експерти и коментатори.

Преди излъчване на единствения пряк телевизионен дебат между кандидатите за президент програмата ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ излъчва във всичките си новинарски емисии анонс на предстоящото събитие и неговото телевизионно излъчване в ефира на обществената телевизия и обстойно отразява провеждането на дебата. Освен пример за добра практика на колегиалност, това обстоятелство е знак и за обществена отговорност на медията, предвид оценките през целия период на кампанията за ключовата роля на директната дискусия между претендентите за президентския пост.

Социалните мрежи се използват като източник на информация основно за реакции на политици на събития или изказвания и в по-малка степен за видеосъдържание.

Мониторингът не е установил озвучаване или използване на видеокадри, генерирани с изкуствен интелект.

В предаванията на ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ не е предвиден превод на български жестов език.

Не са констатирани нарушения на Закона за радиото и телевизията.

ЕВРОКОМ

Наблюдението на програма ЕВРОКОМ на доставчика на медийни услуги Телевизия Евроком ООД обхваща сутрешните часове от 9 до 11, когато се излъчва новото предаване „Извън сценария“ и следобед от 16 до 22, когато са останалите актуални предавания на телевизията.

„Извън сценария“ с водеща Катя Илиева се появява през тази година като едночасово, но точно в президентската кампания времетраенето му е увеличено на 2 часа.

Ново предаване е и „Геофокус“ с водещ Панайот Бориславов, с акцент върху международните теми. Отново, само за този период, се завръща в ефир предаването „Часът на избора“, в което се провеждат предизборни диспути. Партиите и инициативните комитети, които участват с договори в кампанията до 23.10., са 14 – Георги Димов и Димитър Шивиков (ИК), Росен Миленов и Иван Иванов (ИК), Нако Стефанов и Нина Ламбова (ИК), Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК), Мария Колева и Валери Велковски (ПП “Правото“), Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“), Александър Томов и Александър Гарибов (ПП „Българска социалдемокрация – Евролевица“), Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК), Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК), Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП „Величие“), Величка Георгиева и Росен Иванов (ИК), Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК), Пламен Пасков и Светозар Съев (ИК), Боян Расате и Йордан Манасиев (ИК).

Кандидатите Илияна Йотова - Кирил Вълчев и Андрей Гюров – Георги Кандев, издигнати от инициативни комитети, са представени само в редакционното съдържание на програмата. За балотажа и те се включват в агитацията с договори с ЕВРОКОМ.

По традиция наблюдаваната програма е притегателен център за изява на кандидати с доминиращи антиевропейски и проруски позиции. Предизборното съдържание е концентрирано най-вече в двете ежедневни делнични предавания – „Извън сценария“ и „Делници“ и дискусионното „Часът на избора“, в по-малка степен присъства в „Честно казано“, „ЕвроДикоф“ и „Геофокус“ и минимално в „Контра“ и „Политика и спорт“. Любопитно е, че „Контра“ с водещ Страхил Ангелов е толкова крайно русофилско и антиевропейско, че дори участниците в изборите, проповядващи излизане от Европейския съюз и НАТО, не гостуват в него. От програмната схема отпада „Не се страхувай“ с Васил Василев – излъчено е само едно актуално предаване и повторения на стари, а веднага след изборите вече е обявено на негово място друго предаване с водещ Валентин Кардамски.

Обичайно в програма ЕВРОКОМ най-застъпени са платените, следвани от безплатните агитационни и редакционни форми. Дебати се провеждат само в предаванията „Часът на избора“ и „Честно казано“, в останалите гостите участват поединично.

Тонът на кампанията е умерен, липсват некоректни нападки към опонентите.

Съотношението на платено, безплатно агитационно и редакционно съдържание е 62700:22390:22160 секунди или 58% : 21% : 21%. Трябва да се има предвид, че всяко предаване има минимум по едно повторение в денонощието, а някои и повече, което прави общия обем изборно съдържание над 2 пъти по-голям в 24-часовата програма.



В таблица в низходящ ред по обем средства в евро за кампанията от 25.09. до 23.10.: Договорите с участниците в изборите за платено и безплатно съдържание са качвани своевременно на сайта на доставчика. Няма констатиран случай за излъчване на предизборна агитационна форма без договора със съответната партия или инициативен комитет да е бил обявен на сайта на доставчика.

Програма „Евроком“, доставчик Телевизия Евроком ООД		
Политически субект	Платена форма	Сума в евро с ДДС
18. Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	Платена форма	**39 096**

11. Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“)	Платена форма	**21482**
1. Георги Димов и Димитър Шивиков (ИК)	Платена форма	**18096**
20. Величка Георгиева и Росен Иванов (ИК)	Платена форма	**10903**
19. Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП „Величие“)	Платена форма	**10424**
14. Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	Платена форма	**5820**
10. Мария Колева и Валери Велковски (ПП „Правото“)	Платена форма	**5304**
24. Пламен Пасков и Светозар Съев (ИК)	Платена форма	**3504**
12. Александър Томов и Александър Гарибов (ПП „Българска социалдемокрация - Евролевица“)	Платена форма	**3504**
Политически субект	Безплатна форма	-
26. Боян Расате и Йордан Манасиев (ИК)	Безплатна форма	
2. Росен Миленов и Иван Иванов (ИК)	Безплатна форма	
9. Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	Безплатна форма	
21. Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	Безплатна форма	
7. Нако Стефанов – Нина Ламбова (ИК)	Безплатна форма	
1. Георги Димов и Димитър Шивиков (ИК)	Безплатна форма	
14. Румяна Ченалова Георги Георгиев (ИК)	И Безплатна форма	
11. Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“)	Безплатна форма	
18. Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	Безплатна форма	
24. Пламен Пасков и Светозар Съев (ИК)	Безплатна форма	
10. Мария Колева и Валери Велковски (ПП „Правото“)	Безплатна форма	
12. Александър Томов и Александър Гарибов (ПП „Българска социалдемокрация – Евролевица“)	Безплатна форма	
Общо в евро:		**118133 евро**

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Програма ЕВРОКОМ има безплатно редакционно съдържание, но то отстъпва по обем на агитационните форми – платени и безплатни. Среща се най-често в новините, в които са отразени пресконференции на Централната избирателна комисия за подготовката на изборите и акции на МВР срещу купуването на гласове в страната. Съществува и в някои от предаванията, в които гостуват политици, журналисти и експерти, които коментират хода на кампанията.

В „Делници“ събеседници са социологът Димитър Ганев, депутатът от ПП Мартин Трифонов, лидерът на „България може“ Кузман Илиев. Излъчвани са и откъси от брифинги на ЦИК.

В „Извън сценария“ присъстват експертите Георги Проданов, Даниел Божилов, Стоил Стоилов, Стоян Тодоров, Виктория Василева. В редакционни разговори по актуални теми два пъти гостува кандидатът за президент Георги Димов, както и партийните лидери Цветан Цветанов („Републиканци за България“) и Николай Попов („Сияние“).

В предаването „Честно казано“ редакционното съдържание се изчерпва с един коментар за кампанията на водещата Люба Кулезич.

В „Геофокус“ по веднъж събеседници са кандидатите Георги Димов и Иван Христанов.

В „ЕвроДикоф“ водещият Сашо Диков коментира кампанията на Андрей Гюров, а един път събеседник е съпредседателят на „Демократична България“ Ивайло Мирчев.

За равнопоставеност в редакционното съдържание не може да се говори. Участниците – кандидати в него са много малко. Отчетено е особено толерантното отношение към Георги Димов, който три пъти е гост на предавания в редакционното съдържание, наред с множеството си изяви с платени и безплатни агитационни форми. Доминиращите теми са организацията на изборите, предизборната кампания, възможните подкрепи и прегрупирания. Специални заставки за редакционно съдържание няма. Водещите не изявяват пристрастия и се стремят към обективност при реализирането на тези форми, като изключим често изразявания евроскептицизъм, в съзвучие с голяма част от събеседниците на водещите Катя Илиева, Николай Колев и Панайот Бориславов. Действащият президент Илияна Йотова присъства много рядко в информационните емисии, поради което не се ползва с особено предимство пред конкурентите си. Социалните мрежи не се ползват като източник на информация.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ
1. „Извън сценария“	**10160**
2. „Делници“	**5880**
3. „Геофокус“	**2390**
4. Новини	**1770**
5. „ЕвроДикоф“	**1540**
6. „Честно казано“	**420**
Общо:	**22160 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ “ГЕОФОКУС“	ОБЕМ В СЕКУНДИ
1. Георги Димов и Димитър Шивиков (ИК)	**1200**
18. Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	**1160**
ОБЩО:	**2360 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „ИЗВЪН СЦЕНАРИЯ“	
1.Георги Димов и Димитър Шивиков (ИК)	**1620**
ОБЩО:	**1620 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „ЕВРОДИКОФ“	
4. Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	**1540 сек.**

ОБЩО:	1540 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ НОВИНИ	
25.Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	300
4.Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	110
ОБЩО:	410 сек.

Безплатни редакционни форми– репортажи	
25.Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	300
4.Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	110
Общо:	410 сек.

Безплатни редакционни форми – интервюта	
1.Георги Димов и Димитър Шивиков (ИК)	2820
18.Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	1160
Общо:	3980 сек.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
1.Георги Димов и Димитър Шивиков /ИК/	2820
18.Иван Христанов и Стоянка Черкезова /ИК/	1160
25.Илияна Йотова и Кирил Вълчев /ИК/	300
4.Андрей Гюров и Георги Кандев /ИК/	110
Общо:	4390 Сек.

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Платени форми – клипове	
18.Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	1770
11.Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“)	1170
20.Величка Георгиева и Росен Иванов (ИК)	510
1.Георги Димов и Димитър Шивиков (ИК)	480
14.Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	480
10.Мария Колева и Валери Велковски (ПП „Правото“)	210
Общо:	4620 сек.

Платени форми – репортажи/хроники	
11.Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“)	130
Общо:	130 сек.

Платени форми – интервюта	
18.Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	19180
1.Георги Димов и Димитър Шивиков (ИК)	9080

19.Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП „Величие“)	**8000**
11.Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“)	**5900**
20.Величка Георгиева и Росен Иванов (ИК)	**4540**
10.Мария Колева и Валери Велковски (ПП „Правото“)	**3300**
12.Александър Томов и Александър Гарибов (ПП „Българска социалдемокрация – Евролевица“)	**2320**
24.Пламен Пасков и Светозар Съев (ИК)	**2300**
14. Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	**2250**
Общо:	**56870 сек.**

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
18.Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	**22030**
1.Георги Димов и Димитър Шивиков (ИК)	**9560**
19.Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП „Величие“)	**8000**
11.Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“)	**7200**
20.Величка Георгиева и Росен Иванов (ИК)	**5050**
10.Мария Колева и Валери Велковски (ПП „Правото“)	**3510**
14. Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	**2730**
12.Александър Томов и Александър Гарибов (ПП „Българска социалдемокрация – Евролевица“)	**2320**
24.Пламен Пасков и Светозар Съев (ИК)	**2300**
Общо:	**62700 сек.**

Винаги в кампаниите програма ЕВРОКОМ е залагала основно на платените форми, които значително превишават останалите. За първи път от многото избори в последните години лидерското място в платената агитация е отстъпено от партия „Възраждане“. Нейните кандидати Костадинов и Волгин са на трето място, след двойките Христанов – Черкезова и Димов – Шивиков. Както бе отбелязано във въведението, програмата е благодатна почва за агитация с антиевропейска и проруска насоченост. На това наблягат кандидатите Георги Димов – Димитър Шивиков, Костадин Костадинов – Петър Волгин, Румяна Ченалова – Георги Георгиев, Пламен Пасков - Светозар Съев, Величка Георгиева – Росен Иванов. Те използват събитията, случили се в периода на кампанията – паднали дронове, потопени кораби, размирици в Европа, за да разгърнат тезите си, че България няма място в тази обединена Европа, че сами сме се вкарали в един загниващ съюз, че трябва да възстановим добрите отношения с Русия и вноса на суровини и горива, че не бива да подпомагаме под каквато и да е форма Украйна, че е наложително да си върнем лева. Кандидатът Александър Томов е почти изцяло на икономическа вълна – той гарантира, че ще осигури много милиарди евро инвестиции в икономиката ни. Мария Колева пък приоритизира юридически въпроси – тя пледира за мащабни промени в тази област. По-различна е кампанията на двойката Христанов – Черкезова. В самостоятелните си изяви Иван Христанов влиза в образа на най-големия борец срещу мафията и корупцията, изтъквайки постиженията си като министър и зам.- министър. По международните въпроси той е много обран и внимателен, опитва се да не настройва срещу себе си нито проевропейската аудитория, нито тази със сантименти към Русия. В студията често са и членове на инициативния му комитет, които също наблягат на неуморната работа на кандидата за президент като антикорупционер. Той е Робин Худ на наша почва в техните очи – честен, смел, бъдещ президент на народа. Стоянка Черкезова като научен работник, занимаващ се с демографски проблеми, поставя акцент върху обезлюдяването на България, но също изтъква заслугите на своя партньор.

В ЕВРОКОМ всяка платена форма – интервю, репортаж или клип е обградена с кашове *„Избори за президент и вицепрезидент 2026 – платено участие“* и завършва с *„Купуването и продаването на гласове е престъпление“*, а през цялото времетраене на интервютата под номера на кандидата на екрана стои надпис *„Платено“.*

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
14.Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	5780
18.Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	2300
11.Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“)	1160
24. Пламен Пасков и Светозар Съев (ИК)	1150
ОБЩО:	10390 сек.

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
9.Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	2500
18.Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	1600
11.Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“)	1600
10.Мария Колева и Валери Велковски (ПП „Правото“)	900
21.Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	900
24.Пламен Пасков и Светозар Съев (ИК)	900
12.Александър Томов и Александър Гарибов (ПП „Българска социалдемокрация – Евролевица“)	900
2.Росен Миленов и Иван Иванов (ИК)	900
26.Боян Расате и Йордан Манасиев (ИК)	900
7.Нако Стефанов и Нина Ламбова (ИК)	900
ОБЩО:	12000 сек.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
14.Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	5780
18.Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	3900
11.Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“)	2760
9.Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	2500
24.Пламен Пасков и Светозар Съев (ИК)	2050
26.Боян Расате и Йордан Манасиев (ИК)	900
21.Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	900
7.Нако Стефанов и Нина Ламбова (ИК)	900
12.Александър Томов и Александър Гарибов (ПП „Българска социалдемокрация – Евролевица“)	900
10.Мария Колева и Валери Велковски (ПП „Правото“)	900
2.Росен Миленов и Иван Иванов (ИК)	900
ОБЩО:	22390 сек.

Тематичните акценти в безплатните агитационни форми не се различават от тези в платените. Те присъстват в програмата под две форми – интервюта и дискусии. Към антиевропейското и проруско говорене в тях се присъединяват двойките Волен Сидеров – Славчо Велков, Росен Миленов

– Иван Иванов и Нако Стефанов – Нина Ламбова. Единствените участници с обратни послания – че Русия е агресор, че трябва да се помага на Украйна и да се изпълняват ангажиментите към Европейския съюз и НАТО са Боян Расате - Йордан Манасиев и Ивайло Симеонов – Косьо Стойчев. Най-голямо по обем е участието на Румяна Ченалова, която е поканена на четири безплатни агитационни интервюта. Дискусии има в две предавания „Часът на избора“ с по четирима участници, които отговарят на въпроси по регламент с фиксирано време. Дискусия е организирана и от лидера на партия „Сияние“ Николай Попов, излъчена в рамките на предаването „Честно казано“. Тя е с основна тема безопасността на движението и жертвите по пътищата ни. И при тази предизборна форма стриктно са обозначени всички интервюта и диспути – в началото и в края каш „*Избори за президент и вицепрезидент 2026*“, а след тях – „*Купуването и продаването на гласове е престъпление*“. Липсва уведомяване за безплатна форма.

ТЕМИТЕ :

Никога в последните избори тематичният облик на кампанията не е бил толкова ограничен. Напрегнатата международна обстановка насочва разговорите и посланията основно по оста Европа – Русия, а в по-малка степен Близкия изток. В огромната си част участниците изявяват желание България да напусне ЕС и НАТО и да води независима политика, а тези, които са проевропейски настроени, най-често избягват тази тема. Отчитат се големите заплахи пред националната ни сигурност при обвързаността ни с евроатлантическите структури, а изход се търси в помирение с Русия. Повечето кандидати са против помощта за Украйна. Често се говори за войната с престъпността, както и за помилванията на затворници, ангажимент на вицепрезидента. Много теми, непрекъснато дискутирани преди кампанията, буквално изчезват или са много рядко споменавани, в това число дори инфлацията, цените, горивата. И дума не се споменава за президентски правомощия, за формата на управление, за Петрохан и много други. На заден план е дори социалната проблематика, както и културата и образованието.

По кои теми е говорено най-много:

Тема	Брой
Евроатлантическа ориентация /НАТО, ЕС/ и национална сигурност	**42**
Войната в Украйна, отношения с Русия	**36**
Война с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа,	**34**
Демография	**18**
Социални теми	**17**
Помилвания	**14**
Междупартийни отношения	**13**
Организация на изборите	**11**
Бизнес, икономика	**10**
Инфлация, цени	**9**

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ:

Доставчикът няма собствени поръчани изследвания. В програмата са представени следните социологически проучвания: на „Алфа Рисърч“ , със собствени средства, за периода 24.09 – 01.10, на „Тренд“ – по поръчка на „24 часа“ – 26.09 – 02.10, „Галъп“ – собствено – 26.09 – 06.10, „Сова Харис“ – по поръчка на „Труд“ – 13.10. – 17.10. и на „Маркет линкс“ – по поръчка на БТВ – 13.10. – 19.10.. Всички реквизити за поръчителя, метода и периода са съобщавани.

Жени и мъже, представени в качеството им на кандидати:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	114	184
Безплатни агитационно форми/кандидати	6	12
Редакционно съдържание – участие на кандидати	2	4
Общо:	122	200

Мъже и жени представени в качеството им на експерти – коментатори, застъпници, политически лидери и политици:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	1	7
Безплатни агитационни форми / всички останали без кандидати	2	2
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	9	22
ОБЩО:	12	31

Общото съотношение на мъже към жени е 231:134, което е по-добро от многото предишни избори, когато мъжете доминират по брой участия жените значително повече.



РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ : Разяснителна кампания в програма ЕВРОКОМ има – тя е на ЦИК чрез клипове, обясняващи кой има право да гласува, как се гласува, какви са облекченията за хората с увреждания. В предаването „Делници“ гостува говорителката на ЦИК Стоянка Балова с демонстрация за гласуването с машина. Собствена кампания програмата няма.

Жестов превод в програмата няма.

Изкуствен интелект в съдържанието не се използва.

Ден на размисъл и изборен ден:

В деня за размисъл се разпространяват предаванията от програмната схема – „КоКоРиГу“, „Модна фиеста“, „Пътуващо читалище“, „България, която съградихме“, „Памет българска“. Няма агитация и нарушения на ЗРТ и Изборния кодекс.

В деня на изборите 25.10. в 18 часа започва предаването „Изборно студио“ с водеща Боряна Райчева. В него гостуват Георги Харизанов, анализатор, Флора Стратиев, инфлуенсър, Надежда Ганева, пиар, Георги Фотев, социолог, Емануил Йорданов, адвокат, Димо Дренчев, политик.

В новините са излъчени репортажи с гласуването на Илияна Йотова, Румен Радев, Андрей Гюров, Костадин Костадинов, Иван Христанов, Георги Димов, Бойко Борисов, Михаела Доцова, Ивайло Мирчев, Асен Василев. В 20 часа започва ново изборно студио с водещ Николай Колев и веднага са съобщени резултати от екзитпол на агенция „Мяра“. На живо се излъчват брифинги на МВР, на Илияна Йотова, „Възраждане“, Андрей Гюров. Пряко се включва в програмата Ивелин Михайлов. В студиото гостуват Зорница Илиева, анализатор, Георги Атанасов, журналист, Георги Димов, кандидат, Наталия Киселова, преподавател. През цялото времетраене на предаването се показват на екран обновени данни от екзитпол на различни агенции. Гостите правят анализ на резултатите, правят се прогнози кой кого ще подкрепи на балотажа.

ИЗВОДИ :

Както винаги в програма ЕВРОКОМ предизборната тематика е значителна по обем. Обичайно доминиращи са платените форми. С договори участват 14 двойки кандидати, а две са отразени само в редакционното съдържание. Няма равнопоставено отразяване – който е заплатил повече, има по-голямо присъствие. За някои от кандидатите има договорена безплатна агитация, където с поредица от участия се откроява Румяна Ченалова. В редакционните форми най-толериран е Георги Димов. 11 от двойките кандидати изобщо не са отразявани – Йордан Малджански и Валентин Христов, Иванка Цветанова – Петкова и Панайот Кючуков, Камен Тасков и Галя Иванова, Методи Бъчваров и Ленин Станоев, Борис Анзов и Бранимир Мичев, Лъчезар Аврамов и Ивайло Дражев, Иво Лулчев и Стефан Попов, Радостин Василев и Красимир Манов, Николай Ненчев и Цвета Кирилова, Искра Недева и Стоян Георгиев, Венцислав Ангелов и Йордан Манасиев.

Реч на омразата не се наблюдава, елементи на негативна кампания има понякога в коментирането на темата за помилванията, като упреците са отправяни към настоящия президент Илияна Йотова.

Партийни лидери активно участват в кампанията – Костадин Костадинов (ПП „Възраждане“), Александър Томов (ПП „Българска социалдемокрация – Евролевица“), Ивайло Мирчев (ДБ), Иван Христанов (ПП „Единение“), Красимир Каракачанов (ВМРО), Кузман Илиев („България може“), Боян Расате (ПП „Български национален съюз – НД“).

Абсолютен приоритет в темите на кампанията имат отношенията с Европейския съюз и Русия. В огромната си част посланията са срещу ЕС, НАТО и Украйна и в подкрепа на Русия. Особено крайни в това отношение са кандидатите Георги Димов, Величка Георгиева – Росен Иванов, Пламен Пасков – Светозар Съев, Нако Стефанов, Румяна Ченалова, Костадин Костадинов – Петър Волгин, Славчо Велков, Росен Миленов. По-умерени в евроскептицизма си са Ивелин Михайлов и Мария Колева.

Изборите в чужбина не се отразяват в програмата.

На сайта на доставчика няма специално съдържание за изборите.

Жестов превод отсъства, разяснителна кампания има на ЦИК – клипове, които обясняват как да се гласува, кой има право, какви са облекченията за хората с увреждания.

По отношение на ЗРТ и Изборния кодекс доставчикът е изключително стриктен – указани са платените форми, присъства навсякъде при агитация *„Купуването и продаването на гласове е престъпление“,* съобщавани са необходимите данни при социологическите проучвания, не се констатират никакви нарушения.

БАЛОТАЖ – 01. 11. 2026 Г.

До участие в балотажа достигат двойките Илияна Йотова – Кирил Вълчев и Андрей Гюров – Георги Кандев. Те нямат договори за участие с доставчика по време на основната кампания, но за балотажа техни договори са публикувани на сайта своевременно.

В таблица в низходящ ред по обем средства в евро:

Програма „Евроком“, доставчик „Телевизия Евроком“ ООД		сумите в низходящ ред
Политически субект	Платена форма	Сума с ДДС
25.Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)		**2556**
4.Андрей Гюров – Георги Кандев (ИК)		**2376**
ОБЩО:		**4932 евро**

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Програма ЕВРОКОМ има редакционно предизборно съдържание в седмицата преди балотажа. То се състои от интервюта със застъпници и експерти в различни предавания и репортажи в новините. Дискусии между кандидатите няма. Основното предаване, в което е съсредоточено повечето от редакционното съдържание, е „Делници“. В него с коментари за изборите гостуват Виктор Йочев, инфлуенсър), Снежана Тодорова, председател на СБЖ, Елена Дариева, социолог, Атанас Радев, политолог, както и политиците Корнелия Нинова („Непокорна България), Костадин Костадинов („Възраждане“), Габриел Вълков (БСП), Красимира Катинчарова („Величие“), Нихал Йозерган и Петър Витанов („Прогресивна България“), Красимир Каракачанов (ВМРО). Имената на гостите красноречиво показват, че се дава приоритет на левия и националистичен политически спектър, клонящи или директно застъпващи позициите на двойката Йотова – Вълчев.

В „Извън сценария“ събеседници са Радослав Илиев, университетски преподавател, Иво Димчев, продуцент, Недялко Недялков, журналист, Георги Марков, юрист и бивш политик, Ангел Славчев, („Възраждане“), Красимир Каракачанов (ВМРО), Росен Стоянов, политолог. И тук доминиращи са евроскептичните коментатори, по-близки до позициите на двойката Йотова – Вълчев.

В предаването „Контра“ с отношение към изборите е един коментар на водещия Страхил Ангелов – остра критика към тандема Гюров – Кандев.

В „Честно казано“ изборите коментират журналистите Борис Ангелов и Огнян Стефанов, както и Радостин Василев (МЕЧ).

В ЕвроДикоф“ водещият представя фактчек на дебата Йотова – Гюров, в който се изтъкват „лъжите“ на кандидатите. В „Геофокус“ е интервюирана обявената като анализатор Анастасия Гешева, редовна гостенка в предаванията на ЕВРОКОМ, проповядваща антиевропейски и проруски тези.

В новините са излъчвани репортажи от ЦИК за окончателните резултати и за подготовката на балотажа, кратки коментари за изборите на политолозите Милен Любенов и Атанас Радев, мнения на Кирил Вълчев и Георги Кандев за евентуален дебат между тях, изявления на Надежда Йорданова (ДБ) за несъстоялия се дебат за помилванията и на Кирил Петков (ПП), че ще съди Илияна Йотова за казаното от нея в диспута с Андрей Гюров.

Самото отразяване и участие на Илияна Йотова в ЕВРОКОМ като действащ президент не създава предимство за нея пред другите кандидати за високия пост. Това се осъществява посредством подбора на събеседниците, които и без директни призиви за подкрепа безусловно са по-близки в разбиранията си до тандема Йотова – Вълчев и демонстрират своите предпочитания. От градската демократична общност, подкрепяща Гюров – Кандев, участници почти липсват. От водещите на предавания в програмата директни пропагандни внушения използва в предаването си

единствено Страхил Ангелов, но това не се различава от всичките му ефирни изяви – той изразява нетърпимост към всеки човек или партия, които одобряват евроатлантическата ориентация на България и са критични към неговия идеал - Русия. За останалите журналисти директни пропагандни внушения не са необходими – те изразяват своите политически симпатии чрез подбора на своите гости и поставени теми. Повечето водещи са далеч от добрите стандарти да се търси баланс на гледните точки в едно много разединено общество. Не се отчита равнопоставеност – двойката Илияна Йотова – Кирил Вълчев, чрез нейни симпатизанти и застъпници, има близо 10 пъти повече ефирно време в редакционното съдържание.

Социалните мрежи не се използват като източник на информация в предаванията.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ
1. „Делници“	**12880**
2. „Извън сценария“	**7800**
3. „Честно казано“	**2880**
4. „ЕвроДикоф“	**1040**
5. Новини	**1030**
6. „Геофокус“	**900**
7. „Контра“	**600**
ОБЩО:	**27130 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „ДЕЛНИЦИ“	СЕКУНДИ
25.Илияна Йотова – Кирил Вълчев (ИК)	**4380**
4.Андрей Гюров – Георги Кандев (ИК)	**360**
ОБЩО:	**4740 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „ИЗВЪН СЦЕНАРИЯ“	СЕКУНДИ
25.Илияна Йотова – Кирил Вълчев (ИК)	**600**
ОБЩО:	**600 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „КОНТРА“	СЕКУНДИ
25.Илияна Йотова – Кирил Вълчев (ИК)	600
ОБЩО:	**600 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „НОВИНИ“	СЕКУНДИ
4.Андрей Гюров – Георги Кандев (ИК)	**250**

25.Илияна Йотова – Кирил Вълчев (ИК)	**70**
ОБЩО:	**320 сек.**

Безплатни редакционни форми– репортажи/хроники	
Политически субект	Секунди
4.Андрей Гюров – Георги Кандев /ИК/	**250**
25.Илияна Йотова – Кирил Вълчев /ИК/	**70**
ОБЩО:	**320 сек.**

Безплатни редакционни форми – интервюта	
Политически субект	Секунди
25.Илияна Йотова – Кирил Вълчев /ИК/	**4980**
4.Андрей Гюров – Георги Кандев /ИК/	**360**
ОБЩО:	**5340 сек.**

Безплатни редакционни форми – коментар	
Политически субект	Секунди
25.Илияна Йотова – Кирил Вълчев /ИК/	**600**
ОБЩО:	**600**

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
Политически субект	Секунди
25.Илияна Йотова – Кирил Вълчев /ИК/	**5650**
4.Андрей Гюров – Георги Кандев /ИК/	**610**
ОБЩО:	**6260 сек.**

ОБЩО В СЕКУНДИ ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Платени форми – клипове	
Политически субект	Секунди
4.Андрей Гюров – Георги Кандев /ИК/	**360**
25.Илияна Йотова – Кирил Вълчев /ИК/	**120**
ОБЩО:	**480**

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
Политически субект	Секунди
4.Андрей Гюров – Георги Кандев /ИК/	**360**
25.Илияна Йотова – Кирил Вълчев /ИК/	**120**
ОБЩО:	**480 сек.**

В платените предизборни форми от участниците се излъчват по няколко пъти единствено клипове. В клипа на двойката Гюров – Кандев са представени родителите на Андрей Гюров, които говорят емоционално за своя син. Илияна Йотова залага в своя клип на заедността и България да е в сигурни ръце. Преди и след всяко излъчване на клипове има кашове – *„Президентски избори – платена форма“,* а в края – гласово и визуално – *„Купуването и продаването на гласове е престъпление“.*

ТЕМИТЕ :

Кампанията за балотажа включва само редакционно съдържание и платени клипове. В редакционното съдържание темите са много ограничени – предимно се обсъждат резултатите от вота на 25.10., какви са оценките за представянето на основните двойки, на каква подкрепа могат да разчитат продължаващите на балотаж, какви ще са последствията за страната при победа на едната или другата двойка.

По кои теми е говорено най-много:

Тема	Брой
Честност на изборите, организация, активност	29
Междупартийни , коалиционни отношения	18
Идеологически въпроси	19
Социални	4
Помилвания	2

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ не са съобщавани.

Жени и мъже представени в качеството им на кандидати:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати /	4	2
Редакционно съдържание – участие на кандидати	1	1
Общо	5	3

Мъже и жени, представени в качеството им на експерти – коментатори, застъпници, политически лидери и политици:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	12	29



Общото съотношение мъже – жени е 32:17.

Разяснителна кампания : Няма.

Жестов превод: Няма.

Изкуствен интелект: Не се използва.

Ден за размисъл и изборен ден:

В деня за размисъл са предаванията „КоКоРиГу“, „Пътуващо читалище“, „В анфас“,„България, която съградихме“, „Памет без давност“, „Примерът има значение“. Няма предизборна агитация и нарушения на ЗРТ и Изборния кодекс.

В изборния ден в 18 часа започва „Изборно студио“ с Боряна Райчева. Гостуват Соня Момчилова, експерт, Левон Хампарцумян, банкер, Александър Сиди, политик от ВМРО, Васил Гюров, музикант, Велислав Минеков, скулптор, и Веселин Плачков, актьор. Излъчват се репортажи от ЦИК за избирателната активност. В новините е показано гласуването на Илияна Йотова, Румен Радев, Андрей Гюров, Бойко Борисов, Божидар Божанов, Ивайло Мирчев, Асен Василев, Костадин Костадинов, Васил Терзиев. В 19.58 ч. започва ново „Изборно студио“ с водещ Николай Колев и веднага са изписани резултати от екзитпол. Събеседници в студиото са Анастасия Гешева, анализатор, Волен Сидеров, политик („Атака“), Кузман Илиев, политик, („България може“), Димитър Шивиков, отпаднал кандидат за вицепрезидент. Излъчват се брифинги на Илияна Йотова и Кирил Вълчев и на Андрей Гюров и Георги Кандев.

ИЗВОДИ:

В кампанията за балотажа в ЕВРОКОМ кандидатите участват в платеното съдържание само с клипове. В редакционното съдържание няма равнопоставеност. Канят се преобладаващо гости, свързани с кампанията на Илияна Йотова и Кирил Вълчев, или с близки до тях позиции. Липсват нападки и реч на омразата, както и негативна кампания, с изключение на един остър коментар на водещия на „Контра“ Страхил Ангелов, насочен срещу двойката Гюров – Кандев. Доминират темите за резултатите от изборите на 25.10. (първи тур) и за възможните партийни игри за балотажа. Изборите в чужбина не се отразяват. Няма нарушения на ЗРТ и Изборния кодекс.

ПРОГРАМА ТВСБ (ТВ „Справедлива България“)

Осъществено е фокусирано наблюдение на програма ТВСБ (Телевизия „Справедлива България“) на доставчика на медийни услуги Стрийм ТВ АД за съдържание, свързано с предизборната кампания за избори за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 г. и за балотажа на 1 ноември 2026 г.

Констатира се, че в сайта на ТВСБ в раздел **Реклама** предварително е публикувана *Рекламна тарифа на ТВСБ /Телевизия "Справедлива България"/ за изборите за президент и вицепрезидент на Република България на 25 октомври 2026 г.*

В раздел **Документи** в сайта от 03.10.2026 г. е публикувана информация за сключени с инициативни комитети или политически партии договори. За времето на кампанията тя е допълвана както с нова информация за договори и анекси, така и с добавяне на пълния текст на договорите. Последните договори са от 22.10. за безплатни форми на агитация.

В полето на наблюдението са предавания, излъчвани ежедневно в интервала 9:00 – 00:00 ч. от 25.09. до 25.10.2026 г. със съдържание, относимо към темата на изборите. Излъчването на предизборно съдържание в програма ТВСБ започва на 9 октомври и продължава до 23 октомври.

Информация за договори

Програма ТВСБ доставчик СТРИЙМ ТВ АД	сума на договор	
6. Камен Тасков и Галя Иванова (ИК)	Платена форма	20 440 евро / 2 бр.
7. Нако Стефанов и Нина Ламбова (ИК)	Платена форма	20 440 евро

23. Искра Недева и Стоян Георгиев (ИК)	Платена форма	20 440 евро
15. Лъчезар Аврамов и Ивайло Дражев (ИК)	Платена форма	20 440 евро
24. Пламен Пасков и Светозар Съев (ИК)	Платена форма	15 400 евро / 2 бр.
5. Йордан Малджански и Валентин Христов (ИК)	Платена форма	10 000 евро
16. Иво Лулчев и Стефан Попов (ИК)	Платена форма	10 000 евро
8. Методи Бъчваров и Ленин Станоев (ИК)	Платена форма	10 000 евро
20. Величка Георгиева и Росен Иванов (ИК)	Платена форма	7240 евро
27. Венцислав Ангелов и Атанас Стефанов (ПП Народна партия Истината и само истината)	безплатна форма	безвъзмезден
26. Боян Расате и Йордан Манасиев (ИК)	безплатна форма	безвъзмезден
14. Румяна Ченалова и Георги Минчев (ИК)	безплатна форма	безвъзмезден
8. Методи Бъчваров и Ленин Станоев (ИК)	безплатна форма	безвъзмезден
7. Нако Стефанов и Нина Ламбова (ИК)	безплатна форма	безвъзмезден
6. Камен Тасков и Галя Иванова (ИК)	безплатна форма	безвъзмезден
24. Пламен Пасков и Светозар Съев (ИК)	безплатна форма	безвъзмезден
Общо в Евро		**сума 134 410 евро**

На сайта на ТВСБ информацията е публикувана своевременно и е допълвана с нови сключени договори. Добавена е също и информация за подписани анекси, които уточняват, че излъчването на материалите зависи от датата на одобрение на договорите от ЦИК. Впоследствие са добавени и препратки към пълен текст на договори и анекси.

Последните сключени договори са от 22.10. за безплатни форми във връзка с нова инициатива на ТВСБ.

Редакционно журналистическо съдържание

Програмата не предлага новини и актуални предавания. Няма редакционно съдържание относно изборите. Публицистичните предавания се излъчват на запис. Наблюдението установява, че в периода на кампанията това са предавания от поне два – три месеца назад, а някои и по-стари от 8 – 10 месеца, част от предаванията се повтарят многократно.

За отбелязване е че от обявените в сайта на програма ТВСБ предавания някои имат за водещи участници в кампанията: кандидати за президент или вицепрезидент.

Предаванията с историческа тематика „Да помним и пазим“ и „Втори поглед“ са с водещ Камен Тасков (кандидат за президент с № 6) като те имат няколко излъчвания в програмата за месец септември. Кандидатът за вицепрезидент от тази двойка Галя Иванова е водещ на публицистичното „Общество плюс“, което се излъчва в програмата до 20.09. почти ежедневно, в повечето случаи и два пъти дневно.

В сайта на програмата проф. Нако Стефанов (кандидат за президент с № 7) се вижда като водещ на предаванията „България зона на мира“ и „Изток – Запад“, но те нямат скорошни излъчвания. Предаването „Икономика и социална демокрация“ е с водещ Светозар Съев (кандидат за вицепрезидент с № 24).

Важно е да се уточни, че в целия период на предизборната кампания - от 25 септември до 1 ноември, предавания с водещи, които са участници в кампанията, нямат излъчвания в програма ТВСБ.

Платено агитационно съдържание

Платени форми – клипове

8. Методи Бъчваров и Ленин Станоев (ИК)	210 секунди
16. Иво Лулчев и Стефан Попов (ИК)	165 секунди
5. Йордан Малджански и Валентин Христов (ИК)	120 секунди
15. Лъчезар Аврамов и Ивайло Дражев (ИК)	70 секунди
20. Величка Георгиева и Росен Иванов (ИК)	40 секунди
общо:	605 секунди

Платени форми – интервюта/дискусии	
15. Лъчезар Аврамов и Ивайло Дражев (ИК)	21 230 секунди
7. Нако Стефанов и Нина Ламбова (ИК)	20 860 секунди
6. Камен Тасков и Галя Иванова (ИК)	19 490 секунди
24. Пламен Пасков и Светозар Съев (ИК)	16 640 секунди
23. Искра Недева и Стоян Георгиев (ИК)	16 420 секунди
5. Йордан Малджански и Валентин Христов (ИК)	8070 секунди
16. Иво Лулчев и Стефан Попов (ИК)	7560 секунди
20. Величка Георгиева и Росен Иванов (ИК)	7300 секунди
8. Методи Бъчваров и Ленин Станоев (ИК)	6590 секунди
общо:	124 160 секунди

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
15. Лъчезар Аврамов и Ивайло Дражев (ИК)	21 300 секунди
7. Нако Стефанов и Нина Ламбова (ИК)	20 860 секунди
6. Камен Тасков и Галя Иванова (ИК)	20 490 секунди
24. Пламен Пасков и Светозар Съев (ИК)	16 640 секунди
23. Искра Недева и Стоян Георгиев (ИК)	16 420 секунди
5. Йордан Малджански и Валентин Христов (ИК)	8190 секунди
16. Иво Лулчев и Стефан Попов (ИК)	7725 секунди
20. Величка Георгиева и Росен Иванов (ИК)	7340 секунди
8. Методи Бъчваров и Ленин Станоев (ИК)	6800 секунди
общо:	**124 765 секунди**

Предавания: „Президентски Избори 25 октомври 2026“

Под това заглавие се излъчва основното предаване с предизборно съдържание. То има собствена аудио-визуална заставка, излъчвана в началото и в края му. Формата е интервю: в студио участник в кампанията се представя и отговаря на въпроси от водещия. Представени са кандидати за президент и кандидати за вицепрезидент, обичайно интервюто е с един от двойката, в някои случаи интервюто е съвместно. Има интервюта също и с членове на Инициативни комитети. Разговорите продължават между 20 и 24-25 минути като преминават през различни теми. Съдържат агитация и са обозначени като платена форма според изискванията.

Отношението към различните участници в тези форми е уважително, неутрално. Повечето от изказванията също са в спокойна интонация, въпреки че съдържат критика към управлението на страната. В много редки случаи възмущението към текущата ситуация приема и по-емоционална окраска, без обаче това да нарушава добрия тон. Водещият говори спокойно, в някои случаи изказва свое мнение в подкрепа на изказването на кандидата, като по-скоро подпомага събеседника да изрази тезите си, а в редки случаи задава въпрос към кандидата в контрапункт на изказването му.

Предизборни клипове

В програмата се излъчват и кратки видеоклипове, обозначени като платена форма и с продължителност 30-40 секунди. В тях кандидати директно подканят да се гласува за тях. Платените форми са на запис. Обозначени с „Купуването и продаването на гласове е престъпление" и „платена форма".

Акценти в изказванията на кандидатите:

За Камен Тасков президентът трябва да дава визия за развитието на обществото; също за него е необходима преориентация на страната на Изток – доколкото източните страни в момента имат водеща позиция в световната икономика.

Кандидатът проф. Нако Стефанов говори за концепцията си: „България – зона на мира" и как тя да бъде осъществена с политически разговори на международното поле.

Фокус при проф. Лъчезар Аврамов е управлението на държавата да се опира на науката и технологичния прогрес, като той използва в изказването си конкретна научна теория за конкурентното предимство на нациите.

Има и кандидати, които занимават зрителя със социална конкретика. Интервютата на кандидата Искра Недева са основно лични истории – и нейни, и на други хора в сблъсъка им с неработещи институции (неглижиране на хора със специални нужди, тормоз над жени и деца, жертви на домашно насилие), за които тя се е ангажирала да помага като член на граждански организации.

Повечето кандидати засягат темата за демографската криза, за проф. Аврамов тя е „демографска катастрофа": без война или бедствие населението е намаляло с 30 %. Среща се и темата за упадъка на селското стопанство, като тя е водеща за кандидата Йордан Малджански, както и как в бъдеще да се възстанови производството. Много от кандидатите: проф. Лъчезар Аврамов и Ивайло Дражев, Пламен Пасков и Светозар Съев, Нако Стефанов, Величка Георгиева коментират как биха използвали правото на президента да инициира допитвания до народа като възможност за пряко участие на гражданите в управлението на страната.

Безплатно агитационно съдържание

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
26. Боян Расате и Йордан Манасиев (ИК)	1760 секунди
24. Пламен Пасков и Светозар Съев (ИК)	1320 секунди
8. Методи Бъчваров и Ленин Станоев (ИК)	1290 секунди
27. Венцислав Ангелов и Атанас Стефанов (НП Истината и само истината)	1260 секунди
6. Камен Тасков и Галя Иванова (ИК)	1260 секунди
14. Румяна Ченалова и Георги Минчев (ИК)	1240 секунди
7. Нако Стефанов и Нина Ламбова (ИК)	1200 секунди
общо:	9 330 секунди

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
26. Боян Расате и Йордан Манасиев (ИК)	1760 секунди
24. Пламен Пасков и Светозар Съев (ИК)	1320 секунди
8. Методи Бъчваров и Ленин Станоев (ИК)	1290 секунди
27. Венцислав Ангелов и Атанас Стефанов (НП Истината и само истината)	1260 секунди
6. Камен Тасков и Галя Иванова (ИК)	1260 секунди
14. Румяна Ченалова и Георги Минчев (ИК)	1240 секунди

7. Нако Стефанов и Нина Ламбова (ИК)	1200 секунди
общо:	9 330 секунди

Предаването **„Президентски Избори 25 октомври 2026“** представлява безплатна агитационна форма, като и тук то е във формата на интервю с кандидатите.

В няколкото форми, излъчени на 23.10., се обявява, че са част от провеждаща се в рамките на предизборната кампания *„Национална медийна инициатива „България – зона на мира“*. Заявено е, че ТВСБ е поканила всички участници и някои от тях са се отзовали.

Като цел на инициативата се посочва кандидатите да представят вижданията си по въпросите на мира, националната сигурност, отбраната и ролята на страната в международните отношения. Освен заявката страната да остане зона на мир, повечето участващи говорят за необходимостта от диалог в обществото, а някои наблягат на това, че е важно България да има силна армия.

Интервютата в безплатна форма са обозначени с „безплатна форма“ и „купуването и продаването на гласове е престъпление”.

Общо съотношение на предизборното съдържание в програма ТВСБ

Платени агитационни форми – общо 124 765 секунди или **93 %**.

Безплатно агитационно съдържание – 9330 секунди или 7 **%**.



Тематичен профил на ПРОГРАМАТА в предаванията от предизборната кампания

Теми, по които е говорено най-често в кампанията:

Тема	**Брой в низходящ ред**
Човешки права, демокрация, гражданско участие, отчетност, прозрачност в управлението;	43
Международни отношения	34
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	34
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи;	27
Отношения Президент - Изпълнителна власт - Законодателна власт	24
Идеологически въпроси – либерализъм, консерватизъм, национализъм…религия, вяра, атеизъм, философия;	23
Войната в Украйна, отношения с Русия;	23

Демографски проблеми, деца и детски градини, обезлюдяване	15
Селско стопанство (земеделие, животновъдство);	13
Образование, наука, култура	12

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ.

Доставчикът няма собствени поръчани социологически изследвания.
Не се излъчва и информация за изследвания на социологически агенции.

МЪЖЕ И ЖЕНИ, представени в качеството им на кандидати

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	31	96
Безплатни агитационно форми/кандидати	0	8
общо	31	104

Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти – коментатори, застъпници, политически лидери и политици

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми - застъпници	1	3
общо	1	3



Програмата не предлага разяснителна кампания за гласуването.
Няма жестов превод в програмата.
В съдържанието не се използва изкуствен интелект.
В деня на размисъл и в изборния ден няма съдържание, свързано с изборите.

ИЗВОДИ

Предизборната кампания за президент и вицепрезидент в програма ТВСБ не предлага редакционно журналистическо съдържание: новини, актуални предавания или репортажи. В програмата няма журналистическо представяне на различни кандидати, няма безпристрастна журналистическа информация.

Под заглавието „Президентски Избори 25 октомври 2026“ се излъчва основното предаване с предизборно съдържание. То има собствена аудио-визуална заставка, излъчвана в началото и в края

му, съчетан и с визуално и гласово предупреждение „купуването и продаването на гласове е престъпление“. В тази рамка от 9.10. до 22.10.2026 г. са излъчени множество платени интервюта и едно в безплатна форма, а на 23.10. под това заглавие са излъчени и още няколко безплатни форми, оповестени като тематична медийна инициатива на телевизия ТВСБ. Като платени форми се разпространяват и няколко кратки клипа, в някои случаи те са отрязък от проведено интервю.

Платените форми представят отделни кандидати в неутрален тон в дълги и обхващащи различни теми разговори. Те са предимно на обща принципна основа, като често се отправя критика към предишни управляващи, заради лошото състояние в различни публични сфери: икономика, здравеопазване, енергетика, селско стопанство, наука, коментират се нарастващата инфлация и ниските доходи на хората. Сред коментираните теми също са международната политика на страната, като често се проблематизира членството в ЕС и НАТО, което е реализирано без да са проведени референдуми. Освен конкретни теми се коментират и общи идеологически теми и понятия: либерализъм, консерватизъм, национализъм, суверенитет, независимост.

Участниците в предизборната кампания са поставени в равни условия – доколкото разговорите се водят по едни и същи зададени теми и се поставят едни и същи въпроси. Разбира се, има кандидати с различна собствена посока на изложение, която понякога не изглежда пряко свързана с изборите за президент. Някои от разговорите са малко по-кратки или по-дълги от други, но това се дължи повече на развоя на темите, на изчерпването или не на изказаните мнения. Не се създава впечатление за различно отношение към участниците. В представянето си повечето кандидати предлагат своята специфична визия за управление на държавата. Конкретните идеи са съобразени с правомощията на президентската институция, посочват се и приоритети за бъдещи политически действия.

Програма ТВСБ стана известна в тази кампания с привличането на голяма част от средствата от т.нар. „медийни пакети“: държавната помощ за реклама за кандидати, които нямат редовна държавна субсидия. Както беше описано по-горе, част от кандидатите с договори за реклама са свързани с телевизията. Някои от тях: Камен Тасков, проф. Нако Стефанов, Светозар Съев са участвали също и в общ политически субект през април (ПП „Съпротива“).

Не са констатирани нарушения на ЗРТ или на Изборния кодекс.

БАЛОТАЖ

В програма ТВСБ в периода на балотаж (от 26.10 до 01.11.2026 г.) не се излъчва съдържание, свързано с изборите.

КАНАЛ 3

Мониторингът на програма Канал 3 на доставчика на медийни услуги Добруджа Кабел ЕООД във връзка с отразяване на предизборната кампания за избори за президент и вицепрезидент на Република България обхваща периода от 25.09.2026 г. до 23.10.2026 г. (предизборна кампания), 24.10.2026 г. (ден за размисъл), 25.10.2026 г. (ден на провеждане на изборите) – ПЪРВИ ТУР.

Осъществено е ежедневно наблюдение на програма Канал 3 в периода на предизборната кампания в часовия интервал от 06:00 до 24:00 часа.

Предизборна тематика за президентския вот се наблюдава в следните предавания:

- „Животът на живо“ (излъчва се всеки ден в различни часови пояси);
- „Денят“ (излъчва се в делнични дни от 22:00 ч., като има повторения в 08:00 ч. на следващия ден);

- „Беновска пита“ (излъчва се в събота от 09:00 ч. до 10:24 ч., има издание с по-голямо времетраене до 13:11 ч.). Предаването се излъчва и в програма РАДИО К2;
- „Плюс едно“ (на 25.09.2026 г. от 20:03 ч., на 27.09.2026 г. от 23:08 ч., на 08.10.2026 г. от 20:38 ч.);
- „Разговор. Факти“ (на 07.10.2026 г. от 17:30 ч., на 09.10.2026 г. от 17:33 ч., на 10.10.2026 г. от 09:06 ч., на 14.10.2026 г. от 17:37 ч., на 16.10.2026 г. от 06:08 ч., на 21.10.2026 г. от 17:32 ч., на 23.10.2026 г. от 17:25 ч.);
- „Опозиция“ (на 07.10.2026 г. от 19:18 ч., на 08.10.2026 г. от 07:02 ч., на 14.10.2026 г. от 19:14 ч., на 15.10.2026 г.);
- „Патарински Live“ (излъчва се в 21:00 ч. в делнични дни, има повторения в различни часови пояси);
- „На площада с Тишо“ (излъчва се в понеделник вечер след 20:00 ч., има повторения в различни часови пояси);
- „Без коментар“ (излъчва се след 18:30 ч. в делнични дни);
- „Коментар Свобода“ (излъчва се в делнични дни след 19:30 ч., има повторения в различни часови пояси);
- „Червена точка“ (излъчва се на 17.10.2026 г. от 13:34 ч., има повторение).

Тарифи и информация за сключени договори между доставчика и политически субекти за отразяване на предизборната им кампания за президентските избори в програма Канал 3

Във връзка с отразяване на предизборната кампания за президентските избори е спазено изискването съгласно Изборния кодекс в законоустановения срок доставчикът на медийни услуги „ДОБРУДЖА КАБЕЛ“ ЕООД, разпространяващ програма Канал 3, да обяви на интернет страницата си рекламна тарифа за отразяване на предизборната кампания за провеждане на избори за президент и вицепрезидент на Република България на 25 октомври 2026 г.

В сайта на доставчика https://kanal3.org е публикувана *Рекламна тарифа на телевизия Канал 3 за отразяване на предизборната кампания за провеждане на избори за президент и вицепрезидент на Република България на 25 октомври 2026 г.*

В таблица *Обявяване на договорите във връзка с предизборна кампания по смисъла на чл. 180 от Изборния кодекс* е публикувана информация за сключени договори от доставчика с политически субекти:

- договор без посредник за предизборната кампания на 21 - Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК), срок на договора 25.09.-23.10.2026 г., обща стойност 17001.60 € (без ДДС);
- договор без посредник за предизборната кампания на 19 - Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП „Величие“), срок на договора 10.10.-23.10.2026 г., обща стойност 10000.00 € (без ДДС);
- договор без посредник за предизборната кампания на 2 - Росен Миленов и Иван Иванов (ИК), срок на договора 25.09.-23.10.2026 г., обща стойност 8916.48 € (без ДДС);
- договор без посредник за предизборната кампания на 10 - Мария Колева и Валери Велковски (ПП „Правото“), срок на договора 27.09.-23.10.2026 г., обща стойност 5019.84 € (без ДДС);
- договор без посредник за предизборната кампания на 17 - Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ), срок на договора 01.09.-23.10.2026 г., обща стойност 5019.84 € (без ДДС);
- договор с посредник за предизборната кампания на 25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК), срок на договора 20.10.-30.10.2026 г., обща стойност 4105.02 € (без ДДС);
- договор без посредник за предизборната кампания на 14 - Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК), срок на договора 06.10.-23.10.2026 г., обща стойност 950.00 € (без ДДС);
- договор без посредник за предизборната кампания на 4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК), срок на договора 29.10.-30.10.2026 г., обща стойност 943.50 € (без ДДС);

- договор без посредник за предизборната кампания на 11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“), срок на договора 15.10.-23.10.2026 г., обща стойност 747.00 € (без ДДС);

- договор без посредник за предизборната кампания на 10 - Мария Колева и Валери Велковски (ПП „Правото“), срок на договора 27.09.-23.10.2026 г., безвъзмезден;

- договор без посредник за предизборната кампания на 2 - Росен Миленов и Иван Иванов (ИК), срок на договора 25.09.-23.10.2026 г., безвъзмезден;

- договор без посредник за предизборната кампания на 21 - Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК), срок на договора 25.09.-23.10.2026 г., безвъзмезден;

- договор без посредник за предизборната кампания на 17 - Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ), срок на договора 01.09.-23.10.2026 г., безвъзмезден;

- договор без посредник за предизборната кампания на 11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“), срок на договора 01.09.-23.10.2026 г., безвъзмезден;

- договор без посредник за предизборната кампания на 25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК), срок на договора 09.10.-23.10.2026 г., безвъзмезден;

- договор без посредник за предизборната кампания на 19 - Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП „Величие“), срок на договора 10.10.-23.10.2026 г., безвъзмезден;

- договор без посредник за предизборната кампания на 18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК), срок на договора 16.10.-23.10.2026 г., безвъзмезден;

- договор без посредник за предизборната кампания на 4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК), срок на договора 26.10.-30.10.2026 г., безвъзмезден.

В сайта на доставчика своевременно е публикувана информация за сключени договори за платено отразяване на предизборната кампания на политически субекти (обявените суми са без ДДС) и за сключени безвъзмездни договори.

Програма Канал 3, доставчик „ДОБРУДЖА КАБЕЛ“ ЕООД		**сумите в низходящ ред**
21 - Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	Платена форма	20 401,92 € с ДДС
19 - Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП „Величие")	Платена форма	12 000 € с ДДС
2 - Росен Миленов и Иван Иванов (ИК)	Платена форма	10 699,78 € с ДДС
10 - Мария Колева и Валери Велковски (ПП „Правото")	Платена форма	6023,81 € с ДДС
17 - Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ)	Платена форма	6023,81 € с ДДС
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	Платена форма	4926,02 € с ДДС
14 - Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	Платена форма	1140 € с ДДС
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	Платена форма	1132,20 € с ДДС
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане")	Платена форма	896,40 € с ДДС

10 - Мария Колева и Валери Велковски (ПП „Правото")	Безвъзмезден
2 - Росен Миленов и Иван Иванов (ИК)	Безвъзмезден
21 - Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	Безвъзмезден
17 - Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ)	Безвъзмезден
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане")	Безвъзмезден
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	Безвъзмезден
19 - Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП „Величие")	Безвъзмезден
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	Безвъзмезден
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	Безвъзмезден
Общо в евро	**63 243,94 € с ДДС**

Предизборно съдържание

В програма Канал 3 присъства предизборно съдържание за президентския вот – редакционно съдържание, платено агитационно съдържание и безплатно агитационно съдържание. Предизборното съдържание е отделено от останалата част на програмата с каш *„Избори за президент и вицепрезидент 25 октомври 2026“.*

Редакционно съдържание

В програма Канал 3 има редакционно съдържание за президентските избори – репортажи и интервюта.

В предаването „Животът на живо“ се проследяват актуални събития в страната, свързани с предизборната кампания за президентския вот. В репортажи и интервюта участват кандидати за президент и вицепрезидент. Има участия на представители на изпълнителната власт - Румен Радев, министър-председател, Димитър Стоянов, министър на отбраната, Иван Демерджиев, министър на вътрешните работи. В предаването има участия на президента Илияна Йотова.

Излъчени са репортажи за акции на МВР в София, във Варненско, в Бургас, в Стара Загора, в Хасково, в Русенско срещу купуването на гласове и срещу битовата престъпност. Съобщава се за проведени 140 полицейски операции в страната и за образувани досъдебни производства за купуване на гласове преди изборите. Има изказвания на представители на МВР във връзка с проведените полицейски акции срещу престъпността.

Излъчени са брифинги на ЦИК за старта на предизборната кампания за президентските избори, организацията и подготовката на изборите, генерирането на хеш код за машините за гласуване с участието на Георги Хорозов, председател на ЦИК, доц. д-р Стоянка Балова - Цветкова, говорител на ЦИК, Иван Василев, министър на иновациите и дигиталната трансформация. Представена е информация за обучението на РИК и за машинното гласуване.

В предаването има участие на партийни лидери – Бойко Борисов, председател на ГЕРБ, Делян Пеевски, съпредседател на ДПС, Кузман Илиев, председател на „България може“. Сред народните представители участници са Асен Василев от „Продължаваме Промяната“, Божидар Божанов от „Демократична България“, Даниел Митов от ГЕРБ, Цончо Ганев от „Възраждане“. В предаването се отчита присъствие на експерти, журналисти и граждани.

Предизборната тематика присъства в репортажи и интервюта в изданията на предаването „Денят“ с водещ Веселин Дремджиев. Отчита се присъствие на кандидатите за президент Андрей Гюров, на кандидатите за вицепрезидент Кирил Вълчев и Георги Кандев. В издания на предаването има участия на партийни лидери - Корнелия Нинова, лидер на „Непокорна България“, Асен Василев, лидер на „Продължаваме Промяната“. Има участие на народен представител – Владислав Панев от „Демократична България“. Наблюдава се участие на експерти (Симеон Белорешки - енергиен експерт, проф. Евгений Дайнов - политолог, Христо Панчугов - политолог, Весислава Танчева - PR експерт, Владимир Владимиров - политически анализатор, Валентин Вълканов-социолог). Сред участниците в издания на предаването са представители на академичната общност (доц. Георги Лозанов, преподавател в СУ „Св. Кл. Охридски“, проф. Калин Янакиев, преподавател в СУ „Св. Кл. Охридски“, Методи Андреев, преподавател в УАСГ). В издания на предаването участват Бистра Чорбаджийски, представител на Сдружение „Будни хора“, Тодор Тагарев, бивш министър на отбраната, Явор Божанков от Асоциация на рециклиращата индустрия в България, Весела Чернева от Европейски съвет за външна политика. По актуалната тема за изборите има коментари на журналисти – Дани Иванов, Дияна Желязкова, Иван Бакалов, Иво Инджев. Водещият на предаването Веселин Дремджиев също коментира темата за президентските избори. В издания на предаването се цитират от социалните мрежи изказвания на политици по актуални теми.

В предаването „Патарински Live“ с водещ Димитър Патарински е излъчено интервю със Славчо Велков, кандидат за вицепрезидент, издигнат от Инициативен комитет. Славчо Велков участва в предизборната кампания заедно с кандидата за президент Волен Сидеров. В издание на предаването е излъчено интервю с Мирослав Попов, политически анализатор.

В предизборния период в издания на предаването „Беновска пита“ с водеща Илиана Беновска са излъчени интервюта с Ивелин Михайлов, кандидат за президент на ПП „Величие“, Румяна Ченалова, кандидат за президент, издигната от Инициативен комитет, Славчо Велков, кандидат за вицепрезидент, издигнат от Инициативен комитет. Има участия на представител на местната власт и на гражданин.

В предаването „Плюс едно“ няма участие на политически субекти, а коментарите по темата за президентските избори са на водещата Нора Стоичкова.

Не се отчита присъствие на политически субекти, участници в предизборната кампания, в предаването „На площада с Тишо“. Наблюдават се коментари на водещия Тихомир Василев и на Максим Велков по актуалната тема за президентския вот, за избирателната активност, за очакванията за честни избори, за вътрешно-политическата ситуация и националната сигурност.

В предаването „Разговор. Факти“ с водеща Лили Маринкова не присъстват политически субекти, участващи в предизборната кампания. В издания на предаването са излъчени интервюта с експерти, представител на академичната общност, партийни лидери. Коментарите им по темата за изборите нямат агитационен характер.

В предаването „Опозиция“ не участват кандидати за президент и за вицепрезидент. Излъчени са интервюта с политолога Георги Проданов и с PR експерта Арман Бабикян. Акцентира се върху вътрешно-политически теми в контекста на предизборната кампания.

В предаването „Без коментар“ са излъчени репортажи с участието на президента Илияна Йотова и на министър-председателя Румен Радев.

Доминиращите теми в редакционното съдържание са организацията и подготовката на президентските избори, необходимостта от провеждане на честни избори, избирателната активност,

борба срещу купуването на гласове и срещу корпоративния вот, правосъдие, справедливост, реформи в съдебната система, междупартийни отношения, национална сигурност, войната в Украйна, отношения с Русия, цени на горивата и стоките от първа необходимост, инфлация, социални въпроси.

Кандидатите за президент и за вицепрезидент свободно изказват мненията си по актуалните теми в интервюта. В репортажи се акцентира върху предизборната тематика.

В програма Канал 3 не са излъчени дискусии в периода на предизборната кампания за президентските избори.

Водещите на предаванията са неутрални към позициите на участниците и спазват професионалната журналистическа етика, като не допускат прояви на нетолерантност. Самите водещи на предаванията не пропагандират идеи, а предоставят възможност на кандидатите и на представителите на политическите сили сами да акцентират върху актуални и важни за тях теми в предизборната кампания.

В редакционното съдържание се наблюдава акцент върху темите за политическите и икономическите процеси в България и по света. От особена важност е участието на експерти в предаванията, чиито коментари очертават значими обществени проблеми. Коментарите на политолозите проф. Мария Пиргова, Тончо Краевски, Георги Проданов, проф. Евгений Дайнов, Христо Панчугов, Калоян Методиев, на политическите анализатори Мирослав Попов, Владимир Владимиров, на PR експертите Арман Бабикян, Весислава Танчева, на енергийния експерт Симеон Белорешки представят различни гледни точки за демократичния процес в страната. Представените мнения за изборния процес разкриват обществените позиции на експертите, без да съдържат агитация.

В програма Канал 3 не се излъчват емисии новини. Информация за актуални събития в страната и по света се съдържа в кролове. Излъчват се повторения на предавания в програмата.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ по ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Животът на живо“	87 180 секунди
„Денят“	54 360 секунди
„Беновска пита“	15 120 секунди
„Плюс едно“	9 900 секунди
„Разговор. Факти“	8760 секунди
„Опозиция“	8160 секунди
„Патарински Live”	6420 секунди
„На площада с Тишо“	3180 секунди
„Без коментар“	360 секунди
Общо	193 440 секунди

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Животът на живо“	НИЗХОДЯЩ РЕД
2-Росен Миленов и Иван Иванов (ИК)	3360 секунди
18-Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	2040 секунди
19-Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП “Величие“)	1740 секунди
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин	1320 секунди

(ПП „Възраждане“)	
1-Георги Димов - Димитър Шивиков (ИК)	1200 секунди
9-Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	1140 секунди
25-Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	240 секунди
4-Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	60 секунди
Общо	11 100 секунди

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Денят“	**НИЗХОДЯЩ РЕД**
4-Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	300 секунди
25-Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	60 секунди
Общо	360 секунди

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Патарински Live “	**НИЗХОДЯЩ РЕД**
21-Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	4320 секунди
Общо	4320 секунди

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „ Беновска пита“	**НИЗХОДЯЩ РЕД**
19-Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП „Величие“)	7740 секунди
14-Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	2100 секунди
21-Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	1140 секунди
Общо	10 980 секунди

Безплатни редакционни форми– репортажи/хроники	**низходящ ред**
2-Росен Миленов и Иван Иванов (ИК)	3360 секунди
18-Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	2040 секунди
19-Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП „Величие“)	1740 секунди
1-Георги Димов - Димитър Шивиков (ИК)	1200 секунди
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“)	360 секунди
4-Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	360 секунди
25-Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	180 секунди
Общо	9240 секунди

Безплатни редакционни форми– интервюта	**низходящ ред**
19-Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева	7 740 секунди

(ПП „Величие“)	
21-Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	5 460 секунди
14-Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	2 100 секунди
9-Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	1 140 секунди
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“)	960 секунди
25-Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	120 секунди
Общо	17 520 секунди

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	**низходящ ред**
19-Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП „Величие“)	9480 секунди
21-Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	5460 секунди
2-Росен Миленов и Иван Иванов (ИК)	3360 секунди
14-Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	2100 секунди
18-Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	2040 секунди
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“)	1320 секунди
1-Георги Димов - Димитър Шивиков (ИК)	1200 секунди
9-Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	1140 секунди
4-Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	360 секунди
25-Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	300 секунди
Общо	26 760 секунди

Платено агитационно съдържание

В програма Канал 3 има платено агитационно съдържание (клипове) за президентските избори на политически субекти.

В сайта на доставчика е публикувана информация за сключени договори между доставчика и политическите субекти за платена агитация.

Платени форми – клипове	
19 - Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП "Величие")	12150 секунди
21 - Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	7986 секунди
10 - Мария Колева и Валери Велковски (ПП „Правото“)	5783 секунди
2 - Росен Миленов и Иван Иванов (ИК)	4985 секунди
17 - Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ)	4591 секунди
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	760 секунди
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“)	529 секунди
14 - Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	330 секунди
Общо	37114 секунди

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
19 - Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП "Величие")	12150 секунди
21 - Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	7986 секунди

10 - Мария Колева и Валери Велковски (ПП "Правото")	5783 секунди
2 - Росен Миленов и Иван Иванов (ИК)	4985 секунди
17 - Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ)	4591 секунди
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	760 секунди
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“)	529 секунди
14 - Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	330 секунди
Общо	37114 секунди

Излъчените предизборни платени агитационни форми (клипове) за президентските избори са обозначени – *Избори за президент и вицепрезидент 25 октомври 2026. Реклама***.** Съдържа се информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо гласово и визуално послание.

Тематични акценти в платените форми (клипове):

В предизборния клип за кампанията на 19 - Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП „Величие“) се отправя послание България да е най-доброто място за живот и развитие в света. Подчертава се работата на ПП „Величие" в полза на народа и родината - грижа за историята и книжовността, грижа за българските общности в чужбина, където децата да не забравят род и родина, залесяване и почистване на природата. Акцентира се върху това, че от партията са показали истинското лице на управлението и са защитили всеки български гражданин, който ги е потърсил.

За предизборната кампания на 21 - Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК) са излъчени два вида клипове. В единия клип се съобщава, че е бил отхвърлен от БНТ. Задава се въпрос: „А къде е Волен?“. Отговорът е, че Волен е във Facebook, Tik Tok, Patreon, Youtube, Канал 3. В другия клип самият Волен Сидеров казва на избирателите да забравят клишетата, с които ги приспиват—обединител на нацията, възпитател, мастър шеф. Трябва човек на правдата. Като президент, Волен Сидеров гарантира, че хората ще чуват истината за България и света два пъти седмично по БНТ. Посланието е гражданите да му дадат официалната трибуна с техния глас.

В предизборния клип за кампанията на 10 - Мария Колева и Валери Велковски (ПП „Правото“) посланията са за правова държава, независимост, човешки права, справедливост. Кандидатът за президент Мария Колева акцентира, че днес има кауза, а досега се е борила без власт.

В клипа за кампанията на 2 - Росен Миленов и Иван Иванов (ИК) кандидатът за президент Росен Миленов подчертава, че е силен, емоционален, гори в битката за правда, свобода за изстрадалия българин. Тази битка е над 10 години и нищо не е успяло да го сломи.

За предизборната кампания на 17 - Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ) са излъчени два вида клипове. В единия клип се подчертава, че България е чувала хиляди обещания за справедливост, достойнство и промяна, но думите вече не стигат. Посланието е, че са нужни хора, които не прекланят глава пред властта и казват истината. Съобщава се, че Радостин Василев и Красимир Манов имат волята да защитават националния интерес без компромиси с наркотрафиканти, лъжливи бюджети и антибългарски закони. Посочва се, че е време за силен президент, за силна България. Акцентът в другия клип е, че истината не може да бъде заглушена и кандидатите за президент и за вицепрезидент са готови на истинска битка срещу старите схеми, зависимости, за да върнат гордостта и достойнството на България.

В предизборния клип за кампанията на кандидатпрезидентската двойка 25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК) се акцентира върху бурните времена и променящия се свят, върху трудни, но

смели решения. Посланието е да се повери България в сигурни ръце и ще има успех, защото сме заедно.

В клипа за кампанията на 11-Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“) се посочва, че са опитали да ги убедят, че да си малък, означава да си подчинен. Посланието е, че е време да се върне тежестта на българското име навсякъде по света. Посочва се, че е задължение да избираш най-доброто за народа си. Хората трябва да изберат държавници.

В предизборния клип за кампанията на 14 - Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК) се посочва от кандидата за президент Румяна Ченалова, че подготвя електронна платформа за постоянна връзка с президента, ще внася предложения на гражданите за референдум, ще съдейства за местни референдуми, ще променя законите според исканията на народа. Посланията са за независимост, военен неутралитет, сигурност, за да бъде България крепост на вярата и държава на духа.

Безплатно агитационно съдържание

В програма Канал 3 има безплатно агитационно съдържание (репортажи, интервюта и коментари) за кампанията за президентския вот. В сайта на доставчика е публикувана информация за сключени договори за безплатна агитация между доставчика и политически субекти.

Безплатни агитационни форми – репортажи/хроники	в секунди
2-Росен Миленов и Иван Иванов (ИК)	91440 секунди
19-Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП „Величие“)	26 880 секунди
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП “Възраждане“)	15 720 секунди
25-Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	8100 секунди
10-Мария Колева и Валери Велковски (ПП „Правото“)	5280 секунди
18-Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	4080 секунди
4-Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	540 секунди
21-Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	300 секунди
17-Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ)	240 секунди
Общо	152 580 секунди

Безплатни агитационни форми – интервюта	в секунди
19-Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП „Величие“)	39 540 секунди
10-Мария Колева и Валери Велковски (ПП „Правото“)	27 720 секунди
21-Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	22 500 секунди
18-Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	7920 секунди
9-Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	4380 секунди
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“)	1440 секунди
25-Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	240 секунди

Общо	103 740 секунди

Безплатни агитационни форми – коментари	в секунди
21-Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	14 220 секунди
Общо	14 220 секунди

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
2-Росен Миленов и Иван Иванов (ИК)	91440 секунди
19-Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП „Величие“)	66420 секунди
21-Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	37020 секунди
10-Мария Колева и Валери Велковски	33000 секунди
11-Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“)	17160 секунди
18-Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	12000 секунди
25-Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	8340 секунди
9-Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	4380 секунди
4-Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	540 секунди
17-Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ)	240 секунди
Общо	270 540 секунди

Излъчените предизборни безплатни агитационни форми са обозначени – *Избори за президент и вицепрезидент 25 октомври 2026. Неплатено излъчване*. Съдържа се информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо гласово и визуално послание.

В програма Канал 3 безплатните агитационни форми са репортажи, интервюта и коментари. Сред водещите теми в безплатното агитационно съдържание е темата за националната сигурност. Тази тема е особено актуална в контекста на разширяващия се конфликт в Украйна и атаките с дронове срещу търговски кораби в Черно море. От участници в предизборната кампания се акцентира върху необходимостта от гарантиране на националната сигурност и на мира, на запазване на традиционните български ценности, съхранени в историческото развитие на страната - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК), Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“), Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП „Величие“), Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК). За утвърждаване на евроатлантическото демократично развитие на страната са посланията в кампанията на Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК). Сред акцентите в кампаниите на Мария Колева и Валери Велковски (ПП „Правото“), на Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК) са посланията за правова държава и за справедливо правораздаване. Борбата за правда и за справедливост, срещу статуквото, за съдебна реформа, за обединение са основни теми в кампанията на Росен Миленов и Иван Иванов (ИК). Борба с корупцията и статуквото, спазване на законността, справедливост са приоритетите в кампанията на Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК), Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ).



Тематичен профил на програма Канал 3 по отношение на предизборната кампания за президентските избори на 25 октомври 2026 г.

Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали	295
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа	173
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	98
Образование, Култура и изкуство	81
Войната в Украйна, отношения с Русия	72
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока, горива	50
Екология, природа и природни бедствия, залежи, вода, достъпна среда за инвалиди	31

Темата за честността на изборите и организацията на изборния процес е доминираща в периода на предизборната кампания за президентските избори. Акцентира се върху спазването на нормативно установените правила за изборите с оглед гарантиране на честни избори. Водеща е темата за необходимостта от повишаване на избирателната активност на гражданите. В предизборното съдържание присъства темата за борбата срещу купуването на гласове и за борбата с престъпността. Темата за съдебната реформа се разглежда в контекста на необходимостта от справедливо правораздаване с оглед противодействие на престъпността, законодателни промени и избор на нов ВСС. Темата за националната сигурност е особено актуална с оглед засилващото се напрежение в Черно море след атаки с дронове върху търговски кораби в непосредствена близост до териториалните води на страната. Присъстват темата за отношенията с Русия, темата за войната в Украйна, за разширяването на военния конфликт и за опасността за корабоплаването в Черно море. Акцентира се върху темата за утвърждаването на евроатлантическата ориентация на България. В предизборната кампания се наблюдава присъствие на теми, свързани с опазването на културни и исторически ценности, с утвърждаването на родолюбие. В периода се акцентира върху опазването на паметника на връх Шипка, връщането на тленните останки на цар Самуил в София. Особена чувствителност от обществото се проявява към темата за инфлацията, за проблемите с повишаването на цените на тока и горивата, на хранителните продукти. Акцентира се върху темата за опазването на природата. В предизборното съдържание присъстват и други теми - борба с корупцията, отхвърляне

на олигархичния модел, междупартийни отношения, бюджет, здравеопазване, енергетика, социални теми, образование, инфраструктура, селско стопанство и др.

Социологически проучвания

Доставчикът, разпространяващ програма Канал 3, няма представено собствено поръчано социологическо изследване за електоралните нагласи на избирателите.

В издания на предаването „Денят“ водещият Веселин Дремджиев коментира данните от социологически проучвания на „Маркет Линкс“, платени от БТВ, извършени в периода 06.09.-29.09.2026 г. и в периода 13.10.-19.10 2026 г.

Мъже/Жени

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	303	723
Безплатни агитационни форми/кандидати	45	269
Редакционно съдържание – участие на кандидати	3	30
ОБЩО	**351**	**1022**

Вид съдържание	Жени	Мъже
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми / всички останали без кандидати	12	20
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	38	185
ОБЩО	50	205



Разяснителна кампания

В програма Канал 3 не са излъчени клипове от разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването и изборите. Доставчикът няма собствена разяснителна кампания за президентските избори.

Жестов превод

В програма Канал 3 няма жестов превод на предизборното съдържание.

Изкуствен интелект в съдържанието

В програма Канал 3 има употреба на изкуствен интелект в предизборно съдържание. В издания на предаването „Беновска пита“ е излъчен видеоклип на ПП „Величие“ с изкуствен интелект.

Ден за размисъл и изборен ден

В деня за размисъл преди президентския вот и в изборния ден се забранява предизборната агитация.

На 24.10.2026 г., в деня за размисъл, не е излъчено съдържание, свързано с президентските избори. В кролове се съдържа информация, че е ден за размисъл.

В деня на изборите (25.10.2026 г.) в предаването „Животът на живо“ са излъчени репортажи за гласуването на кандидатите за президент Росен Миленов, Иван Христанов, Андрей Гюров, Ивелин Михайлов, Радостин Василев, Костадин Костадинов, Илияна Йотова, Волен Сидеров. Излъчени са репортажи за гласуването на кандидатите за вицепрезидент Петър Волгин, Георги Кандев и Кирил Вълчев.

Излъчени са репортажи за гласуването на партийни лидери -Ивайло Мирчев, съпредседател на ДБ, Бойко Борисов, председател на ГЕРБ, Крум Зарков, лидер на БСП.

Има репортажи за гласуването на народни представители - Надежда Йорданова, Божидар Божанов от „Демократична България“, Асен Василев, Николай Денков, Венко Сабрутев от „Продължаваме Промяната“.

Излъчени са репортажи за гласуването на представители на изпълнителната власт - Румен Радев, министър-председател, Илин Димитров, министър на туризма, Марио Смърков, областен управител на Варненска област.

В предаването „Животът на живо“ присъстват репортажи за гласуването на представители на местната власт - Методи Байкушев, кмет на Благоевград, Георги Илиев, кмет на район „Слатина“ в София, Снежана Апостолова, заместник-кмет на Варна.

Включени са изказванията на политици и граждани, след като са упражнили правото си на глас. В изказванията се подчертава важността да се гласува.

Излъчени са повторения на репортажи и интервюта.

В кролове е представена информация за избирателната активност и за прогнозни резултати в края на изборния ден от екзитпола.

В кролове се съдържа информация за хода на изборния ден (България избира седмия президент, всички избирателни секции в Бургаска област са отворили, няколко машини за гласуване не работят, общо секциите зад граница са 613 в 60 държави, социолози измерват около 40 % прогнозна избирателна активност, в област Пловдив имащите право на глас избиратели са 593 155; слаб ръст на активността - 3,1 % към 10:00 ч. според „Алфа Рисърч“; според говорителя на ЦИК Стоянка Балова избирателната активност към 16:00 ч. е 16,04 %; председател на СИК внесъл алкохол в секцията, РИК го освободила; в секция в Русенско село се гласува с хартиени бюлетини заради проблем с машината и др.)

Излъчени са репортажи за началото на изборния ден във Варна, репортаж на наблюдателя Росица Серафимова за работа на секциите. Излъчено е изказване за гласуването в Хасково с информация, че четири машини са се разминали с часа, а една е дефектирала още в първите часове на изборния ден. Излъчен е репортаж за ниска избирателна активност в кв. „Бояна“ в София.

В изборния ден са излъчени пресконференции и брифинги на ЦИК, по време на които доц. д-р Стоянка Балова -Цветкова, говорител на ЦИК, съобщава данни за изборния процес (брой секции в чужбина, в страната право на глас имат 6 590 000 граждани, като за първи път ще гласуват 46 001 души, брой на избирателни комисии в страната и в чужбина, гласуването в страната е с 11 902 машини, спокойно протича изборният ден, има сигнали за нарушения, за купуване на гласове и др.)

Излъчен е брифинг на Министерство на външните работи за гласуването на българските граждани в чужбина.

Доставчикът спазва изискването на Изборния кодекс в деня за размисъл преди изборите и в изборния ден да няма предизборна агитация.

ИЗВОДИ

В периода на предизборна кампания се формират общественото и личното мнение на гражданите, проявяват се гражданските позиции относно развитието на демократичния процес.

Отразяването на предизборната кампания за президентския вот в програма Канал 3 започва на 25.09.2026 г. и приключва в 24:00 ч. на 23.10.2026 г.

Предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент се води на български език.

В програма Канал 3 не са констатирани случаи в търговска реклама да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия или кандидат.

Водещият на предаването „Коментар Свобода“ Волен Сидеров е кандидат за президент. Като водещ той коментира важни теми от обществено-политическия живот, прави анализ на теми от геополитиката и международните отношения, акцентира върху въпросите за националната сигурност и за президентския вот в страната.

В програмата ясно се отделя предизборното съдържание и се разграничава участието на Илияна Йотова като президент на страната в различни събития и като кандидат за президент за нов петгодишен мандат.

В предаванията се дава възможност на кандидатите за президент и за вицепрезидент, на другите участници свободно да изказват своите мнения. Спазват се принципите за равнопоставеност на участниците в предизборната кампания за президентските избори.

Има присъствие на партийни лидери в предизборното съдържание: Бойко Борисов, председател на ГЕРБ, Делян Пеевски, съпредседател на ДПС, Кузман Илиев, председател на „България може“, Корнелия Нинова, лидер на „Непокорна България“, Асен Василев, лидер на „Продължаваме Промяната“.

В сайта на доставчика https://kanal3.org се публикуват новини, свързани с изборния процес и с резултатите от изборите. Публикуваните материали са актуални и предоставят навременна информация на потребителите по темата за президентските избори.

В деня на изборите в излъчен брифинг на Министерство на външните работи за гласуването на българските граждани в чужбина. В брифинги на ЦИК се съобщава за броя на секциите за гласуване на българите в чужбина.

БАЛОТАЖ

След обработване на постъпилите в ЦИК протоколи от гласуването на българските граждани за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 г. се установява, че президентският вот е отредил балотаж, до който достигат кандидатпрезидентските двойки Илияна Йотова-Кирил Вълчев и Андрей Гюров-Георги Кандев, издигнати от Инициативни комитети. Балотажът е насрочен за 01.11.2026 г., когато гласоподавателите трябва да изберат президент и вицепрезидент за следващия петгодишен мандат.

Мониторингът на програма Канал 3 на доставчика на медийни услуги „ДОБРУДЖА КАБЕЛ“ ЕООД във връзка с балотажа на президентския вот обхваща периода след първия тур на изборите, 31.10.2026 г. (ден за размисъл), 01.11.2026 г. (ден на балотажа).

Предизборната кампания за балотажа приключва в 24:00 часа на 30.10.2026 г.

Осъществено е ежедневно наблюдение на програма Канал 3 в периода на предизборната кампания в часовия интервал от 06:00 до 24:00 часа.

Предизборна тематика за балотажа на президентските избори се наблюдава в следните предавания:

- „Животът на живо“ (излъчва се всеки ден в различни часови пояси);

- „Денят“ (излъчва се в делнични дни от 22:00 ч., като има повторения в 08:00 ч. на следващия ден);
- „Коментар Свобода“ (излъчва се в делнични дни след 19:30 ч., има и повторение);
- „Плюс едно“ (на 29.10.2026 г. от 20:33 ч., на 30.10.2026 г. от 05:59 ч.);
- „Патарински Live“ (излъчва се в 21:00 ч. в делнични дни, има и повторение);
- „На площада с Тишо“ (излъчва се в понеделник вечер след 20:00 ч, има и повторение);
- „Разговор. Факти“ (на 28.10.2026 г. от 17:36 ч., на 30.10.2026 г. от 17:33 ч.);
- „Без коментар“ (излъчва се след 18:30 ч. в делнични дни);
- „Стратегическо управление“(на 27.10..2026 от 19:37 ч.;
- „Директно с Кристияна“ (на 29.10.2026 г. от 11:01 ч., на 29.10.2026 г. от 15:04 ч., на 30.10.2026 г. от 15:32 ч.);
- „Час пик“(на 29.10.2026 г., има и повторение от 19:17 ч.);
- „Студио Таралеж“(на 30.10.2026 г. от 20:28 ч.).

Тарифи и информация за сключени договори между доставчика и политически субекти за отразяване на предизборната им кампания в програма Канал 3

Във връзка с отразяване на предизборната кампания за балотажа на президентските избори е спазено изискването съгласно Изборния кодекс в законоустановения срок доставчикът на медийни услуги ДОБРУДЖА КАБЕЛ ЕООД, разпространяващ програма Канал 3, да обяви на интернет страницата си рекламна тарифа за отразяване на предизборната кампания за провеждане на избори за президент и вицепрезидент на Република България.

В сайта на доставчика https://kanal3.org е публикувана **Рекламна тарифа на телевизия Канал 3 за отразяване на предизборната кампания за провеждане на избори за президент и вицепрезидент на Република България на 25 октомври 2026 г.**

В таблица ***Обявяване на договорите във връзка с предизборна кампания по смисъла на чл. 180 от Изборния кодекс*** е публикувана информация за сключени договори от доставчика с политически субекти:

- договор с посредник за предизборната кампания на 25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК), срок на договора 20.10.-30.10.2026 г., обща стойност 4105.02 € (без ДДС);
- договор без посредник за предизборната кампания на 4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК), срок на договора 29.10.-30.10.2026 г., обща стойност 943.50 € (без ДДС)
- договор без посредник за предизборната кампания на 4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК), срок на договора 26.10.-30.10.2026 г., безвъзмезден.

В сайта на доставчика своевременно е публикувана информация за сключени договори за платено отразяване на предизборната кампания на политически субекти (обявените суми са без ДДС) и за сключен безвъзмезден договор за балотажа.

Програма Канал 3, доставчик „ДОБРУДЖА КАБЕЛ“ ЕООД		**сумите в низходящ ред**
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	Платена форма	4926,02 € с ДДС
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	Платена форма	1132,20 € с ДДС
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)		Безвъзмезден
Общо в евро		**6058,22 € с ДДС**

Предизборно съдържание

В програма Канал 3 присъства предизборно съдържание за балотажа на президентския вот – редакционно съдържание, платено агитационно съдържание и безплатно агитационно съдържание. Предизборното съдържание е отделено от останалата част на програмата с каш *Избори за президент и вицепрезидент 25 октомври 2026.*

Редакционно съдържание

Доставчикът има редакционно съдържание за балотажа на президентските избори - репортажи, интервюта.

В предаването „Животът на живо“ са представени значими събития от деня, свързани с предизборната кампания. В репортажи и интервюта участват кандидатите за президент Илияна Йотова и Андрей Гюров, кандидатът за вицепрезидент Кирил Вълчев. В предаването има участие на партийни лидери - Костадин Костадинов, лидер на ПП „Възраждане“, Радостин Василев, лидер на ПП МЕЧ, Асен Василев, лидер на „Продължаваме Промяната“, Кузман Илиев, председател на „България може“. Следва да се отбележи, че Костадин Костадинов и Радостин Василев като кандидати за президент са участвали на първи тур на президентския вот на 25.10.2026 г. В предаването участват и други кандидати за президент от първия тур на изборите - Росен Миленов, Иван Христанов и Ивелин Михайлов. Сред участниците в предаването са народни представители, експерти, журналисти, граждани. Има участие на представители на изпълнителната власт - на министър-председателя Румен Радев, на министъра на вътрешните работи Иван Демерджиев, на представители на МВР, на областния управител на Варненска област Марио Смърков. В предаването участват представители на ЦИК и РИК. Излъчен е репортаж за определяне чрез жребий на номерата на кандидатите в бюлетината за балотажа на президентските избори с участието на председателя на ЦИК Георги Хорозов. В репортаж от ЦИК доц. д-р Стоянка Балова, говорител на ЦИК, представя последни указания преди балотажа, свързани с организацията на вота. Излъчен е репортаж за акция на МВР в София срещу купуването на гласове.

В периода преди балотажа на президентските избори в предаването „Денят“ с водещ Веселин Дремджиев са излъчени репортажи и интервюта. Има участие на експерти – адвокат Петър Славов, PR експерт Весислава Танчева, политически коментатор д-р Анастас Желязков, Георги Харизанов, Себахтин Исмаил. Сред участниците в предаването са представители на академичната общност - преподавателят в НБУ Йордан Ефтимов, преподавателят в УАСГ Методи Андреев, преподавателят в Temple University в Рим доц. Емилия Занкина. Наблюдава се участие на представител на културата - Радослав Бимбалов, писател. Има участие на партиен лидер - Корнелия Нинова, лидер на „Непокорна България“, както и на депутат - Ивайло Мирчев от „Демократична България“. Включено е изказване на кандидата за президент Андрей Гюров. Има коментари и на водещия на предаването Веселин Дремджиев.

По актуални теми в издания на предаването „Патарински Live“ с водещ Димитър Патарински участват с експертни мнения Славчо Велков и Красимира Катинчарова. Славчо Велков е участвал като кандидат за вицепрезидент на първия тур на изборите.

В предаването „Разговор. Факти“ с водеща Лили Маринкова се наблюдава участие на експерт-адвокат Петър Славов, на представител на културата-актьор Петър Попандов, на журналист-Валери Найденов.

В предаването „Без коментар“ има участие на представители на изпълнителната власт - на министър-председателя Румен Радев, на представител на МВР. Излъчен е репортаж за акция на МВР в София срещу купуването на гласове. В издание на предаването участва и партийният лидер на ПП „Възраждане“ Костадин Костадинов, който на първи тур на изборите е бил кандидат за президент.

В предаването „Директно с Кристияна“ е излъчено интервю с Николай Бареков, журналист.

В предаването „Час пик“ е излъчено интервю с партийния лидер Николай Малинов, ръководител на партия „Русофили за възраждане на Отечеството“.

В предаването „Студио Таралеж“ е излъчено интервю с доц. Стойчо Стойчев, политолог.

В периода преди балотажа предизборната тематика присъства и в предаванията „Коментар Свобода“ с водещ Волен Сидеров, „Плюс едно“ с водеща Нора Стоичкова, „На площада с Тишо“ с водещи Тихомир Василев и Максим Велков. В тези предавания има единствено коментари на водещите по предизборни и други актуални теми, не присъстват политически субекти.

В предаването „Стратегическо управление“ с водещ Станимир Стефанов е излъчено интервю с експерта Аспарух Аспарухов по темата за политиката и бизнеса.

Единствено в предаванията „Животът на живо“ и „Денят“ има участие на политически субекти в интервюта и репортажи. Няма участие на политически субекти в дискусии.

Доминиращите теми в редакционното съдържание са организация на изборите, честността на вота, избирателна активност, борбата срещу купуването на гласове, правосъдие и справедливост, реформи в съдебната система, междупартийни отношения, национална сигурност, цени и инфлация.

Обществен отзвук в предизборния период преди балотажа придобива темата за преминалия първи тур на изборите, за резултатите от него, за ниската избирателна активност по време на вота на 25.10. 2026 г., както и за необходимостта от по-висок израз на гражданско участие на изборите за президент и вицепрезидент. На дневен ред в този период е темата за възможната подкрепа от различни политически сили на кандидатпрезидентските двойки на втори тур на изборите. Сред водещите акценти е темата за националната сигурност с оглед на геополитиката в контекста на разширяващия се конфликт в Украйна, на атаките с дронове по търговски кораби и контейнеровоз в Черно море в непосредствена близост до териториалните води на страната.

Водещите на предаванията са неутрални към позициите на участниците, спазват професионалната журналистическа етика, като не допускат прояви на нетолерантност и внушения в полза на партии, инициативни комитети или кандидати. Не се наблюдава водещи на предавания и журналисти да отправят политически внушения и да агитират в полза на кандидати и партии.

От социалните мрежи се цитират материали в предаването „Денят“.

В програма Канал 3 не се излъчват емисии новини. В кролове се съдържа информация за актуални събития в страната и по света, за предизборната кампания.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ по ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Животът на живо“	57 060 секунди
„Денят“	22 740 секунди
„На площада с Тишо“	11 400 секунди
„Плюс едно“	6 720 секунди
„Директно с Кристияна“	6 600 секунди
„Патарински Live”	6300 секунди
„Разговор. Факти“	4 980 секунди
„Час пик“	3 240 секунди
„Коментар Свобода“	2820 секунди
„Студио Таралеж“	1740 секунди
„Стратегическо управление“	1620 секунди
„Без коментар“	1260 секунди
Общо	126 480 секунди

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Животът на живо“	НИЗХОДЯЩ РЕД

25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1080 секунди
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	1020 секунди
Общо	2 100 секунди

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Денят“	НИЗХОДЯЩ РЕД
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	120 секунди
Общо	120 секунди

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	120 секунди
Общо	120 секунди

Безплатни редакционни форми– интервюта	низходящ ред
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1080 секунди
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	1020 секунди
Общо	2100 секунди

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	1140 секунди
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1080 секунди
Общо	2220 секунди

Платено агитационно съдържание

В програма Канал 3 има платено агитационно съдържание (клипове) за балотажа на президентските избори на двете кандидатпрезидентски двойки 25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК) и 4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК).

В сайта на доставчика е публикувана информация за сключени договори между доставчика и политическите субекти за платена агитация:

- договор с посредник за предизборната кампания на 25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК), срок на договора 20.10.-30.10.2026 г., обща стойност 4926,02 € с ДДС;

- договор без посредник за предизборната кампания на 4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК), срок на договора 29.10.-30.10.2026 г., обща стойност 1132,20 € с ДДС.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – клипове ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1980 секунди

4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	192 секунди
Общо	2172 секунди

Излъчените предизборни платени агитационни форми (клипове) за балотажа са обозначени – *Избори за президент и вицепрезидент 25 октомври 2026. Реклама.* Съдържа се информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо гласово и визуално послание.

Тематични акценти в платените форми (клипове):

В предизборния клип за кампанията на 25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК) се акцентира върху бурните времена и променящия се свят, върху трудни, но смели решения. Посланието е да се повери България в сигурни ръце и ще има успех, защото сме заедно.

В предизборния клип за кампанията на 4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК) се акцентира върху това, че има надежда за младите хора и за България. В клипа участват родителите на Андрей Гюров, които с гордост говорят за успехите на техния син.

Безплатно агитационно съдържание

В програма Канал 3 има безплатно агитационно съдържание (репортаж и интервюта) за балотажа на президентския вот. В сайта на доставчика е публикувана информация за сключени договори за безплатна агитация между доставчика и политически субекти.

Безплатни агитационни форми – репортажи/хроники в секунди	
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	120 секунди
Общо	120 секунди

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	300 секунди
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	180 секунди
Общо	480 секунди

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	420 секунди
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	180 секунди
Общо	600 секунди

Излъчените предизборни безплатни агитационни форми са обозначени – *Избори за президент и вицепрезидент 25 октомври 2026. Неплатено излъчване.* Съдържа се информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо гласово и визуално послание.

Преди балотажа кандидатът за президент Андрей Гюров изразява позиция срещу публикуван материал на официалната страница на правителството, с който се призовава да се гласува за Илияна Йотова и че на изборите ще се прави избор между войната и мира, демокрацията и корупционния модел на сглобката, между спокойната истина и истерията на троловете. Публикацията в сайта на Министерски съвет предизвиква силен обществен интерес, а ЦИК установява, че няма нарушение на

изборното законодателство. В предизборен материал кандидатът за вицепрезидент Георги Кандев посочва, че не отказва дебат, но поставя ясни въпроси преди това към кандидата за вицепрезидент Кирил Вълчев. В предизборно съдържание кандидатът за вицепрезидент Кирил Вълчев изразява готовност да отговори на всички въпроси на Георги Кандев в дебат.



Тематичен профил на програма Канал 3 по отношение на предизборната кампания за балотажа на президентските избори на 01 ноември 2026 г.

Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали…	121
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения	24
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа	20
Войната в Украйна, отношения с Русия	16
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока, горива	12
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове	11
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	7
Международни отношения	7

В програма Канал 3 в периода на предизборната кампания за балотажа на президентските избори се очертава водещата тема - честност на изборите, организация на изборния процес. Между двата тура на президентския вот обществен отзвук намира темата за ниската избирателна активност на гражданите в изборния ден. Значителното присъствие на темата за организацията на изборния процес е с оглед на необходимостта от честност на изборите, по-голяма информираност на гражданите за начина на провеждане на вота и повишаване на избирателната активност на балотажа. В предизборното съдържание за балотажа присъства темата за борбата срещу купуването на гласове. В дневния ред на обществото е изборите да се проведат в съответствие с разпоредбите на Изборния кодекс и на нормативните документи, за да се гарантира правото на глас на гражданите. Проявява се особена чувствителност от обществото към честността на изборите, техническото обезпечаване и

сигурността на вота, както с машини, така и с хартиени бюлетини. Темата за междупартийните отношения придобива особен характер преди балотажа с оглед възможната подкрепа от страна на участници в първия тур на изборите за кандидатпрезидентските двойки на втори тур. Сред водещите теми е необходимостта от съдебна реформа и справедливост при решаване на проблеми в правораздаването в борбата с престъпността. Преди балотажа се наблюдава присъствие на темата за разширяващия се конфликт в Украйна, за войната в Украйна, за отношенията с Русия в контекста на засилващото се напрежение в Черно море - атаки с дронове срещу търговски кораби и контейнеровоз в близост до териториалните води на нашата страна. В предизборното съдържание присъстват и други теми - борба с корупцията, отхвърляне на олигархичния модел, инфлация и цени, бюджет, национална сигурност, инфраструктура, енергетика, социални теми, образование и др.

Социологически проучвания

Доставчикът, разпространяващ програма Канал 3, няма представено собствено поръчано социологическо изследване за електоралните нагласи на избирателите преди балотажа.

Мъже/Жени

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	109	6
Безплатни агитационни форми/кандидати	-	9
Редакционно съдържание – участие на кандидати	3	9
общо	112	24

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	15	110



Разяснителна кампания

В програма Канал 3 не са излъчени клипове от разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването и изборите. Доставчикът няма собствена разяснителна кампания за президентските избори.

Жестов превод

В програма Канал 3 няма жестов превод на предизборното съдържание

Изкуствен интелект в съдържанието

В програма Канал 3 няма употреба на изкуствен интелект в предизборното съдържание преди балотажа.

Ден за размисъл и изборен ден

Съгласно разпоредбите на нормативните документи, отнасящи се до провеждане на изборите, се забранява предизборната агитация в деня, предхождащ изборния ден, и в самия ден на балотажа.

В програма Канал 3 в деня за размисъл (31.10.2026 г.) преди балотажа не е излъчено съдържание, свързано с президентските избори. В кролове се съдържа информация, че е ден за размисъл.

В деня на балотажа (01.11.2026 г.) в предаването „Животът на живо“ са излъчени репортажи за гласуването на кандидатите за президент Андрей Гюров и Илияна Йотова, на кандидатите за вицепрезидент Георги Кандев и Кирил Вълчев.

Излъчени са репортажи за гласуването на партийни лидери и представител на политическа партия - на Костадин Костадинов, лидер на ПП „Възраждане“, на Бойко Борисов, председател на ГЕРБ, на Крум Зарков, лидер на БСП, на Ивелин Михайлов, представител на ПП „Величие“.

Излъчени са репортажи за гласуването на народни представители - Ивайло Мирчев, Божидар Божанов от „Демократична България“, Асен Василев от „Продължаваме Промяната“, Петър Витанов от „Прогресивна България“ и др.

Излъчени са репортажи за гласуването на представители на изпълнителната власт - Румен Радев, министър-председател, Илин Димитров, министър на туризма, Атанас Гергинов, областен управител на Кюстендил.

Излъчени са репортажи за гласуването на Радан Кънев, евродепутат.

В предаването „Животът на живо“ присъстват репортажи за гласуването на представители на местната власт - Огнян Атанасов, кмет на Кюстендил, Методи Байкушев, кмет на Благоевград.

Включени са изказванията на политици и граждани, след като са упражнили правото си на глас. В изказванията се подчертава необходимостта от по-висока избирателна активност, хората да гласуват.

В кролове се съдържа информация, че е решаващ ден за България, избира се президент.

В деня на балотажа е излъчен репортаж за избирателната активност към 11:00 часа в област Благоевград - едва 5,5 %.

В програмата е излъчен брифинг на Бойко Борисов, председател на ГЕРБ, в Стара Загора.

В деня на балотажа са излъчени пресконференция на ЦИК и брифинг на ЦИК, по време на които доц. д-р Стоянка Балова-Цветкова, говорител на ЦИК, напомня за организацията на изборния ден по места, за броя на гражданите, които имат право да гласуват в страната и в чужбина, за забраната на агитацията в деня на изборите под каквато и да е форма, за забраната за публично огласяване на каквито и да било резултати и допитвания до общественото мнение преди обявяване на края на изборния ден от ЦИК, за забраната за заснемане на гласуването с мобилни устройства с цел гарантиране тайната на вота, за възможността за използване от гражданите на дигиталния асистент на ЦИК, за избирателната активност и постъпили данни за нарушения в изборния ден, за обявяването в тридневен срок след изборния ден на резултатите от вота.

В програмата е излъчено Изявление на Министерство на външните работи за гласуването на българските граждани в чужбина.

Излъчено е интервю с Любослав Бонев, член на СИК в Барселона, за по-високата избирателна активност на балотажа.

В програма Канал 3 има повторения на репортажи и интервюта.

В кролове е представена информация за избирателната активност и за прогнозни резултати в края на изборния ден от екзитпола.

След края на изборния ден е излъчено изявление на депутата Асен Василев от „Продължаваме Промяната“. Излъчени са репортажи за изборния ден в гр. Върбица и в с. Крайгорци.

В 22:31 ч. е излъчено първо изявление на Илияна Йотова, кандидат за президент, и на Румен Радев, министър-председател, за резултатите от вота на българските граждани.

В 22:42 ч. е излъчено изявление на Андрей Гюров, кандидат за президент, след балотажа на президентските избори.

От 22:52 ч. до 23:22 ч. е излъчено предаването „Студио Таралеж“ с участието на доц. Стойчо Стойчев, политолог.

В програма Канал 3 се спазва изискването в деня за размисъл преди балотажа и в деня на балотажа да няма предизборна агитация.

ИЗВОДИ:

В програма Канал 3 за балотажа присъства предизборно съдържание за изборите – редакционно съдържание, платено агитационно съдържание и безплатно агитационно съдържание. Излъчени са репортажи и интервюта. Не са излъчени дискусии.

Доставчикът предоставя възможност на политическите субекти да представят вижданията си по актуалните проблеми в страната и да очертаят позициите си за разрешаването им. Участниците в предаванията свободно изказват мненията си по обществено значимите събития в страната и за президентските избори.

Партийни лидери присъстват в програмата преди балотажа - Костадин Костадинов, лидер на ПП „Възраждане“, Радостин Василев, лидер на ПП МЕЧ, Асен Василев, лидер на „Продължаваме Промяната“, Кузман Илиев, председател на „България може“. Костадин Костадинов и Радостин Василев като кандидати за президент са участвали на първи тур на изборите.

В програма Канал 3 са спазени принципите на равнопоставеност на участниците в предизборната кампания за президент и вицепрезидент.

Не се наблюдава реч на омразата и дискриминация срещу регистрирани кандидати за участие в президентските избори.

По темата за гласуването на българските граждани в чужбина в деня на балотажа е излъчено интервю с член на СИК в Барселона с информация за по-висока избирателна активност. В Изявление на Министерство на външните работи се съобщават данни за гласуването на българските граждани в чужбина.

В сайта на доставчика са публикувани материали, свързани с изборите - новини, анализи, резултати. Публикувани са материали, излъчени в програма Канал 3. Предоставена е навременна информация на потребителите по темата за изборите.

В програма Канал 3 не са констатирани случаи на право на отговор съгласно чл. 199 от Изборния кодекс и чл.18 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ).

В програма Канал 3 не е открито съдържание, което да противоречи на разпоредбите в Закона за радиото и телевизията.

Спазени са заложените в ЗРТ принципи - да се гарантира правото на свободно изразяване на мнения в предаванията, да се гарантира правото на информация, да не се допускат предавания, които противоречат на добрите нрави.

РАДИО ФОКУС

Наблюдавани са обзорните новинарски емисии в 8:00, 12:00 и 18:00 часа и информационно-публицистичните и коментарни предавания „Утрото на фокус“ (всеки делничен ден от 7:00 до 10:00),

„България, Европа и светът на фокус“ (всеки делничен ден от 16:00 до 18:00), „Нюзрум“ (в събота от 10:00 до 12:00) и „Метроном“ (в неделя от 10:00 до 14:00), както и извънредното Изборно студио в неделя от 19:00 до 22:00 часа. Наблюдавани са също новинарските емисии на всеки кръгъл час в рамките на изброените предавания.

Към началото на предизборната кампания на страницата https://www.focus-radio.net/ не са публикувани тарифи за изборите. Търговският доставчик Фокус Медия ЕООД не е публикувал сключени договори за предизборна агитация с политически партии и коалиции. Предизборните материали представляват редакционно съдържание.

Редакционно журналистическо съдържание

Съдържанието, посветено на изборите, е редакционно. Най-голям е броят на репортажите, следвани от интервютата. Няма излъчени предизборни клипове на кандидатите, нито диспути. В последните дни преди изборите се наблюдава увеличен брой на хрониките, представени като журналистически разказ (дикторски глас). В наблюдавания период са излъчвани кратки информационни клипове на ЦИК.

Предаванията, в които присъстват материали с предизборно съдържание, са:

- **Новини.** От първия ден на кампанията предизборната тематика активно присъства в новинарските емисии. Освен актуална информация за политически събития, в новините присъстват и откъси от излъчени интервюта по предизборни теми. Преобладаваща тема в новините е организацията и провеждането на изборите. Активно е отразена информация за това от ЦИК и МВР. Излъчваната предизборна форма е репортаж.
- **Утрото на фокус.** В сутрешния блок, който се излъчва от 7:00 до 10:00 часа, има интервюта с: Елена Дариева – Агенция „Насока“ и Радан Кънев – евродепутат. По веднъж преди емисията Регионални новини се излъчва клип на ЦИК.
- **България, Европа и светът на фокус.** Коментарно-обзорно предаване с водещ Цоня Събчева, което се излъчва в делничните дни от 16:00 до 18:00 часа. В минутите на предаването са излъчени интервюта с: проф. Михаил Константинов – директор на Електорални анализи и прогнози в „Галъп интернешънъл“, Цветлин Йовчев, бивш министър на вътрешните работи, Иван Таков – председател на групата на БСП в СОС, Мариана Кукушева, председател на УС на Националния браншови съюз на хлебарите и сладкарите, Горан Благоев – водещ на предаването „Памет без давност“, доц. Николай Димитров – психолог, инж. Веселин Тодоров – председател на Съвета за конкурентоспособност към БТТП, Евелина Славкова – социолог от Агенция „Тренд“, Карлос Контрера – общински съветник в СОС от ВМРО, проф. Николай Радулов – експерт по национална сигурност, Красимир Каракачанов – лидер на ВМРО, Васил Тончев – изпълнителен директор на „Сова харис“, проф. Антоанета Христова – политически психолог, проф. Светослав Малинов, д-р Юлиан Петров – председател на секция Образование към КТ „Подкрепа“, Мика Зайкова – финансов експерт, проф. Мария Пиргова, доц. Любослав Костов, Иван Василев – министър на Иновациите, Тодор Тагарев – бивш министър на отбраната, Георг Георгиев – народен представител от Герб, д-р Петър Кичашки – собственик на „Галъп интернешънъл“, Велизар Енчев – говорител на Пенсионерските съюзи, доц. Златогор Минчев – директор на „Съвместен център за обучение, симулация и анализи“ към БАН, Иван Николов – директор на Културно-информационен център на българите в Босилеград, д-р Милена Велева, Милен Керемидчиев – бивш министър на външните работи, проф. Пламен Киров – преподавател по конституционно право, Илия Лазаров – евродепутат от Герб, доц. Щерьо Ножаров – преподавател в УНСС, Александър Сиди – организационен секретар на ВМРО, Андрей Новаков – евродепутат от Герб, Васил Данов – член на Атлантическия съвет, Явор Куюмджиев – енергиен експерт, Цветанка Андреева – политолог, акад. Йоаким Каламарис, Велизар Шаламанов, Даниел Митов, Харалан Александров –

социален антрополог, Светослав Овчаров – режисьор, Диана Дамянова – експерт по комуникации, Андрей Ковачев – евродепутат от Герб, Георги Лозанов – медиен експерт.

- **Нюзрум.** Публицистично предаване, излъчвано от 10:00 до 12:00 часа с водещ Веселка Иванова – Бузова. Включени са единствено интервюта с: Евелина Славкова – социолог, агенция „Тренд“, Ивайло Илиев – политолог, Асен Василев – ПП, Петър Витанов – ПБ, Любомир Николов – главен секретар на МВР, Теодора Йовчева – политолог.
- **Метроном.** Обзорно политическо предаване в неделя от 10:00 до 14:00 часа. Предизборната форма, излъчена в него, е интервю. Събеседници на водещата Цоня Събчева са: Румяна Коларова – политолог, Евгений Дайнов – политолог, Милена Стефанова – политолог, проф. Николай Овчаров, Корнелия Нинова – лидер на „Непокорна България“, Димитър Балев – народен представител от ПБ, Евгени Кънев – инвестиционен консултант, проф. Пламен Павлов – историк, Първан Симеонов – социолог, агенция „Мяра“, Теменужка Петкова – бивш министър на финансите, Христо Симеонов – народен представител от ПБ, Йордан Божилов – бивш министър на отбраната, Любомир Кючуков – директор на Института за икономика и международни отношения, Манол Пейков – издателство „Жанет45“, Ренета Инджова – бивш министър-председател, доц. Петър Чолаков, Витко Вълчев – народен представител от ПБ, Юлиан Войнов – икономист, Пламен Димитров – КНСБ, Илиан Василев – международен анализатор.

Поведението на водещите към кандидатите е неутрално. Въпросите към тях са насочени в посока получаване на максимална информация, която да е от полза за слушателите, потенциални избиратели. Участниците са равнопоставени, не са установени конфликтни ситуации.

Експертите, участващи в предизборните форми, са: политолози, социолози, представители на академичната общност.

Всички предизборни форми са обозначени със сигнал „Избори за президент и вицепрезидент, 2026“ в началото и в края.

Социалните мрежи не са посочени като източник на информация.

Наблюдението не установи пропагандни внушения в предаванията от страна на водещите и репортерите на Фокус, нито от гостите и събеседниците им.

Не са излъчени лидерски диспути, нито диспути между представители на инициативните комитети или застъпници на кандидатите.

В предаванията предпочитаната форма е интервю, в новините – репортаж.

Илиана Йотова не присъства пряко в журналистическите материали, нито като кандидат, нито като действащ президент. Споменавана е от други участници в кампанията.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
България, Европа и светът на фокус	42280
Метроном	21200
Новини	7180
Нюзрум	3420
Утрото на фокус	2900
ОБЩО	**76980**

Предизборната журналистика е обективна. Водещите на предавания и репортерите се придържат към журналистическите стандарти. Отсъства реч на омразата. Журналистическото говорене е еманципирано от политическата пропаганда и агитацията. Отношението на водещите към предизборните събития и към гостите, представители на политическите сили, е безпристрастно.

В програма РАДИО ФОКУС няма платено агитационно съдържание. Няма и безплатно агитационно съдържание.

ТЕМИТЕ, засегнати в предизборната кампания

Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране…	35
Евроатлантическа ориентация, ЕС, НАТО…	18
Международни отношения	13
Бюджет, финанси, еврофондове	11
Войната в Украйна, отношения с Русия	10
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт	10

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

Доставчикът не е поръчал собствено социологическо проучване.

В програмата в предизборния период са излъчени социологически данни на агенциите: Алфа Рисърч (24.09-1.10.2026, собствено проучване), Мяра (24.09-4.10.2026, собствено проучване и 8.10-19.10.2026, поръчано от БНР), Сова Харис (13.10-17.10.2026, поръчано от Труд нюз) и Галъп Интернешънъл Болкан (14.10-22.10.2026, собствено проучване).

Няма излъчени данни по поръчка на политически партии и коалиции. При излъчването на данните са спазени изискванията на закона да бъдат съобщени агенцията, кой поръчва изследването, в какъв период е направено и броят интервюирани, като това е направено в началото и в края на съобщението.

МЪЖЕ И ЖЕНИ, представени в качеството им на кандидати, няма.

Мъже и жени, представени в качеството им на **експерти** – коментатори, застъпници, политически лидери и политици:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание	36	84

РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

В програма РАДИО ФОКУС са излъчени разяснителни клипове на ЦИК относно гласуването, ориентирани към различни групи гласоподаватели: 18-годишни, на които това е първо гласуване; хора с увреждания; хора, лишени от свобода; възрастни хора; хора, които ще гласуват на друго място. Липсва собствена разяснителна кампания на доставчика. В новините изобилства информация за хода на подготовката за гласуването. Редовно са излъчвани репортажи от ЦИК и говорителя ѝ Стоянка Балова.



ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ

Не е установено излъчване на предизборни материали, генерирани от изкуствен интелект.

В ДЕНЯ ЗА РАЗМИСЪЛ няма излъчени предизборни материали.

В ИЗБОРНИЯ ДЕН е излъчено „Изборно студио Метроном“ с водещи Цоня Събчева и Михаил Дюзев с начален час 19:00 часа. В него са излъчени интервюта с: Мирослав Ненков – политически коментатор, Мария Черешева – председател на Асоциацията на европейските журналисти, Антоанета Христова – политически анализатор, Елена Дариева – психолог, Юлий Павлов – социолог, Кольо Колев – социолог, Велислава Ветренска – агенция Фокус, Румяна Коларова – политолог. В предаването присъстват репортажи от гласуването в чужбина.

Новините през целия изборен ден отразяват хода на гласуването от различни градове в страната.

БАЛОТАЖ – 1.11.2026 г.

РЕДАКЦИОННО журналистическо съдържание

Съдържанието, посветено на изборите, е изцяло редакционно. Най-голям е броят на репортажите – 72 с обща продължителност 5850 секунди, следвани от интервютата – 17 бр. с обща продължителност 16590 секунди. Няма излъчени предизборни клипове на кандидатите, нито диспути. В последните дни преди изборите се наблюдава увеличен брой на хрониките, представени като журналистически разказ (дикторски глас). В наблюдавания период са излъчвани кратки информационни клипове на ЦИК – 23 бр.

Предаванията, в които присъстват материали с предизборно съдържание, са:

- **Новини.** Освен актуална информация за политически събития, в новините присъстват и откъси от излъчени интервюта по предизборни теми. Преобладаваща тема в тези новини е организацията и провеждането на изборите. Активно е отразена информация за това от ЦИК и МВР.
- **България, Европа и светът на фокус.** Излъчени са интервюта, които засягат президентските избори с: Александър Димитров – политолог, Боби Бобев – бивш посланик на България в Косово и Албания, Владимир Николов – бивш председател на Асоциацията на прокурорите, Юрий Асланов – социолог, Михаил Константинов – експерт, Ивайла Жекова – студент, Кузман Илиев – лидер на партия „България може“, Елена Поптодорова – бивш посланик в САЩ, Иван Начев – политолог, Милен Керемидчиев – бивш министър на външните работи, Илия Лазаров – председател на СДС, Станислав Бачев – международен анализатор, Харалан Александров – социален антрополог.
- **Утрото на фокус.** В сутрешния блок, който се излъчва от 7:00 до 10:00 часа от понеделник до петък, има интервюта с: Йово Николов – журналист и политически анализатор, Росен Стоянов – политолог, Мина Христова – социален антрополог, Иван Христанов – кандидат за президент. Излъчени са коментари на водещите.

- **Нюзрум.** Публицистично предаване, излъчвано от 10:00 до 12:00 часа с водещ Веселка Иванова – Бузова. Излъчени са един коментар само на водещата и още един журналистически коментар на Веселка Иванова и Мариана Стойчева.
- **Метроном.** Обзорно политическо предаване, което в двата изборни дена се излъчва като Изборно студио от 19:00 часа. В деня на балотажа гости на водещите Цоня Събчева и Михаил Дюзев с интервюта са: Милица Гладнишка – актьор, Мирослав Ненков – политически коментатор, Филип Буков – актьор, Мария Пиргова – политолог, Илиян Василев – бивш посланик в Москва, Вили Лилков – общински съветник, Георги Харизанов – политически анализатор. Излъчен е и коментар от Фейсбук на журналиста и водещ на предаване в програма Фокус Биляна Бозинарева.

Поведението на водещите към кандидатите е неутрално.
Експертите, участващи в предизборните форми, са: политолози, социолози, представители на артистичните среди.

Не са излъчени диспути между представители на инициативните комитети или застъпници на кандидатите.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
България, Европа и светът на фокус	11850
Новини	6790
Утрото на фокус	6500
Нюзрум	1860
ОБЩО	**27000**

Предизборната журналистика е обективна. Водещите на предавания и репортерите се придържат към журналистическите стандарти. Отсъства реч на омразата. Журналистическото говорене е еманципирано от политическата пропаганда и агитацията. Отношението на водещите към предизборните събития и към гостите, представители на политическите сили, е безпристрастно.

ТЕМИ, засегнати в кампанията за балотажа

Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране…	16
Евроатлантическа ориентация, ЕС, НАТО…	5
Войната в Украйна, отношения с Русия	3
Инфлация, цени, потребление	3
Човешки права, демокрация	3

В седмицата на балотажа няма излъчени данни от социологически проучвания.

МЪЖЕ И ЖЕНИ, представени в качеството им на кандидати, няма.

Мъже и жени, представени в качеството им на **експерти** – коментатори, застъпници, политически лидери и политици:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание	10	47



В ДЕНЯ ЗА РАЗМИСЪЛ няма излъчени предизборни материали.
В ИЗБОРНИЯ ДЕН е излъчено Изборно студио Метроном с водещи Цоня Събчева и Михаил Дюзев с начален час 19:00 часа. В него са излъчени интервюта с: Мирослав Ненков – политически коментатор, Мария Черешева – председател на Асоциацията на европейските журналисти, Антоанета Христова – политически анализатор, Елена Дариева – психолог, Юлий Павлов – социолог, Кольо Колев – социолог, Велислава Ветренска – агенция Фокус, Румяна Коларова – политолог. В предаването присъстват репортажи от гласуването в чужбина.
Новините през целия изборен ден отразяват хода на гласуването от различни градове в страната.

ИЗВОДИ

В програма РАДИО ФОКУС кампанията за отразяване на изборите за президент и вицепрезидент на Република България стартира активно, като тази интензивност се запазва през целия период. От първия ден в новинарските емисии има информация за предстоящия вот.

Цялото предизборно съдържание на програмата е редакционно и е 103 980 секунди (76 980 – предизборна кампания, 27 000 – балотаж).

Кандидатите не са лично представени в предизборната кампания. Наблюдава се нулев интерес от страна на партиите да използват възможностите за предизборна агитация, които предоставя наблюдаваната програма.

Няма негативна, нито позитивна кампания по отношение на никой от участниците във вота. Няма реч на омразата, нито други дискриминационни прояви.

Лидерите на партии, които участват в изборите, присъстват в репортажи от гласуването в изборния ден.

Доминираща тема са самите избори – правила, организация, статистика за брой кандидати, брой на хората, които имат право на глас, секции, срокове за подаване на заявления за гласуване, злоупотреби с купен вот, честност на изборите. Следват евроатлантическата ориентация на България, международните отношения и бюджета.

Изборите в чужбина са отразени с информация за броя секции за гласуване в отделни държави.

На сайта на доставчика няма специално съдържание за изборите.

Доставчикът има специално съдържание за изборите в изборния ден и в деня на балотажа с извънредно издание на предаването „Изборно студио - Метроном“, в което са излъчени интервюта с обществени личности и поредица от репортажи за това как протичат изборите в различни градове в страната.

БЪЛГАРИЯ 24

Наблюдението е в часовия пояс 08:00 – 22:00 ч. и обхваща предаванията: „Хитове в мрежата“; „Студио Алгафари“; „Срещу течението“; „Седмицата с Нина и Зий“; „Гореща тема“; „Обединен народен фронт“; „Държавност, общество, сигурност“.

На сайта на медията има публикувана информация за тарифи и договори с: Инициативния комитет (ИК) за президентската кандидатура Йордан Малджански, Валентин Христов (2 бр.); Политическа партия (ПП) „Величие“ за президентската кандидатура на Ивелин Михайлов, Юлиана Матеева; ИК за президентската кандидатура Борис Анзов, Бранимир Мичев; ИК за президентската кандидатура Росен Миленов, Иван Иванов; ИК за президентската кандидатура на Румяна Ченалова, Георги Георгиев; ПП „Българска социалдемокрация – Евролевица“ за президентската кандидатура на Александър Томов, Александър Гарибов; ИК за президентската кандидатура на Пламен Пасков, Светозар Съев; ИК за президентската кандидатура на Иван Христанов, Стоянка Черкезова и ИК за президентската кандидатура на Камен Тасков, Галя Иванова.

На сайта на доставчика редовно е публикувана информация за сключените договори с политически субекти за платени и безплатни форми на предизборна агитация, както следва:

Програма - България 24 доставчик ВИЖЪН ЛАБ ЕООД	сума	
19 - Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП "Величие")	Платена форма	7257.60 евро с ДДС
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	Платена форма	3024 евро с ДДС
12 - Александър Томов и Александър Гарибов ("Българска социалдемокрация - Евролевица")	Платена форма	2016 евро с ДДС
24 - Пламен Пасков и Светозар Съев (ИК)	Платена форма	1512 евро с ДДС
14 - Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	Платена форма	1200 евро с ДДС
5 - Йордан Малджански и Валентин Христов (ИК)	Платена форма	1008 евро с ДДС
6 - Камен Тасков и Галя Иванова (ИК)	Платена форма	1008 евро с ДДС
2 - Росен Миленов, Иван Иванов (ИК)	Платена форма	533 евро с ДДС
13 - Борис Анзов и Бранимир Мичев (ИК)	Платена форма	504 евро с ДДС
Общо в евро		18 062,60 евро с ДДС

Доставчикът има редакционно/журналистическо съдържание за изборите – основно интервюта в предаванията: „Хитове в мрежата“; „Студио Алгафари“; „Срещу течението“; „Седмицата с Нина и Зий“; „Гореща тема“; „Обединен народен фронт“; „Държавност, общество, сигурност“.

Предизборното съдържание е отделено от останалата част на програмата със заставка „Президентски избори 2026“.

Редакционно съдържание за изборите присъства във всички посочени по-горе публицистични предавания, но в най-голям обем това се отнася за предаванията „Хитове в мрежата“, „Срещу течението“, “Държавност, общество, сигурност“, „Седмицата на Нина и Зий“.

Използваните предизборни форми са основно интервюта в рамките на публицистичните предавания. За участие в тях са канени експерти, журналисти, политически наблюдатели, социолози, политолози. Доминиращите теми в редакционното съдържание са правомощията на президента,

отношенията му с изпълнителната и законодателната власт, войната в Украйна, евроатлантическата ориентация на страната, международните отношения, перспективите пред икономиката, съдебната реформа. При реализацията на интервютата водещите на отделните предавания Светослава Рудолф, Тихомир Василев, Яничка Методиева, Зорница Илиева, Владислав Апостолов спазват професионалните стандарти. За периода на наблюдение при реализацията на редакционното съдържание са участвали експерти, журналисти, анализатори, коментатори като: Милен Милушев, Александър Трифонов, Цветомир Маринов, Асен Йорданов, Христо Смоленов, Любослав Костов, Милко Василев, Ася Иванов – Зуан, Виктор Йочев, Кольо Парамов. В началото и в края на предизборното съдържание има заставки „Президентски избори 2026“.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ ….	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Хитове в мрежата“	13170
„Обединен народен фронт“	9520
„Студио Алгафари“	9440
„Срещу течението“	2180
„Седмицата на Нина и Зий“	1900
„Гореща тема“	600
ОБЩО	36 810

Предизборната журналистика е дистанцирана от откровената агитация и е еманципирана от пропагандата и внушенията.

Поведението на водещите към отделните кандидати е неутрално, участниците са равнопоставени и се спазват професионалните стандарти.

Безплатни редакционни форми – интервюта	низходящ ред
Без субект	34410 секунди

Безплатни редакционни форми – дискусии	низходящ ред
Без субект	2400 секунди

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
Без субект ОБЩО	36 810 секунди

Като платено агитационно съдържание са реализирани интервюта, в рамките на актуално-публицистичните предавания:

Платени форми – интервюта /дискусии	
19 - Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП "Величие")	40 800 секунди
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	14 400 секунди
12 - Александър Томов и Александър Гарибов ("Българска социалдемокрация - Евролевица")	9600 секунди
24 - Пламен Пасков и Светозар Съев (ИК)	7200 секунди
14 – Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	5400 секунди
5 - Йордан Малджански и Валентин Христов (ИК)	4800 секунди
6 - Камен Тасков и Галя Иванова (ИК)	4800 секунди

13 - Борис Анзов и Бранимир Мичев (ИК)	2400 секунди
2 - Росен Миленов и Иван Иванов (ИК)	2400 секунди

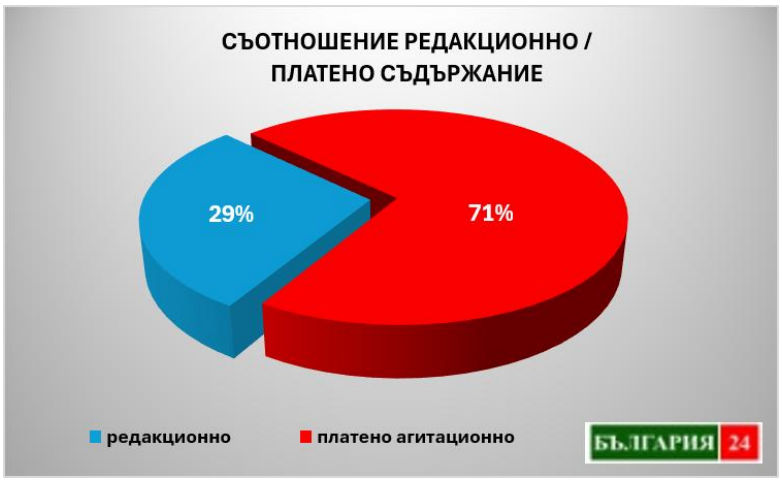
ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
19 - Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП "Величие")	40 800 секунди
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	14 400 секунди
12 - Александър Томов и Александър Гарибов ("Българска социалдемокрация - Евролевица")	9600 секунди
24 - Пламен Пасков и Светозар Съев (ИК)	7200 секунди
14 - Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК)	5400 секунди
5 - Йордан Малджански и Валентин Христов (ИК)	4800 секунди
6 - Камен Тасков и Галя Иванова (ИК)	4800 секунди
13 - Борис Анзов и Бранимир Мичев (ИК)	2400 секунди
2 - Росен Миленов и Иван Иванов (ИК)	2400 секунди
Общо	91 800 секунди

Заставката *„Купуването и продаването на гласове е престъпление!“ и „платена фор*ма“ е позиционирана в началото и в края на всяка от излъчените предизборни форми.

Тематичните акценти в платените форми са свързани преди всичко с ролята и пълномощията на президента, отношенията му с изпълнителната и законодателната власт, войната в Украйна и евроатлантическата ориентация на страната и националната сигурност, стандарта на живот на българските граждани и международните отношения.

Йордан Малджански заявява, че ако стане президент, той ще представлява българските работници и селяни, защото тази празнота, според него, трябва да бъде попълнена и те трябва да имат свои представители във властта. Ивелин Михайлов смята, че президентът може да направи много неща, може да застане зад истинските хора, които милеят за България и докато паметникът „Шипка“ ще бъде реставриран за 14-15 милиона за три години, то те са успели в рамките на репресии за две години да направят една църква, която е по-мащабна от „Шипка“ и хората могат да отидат и да я видят. Борис Анзов като кандидат за президент иска да направи София столица на мира и тук да се сключват мирни договори и България да бъде водеща в Европейския съюз. Според Росен Миленов президентът на Република България трябва да води нацията и да решава най-големите проблеми, които останалите власти не могат да решат и понеже държавата е потънала в корупция трябва да се изобличи всеки, който граби през последните трийсет години. Пламен Пасков като кандидат за държавен глава се обявява за реиндустриализация, която да осигури поминъка на хората, прекратява миграцията навън и дава възможност на трите милиона българи, които сега са извън да се завърнат в страната и ще има къде и какво да работят. Александър Томов от ПП „Българска социалдемокрация – Евролевица“ заявява, че има модел, който променя сегашната икономическа ситуация и за 5 години ще удвои доходите на хората до нивото на тези в Полша и Чехия и още сега може да обуздае инфлацията чрез нов закон за хранителния суверенитет. Румяна Ченалова заявява, че ще се бори за референдумите и ще направи така те да не са мъртви в нашата обществена и политическа действителност, както досега и чрез тях да се решава дали да останем в ЕС или да останем там, но да предоговорим членството си. Иван Христанов, като кандидат за президент поставя въпроса за дебатите в кампанията, които предоставят възможност на избирателите да разберат що за човек е този, за когото ще гласуват, защото ако някои от кандидатите са известни, то други са напълно непознати. Според Камен Тасков не е работа на президента да слага в ред българското образование, но президентът трябва да има отношение към образованието – институциите, които са отговорни за

неговото състояние това са Министерският съвет и Народното събрание като законодателен орган, който дава юридическата рамка, в която да се извършва образователната дейност.



За цялата предизборна кампания до 25 октомври най-много е говорено по следните теми:

Тема	**Брой в низходящ ред**
Отношения Президент – Изпълнителна власт, Законодателна власт	38
Форма на управление – президентска република, конституционни промени	36
Евроатлантическа ориентация(НАТО, ЕС) и национална сигурност	28
Международни отношения	28
Войната в Украйна, отношения с Русия	27
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм	26
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа	25
Образование, култура, изкуство	17
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали…	15
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи.	14
Селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство)	10
Здравеопазване, болници, аптеки, спорт	10
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения	10

За периода на предизборната кампания в наблюдаваната медия не са оповестявани данни от социологически изследвания.

Мъжете и жените в качеството им на кандидати са представени на следващата таблица:

Вид съдържание	**Жени**	**Мъже**
Платени форми /кандидати	13	27

Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти – коментатори, застъпници, политически лидери и политици:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	2	30



Доставчикът на медийни услуги Вижън Лаб ЕООД няма собствена разяснителна кампания. В програмата няма и разяснителна кампания на ЦИК, липсва жестов превод, не е използван изкуствен интелект. В деня на размисъл и в изборния ден не е излъчвано предизборно съдържание. Безплатно агитационно съдържание не е излъчвано. Съотношението между Редакционно съдържание към платено съдържание изглежда по следния начин: Редакционното съдържание е 36810 секунди (28,62 %), платеното съдържание 91 800 секунди (71,38 %)

Балотаж:

За периода на предизборната кампания в седмицата преди балотажа в програмата има само редакционно съдържание – основно интервюта в предаванията: „Хитове в мрежата“; „Студио Алгафари“; „Срещу течението“; „Седмицата с Нина и Зий“.

Предизборното съдържание е отделено от останалата част на програмата със заставка „Президентски избори 2026“.

Използваните предизборни форми са основно интервюта в рамките на публицистичните предавания. За участие в тях са канени експерти, журналисти и застъпници, представители на инициативни комитети. Доминиращите теми в редакционното съдържание са правомощията на президента, отношенията му с изпълнителната и законодателната власт, войната в Украйна, евроатлантическата ориентация на страната, международните отношения, перспективите пред икономиката, съдебната реформа. При реализацията на интервютата водещите на отделните предавания спазват професионалните стандарти. За периода на наблюдение при реализацията на редакционното съдържание са участвали експерти, журналисти и застъпници, членове на инициативни комитети като: Красимир Каракачанов, Красимира Катинчарова, Антоанета Христова, Емануил Йорданов, Румен Гечев, Виктор Йочев, Георги Неделчев, Лъчезар Аврамов, Максим Велков, Николай Бареков. В началото и в края на предизборното съдържание има заставки „Президентски избори 2026“.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Хитове в мрежата“	38780
„Седмицата на Нина и Зий“	2820
„Студио Алгафари“	2400
„Срещу течението“	2400
ОБЩО	46 400

Предизборната журналистика е дистанцирана от агитация и няма пропагандни тези и внушения, а водещите спазват професионалните стандарти.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „ХИТОВЕ В МРЕЖАТА“	НИЗХОДЯЩ РЕД В СЕКУНДИ
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	7200
ОБЩО:	**7200**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „СТУДИО АЛГАФАРИ“	НИЗХОДЯЩ РЕД
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	2400
ОБЩО:	**2400**

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
Без субект	36 800
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	9600

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
Без субект	36 800 секунди
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	9600 секунди
ОБЩО	46 400 секунди

Най-много е говорено по следните теми:

Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали…	16
Отношения Президент – Изпълнителна власт, Законодателна власт	15
Форма на управление – президентска република, конституционни промени	15
Медии, свобода на словото, фалшиви новини, регионални медии	14
Войната в Украйна, отношения с Русия	7
Евроатлантическа ориентация(НАТО, ЕС) и национална сигурност	7

Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти – коментатори, застъпници, политически лидери и политици:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	6	15

ИЗВОДИ

В тази предизборна кампания БЪЛГАРИЯ 24 е предпочетена като медия от общо девет кандидатпрезидентски двойки, на които е предоставена възможност да представят своите идеи и политически платформи.

Спазен е принципът на равнопоставеност на участниците в кампанията в програмата.

Не е констатирана реч на омразата. Присъствието в програмата на партийни лидери е единствено, когато те са и кандидати в предизборната кампания и се изразява в интервюта с всеки един от тях при спазване на професионалните стандарти. Като гости в студиото присъстват: Ивелин Михайлов (ПП "Величие"), Александър Томов („Българска социалдемокрация – Евролевица") и Росен Миленов (ПП „Движение на непартийните кандидати"), който обаче е издигнат от Инициативен комитет. В рамките на реализираното редакционно съдържание с коментари в предизборната кампания се изявява и Красимир Каракачанов, който е в качеството си на член на Инициативен комитет на кандидатпрезидентската двойка „Илиана Йотова – Кирил Вълчев".

Не е констатирано отразяване на изборите в чужбина. На сайта на доставчика редовно са публикувани договорите и тарифите за воденето на предизборната кампания. Друго съдържание за президентските избори на 25.10. 2026 г. на интернет страницата не е открито. Доминиращи са темите за отношенията между президента, изпълнителната и законодателната власт, формата на управление, евроатлантическата ориентация (НАТО, ЕС) и националната сигурност, международните отношения, войната в Украйна и отношенията с Русия, борбата с престъпността и съдебната реформа.

В програма БЪЛГАРИЯ 24 липсва жестов превод и разяснителна кампания на ЦИК. Извършеният мониторинг констатира, че отразяването на предизборната кампания за президентските избори на 25.10.2026 г., както и на балотажа на 01.11.2026 г. е в съответствие с разпоредбите на ЗРТ и не са установени нарушения.

7/8 TV

Специализираният мониторинг на аудиовизуалното предизборно съдържание за изборите за президент и вицепрезидент на Република България обхваща и програма **7/8 TV** на доставчика на медийни услуги СТАТИС АД за периода 25 септември – 25 октомври и 26 октомври – 1 ноември 2026 г. и часовия пояс 19:00 – 00:00 часа.

Наблюдението отчита слабо отразяване на темата за президентските избори в програмата, що се касае до представяне на отделни кандидати. Тук следва да се отбележи, че в тази посока върви програмната политика преди старта на предизборната кампания и се изразява в предоставянето на трибуна на по-непопулярните кандидати в предаването „Крум Савов live". Наблюдение, осъществено преди старта на кампанията, отчита представянето на 6 кандидати, които подробно изказват своите визии и мотивировка за включване в надпреварата за президентския пост.

Наблюдението не отчита платена или безплатна агитация в полза на нито един от кандидатите, а спорадични коментари и споменаване на имена в някои публицистични предавания под формата на редакционно съдържание. В рамките на предизборната кампания темата за президентските избори е само маркирана в коментари на гости и водещи в предаванията „Крум Савов live" и „Студио Хъ", като акцентът е върху протичането и реализирането на самата кампания и отделни нейни кандидати. Тази отчетена тенденция регистрира известна промяна в седмицата между двата тура на

президентските избори, когато темата е по-обстойно и широко дискутирана и анализирана от експерти и водещи в рамките на посочените предавания.

На сайта на доставчика няма публикувани договори за платена и безплатна форма на агитация от страна на нито един от претендентите за президентските избори и това остава непроменено и в седмицата между двата тура.

РЕДАКЦИОННО ЖУРНАЛИСТИЧЕСКО СЪДЪРЖАНИЕ

Мониторингът отчита, че президентските избори са отразени изцяло в редакционното съдържание на програма 7/8 TV. Важен момент, който трябва да се отбележи, е, че темата за президентските избори се вмъква в анализи и дискусии по други теми още преди началото на президентската кампания, както и с разиграването на комедийно-пародийни форми с някои от кандидатите във „Вечерното шоу на Слави Трифонов“. Това се допълва и от специално отделено време в предаването „Крум Савов live“ за представянето на т. нар. от водещия „*екзотични, не толкова популярни, но важни и любопитни да бъдат видени и чути*“ кандидати. Така още преди старта на предизборната кампания предаването дава трибуна на кандидатите: Борис Анзов (13 - Борис Анзов и Бранимир Мичев (ИК) - (15.09.2026); Боян Расате (26 - Боян Расате и Йордан Манасиев (ИК) - (15.09.2026); Величка Георгиева и Росен Иванов (20 - Величка Георгиева и Росен Иванов (ИК) - (16.09.2026); Методи Бъчваров и Ленин Станоев (8 - Методи Бъчваров и Ленин Станоев (ИК)- (21.09.2026); Иванка Цветанова-Петкова и Панайот Кючуков (3 - Иванка Цветанова-Петкова и Панайот Кючуков (ИК) - (23.09.2026); Румяна Ченалова (14 - Румяна Ченалова и Георги Георгиев (ИК) - (24.09.2026).

В рамките на предизборната кампания темата за протичането ѝ и коментиране на отделни кандидати е съсредоточена в предаванията „Крум Савов live“ и „Студио Хъ“. Съдържанието е изцяло редакционно, а посоката на коментарите е по-скоро критична както от експерти, така и от страна на водещите на тези предавания, които много често в ефир изразяват мнение и дават критични оценки. Листата от кандидати е оприличена на „листа с пациенти на психодиспансер“, а изборите са определени като „нереалистични с предизвестен резултат“ (Недялко Недялков, „Крум Савов live“, 28.09.2026 г.). Не липсват и персонални критики към кандидатите, като в по-голямата си част те са иронични и осмиващи кандидатпрезидентската двойка Андрей Гюров и Георги Кандев (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК) – отразеното е в негативен аспект.

Както вече беше отбелязано, мониторингът отчита голям обем съдържание на политическа сатира. Регистрирано е, че темата за изборите присъства в част от комедийно-пародийните форми, най-вече в предаването „Вечерното шоу на Слави Трифонов“, където и водещият, и актьори чрез използването на комедийни похвати осмиват протичащата кампания и отделни участници в нея.

ПРЕДАВАНЕ	Друга форма	Дата и час	Времетраене
Вечерното шоу на Слави Трифонов	**Скеч с журналиста Цветанка Ризова и нейния коментар за протичащата кампания. Осмиване на няколко кандидатпрезидентски двойки, начело с Гюров и Кандев (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК), последвани от Йотова и Вълчев (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК), както и**	**02.10.2026 – 22:10:34**	419 сек

	Ваня Великова[7] и Панайот Кючуков (3 - Иванка Цветанова-Петкова и Панайот Кючуков (ИК), Венцислав Ангелов, с прякор Чикагото (27 - Венцислав Ангелов и Атанас Стефанов ("Народна партия "Истината и само истината")		
Вечерното шоу на Слави Трифонов	**Шеговит коментар и описан възможен сценарий след подкрепата на Прогресивна България на кандидата за президент Илияна Йотова (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)) /***откъсът е от предаване на запис, което не е от периода на предизборната кампания***/**	**10.10.2026 – 19:05:25**	68 сек
Вечерното шоу на Слави Трифонов	**Коментар на водещия във връзка с предстоящите президентски избори по повод информация, че ГЕРБ влиза в битката за първото място /***откъсът е от предаване на запис, което не е от периода на предизборната кампания***/**	**17.10.2026 – 19:03:39**	**75 сек**
Вечерното шоу на Слави Трифонов	**Скеч с премиера Румен Радев и коментар на кандидатурата на Андрей Гюров и Георги Кандев (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК), в който двойката е определена като интересна комбинация от „твърда и мека китка“** */откъсът е от предаване на запис, което не е от периода на предизборната кампания***/**	**17.10.2026 – 19:13:36**	**57 сек**
Вечерното шоу на Слави Трифонов	**Скеч с депутата от „Възраждане“ Цончо Ганев, в който останалите кандидати са определени като „пълни аматьори“,**		**319 сек**

[7] Ваня Великова е творческия й псевдоним на фолкпевица.

	които не могат да им стъпят на малкия пръст, а членовете в щаба на Гюров са наречени „еврогейове“ */откъсът е от предаване на запис, което не е от периода на предизборната кампания/*	**17.10.2026 21:55:54**	**–**	
Вечерното шоу на Слави Трифонов	**Шеговит коментар на водещия по повод информацията за реализираните медийни пакети от 9 кандидати в телевизия „Справедлива България“**	**21.10.2026 22:02:30**	**–**	**191 сек**
Вечерното шоу на Слави Трифонов	**Скеч с журналиста Цветанка Ризова с коментар за президентската кампания, която е определена като „страшна пародия“, а кандидатите са наречени „изкуствени и смешни“.**	**22.10.2026 22:13:26**	**–**	**69 сек**
Вечерното шоу на Слави Трифонов	**Детайлно представяне с елементи на ирония на новината за ИК, който издига кандидатурата на Илияна Йотова (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК). То е допълнено от скеч с един от представителите - Вежди Рашидов, който в комедийно-пародиен дух изтъква мотивите си за подкрепата ѝ, както и коментира някои от другите кандидати.** */откъсът е от предаване на запис, което не е от периода на предизборната кампания, но е излъчено в деня за размисъл/*	**24.10.2026 19:03:11**	**–**	**608 сек**
Вечерното шоу на Слави Трифонов	**Анонс с елементи на ирония от водещия Филип Станев за кампаниите в миналото и сравнението с днешните такива. Поводът е клип на кандидатпрезидентската двойка Андрей Гюров и**	**24.10.2026 21:59:20**	**–**	**95 сек**

	Георги Кандев (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК). Драматургията му е определена като уникална, а финалът „епичен“. ***/****откъсът е от предаване на запис, което не е от периода на предизборната кампания, но е излъчено в деня за размисъл и е отново повторен в изборния ден/*		
Вечерното шоу на Слави Трифонов	**Осмиващ коментар от страна на водещия Филип Станев за кандидатпрезидентската двойка Андрей Гюров-Георги Кандев (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК) и тяхната кампания. Скеч с кандидата за президент и неговата оценка за шансовете за президентския пост.** ***/****откъсът е от предаване на запис, което не е от периода на предизборната кампания, но е излъчено в изборния ден****/***	**25.10.2026 – 19:04:16**	**337 сек**
Общо			**2238 сек.**

В журналистическото съдържание за изборите преобладават коментарите на експерти, като не липсват и изказвания от страна на водещите, често с тенденциозни внушения, всяващи негативни настроения към основните претенденти. Тук следва да се отбележи, че наблюдението отчита голям обем съдържание, състоящо се от коментарите на водещите, най-често в уводните части на предаванията. При голяма част от изказванията си водещите черпят идеи и представят на аудиторията мнения, споделени и публикувани в социалните мрежи – като тези на Диана Дамянова, Недялко Недялков, Венцислав Макавеев, клипове на BG patriot и други. Отчетена е появата и на нова рубрика в предаването „Студио Хъ“ – „Другото мнение“, в която водещият черпи идеи за коментарите си именно от подобни публикации и голяма част от тях са на изборна тематика. Отделно от това, наблюдението отчита, че регулярно в рамките на предаването „Крум Савов live“ водещият коментира и мнения на зрители, а в едно от изданията с ководещата Мая Савова анализират провелия се дебат между претендентите за президентския пост.

Извършеният мониторинг установи и излъчването на материали на външните за медията журналисти Николай Караколев и Симон Милков. В предаването „Студио Хъ“ те представят своите провокативни разработки на предизборна тематика.

В пълен обем и изцяло в посока на протичащата кампания и поведението на кандидатите е осъществено едно интервю, реализирано в предаването „Крум Савов live“ с експертите доц. д-р Светла Божилова и журналиста Мажд Алгафари, които говорят за медийното отразяване и властта на медиите в периода на предизборната кампания. В останалата част в предаванията на програма 7/8

TV коментарите са по-скоро спорадични в контекста на коментара на други актуални теми, като акцентът е върху личността на кандидатите и провежданата от тях кампания. Неедноктатно е изказвано и мнението за големия брой кандидати за малка страна като България, както и липсата на дебат на идеи, на принципи, на визии за развитието на България. Фокусът е върху преобладаващите нападки и критики, които водят до извода, че се провежда негативна кампания към споменаваните кандидати – *„Всички кандидат двойки са Господ да пази България“* /Йорданов Т., Студио Хъ – 02.10.2026/. Мониторингът отчита наличието на коментари в посока на протичане на самата кампания, която е наричана *„шашава“, „немощна и некадърна“*.

Обвързаностите на кандидатите в посока на острата критика към тях са по линия на „Помилванията“ с атаката към Илияна Йотова (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК), темата „Петрохан“ към Андрей Гюров (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК) и корупционните схеми и взаимоотношения с Юлиян Янков към кандидата за вицепрезидент Георги Кандев (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК). В хода на кампанията темата за изборите се обвързва и с атаката с дронове по корабите в Черно море. Персонални и личностни нападки към кандидатите също са регистрирани в рамките на наблюдението. Кандидатпрезидентската двойка Андрей Гюров – Георги Кандев (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК) е определяна като „пародия“, като „Най-отвратителното нещо на тази кампания“, като „малоумна двойка“. Въпреки критиката наблюдението отчита, макар и малко, но все пак наличието на изказвания в полза на единия от кандидатите Илияна Йотова (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК). Тези коментари се открояват при участието на нейни симпатизанти и членове на ИК, въпреки критичната насоченост на водещия: *„Илияна Йотова има какво да зададе като политика, има какво да отчете като свои действия“* /Симов А., „Крум Савов live“ – 21.10.2026/; *„Невероятна като ерудиция, като опит“* /Папазов К., „Крум Савов live“ – 30.09.2026 г./

Най-широк отзвук темата намира в предаванията „Крум Савов live“ и „Студио Хъ“, като предпочитаната жанрова форма е интервю. Наблюдението отчита често използване на публикации в социалните мрежи като повод за коментар от водещите. Мониторингът установява, че в по-голямата си част изказванията са с критична насоченост.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Крум Савов live	7759 сек.
Студио Хъ	6090 сек.
Вечерното шоу на Слави Трифонов	0
ОБЩО	13 849 сек.

Извършеният мониторинг отчита наличието на внушения в посочените предавания, които идват от страна на водещи и участници, най-вече по отношение на личността на кандидатите, поведението им, начина на провеждане на кампанията и техните действия към скандалите в държавата. И водещи, и гости не се притесняват да всяват чрез ефира негативни настроения.

Както вече беше споменато, наблюдението не отчита участие на кандидати в предаванията на програма 7/8 TV. Присъствието им е индиректно и най-често се отразява в негативна посока, както чрез коментарите на водещи и експерти, така и чрез излъчването на материали, целящи уронване на престижа им.

Безплатни редакционни форми – репортажи/хроники		низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	Секунди	715

Безплатни редакционни форми – интервюта	низходящ ред	
БЕЗ СУБЕКТ	Секунди	12 324

Безплатни редакционни форми – други форми (Коментар на водещия) в секунди		
БЕЗ СУБЕКТ	Секунди	810

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред	
БЕЗ СУБЕКТ	Секунди	13849

В рамките на наблюдението не е установено наличието на платено и безплатно агитационно съдържание, свързано с изборите за президент.

Мониторингът отчита, че основно личностните и професионални качества са сред открояващите се теми при коментарите за президентските избори – поведение, постижения, действия. Налице е преобладаваща персонализация в посочените тематични аспекти, като отново реториката е изцяло критична.

ТЕМИТЕ

Тема	Брой в низходящ ред
ТЕМАТА „ПОМИЛВАНИЯ“	8
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали…;	7
Войната в Украйна, отношения с Русия	6
ТЕМАТА „Петрохан- Околчица“	3
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	3
Отношения Президент - Изпълнителна власт - Законодателна власт	2

Извършеното наблюдение отчита коментари и обсъждане на теми, пречупени през призмата на критиката, а обсъжданите въпроси са както комплексни, така и строго фиксирани. Като преобладаваща тема в предаванията на 7/8 TV се откроява въпросът, свързан с „Помилванията“. Избирателната активност, прогнозите и очакванията за мобилизацията на гласоподавателите са следващите често коментирани теми в споменатите предавания. Внимание се обръща и на отношенията на страната ни с Русия и Украйна. Обобщено, мониторингът отчита такава подредба на темите, съобразена със събитийния характер, актуалните теми за деня и скандални факти и разкрития.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

Социологически данни не са регистрирани в рамките на наблюдението, като се изключат някои вметнати коментари от страна на водещи спрямо процентните съотношения.

Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички без кандидати	3	18

Мониторингът не констатира наличие на разяснителна кампания за изборите, нито от страна на ЦИК, нито от самата медия.

В програмата на доставчика не е отчетено съдържание с жестов превод.

Наблюдението отчита излъчването на два клипа, реализирани с помощта на изкуствен интелект, като и двата целят осмиване на кандидатпрезидентската двойка Андрей Гюров и Георги Кандев (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК). И двата видеоматериала са външни за медията, като първият е дело на BG Herflik, а вторият представлява агитационен клип на споменатите кандидати, който е част от излъчено повторение на предаването „Вечерното шоу на Слави Трифонов“ в изборния ден.



В деня на размисъл и в изборния ден

Традиционно съботно-неделната програма се състои от повторения на предавания. Мониторингът установи, че в изборния ден и в деня за размисъл в програма 7/8 TV е излъчено повторение на „Вечерното шоу на Слави Трифонов“ с агитационно съдържание, целящо осмиване на кандидатпрезидентска двойка. В предаването, излъчено на 24.10.2026 от 21:53:48 ч. до 22:53:56 ч. и на 25.10.2026 г. от 13:06:45 ч. до 14:07:45 ч., е включен ироничен коментар на водещия Филип Станев във връзка с агитационен клип на кандидата за президент Андрей Гюров и кандидата за вицепрезидент Георги Кандев (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК).

Отделно от това предаване в програма 7/8 TV в деня за размисъл и изборния ден наблюдението регистрира още две издания на изборна тематика – на 24.10.2026 г. в 19:03 отново в излъчено повторение на „Вечерното шоу на Слави Трифонов“ се споменава за Инициативния комитет, издигнал кандидата за президент Илияна Йотова (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК) и се разиграва скеч с Вежди Рашидов, в който се изказва мнение за част от кандидатите. В самия изборен ден – 25.10.2026 г. отново е излъчено повторение на споменатото предаване, в което в шеговит тон се анализира кампанията на кандидата за президент Андрей Гюров (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК), като това се допълва и от разигран скеч със самия претендент за поста президент.

ИЗВОДИ:

Изводът от проведения мониторинг на предизборното съдържание за президентските избори в програма 7/8 TV е, че липсват пълноценна информация и дебати. Линията, която се следва, е изцяло критична, като се набляга на скандалите и поведението на кандидатите в рамките на кампанията и преди това. Липсва противопоставяне на идеите, а по-скоро допълване на критичните тези на участници и водещи.

Платена и безплатна агитация не е регистрирана за нито един от кандидатите, но в редакционното съдържание се отчита провеждането на негативна кампания най-вече спрямо кандидатпрезидентската двойка Андрей Гюров и Георги Кандев (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК), и отчасти към Илияна Йотова и Кирил Вълчев (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК). Отчетено е участието на членове на инициативния комитет, издигнал Илияна Йотова (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК), но без да се отправят призиви за подкрепата ѝ. Разговорите са в по-всеобхватно тематично направление, като не са концентрирани само върху предстоящите избори. В този смисъл не може да се говори за равнопоставеност на участниците в кампанията. За негативна кампания, най-често с представянето на информация от интернет пространството и социалните мрежи, може да се говори и в двете предавания в програма 7/8 TV, засягащи темата за президентските избори, а именно „Крум Савов live“ и „Студио Хъ“. Отчетена е антиреторика и омаловажаване на качествата на кандидатите. С най-голям интензитет е коментирана самата кампания – нейното протичане и поведението на кандидатите. Следват темите за „Помилванията“, избирателната активност, отношенията с Русия и Украйна, темата „Петрохан“ и националната сигурност.

БАЛОТАЖ – ВТОРИ ТУР

Наблюдението регистрира повишаване на интереса към президентските избори в седмицата между двата тура, когато в програмата се отделя по-голямо внимание. Акцентира се най-вече на изборния резултат от първия тур, като анализите са в посока на отчетената ниска избирателна активност и малката разлика между претендентите за поста президент.

Съдържанието остава непроменено и в седмицата между двата тура на изборите – то е изцяло редакционно. Следва да се отбележи, че наблюдението констатира отново наличие на критика и в този период, но сравнено с предходния, тя е по-пестелива и не така агресивна. Запазва се тенденцията на засилено присъствие на комедийно-пародийните форми във „Вечерното шоу на Слави Трифонов“.

Вечерното шоу на Слави Трифонов	**Шеговит коментар за изборния ден от страна на водещия Филип Станев и неговата трактовка, че каквито са били кандидатите, такава е била и избирателната активност - „мега слаба, позорна, направо никаква“**	**26.10.2026 – 22:04:32**	**124 сек**
Вечерното шоу на Слави Трифонов	**Скеч, представящ дебат между кандидатите, стигнали до балотажа – Илияна Йотова (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК) и Андрей Гюров (4 - Андрей**	**26.10.2026 – 22:06:53**	**760 сек**

	Гюров и Георги Кандев (ИК). В разиграла се комедийно-пародийна форма двамата излагат възгледите си за изборните резултати и призовават да гласуват за тях, като Йотова (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК) споделя, че гласуването за нея ще бъде като печалба от тотото 5 от 35 – „от 35 наркодилъра, ще помилва 5“, а Гюров (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК) обещава да направи българите толкова богати, че „следващият дрон, който Путин изпрати към бреговете на ивицата, ще го свалят като го залеят с таратор“.		
Вечерното шоу на Слави Трифонов	**Шеговит коментар за изборните резултати и колоритните кандидати и скеч с репортера, който отразява изборния ден Иво Никодимов, според когото резултатите са красноречиви – „Родата на Йотова е малко по-голяма от тази на Гюров“.**	**27.10.2026 22:06:06**	**– 392 сек**
Вечерното шоу на Слави Трифонов	**Скеч с Петър Волгин, според когото резултатът, който предстои, ще е сблъсък на четирибуквието: СССР срещу ЛГБТ**	**28.10.2026 22:12:04**	**– 259 сек**
Вечерното шоу на Слави Трифонов	**Скеч с Нешка Робева по повод изказването ѝ, че не е гласувала, и прогнозата, че който има по-голям бицепс, той ще е победител**	**28.10.2026 22:16:40**	**– 326 сек**
Вечерното шоу на Слави Трифонов	**Скеч с Радостин Василев, който нарича Илияна Йотова (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК) д-р Куин Лечителката, защото успява да изправи смъртно болни дилъри на крака, а Гюров (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК) – мафиотът Иво**	**29.10.2026 22:09:30**	**– 243 сек**

	Андонов на българската политика, пък дясната му ръка е Куката-Кандев, който му напомня на Йоло Денев, защото няма идея какво се случва, важното е да участва.		
Вечерното шоу на Слави Трифонов	**Шеговит коментар за провелия се дебат, който е определен като странен предизборен двубой – „дебат между притеснено пионерче и дружинната му ръководителка…, между уплашено еленче и стара хиена“.**	**30.10.2026 – 22:05:19**	**114 сек**
Общо			**2218 сек.**

Мониторингът отчита, че темата за президентските избори между двата тура отново е отразена изцяло в редакционното съдържание на програма 7/8 TV и е съсредоточена в предаванията „Крум Савов live“, „Студио Хъ“. „Вечерното шоу на Слави Трифонов“ също отчита присъствието на темата и в аналитичен, освен в комедиен формат с участието на политолога Милен Желев, който определя кампанията като „спектакъл на гротеската“, поради липсата на някакви политически послания. Именно в тази посока са и повечето анализаторски коментари в предаванията, с критика за това, че кандидатите не са взели отношение по редица важни за страната ни въпроси, а *„само общи приказки има от кандидатите – едните ги е страх от баба Европа, а другите от дядо Иван*“ (Желев М., „Вечерното шоу на Слави Трифонов“, 27.10.2026 г.). Не липсват и коментари в посока на това, че предстоящият избор е „невъзможен“, че предстои избор между *„старата комунистическа армия и Петроханската секта*“ (Йорданов Т., „Студио Хъ“, 28.10.2026 г.), а полученият резултат се дължи на факта, че не е имало „адекватни фигури“ и до голяма степен се е разчитало на предизвестен избор.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	**ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД**
Студио Хъ	13 064 сек.
Крум Савов live	6951 сек.
Вечерното шоу на Слави Трифонов	1918 сек.
ОБЩО	21 933 сек.

Отново се наблюдава критично и негативно отношение от страна на журналисти и водещи на предавания в хода на кампанията между двата тура на президентските избори, но в този период то е по-умерено. Отчита се по-позитивна нагласа към кандидатурата на Илияна Йотова (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК), като за това допринася участието на председателя на парламентарната група на "Прогресивна България" Петър Витанов в предаването „Крум Савов live“ на 26.10.2026 г. Индиректните послания също са в нейна полза, ако се вземат предвид част от коментарите като този на Мажд Алгафари, който изтъква факта, че тя *„има много добра връзка и разбирателство при контакта „Дондуков“ 1 и „Дондуков“ 2, за разлика от Гюров*“, както и споделеното от Кузман Илиев

мнение, че *„гласът на разума много ясно показва кой разбира големия залог пред България, а именно мирът“* (Илиев К., „Студио Хъ“, 28.10.2026 г.).

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Крум Савов live“	НИЗХОДЯЩ РЕД
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	127
ОБЩО:	**127**

Отразеното в посочените предавания изцяло анализира картината на изборния резултат и причините, породили ниската избирателна активност. Към това се прибавя и изразеното по-скоро критично мнение от страна на водещите по отношение на провелия се дебат между претендентите и превес на негативните спрямо представянето на Андрей Гюров (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК) и отчасти на Илияна Йотова (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК). Наблюдението отчита, че водещите вземат предвид различни публикации от Фейсбук като отправна точка за коментарите си, както и споделеното от зрителите в рамките на предаването „Крум Савов live“. Отчетеното съдържание със субект кандидата Илияна Йотова (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК) е от външен за медията материал, в който журналистът Николай Караколев ѝ задава провокативни въпроси преди гласуването ѝ на първия тур на изборите.

Безплатни редакционни форми – репортажи/хроники	низходящ ред	
БЕЗ СУБЕКТ	Секунди	174
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	Секунди	127
Общо:	Секунди	301

Безплатни редакционни форми – интервюта	низходящ ред	
БЕЗ СУБЕКТ	Секунди	18 766

Безплатни редакционни форми – други форми (Коментар на водещия)	в секунди	
БЕЗ СУБЕКТ	Секунди	2866
БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ		**низходящ ред**
БЕЗ СУБЕКТ	Секунди	21 806
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	Секунди	127
Общо:	Секунди	21 933

Наблюдението не отчита наличието на платено и безплатно агитационно съдържание, свързано с изборите за президент.

ТЕМИТЕ

Коментираните теми следват събитийния ход на кампанията, като основен акцент се поставя на ниската избирателна активност и причините за нея. Анализ се прави и на близкия резултат на основните претенденти. Отправна точка за коментарите и засегнатите в предаванията теми е и провелият се дебат между кандидатите.

Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали…	8
Войната в Украйна, отношения с Русия	5
ТЕМАТА „ПОМИЛВАНИЯ“	4
Отношения Президент - Изпълнителна власт - Законодателна власт	4
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	4
Отношения централна – местна власти	2
Медии, свобода на слово, фалшиви новини, регионални медии	2

В рамките на наблюдението в седмицата между двата тура на президентските избори не са регистрирани социологически данни.

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	1	0

Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички без кандидати	3	10

Мониторингът не констатира наличие на разяснителна кампания за изборите в седмицата между двата тура, нито от страна на ЦИК, нито от самата медия, както не е отчетено съдържание с жестов превод, а също и с изкуствен интелект.

В деня на размисъл и в изборния ден не са отчетени особености в програмата на телевизията. Тя остава непроменена – с повторения на стари предавания.



ИЗВОДИ

Изводите от извършения мониторинг на предизборното съдържание за президентските избори на програма 7/8 TV са липса на пълноценна и многопластова информация, дебати или агитация по темата. В началния етап най-често тя е само вметната и леко маркирана в контекста на друг разговор и в по-голямата си част е критична към кандидатите. В хода на кампанията и най-вече в седмицата между двата тура на изборите тази тенденция не се запазва – коментарите и анализите зачестяват. Както вече беше споменато, представяне на кандидати в рамките на кампанията липсва. Тези форми присъстват преди началото на предизборната кампания в предаването „Крум Савов live“.

Мониторингът на предизборното съдържание отчита превес на негативните послания в кампанията. Критиките са насочени към действията, поведението и реакциите на основните кандидати. Острият тон е персонализиран и повод за това са и мненията на експерти, които допълват критичните разсъждения на водещите. Анализират се и поведението, и провеждащата се кампания, като тази тема се откроява в голяма част от осъществените интервюта и включените коментари от страна на водещите. Експерти не крият възмущението си от липсата на дебат на идеи, на принципи, на визии за развитието на България. Изразяваното от водещите критично мнение по отношение на кандидатите има връзка най-вече със свързаните с тях скандали, а източник за оповестяването им най-често са външни за медията материали и споделени мнения и коментари на граждани, обществеици и експерти с постове в социалните мрежи. Не на последно място следва да се отбележи и обратната връзка със зрителите, осъществявана в рамките на предаването „Крум Савов live“. На част от споделените мнения водещият отговаря в ефир и това допринася за дообогатяване на тематичните акценти в редакционното съдържание. Именно по тази причина в рамките на наблюдението като доминиращи се откроиха темите за провеждащата се кампания, избирателната активност, темата за „Помилванията“, отношенията с Русия и Украйна, атаките с дронове в Черно море.

Така представените данни затвърждават констатираното при наблюдението наличие на критика и всяване на негативни настроения, предпоставка за което са сериозно поставените теми за коментар в публицистичните и коментарни предавания, допълвани от голям обем политическа сатира в токшоу форматите.

Преобладаващият тон в кампанията на програма 7/8 TV може да бъде характеризиран като критичен, подплатен с богат набор от епитети, като едновременно се парадира със стремеж за демонстриране на обективност.

СКАТ

Наблюдението относно отразяването на предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България на 25 октомври 2026 г. в телевизионна програма СКАТ на доставчика на медийни услуги СКАТ ООД обхваща часовия период 06:00 – 24:00 часа.

Изборната тематика е обект на редакционно/журналистическо и платено отразяване - в репортажи, интервюта, дискусии, коментари на водещите и клипове с общ обем на съдържанието 183 505 сек., в съотношение 116 972 сек. (63,74%) безплатно журналистическо към 66 533 сек. (36,26%) платено агитационно съдържание.



Безплатно агитационно съдържание в програмата не е разпространено.

В съответствие с изискванията на чл. 180 и чл. 198, ал. 5 от Изборния кодекс на страницата на доставчика в интернет http://www.skat.bg/izbori.php присъства информация за условията и реда за предоставяне на време за отразяване на предизборната кампания в програми СКАТ и СКАТ+ и сключени 3 броя договори за възмездно отразяване на предизборната кампания за изборите на 25.10.2026 г. на обща стойност в евро без ДДС 21 000 (€), както следва:

- Договор без посредник с Телевизия СКАТ за отразяване на предизборната кампания в изборите за президент и вицепрезидент на републиката на 25.10.2026 г. с Инициативен комитет (ИК) за издигане на кандидатурата Боян Расате за президент и Йордан Манасиев за вицепрезидент на обща стойност 17 000 € без ДДС и срок на договора от 01.10. до 23.10.2026 г.
- Договор без посредник с Телевизия СКАТ и Телевизия СКАТ+ за отразяване на предизборната кампания в изборите за президент и вицепрезидент на републиката на 25.10.2026 г. с политическа партия (ПП) „ПРАВОТО“ на обща стойност 3 000 € без ДДС и срок на договора от 06.10. - 23.10.2026 г.
- Договор без посредник с Телевизия СКАТ за отразяване на предизборната кампания в изборите за президент и вицепрезидент на републиката на 25.10.2026 г. с ИК за издигане на кандидатурата Иван Христанов за президент и Стоянка Черкезова за вицепрезидент на обща стойност 1 000 € без ДДС и срок на договора от 16.10. до 23.10.2026 г.

Програма - СКАТ доставчик – СКАТ ООД	сумите в низходящ ред	
26 - Боян Расате и Йордан Манасиев (ИК)	Платена форма	Сума / 20 400 евро с ддс

10 - Мария Колева и Валери Велковски (ПП "Правото")	Платена форма	Сума / 3 600 евро с ддс
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	Платена форма	Сума / 1 200 евро с ддс
ОБЩО В ЕВРО		**Сума / 25 200 евро с ддс**

Кампанията е обект на редакционно/журналистическо отразяване в репортажи, интервюта, дискусии и коментари в обичайните предавания „НОВИНИ“ - под формата на репортаж, в „ДИСКУСИОННО СТУДИО“ с водещ Стоян Иванов – репортаж, интервю и дискусия, „ЧАСЪТ НА ПЕЛО КРЪСТЕВ“ – репортаж, интервю и коментар на водещия Пело Кръстев, „ГЛЕДНА ТОЧКА“ с водещ Александрина Димитрова – интервю, „НОВИ ХОРИЗОНТИ“ – коментар на водещия Петър Петров, „ЗАКОН И ОБЩЕСТВО“ – коментар на водещия Христиан Митев.

В програмата не е отчетен диспут между кандидати за президент и/или вицепрезидент.

В „Дискусионно студио“ на 08.10. участват проф. Антоанета Христова - политически и социален психолог, и Петко Петков - изп. директор на „Галъп интернешънъл Болкан", на 12.10. Ивилина Алексиева - бивш председател на ЦИК, и Стоил Стоилов - изборен експерт.

Доминиращи теми в редакционното съдържание са изборното законодателство, честността на изборите и рисковете при гласуване с машини, провеждането и хода на кампанията, необходимостта от отчетност и прозрачност в управлението, действията на МВР за гарантиране честността на вота и съдебната реформа, войната в Украйна и отношенията с Русия, инфлацията, цените и стандарта на живот на българина, международните отношения, свободата на словото и отразяване на кампанията в медиите, националната сигурност и евроатлантическата принадлежност на България към ЕС и НАТО, правомощия и отношения на президента с изпълнителната и законодателна власт, бюджета, помилването от вицепрезидента Илияна Йотова на осъдения за наркотрафик Огнян Атанасов - известен като „Петричкия Ескобар“, и убийствата на хижа „Петрохан“ и връх Околчица.

Безплатното редакционно съдържание не е отделено от другите части на програмата със специални кашове за изборите. В ефира на актуално-публицистичните предавания гостуват граждани и експерти с различни сфери на компетентност.

Събеседници в „ДИСКУСИОННО СТУДИО“ с водещ Стоян Иванов са Стоил Стоилов – изборен експерт, проф. Антоанета Христова - политически и социален психолог, Цветанка Андреева – политолог, доц. Татяна Буруджиева – политолог, доц. Златогор Минчев - експерт по киберсигурност и консултант към ЦИК, проф. Пламен Павлов, проф. Спас Ташев, Михаил Кръстев – икономист, Добрин Иванов – изпълнителен директор на АИКБ, адв. Маргарит Мицев – лидер на ПП „Общество за Нова България", Тома Николов – изборен експерт, доц. Теодор Дечев, Иван Сотиров, общински съветник от „СИНЯ БЪЛГАРИЯ/СИНЯ СОФИЯ“, Петко Петков – изпълнителен директор на „Галъп Интернешънъл Болкан“, Ивилина Алексиева – изборен експерт, проф. Стойчо Стойчев, журналистите Георги Даскалов, Теодор Димокенчев, Николай Панков, Цветан Фиков, Соня Колтуклиева.

Гости в „ЧАСЪТ НА ПЕЛО КРЪСТЕВ“ са проф. Георги Илинчев Попов, Боян Расате – лидер и д-р Йордан Манасиев от ПП БНС-НД, Димитър Найденов – депутат от ДБ, Борис Ячев - председател на ПП „Консервативна България“ - част от КП „Синя България“, Николай Попов - председател на гражданско движение „Сияние“, доц. Стойчо Стойчев - политолог, Виктор Димчев – политически анализатор, Хари Аничкин – политически анализатор и пиар експерт, адвокат Станислав Станев, журналистите Емил Росанов от сайта за българите в чужбина „БУДИЛНИК“, Манол Глишев, Димитър Николов, Алекс Димов, Цветан Фиков и Соня Колтуклиева.

Д-р Кирил Илиев, историк, гостува в „ГЛЕДНА ТОЧКА“ с Александрина Димитрова. Предпочитани събеседници в „ДИСКУСИОННО СТУДИО“ са Цветан Фиков и Иван Сотиров, в „ЧАСЪТ

НА ПЕЛО КРЪСТЕВ“ - проф. Георги Илинчев Попов, Цветан Фиков и Димитър Найденов, Соня Колтуклиева и Цветан Фиков гостуват и в двете предавания.

Продължителността на редакционното съдържание по предавания е както следва:

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Дискусионно студио	64 345
Часът на Пело Кръстев	42 949
Новини	6 718
Закон и общество	1 840
Нови хоризонти	520
Гледна точка	400
ОБЩО	116 772

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ ЧАСЪТ НА ПЕЛО КРЪСТЕВ	НИЗХОДЯЩ РЕД
26 - Боян Расате и Йордан Манасиев (ИК)	Секунди/456
ОБЩО:	Секунди/456

По форми отразяването на политически субекти в безплатното редакционно съдържание е:

Безплатни Редакционни форми – репортажи/хроники	низходящ ред	
26 - Боян Расате и Йордан Манасиев (ИК)	Секунди	456
ОБЩО	Секунди	456

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
репортаж	10 217
интервю	77 565
дискусия	26 180
коментар	3 010
ОБЩО	**116 772**

Качеството на предизборната журналистика в безплатните редакционни форми отговаря на професионалните стандарти – водещите не допускат реч на омразата, дискриминация и предизборна агитация в предаванията.

Изборната тематика е обект на платено отразяване в клипове, репортажи, интервюта и дискусия в предаването „Часът на Пело Кръстев“ с участието на Мария Колева и Валери Велковски - кандидати за президент и вицепрезидент от ПП „Правото“, разпределени по ПП/ИК и жанрове както следва:

Платени форми – клипове	низходящ ред
26 - Боян Расате и Йордан Манасиев (ИК)	Секунди 5 591
10 - Мария Колева и Валери Велковски (ПП "Правото")	Секунди 2 520
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	Секунди 1 302
Общо	Секунди 9 413

Платени форми – репортажи/хроники	низходящ ред
10 - Мария Колева и Валери Велковски (ПП "Правото")	Секунди 2 340
26 - Боян Расате и Йордан Манасиев (ИК)	Секунди 678
Общо	Секунди 3 018

Платени форми – интервюта/дискусии	низходящ ред
26 - Боян Расате и Йордан Манасиев (ИК)	Секунди 36 068
10 - Мария Колева и Валери Велковски (ПП "Правото")	Секунди 14 434
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	Секунди 3 600
общо	Секунди 54 102

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
26 - Боян Расате и Йордан Манасиев (ИК)	Секунди 42 337
10 - Мария Колева и Валери Велковски (ПП "Правото")	Секунди 19 294
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	Секунди 4 902
ОБЩО	**Секунди 66 533**

Тематични акценти в платените агитационни форми на ИК за издигане на кандидатурата Боян Расате за президент и Йордан Манасиев за вицепрезидент са: необходимостта да не се избира по-малкото зло, а единственото добро и да се гласува за БНС, защото са евроатлантически, европолитически и европейски ориентирани и не лъжат и не обещават предизборно като всички политици; нуждата от нови и отговорни политици, които да донесат промяна, справедливост и спасят България от бедността, в която живеем след годините на лошо и безотговорно управление от БКП и комунизма, който не си е отишъл; вината на Румен Радев за катастрофалното положение на българската национална сигурност и повишаването на цените, формирането на политиката не от улицата, а от грамотни по геополитика лица с визия за бъдещето на България; падане на правителството на Радев, защото „това е едно марионетно правителство, което работи в полза на чужда държава – Русия“; реалната опасност България да бъде продадена на Русия в лицето на правителството на Радев и на президента Йотова; необходимостта от декомунизация, промени в съдебната система и изчистване на медиите от всички онези, които прокарват руска, пропутинска или чужда на България пропаганда; подмяна изцяло на командния състав на българската армия, защото настоящите командири работят по остарели устави и под остарял пагон; необходимостта от силна армия и силна икономика; ние трябва да помагаме на Украйна да победи, защото Русия в никакъв случай не трябва да излиза победител в тази война, защото ако това се случи следващите, които ще страдат това сме ние в България и в другите държави които граничат с РФ.

Корупцията сред магистратите и битката на Мария Колева и ПП „Правото“ за справедлива и независима съдебна система, необходимостта от налагане върховенството на закона и реформиране на съдебната система, започването на процедура за импийчмънт на Илияна Йотова заради помилването на наркобосове, правомощията на президента и поддържането на отношения с Русия и с Украйна, но не за сметка на България, където пенсиите са малки и хората трудно преживяват – това са акценти в платените форми на агитация за ПП „ПРАВОТО“ и кандидатите за президент адв. Мария Колева и вицепрезидент Валери Велковски.

Основни теми в платените агитационни форми на ИК за издигане на кандидатурата Иван Христанов за президент и Стоянка Черкезова за вицепрезидент са: култивирането от дълго време на политици, които ни лъжат брутално, които служат на олигархични интереси, на интересите на чужди посолства, но не служат на интересите на хората, които са ги избрали; борбата срещу корупцията; реформиране на съда и институциите с цел налагане върховенството на закона и

възстановяване на справедливостта; повишаването на доходите; необходимостта от президент с нов стил, стил и действия, по-малко „плямпане“, повече работа.

Платеното агитационно съдържание е ясно отделено от другите части на програмата със специален каш *„ИЗБОРИ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ - платено“*. Информацията *„Купуването и продаването на гласове е престъпление!“* присъства като ясно и недвусмислено гласово послание и текст във всяка от платените агитационни форми.

Най-често дискутирани теми в програмата са изборното законодателство, дейността на изборната администрация и изпълнителната власт във връзка с изборите, организацията и хода на кампанията, държавното управление, бюджетът, изборът на нов Висш съдебен съвет и нуждата от реформиране на съдебната система, действията на МВР срещу престъпността и купуването и продаването на гласове, войната в Украйна и отношенията с Русия, инфлацията и стандартът на живот на българина, международните отношения, свободата на словото и отразяване на кампанията в медиите, националната сигурност и евроатлантическата принадлежност на България към ЕС и НАТО, правомощия и отношения на президента с изпълнителната и законодателна власт.

Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот	193
Човешки права, демокрация, отчетност и прозрачност в управлението	190
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа	117
Войната в Украйна, отношения с Русия	91
Инфлация, цени, потребление и жизнен стандарт	76
Международни отношения	74
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	70
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	68
Отношения Президент - Изпълнителна власт - Законодателна власт	62
Помилването на Огнян Атанасов, осъден за разпространение на наркотици	48
Бюджет, финанси и ползване на еврофондове	37
Идеологически въпроси – либерализъм, консерватизъм, национализъм, вяра	31
Убийствата на хижа „Петрохан“ и връх Околчица	22

Доставчикът СКАТ ООД няма собствено поръчани социологически изследвания. При спазване на изискванията на чл. 205 от Изборния кодекс резултати от социологическо проучване във връзка с изборите са огласени от изпълнителния директор на „Галъп Интернешънъл Болкан“ Петко Петков на 08.10. в „Дискусионно студио“.

Мъжете и жените, представени в качеството им на кандидати, политици и партийни лидери, по форми са:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	1	4
Редакционно съдържание – участие на кандидати	-	1
Общо:	1	5

Мъжете и жените, представени в качеството им на участници, говорещи извън листите:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /всички останали без кандидати	3	4
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	6	30
Общо:	9	34



В програмата не се предоставя жестов превод.

В деня за размисъл 24 октомври, събота, доставчикът спазва забраната за предизборна агитация и следва обичайната си програмна схема.

В деня на изборите на 25-и, неделя, СКАТ разпространява обичайните предавания и не следи хода на изборния ден - до 19:02 часа, когато в програмата се излъчва репортаж за упражненото право на глас от: министър-председателя Румен Радев – гласувал за това да имаме действена и отговорна пред българските граждани президентска институция; президента Илияна Йотова – благодаряща на всички, упражнили правото си на избор; Костадин Костадинов – гласувал за доброто на България и Андрей Гюров – гласувал днес с мисъл за бъдещето на децата ни.

От 19:22 до 22:24 часа на мястото на обичайните предавания в програмата се излъчва специално изборно студио „ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2026 – ВТОРИЯТ ПЛАН НА СЪБИТИЯТА!“. Събеседници на Пело Кръстев в първата част на предаването са проф. Георги Илинчев Попов и политическия анализатор Виктор Димчев, които коментират причините за ниската избирателна активност и вял ход на кампанията. С коментари и анализи за хода на кампанията и след 20:02 часа на изборните резултати във втория панел с водещ Стоян Иванов до 21:00 часа, гостуват Георги Драганов - създател и редактор на сайта "Война и мир", Тома Петров Ушев - редактор в "Консерваторъ", Мариан Гяурски, изпълнителния директор на „Галъп Интернешънъл Болкан“ Петко Петков (онлайн), и проф. Георги Илинчев Попов. Димитър Найденов (онлайн), Боян Расате, д-р Йордан Манасиев, Мартин Вътев - член на ИК за издигане на кандидатурата на Боян Расате и Йордан Манасиев за вицепрезидент, и Стоян Манасиев от Български национален съюз „Нова демокрация“ (БНС – НД) са събеседници в третата част на специалното изборно студио с водещ Пело Кръстев.

Нарушения на Изборния кодекс в деня за размисъл и в деня на изборите за президент и вицепрезидент на републиката на 25 октомври 2026 г. не са констатирани.

БАЛОТАЖ 1 НОЕМВРИ 2026 Г.

В периода преди балотажа изборната тематика е обект единствено на редакционно/журналистическо отразяване в обем от 48 369 сек. в репортажи, интервюта и дискусии в обичайните предавания „НОВИНИ“, „ДИСКУСИОННО СТУДИО“, „ЧАСЪТ НА ПЕЛО КРЪСТЕВ“ и в повторението на специалното изборно студио „ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2026 – вторият план на събитията!“.

В ефира на актуално-публицистичните предавания гостуват граждани и експерти с различни сфери на компетентност. Събеседници в „ИЗБОРНО СТУДИО – резултати, мнения, анализи“ с водещи Пело Кръстев и Стоян Иванов са Виктор Димчев (онлайн), Георги Драганов, Тома Петров Ушев, проф. Георги Илинчев Попов, Мариан Гяурски, Петко Петков - изп. директор на „ГАЛЪП ИНТЕРНЕШЪНЪЛ БОЛКАН“(онлайн), Димитър Найденов (онлайн), Боян Расате, д-р Йордан Манасиев, Мартин Вътев, и Стоян Манасиев, в „ДИСКУСИОННО СТУДИО“ с водещ Стоян Иванов - проф. Антоанета Христова, Цветан Фиков - журналист, Тома Николов - постоянен член на СИК, политически анализатор, Евгени Петров - журналист и политически коментатор, в „ЧАСЪТ НА ПЕЛО КРЪСТЕВ“ – Иван Ченчев, Христо Порязов - журналист и режисьор, Маргарит Мицев – лидер на „ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ“, Тодор Стефанов – журналист, проф. Пламен Павлов, Боян Расате - лидер на БНС, проф. Георги И. Попов и Соня Колктуклиева.

Продължителността на редакционното съдържание по предавания е както следва:

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Дискусионно студио	20 760
Часът на Пело Кръстев	16 231
Изборно студио „ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2026 – вторият план на събитията!“	8 680
Новини	2 698
ОБЩО	**48 369**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД
ЧАСЪТ НА ПЕЛО КРЪСТЕВ	
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	Секунди/306
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	Секунди/300
ОБЩО:	Секунди/606
ДИСКУСИОННО СТУДИО	
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	Секунди/62
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	Секунди/40
ОБЩО:	Секунди/102

По форми отразяването на политически субекти в безплатното редакционно съдържание е:

Безплатни Редакционни форми – репортажи/хроники	низходящ ред
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	Секунди/ 368
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	Секунди/ 340

ОБЩО	Секунди/ 708

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
репортаж	4 150
интервю	36 404
дискусия	7 815
ОБЩО	**48 369**

Доминиращи теми в периода преди балотажа на 01.11.2026 г. са ходът на кампанията, гражданската активност, резултатите от изборите и честността на вота, изборът на нов Висш съдебен съвет и нуждата от реформиране на съдебната система, действията на МВР срещу купуването и продаването на гласове, войната в Украйна и отношенията с Русия, националната сигурност и евроатлантическата принадлежност на България към ЕС и НАТО.

Тема	**Брой в низходящ ред**
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот	32
Човешки права, демокрация, отчетност и прозрачност в управлението	30
Войната в Украйна, отношения с Русия	19
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа	18
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	16

Резултати от социологическо проучване във връзка с балотажа не са разпространени.

Мъжете и жените, представени в качеството им на кандидати, политици и партийни лидери, по форми са:

Вид съдържание	**Жени**	**Мъже**
Редакционно съдържание – участие на кандидати	1	1
Общо:	1	1

Мъжете и жените, представени в качеството им на участници, говорещи извън листите, по форми е както следва:

Вид съдържание	**Жени**	**Мъже**
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	2	21
Общо:	2	21

На 31.10. в деня за размисъл преди балотажа доставчикът спазва забраната за предизборна агитация и следва обичайната си програмна схема.

В деня на балотажа 01.11.2026 г., неделя, в програмата се разпространяват обичайните предавания, с изключение на времето от 19:00 до 22:27 часа, когато на мястото на обичайните предавания се излъчва специално изборно студио „ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2026 – БАЛОТАЖ: ВТОРИЯТ ПЛАН НА СЪБИТИЯТА!“ с водещи Пело Кръстев и Стоян Иванов. Събеседници на Пело Кръстев в първата част до 19:58 часа са проф. Георги Илинчев Попов и журналиста Цветан Фиков, в третата част от 21:14 до 22:27 часа - Боян Расате, д-р Йордан Манасиев, Мартин Вътев и Стоян Манасиев от ПП БНС-НД. Гости във втората част на изборното студио с водещ Стоян Иванов от 19:59 до 21:13 часа са проф. Антоанета Христова, Петко Петков (онлайн), Тома Петров Ушев, Виктор Димчев и Никола Бушняков - журналист от „Консерваторъ“.

Не са констатирани нарушения на Изборния кодекс в деня за размисъл и в деня на балотажа на 01 ноември 2026 г.

ИЗВОДИ

Наблюдението констатира, че отразяването на предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България на 25 октомври 2026 г. е обект на редакционно/журналистическо и платено отразяване с общ обем на съдържанието 183 505 сек., в съотношение 116 972 сек. (63,74%) безплатно журналистическо съдържание към 66 533 сек. (36,26%) платено агитационно съдържание.

Журналистическо съдържание присъства в репортажи, интервюта, дискусии и коментари в обичайните предавания „НОВИНИ“, „ДИСКУСИОННО СТУДИО“, „ЧАСЪТ НА ПЕЛО КРЪСТЕВ“, „ГЛЕДНА ТОЧКА“, „ЗАКОН И ОБЩЕСТВО“ и „НОВИ ХОРИЗОНТИ“, платеното - в клипове, репортажи, интервюта и дискусия в предаването „Часът на Пело Кръстев“ с участието на Мария Колева и Валери Велковски - кандидати за президент и вицепрезидент от ПП „Правото“.

Безплатното редакционно съдържание не е отделено от другите части на програмата със специални кашове за изборите.

Платеното агитационно съдържание е ясно отделено от другите части на програмата със специален каш *„ИЗБОРИ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ - платено“. Информацията „Купуването и продаването на гласове е престъпление!“* присъства като ясно и недвусмислено гласово послание и текст във всяка от платените агитационни форми.

Наблюдението констатира използване на обидни квалификации по отношение на други кандидати за държавен глава и на дискриминационна реч на расова основа от кандидата за президент Боян Расате (№ 26 в интегралната бюлетина) в платена форма на агитация - предаването „Часът на Пело Кръстев“, излъчено от 17:18:32 до 17:18:43 часа на 16.10.2026 г., и предизборен клип, излъчен на 15.10.2026 г. от 12:38:26 до 12:38:55 часа.

Боян Расате - председател на Българския национален съюз „Нова демокрация“, адв. Мария Колева - председател на ПП „Правото“ и Иван Христанов - съпредседател на ПП „Единение“ са партийните лидери, участващи в кампанията.

Най-често дискутираните теми в програмата са изборното законодателство, дейността на изборната администрация и изпълнителната власт във връзка с изборите, организацията и хода на кампанията, държавното управление, бюджета, избора на нов Висш съдебен съвет и нуждата от реформиране на съдебната система, действията на МВР срещу престъпността и купуването и продаването на гласове, войната в Украйна и отношенията с Русия, инфлацията и стандарта на живот на българина, международните отношения, свободата на словото и отразяване на кампанията в медиите, националната сигурност и евроатлантическата принадлежност на България към ЕС и НАТО, правомощия и отношения на президента с изпълнителната и законодателна власт.

В периода преди балотажа на 01.11.2026 г. изборната тематика е обект единствено на редакционно/журналистическо с времетраене 48 369 сек. Доминиращи са темите за резултатите от изборите, очакванията и тенденциите за балотажа, активността и честността на вота, нуждата от реформиране на съдебната система, действията на МВР срещу купуването и продаването на гласове, войната в Украйна и отношенията с Русия, националната сигурност, евроатлантическата ориентация и принадлежност на България към ЕС и НАТО.

В програмата не е отчетен диспут между кандидати за президент и/или вицепрезидент, няма разяснителна кампания на ЦИК и не е осигурен жестов превод.

В съответствие с изискванията на чл. 180 и чл. 198, ал. 5 от Изборния кодекс на страницата си в интернет доставчикът е предоставил информация за условията, реда, тарифите и 3 броя договори за възмездно отразяване в телевизии СКАТ и СКАТ+ на предизборната кампания.

TV 1

Извършено е наблюдение на актуално-публицистични предавания, разпространени в телевизионна програма TV 1, линейна медийна услуга, създавана и разпространявана от доставчика на линейни медийни услуги ТВ1 България ЕООД.

Предавания:

- „Демокрацията“ – понеделник от 18 ч. до 19 ч. с водещ Боби Ваклинов
- „Денят с Веселин Дремджиев“ – външна продукция от понеделник до петък от 20 ч. до 21 ч.
- „Дневен ред“ – външна продукция в четвъртък от 18 ч. до 19 ч., публицистично предаване с водещи Генка Шикерова и Миролюба Бенатова.
- „Неудобно с Боби Ваклинов“ – петък от 21 ч. до 22 ч.
- „Големият въпрос с Иван Бедров“ – външна продукция, излъчвана във вторник, епизодично в сряда и петък с начален час между 17:00 ч. и 19:00 ч.

На интернет страницата https://tv1.bg, секция „Избори 2026“ в рамките на първия наблюдаван период (от 25 септември до 25 октомври 2026 г.) са обявявани договори в табличен вид за предоставяне на платени и безплатни (безвъзмездни) услуги, свързани с предизборната кампания.

Съдържанието на медията е редакционно, платено (агитационно) и безплатно (агитационно), предложено на зрителя чрез отделни интервюта, проведени с кандидати за президент и вицепрезидент, експерти, социолози, политолози, представители на академичната общност, представители на политически сили и др., чрез отделни репортажи и чрез агитационни клипове с необходимото обозначение, предвидено в Изборния кодекс.

Договори: **Телевизионна програма TV 1 на ТВ1 България ЕООД**		**сумите в низходящ ред**
13 - Борис Анзов и Бранимир Мичев (ИК)	Платена форма	20 430 евро с ДДС
8 - Методи Бъчваров и Ленин Станоев (ИК)	Платена форма	10 440 евро с ДДС
16 - Иво Лулчев и Стефан Попов (ИК)	Платена форма	10 440 евро с ДДС
5 - Йордан Малджански и Валентин Христов (ИК)	Платена форма	9 930 евро с ДДС
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	Безплатна форма	-
Общо в Евро		**51240 евро с ДДС**

РЕДАКЦИОННО журналистическо СЪДЪРЖАНИЕ

ТВ1 България ЕООД представя предизборната надпревара най-вече чрез интервюта и по-малко чрез репортажи, поместени в публицистичните предавания „Демокрацията“, „Денят с Веселин Дремджиев“, „Дневен ред“ и „Големият въпрос с Иван Бедров“, без специални заставки или кашове за избори. Голяма част от направените анализи и коментари са от страна на експерти, социолози,

застъпници, журналисти, представители на академичната общност и едно участие на кандидат за президент – Иван Христанов (18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)) в предаването „Денят с Веселин Дремджиев“.

Доминиращите теми са няколко – продължаващата война между Украйна и Русия и геополитическата ориентация на страната ни; извършените нападения от дронове над търговски кораби в Черно море в близост до българското и румънското крайбрежие, като въпросът е разгърнат в посока анализ на реакциите и констатациите от страна на правителството; изборът на нов Висш съдебен съвет; бъдещият „Бюджет 2027“ и заложените в него параметри, предвид поскъпването на живота и нарастващата инфлация; помилването на известния наркотрафикант Огнян Атанасов, наричан още "Петричкия Ескобар" и др.

Предавания и събеседници:

„Демокрацията“ – в едно-единствено издание на предаването, в началото на предизборния период, са обсъждани темите – Президентските избори, „ЗА“ Русия или „ЗА“ Запада ще бъдат? Защо социологическите агенции мълчат и не предлагат прогнози? Масон ли е Румен Радев? Превръща ли се ПП „Прогресивна България“ в партия ДЪРЖАВА?

Гостите в студиото Калоян Методиев (политолог), Стоил Цицелков (културен антрополог) и Петър Славов (юрист), анализирайки случващото се, изразяват и своята критичност към правителството, като изтъкват неговите действия в поредица от бездействия.

„Денят с Веселин Дремджиев“ – освен основните теми за войната между Украйна и Русия с придружаващите я въпроси за сигурност, мир, решения и действия от страна на властимащите, анализите се преливат в посока стремеж за еднопартийност и единовластие. Надделява мнението, че обикновените хора са излъгани и в рамките на изминалите шест месеца не само че не усещат промяна, а напротив, усещат, че положението им се влошава. Изразените позиции спрямо кандидатите, че ставаме свидетели на два полюса с ярко антиевропейски кандидат в лицето на Илияна Йотова (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК) и от другата страна един убеден европеец и демократ в лицето на Андрей Гюров (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК), показват предпочитанията на експертите, взели участие в отделните издания на предаването.

Участниците са: Корнелия Нинова (Непокорна България), проф. Калин Янакиев (философ, преподавател в СУ Св. Климент Охридски), проф. Евгени Дайнов (политолог и преподавател в НБУ), д-р Христо Панчугов (политолог и преподавател в НБУ), Методи Андреев (преподавател в Университет за архитектура, строителство и геодезия), Бистра Чорбаджийски (сдружение „Будни хора“), Диляна Желязкова гр. Шумен (журналист в сайта „За истината“), Явор Божанков (бивш член и депутат на БСП от гражданската квота, бивш депутат от ПП-ДБ), проф. Тодор Тагарев (бивш военен министър и член на Инициативния комитет, издигнал независимите кандидати Андрей Гюров (за президент) и Георги Кандев (за вицепрезидент) (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК), доц. Георги Лозанов (медиен експерт, бивш председател на СЕМ и преподавател в СУ „Св. Климент Охридски“, член на Инициативния комитет, издигнал независимите кандидати Андрей Гюров (за президент) и Георги Кандев (за вицепрезидент) (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК), Венелина Попова гр. Стара Загора (журналист, кореспондент в Стара Загора, програма Хоризонт БНР и автор в сайта „За истината“) и Валентин Вълканов (социолог и преподавател в НБУ).

Единствен кандидат за президент като гост в „Денят с Веселин Дремджиев**“** е Иван Христанов, издигнат от Инициативен комитет (18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК). Акцентите на разговора обхващат няколко теми, а именно:

- **ролята на държавния глава**, счита, че *„президентът трябва да е близо до хората*“;
- **казусът „Капитан Андреево“ и корупцията**, посочва, че *„в момента Агенция „Митници“ и „Гранична полиция“ са абдикирали, оставяйки границата под контрола на олигархични и мафиотски структури“*;

- **националната сигурност и геополитиката**, остро критикува пасивното участие на страната ни в европейската сигурност и настоява за категорична геополитическа позиция, определяйки Русия като агресор (и по повод поразените търговски кораби в близост до българското и румънското крайбрежие);
- **икономиката и инфлацията**, говори за влиянието на скритата инфлация в бюджетите и енергийната зависимост на страната. Споделя своята гледна точка и за източването на здравната каса, за растящите цени, за Лукойл и за сделката на Тръмп с Путин.

„Дневен ред“ – в едно-единствено издание на предаването са обсъдени въпросите за: Кой, кого и какво следва в България? Европа и войната между Русия и Украйна, къде е разумът? Борисов даде ли властта или му я взеха?

Проведен е разговор с Румен Петков (бивш вътрешен министър от БСП, съосновател на ПП АБВ и участник в Инициативния комитет в подкрепа на Илияна Йотова и Кирил Вълчев (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК). Той споделя своите лични мисли, че трябва да се промени начинът на общуване с Русия и че без нейната подкрепа Европа върви към крах *и „докато Европа е част от войната, войната няма да спре“*. Отбелязва водената информационна война срещу руската страна и дава пример как 10 години след Брекзит Великобритания излиза с твърдение, че самата Русия е участвала в него. По отношение на дроновете и поразените търговски кораби в Черно море, е категоричен, че има трета страна и според него тя е именно Великобритания.

В процес на разговора са обсъдени и действията на Бойко Борисов (лидер на ПП ГЕРБ) и Делян Пеевски (лидер на ДПС Ново начало) спрямо избирането на президент, като подчертава негласната им подкрепа за Андрей Гюров (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК).

Преминава през редица теми, извън предстоящите избори, и се връща към кампанията с риторичния въпрос за това кой, как и на какво основание е монтирал сателитните антени от системата Starlink на SpaceX, които изгоряха (осигуряващи пренос на интернет данни за Украйна).

В заключение изказва мнението си за Илияна Йотова (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК), като я определя, че е човек с държавническо мислене и не е пионка в нечии ръце.

„Големият въпрос с Иван Бедров“ – в три издания на предаването са обсъдени следните теми със следните гости:

Има ли значение кой ще е президент? Разговорът е с Бойко Ноев (бивш посланик, бивш министър на отбраната), като в последните минути на предаването споделя своето положително отношение за Андрей Гюров (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК).

Как атаката с дроновете ще се отрази на изборите? Каква е ролята на президента като главнокомандващ? Интервюто е проведено с проф. Тодор Тагарев (бивш военен министър и член на Инициативния комитет, издигнал независимите кандидати Андрей Гюров (за президент) и Георги Кандев (за вицепрезидент) (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК). За него това са координирани удари и тези удари са нанесени от Русия. Изразява критичното си мнение, че премиерът Радев прикрива информация, като не назовава конкретно кой е агресорът. И като продължение добавя *„Имаме действащ президент, който мълчи, не взима позиция, или когато вземе позиция, тя е безадресна.“*

Ще обърне ли войната изборите? Стават ли резултатите по-непредсказуеми в сравнение с преди? Кой печели и кой губи? На тези въпроси водещият търси отговорите от доц. Милен Любенов (преподавател по политология в СУ и бивш секретар по вътрешна политика на президента Росен Плевнелиев). Според него случилото се ще има консолидиращ ефект върху двата лагера, защото изначално имат формулирани отговори на основните събития. Отчита, че основният плюс на Илияна Йотова (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК) е подкрепата на ПП „Прогресивна България“ и премиерът Радев и в същото време нейният минус, поради колебливите позиции. А по отношение на кандидата за президент Андрей Гюров (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК) отбелязва, че е започнал да се държи рязко политически през последните две седмици на предизборната борба.

Счита го за политическа грешка, защото това закъснение не дава възможност да се разгърне истинска кампания и претенцията да бъде алтернатива се губи.

Какви са последните данни за намеренията на избирателите? Защо подкрепата за Илияна Йотова (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК) **започна да спада? Защо нейният конкурент Андрей Гюров** (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК) **започна да привлича допълнително хора? Върна ли се интригата в това състезание, което предстои на 25.10. тази неделя? И за инцидента със Соня Колтуклиева (журналист от ПИК), който отвори всички възможни укори върху Илияна Йотова (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК).** Разговорът в студиото е с Геновева Петрова (социолог Алфа Рисърч) и Георги Проданов (преподавател по политически науки в НБУ). В коментарите си те се припокриват с гостите от изброените вече предавания и стигат до извода, че няма същинска кампания и че президентската институция като че ли губи своя смисъл.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ ….	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Денят с Веселин Дремджиев	14691 секунди
Големият въпрос с Иван Бедров	8210 секунди
Дневен ред	6352 секунди
Демокрацията	3471 секунди
Неудобно с Боби Ваклинов	0 секунди
ОБЩО	32 724 секунди

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ – „Денят с Веселин Дремджиев“	НИЗХОДЯЩ РЕД
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	1097 секунди
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	145 секунди
ОБЩО:	**1242 секунди**

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	145 секунди

Безплатни редакционни форми – интервюта	низходящ ред
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	1097 секунди

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	1097 секунди
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	145 секунди
Общо:	**1242 секунди**

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

ТВ1 България ЕООД представя предизборната надпревара чрез интервюта и чрез клипове, обозначени със задължителните реквизити, съгласно Изборния кодекс. За проведените разговори с кандидатите има каш за начало и край, който е визуализиран с анимация - пускане на бюлетина в

урна и надпис „25 ОКТОМВРИ 2026. ИЗБОР НА ПРЕЗИДЕНТ. ТИ ИМАШ ИЗБОР. ГЛАСУВАЙ.“, „ПЛАТЕНО УЧАСТИЕ“, за излъчваните клипове е с „Купуването и продаването на гласове е престъпление”.

Предавания и събеседници:

„Демокрацията“ – в две издания на предаването с основен въпрос *„Защо се кандидатирате и каква е вашата визия за президентската институция?“* са представени кандидатите за президент Йордан Малджански и програмата му „Спасение за България и българската нация“ (5 - Йордан Малджански и Валентин Христов (ИК), адв. Иво Лулчев издигнат от независимо сдружение Екогласност (16 - Иво Лулчев и Стефан Попов (ИК) и Методи Бъчваров (8 - Методи Бъчваров и Ленин Станоев (ИК) и кандидатът за вицепрезидент Стефан Попов (16 - Иво Лулчев и Стефан Попов (ИК).

- Йордан Малджански (5 - Йордан Малджански и Валентин Христов (ИК) е на мнение, че страната ни трябва да има земеделие и да се развива аграрно като по времето на комунизма. Твърдо е против пазарната икономика и е за връщане на модела работа, работа и пак работа. Споделя, че цените биха намалели, ако се осигури производство във всички сектори. Категоричен е, че България трябва да бъде президентска република, за да може един човек да носи отговорност.
- адв. Иво Лулчев (16 - Иво Лулчев и Стефан Попов (ИК) е за възстановяване на културните и икономически отношения с Русия и против икономическите санкции срещу Русия, като счита Украйна за агресор. Изразява желанието президентът да има законодателна инициатива, защото е коректив.
- Методи Бъчваров Бъчваров (8 - Методи Бъчваров и Ленин Станоев (ИК)) е на принципа *„ние казваме, народа решава“*. Според него трябва да има тотална лустрация на държавната администрация чрез референдум, а обновяването ѝ да бъде от експерти. Счита, че е необходимо да се наблегне на върховенството на закона, компетентността на съдебната власт и компетентността на българската армия. За него позицията на страната ни спрямо Русия трябва да бъде изразена от обикновените хора, чрез референдум, като подчертава че *„ние се отказахме от по-евтиния руски газ, заради по-скъпия американски газ“*. Засяга и въпросите за ЕС и НАТО *„не са окончателния избор“*, Северна Македония *„трябва да си е към България“* и българите в чужбина *„ще работя усилено за това да се върнат“.*
- Стефан Попов (16 - Иво Лулчев и Стефан Попов (ИК)) – допълва позицията на адв. Иво Лулчев с изразеното желание да бъдат отворени енергийните ни блокове, за да се регулира цената на електроенергията, а оттам и останалите цени, като мисли, че те са изцяло спекулативни. Друг проблем, който коментира, е проблемът с демографията и посочва необходимостта от внимание към младите и промяна на отношението към тях, като един от начините е увеличение на помощите за младите семейства.

Платени форми – клипове	
13 - Борис Анзов и Бранимир Мичев (ИК)	1125 секунди
8 - Методи Бъчваров и Ленин Станоев (ИК)	525 секунди
16 - Иво Лулчев и Стефан Попов (ИК)	525 секунди
5 - Йордан Малджански и Валентин Христов (ИК)	475 секунди
Общо:	**2650 секунди**

Платени форми – интервюта	
16 - Иво Лулчев и Стефан Попов (ИК)	2349 секунди
8 - Методи Бъчваров и Ленин Станоев (ИК)	2402 секунди
5 - Йордан Малджански и Валентин Христов (ИК)	1970 секунди

Общо:	**6721 секунди**

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
8 - Методи Бъчваров и Ленин Станоев (ИК)	2927 секунди
16 - Иво Лулчев и Стефан Попов (ИК)	2874 секунди
5 - Йордан Малджански и Валентин Христов (ИК)	2445 секунди
13 - Борис Анзов и Бранимир Мичев (ИК)	1125 секунди
Общо:	**9371 секунди**

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

При излъчването на агитационния клип на кандидатпрезидентската двойка Андрей Гюров и Георги Кандев (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК) е изписано „Купуването и продаването на гласове е престъпление", но не е отбелязано, че е безплатно. Това е видно от публикуваните договори в табличен вид на интернет страницата на медията https://tv1.bg, секция „Избори 2026".

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – клипове ОБЩО В СЕКУНДИ	
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	240 секунди

ТЕМИ:

Тема	Брой в низходящ ред
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения	12
Войната в Украйна, отношения с Русия	10
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали…	8
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока, горива	5
Международни отношения	5

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ – По отношение на социологическите проучвания и данни за наблюдавания период доставчикът няма собствени поръчани социологически изследвания, но е предоставил данни, направени от социологическите агенции Маркет Линкс и Алфа Рисърч.

Дата	**Социологическа агенция**	**Поръчал, финансирал**	**Период на проучването**
30.09.2026	Маркет Линкс	БТВ	между 27.09. и 29.09.
05.10.2026	Алфа Рисърч	собствени средства	между 24.09. и 01.10.
23.10.2026	Алфа Рисърч	собствени средства	между 18.10. и 21.10.

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати

Вид съдържание	**Жени**	**Мъже**
Платени форми /кандидати	0	154
Безплатни агитационно форми/кандидати	0	8
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	3
Общо:		**165**

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на експерти – коментатори, застъпници, политически лидери и политици

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали	4	19
Общо:	**4**	**19**

В деня за размисъл и в изборния ден (25 октомври) излъченото съдържание по телевизионна програма TV 1 е по програмна схема, което е с културна, музикална и развлекателна насоченост.

За предизборния период (25 септември – 23 октомври 2026 г.) от предоставеното време в телевизионна програма TV 1 са се възползвали общо четирима кандидати за президент и един кандидат за вицепрезидент. По време на проведените отделни интервюта всеки от тях изразява своята позиция по различни актуални вътрешнополитически и геополитически въпроси. Излагат своята гледна точка по отношение правомощията на президента и вицепрезидента, като някои споделят виждането, че България трябва да бъде президентска република.



Присъствието на експерти е в пъти повече, а няколко от тях са застъпници на основните претенденти Илияна Йотова и Кирил Вълчев (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК) и Андрей Гюров и Георги Кандев (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК). През призмата на своите разсъждения, анализи и коментари те изразяват предположения за евентуалния победител и че ще се стигне до балотаж, предвид рекордно ниската избирателна активност.

БАЛОТАЖ – 01 ноември 2026 г.

На интернет страницата https://tv1.bg, секция „Избори 2026“ в рамките на втория наблюдаван период (26 октомври – 30 октомври 2026 г.) е качена допълнена информация в табличен вид при обявените договори за предоставяне на безплатни (безвъзмездни) услуги само за една кандидатпрезидентска двойка.

Съдържанието на медията е редакционно и безплатно агитационно, представено чрез отделни интервюта с експерти, социолози, политолози, представители на академичната общност, представители на политически сили и др., репортажи и чрез агитационни клипове с необходимото обозначение, предвидено в Изборния кодекс.

Договори:

Телевизионна програма TV 1 на ТВ1 България ЕООД	сумите в низходящ ред
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	Безплатна форма -

РЕДАКЦИОННО журналистическо СЪДЪРЖАНИЕ

Доминиращите теми са отново войната между Украйна и Русия и нападнатите търговски кораби в Черно море, крайните резултати от първи тур – какво ни казват те и дали евентуална загуба на Илияна Йотова (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК) може да разклати кабинета на Румен Радев (министър-председател).

Предавания и събеседници:

„Демокрацията“ – гостите в студиото Елена Дариева (социолог), капитан I ранг Васил Данов (офицер от резерва) и Чавдар Николов (карикатурист) с коментарите си преминават от малката разлика в изборните резултати между основните претенденти, през скандала със Соня Колтуклиева (журналист) и действията на НСО, към социологическите прогнози и разминаването им с реалните цифри на първия тур. А единият от събеседниците счита, че трябва да има промяна и кандидатите да минават през психологически тест, предвид някои от явилите се 27 кандидатпрезидентски двойки. За предстоящия дебат на 29.10.2026 г. по БНТ с останалите за балотажа Илияна Йотова (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК) и Андрей Гюров (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК) споделя, че ако някой се откаже, вече е загубил и ако използва компромати, отново е загубил.

„Денят с Веселин Дремджиев“ – в петте дни преди балотажа гостите поотделно анализират освен случващото се до момента, скандала около изказването на Румен Радев (министър-председател) в национална медия, че хората трябва да гласуват в полза на Илияна Йотова (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК), бъдещите позиции на Бойко Борисов (лидер на ПП ГЕРБ) и Делян Пеевски (лидер на ДПС) спрямо кандидатите и спрените от фейсбук страници на критичните към управлението „Копейкин“, „Български елфи“, „Един завет“ и др. Надделява мнението, че е възможен обрат при предстоящия балотаж, което не би било добре за премиера Радев, предвид борбата за влияние и активното присъствие в политиката като цяло.

Гостите в изданията на предаването са: Радослав Бимбалов (писател); д-р Петър Славов (доктор по конституционно право); Корнелия Нинова (лидер на Непокорна България); Георги Харизанов (политически анализатор); д-р Анастас Желязков (автор на интернет проект „Третото освобождение“); Себахтин Исмаил (собственик и изп. директор на Арда Тур).

„Дневен ред“ – в излъченото издание през седмицата е проведен разговор с Радан Кънев (евродепутат и председател на ПП ДСБ), застъпник за Андрей Гюров (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК). Гостът подчертава, че тяхната кандидатура е независима, но носи собствена политическа енергия и мобилизира избиратели извън традиционните партийни рамки. Счита, че резултатът им на вота е успешен и е израз на автономията на гласуващите, като допълва *„Гюров може да бъде коректив на властта, защото не е краен и може да изгради консенсус по най-важните въпроси. … Ако Йотова спечели на втория тур, ние няма да имаме президент. … Тя не е в кампания, тя е изместена от Румен Радев, който призовава да се гласува за нея“*.

„Големият въпрос с Иван Бедров“ – в предаването заедно с Екатерина Василева и Павела Костова (журналистки) е направен детайлен разбор на дебата между Илияна Йотова (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК) и Андрей Гюров (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК), излъчен по БНТ на 29.10.2026 г. На мнение са, че по време на обсъжданите въпроси от различно естество Илияна Йотова (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК) е водила дебата със снизходителен и в някои моменти враждебен тон към Андрей Гюров (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК), а той е бил в защитна позиция през цялото време.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ ….	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Денят с Веселин Дремджиев	9435 секунди
Големият въпрос с Иван Бедров	7757 секунди
Дневен ред	4394 секунди
Демокрацията	3540 секунди
Неудобно с Боби Ваклинов	1200 секунди
ОБЩО	26 326 секунди

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ – „Денят с Веселин Дремджиев“	НИЗХОДЯЩ РЕД
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	53 секунди

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ – „Големият въпрос с Иван Бедров“	НИЗХОДЯЩ РЕД
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	83 секунди
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	68 секунди
Общо:	**151 секунди**

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	121 секунди
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	83 секунди
Общо:	**204 секунди**

БЕЗПЛАТНИРЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	121 секунди
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	83 секунди
Общо:	**204 секунди**

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

При излъчването на агитационния клип на кандидатпрезидентската двойка Андрей Гюров и Георги Кандев (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК) е изписано „Купуването и продаването на гласове е престъпление”, но не е отбелязано, че е безплатно. Това е видно от публикувания договор в табличен вид на интернет страницата на медията https://tv1.bg, секция „Избори 2026“.

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди	
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	90 секунди

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	90 секунди

ТЕМИ:

Тема	Брой в низходящ ред
Войната в Украйна, отношения с Русия	6
Международни отношения	4
Медии, свобода на слово, фалшиви новини, регионални медии;	4

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ – показана е графика с пояснението, че проучването е на Алфа Рисърч, по поръчка на БНТ.

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати

Вид съдържание	Жени	Мъже
Безплатни агитационно форми/кандидати	0	3
Редакционно съдържание – участие на кандидати	1	2
Общо:	**1**	**5**

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на експерти – коментатори, застъпници, политически лидери и политици

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали	5	12



В деня за размисъл и в изборния ден излъченото съдържание по телевизионна програма TV1 е по програмна схема, което е с културна, музикална и развлекателна насоченост.

В телевизионна програма TV 1 предизборната кампания за избор за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 г. (изборен ден) и балотаж на 01 ноември 2026 г. (изборен ден) е представена като редакционно, платено (агитационно) и безплатно (агитационно) съдържание чрез отделни интервюта, проведени с кандидати за президент и вицепрезидент, експерти, социолози, политолози, журналисти, представители на академичната общност, представители на политически сили и др., чрез отделни репортажи и чрез агитационни клипове с предвидено в Изборния кодекс обозначение „Купуването и продаването на гласове е престъпление".

Водещите на отделните предавания провеждат интервютата с неутрално отношение към своите гости. Задават актуални въпроси и разчитат на достоверните източници на информация.

Основните дискутирани теми и полемики са:

- **Войната в Украйна и геополитическата ориентация** – позицията на страната ни спрямо въоръжените конфликти и въпроса с мирните преговори, спрямо ЕС и НАТО и спрямо Русия.
- **Сигурността в Черно море, предвид поразените търговски кораби** – рисковете за регионалната сигурност, контрола на въздушното и морското пространство и отражението на военните действия върху българското Черноморие.
- **Икономика, инфлация и държавен бюджет** – поскъпването на живота, нарастващата инфлация, негативните коментари по отношение на Бюджет 2027.
- **Правомощията на президента** – роля, отговорност, налагане на вето, отношенията с изпълнителната и законодателната власт, помилванията и процедурите по назначаване на ключови фигури в съдебната власт.

Липсва разяснителна кампания от страна на ЦИК и от страна на самата медия.

Липсва жестов превод.

Не е използван изкуствен интелект.

На сайта на доставчика по време на предизборния период присъства съдържание, свързано с провежданите избори.

Не е констатирана реч на омраза или вид дискриминация.

Не са констатирани нарушения съгласно изискванията на Закона за радиото и телевизията и съгласно Изборния кодекс.

НЕЛИНЕЙНИ МЕДИЙНИ УСЛУГИ

bta.bg

Осъществено е наблюдение на предизборната кампания за избори за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 година, фокусирано върху видеосъдържание, предоставяно от услугата по заявка на адрес **www.bta.bg**, предоставяща 24-часов достъп до аудиовизуално съдържание /видео по поръчка/ посредством интернет страницата на БЪЛГАРСКАТА ТЕЛЕГРАФНА АГЕНЦИЯ.

Периодът на наблюдението на услугата е от 25 септември до 25 октомври 2026 г. включително. Наблюдението обхваща аудиовизуалните материали, свързани с изборите за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 г., които са обособени в каталога/секцията „Видео“ и са достъпни за потребителите на адрес: www.bta.bg.

Информация за сключени договори за медийно отразяване с политически субекти и инициативни комитети на сайта на услугата по заявка по време на предизборната кампания е качвана своевременно. **Договори с политически субекти са сключвани само за организиране на пресконференции** в рамките на периода на предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 г. в пресклубовете на БТА в страната.

www.bta.bg Доставчик БТА	Сумите в низходящ ред
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Сума / 190 евро с ДДС
ПП ГЕРБ	Сума / 65 евро с ДДС
16- Иво Лулчев и Стефан Попов (ИК)	Сума / 65 евро с ДДС

Генади Велков – партия СДС	Сума / 50 евро с ДДС
Общо	Сума / **370 евро с ДДС**

РЕДАКЦИОННО журналистическо съдържание

Нелинейната медийна услуга, достъпна на адрес www.bta.bg, предлага на потребителите в периода на фокусираното наблюдение голям обем видеоматериали като РЕДАКЦИОННО/журналистическо съдържание за изборите за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 г. На сайта са качени **общо 71** видеоматериала по темата, които са достъпни на следния линк: https://www.bta.bg/bg/videos

Редакционно съдържание за изборите в услугата по заявка присъства в каталозите „Видео“, а като форми преобладават предимно **репортажите с участието на представители и застъпници на инициативните комитети на три кандидатпрезидентски двойки – Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК), Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК), както и Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане").** Силно представена като съдържание е и работата на Централната избирателна комисия при подготовката на предстоящите избориза президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 г., акцентира се и на това, че Централната избирателна комисия въвежда за предстоящите избори и специализирани шаблони за незрящи избиратели с брайлова азбука.

Ескалацията в Черно море след ударите с дронове по търговски кораби в изключителната ни икономическа зона, която съвпадна по време с предизборната кампания, предизвиква реакции и коментари както от политици от управляващото мнозинство и представители на изпълнителната власт, така и от народни представители от опозиционните партии. В нелинейната услуга се отразява с репортажи под формата на видеоматериали и провеждането на свиканията от президента и върховен главнокомандващ Илияна Йотова Консултативен съвет за национална сигурност (КСНС), темата на който е: "Актуални рискове и заплахи за морската сигурност и критичната инфраструктура на България в контекста на войната в Украйна“. След приключването на заседанието на КСНС в услугата по заявка са качени репортажи и с реакциите и коментарите на участници в него.

В нелинейната услуга в дните на предизборната кампания присъстват и **репортажи от извънредни брифинги от Народното събрание**, в които депутати от различни парламентарни групи коментират несъстоялото се извънредно заседание на парламента по казуса с помилванията, в това число и относно помилването на Огнян Атанасов, известен като „Петричкия Ескобар“.

Репортажите с изявления на президента Илияна Йотова пред журналисти в хода на предизборната кампания, в които тя коментира актуални теми, в това число и свързани с ескалацията в Черно море и за опасностите пред националната ни сигурност, са отчетени като редакционно съдържание „Без субект“, а не като нейни изяви в качеството ѝ на кандидат-президент за предстоящите на 25 октомври 2026 г. избори.

Репортажи под формата на видеоматериали за конкретни изяви на кандидат-президенти от техните предизборни изяви в страната не са отчетени на сайта, констатира наблюдението.

Собствено организирани дискусии от доставчика в хода на кампанията не са отчетени.

Доминиращите, водещи теми на предизборната кампания във видеоматериалите с предизборно съдържание, предоставяни от нелинейната услуга, са войната в Украйна, отношения с Русия; евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност, както и отношения президент - изпълнителна власт - законодателна власт. Сред коментираните теми е и честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали…; темата „помилвания“, образование, култура и изкуство, бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм; както и темата българите в чужбина.

Наблюдението отчита, че в хода на предизборната кампания на сайта www.bta.bg се качват и **репортажи с изявления на представители на областни дирекции на МВР в страната**, по време на които се съобщават пред медиите резултатите от провежданите специализирани полицейски акции по места срещу купения вот и нарушения на изборното законодателство.

В дните на наблюдението в нелинейната медийна услуга не е отчетена информация от социалните мрежи /напр. от фейсбук/ да се включва като видеоматериали в редакционното съдържание за предстоящите избори.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Секция „Видео“	25 265 секунди
ОБЩО	**25 265 секунди**

В предизборната журналистика в нелинейната медийна услуга няма директна агитация.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Секция „Видео“	НИЗХОДЯЩ РЕД
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	6 957 секунди
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1 485 секунди
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	1 199 секунди
ОБЩО:	**9 641 секунди**

Безплатни Редакционни форми – репортажи/хроники	низходящ ред
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	6 957 секунди
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1 485 секунди
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	1 199 секунди
Общо	9641 секунди

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	6 957 секунди
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1 485 секунди
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	1 199 секунди
Общо:	**9 641 секунди**

На сайта www.bta.bg в хода на кампанията не са качвани видеа с обозначение за „платени форми“ или „безплатна агитация“. Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания.

МЪЖЕ И ЖЕНИ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	1

Брой на мъжете и жените, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	31	48



Разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването е отчетена във връзка с отразяването на всички редовни брифинги и изявления пред журналисти, които дават представители на ЦИК.

Липсва жестов превод на предизборното съдържание.

В деня на размисъл в нелинейната медийна услуга не са констатирани нарушения на ИК и на ЗРТ.

В изборния ден – 25 октомври 2026 г., доставчикът предлага на потребителите видеоматериали, които показват как упражняват правото си на глас президентът на Република България Илияна Йотова, премиерът Румен Радев, кандидат-президентът Андрей Гюров, кандидат-президентът Иван Христанов, лидерът на „Възраждане“ и кандидат за президент Костадин Костадинов, кандидатът за президент Радостин Василев, както и кандидатът за президент Ивелин Михайлов. В услугата по заявка са качени видеоматериали и как гласуват в секциите си лидерът на "Продължаваме Промяната" Асен Василев, съпредседателят на „Да, България“ Божидар Божанов, лидерът на ГЕРБ Бойко Борисов, лидерът на СДС Илия Лазаров, съпредседателят на „Да, България“ и депутат от „Демократична България“ Ивайло Мирчев, както и кметът на София Васил Терзиев. Периодично в хода на изборния ден се качват и видеа с изявления на говорителя на ЦИК Стоянка Балова за отчетената избирателна активност.

ИЗВОДИ:

Нелинейната аудиовизуална медийна услуга, достъпна на адрес: www.bta.bg посредством интернет страницата на БЪЛГАРСКАТА ТЕЛЕГРАФНА АГЕНЦИЯ, предлага голям обем видеоматериали като редакционно / журналистическо съдържание за изборите за президент и вицепрезидент, на сайта са качени 71 видеа по темата. Характерното за тази нелинейна медийна услуга по заявка е, че в каталога „Видео“ на сайта се качва предимно видеосъдържание, свързано с техническата и организационна подготовка на изборите, както и с провежданите специализирани полицейски операции за противодействие на изборните нарушения, в това число и срещу купуването на гласове.

В секцията „Видео“ на сайта на доставчика в дните на кампанията не се включват видеоматериали с предизборни изяви на кандидати за изборите за президент и вицепрезидент, отчита наблюдението.

Наблюдението не установи в услугата по заявка да се качват видеоматериали, взети от официални фейсбук профили на участници/ кандидати, участващи в предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент.

Елементи на враждебна реч, както и език на омразата, не са установени в дните на кампанията в услугата по заявка. В нелинейната медийна услуга в дните на предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент се спазват професионалните журналистически стандарти, налице е и стремеж за спазване на принципите на равнопоставеност на различните участници, в това число и на представители на различните инициативни комитети, при отразяване на техните позиции по една или друга обществено значима тема.

Предпочитаните жанрове в хода на предизборната кампания в услугата по заявка са репортажите. Присъствие на партийни лидери, както и на кандидатпрезидентски двойки от техни срещи с избиратели в хода на предизборната кампания за изборите на 25 октомври в секцията /каталог/ „Видео“ на сайта на доставчика в дните на наблюдението не е отчетено.

Доминиращите, водещите теми на кампанията във видеоматериалите с предизборно съдържание на сайта www.bta.bg , предоставяни на потребителите на нелинейната медийна услуга, са Войната в Украйна, отношения с Русия; Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност, както и Отношения Президент - Изпълнителна власт - Законодателна власт.

Наблюдението установи, че услугата по заявка се съобразява с изискванията на чл. 205, ал. 5 от ИК, която забранява резултати от допитвания до общественото мнение по повод на избори да се огласяват под каквато и да е форма 24 часа преди изборния ден до обявяване края на изборния ден на територията на страната.

На сайта присъстват видеоматериали, посветени на организирането на изборите за нашите сънародници в чужбина.

Жестов превод на видеосъдържание в дните на предизборната кампания не е отчетен.

Не е отчетено използване на изкуствен интелект в съдържанието.

Балотаж – 1 ноември 2026 г.

Периодът на наблюдението на услугата е от 26 октомври до 1 ноември 2026 г. включително. Наблюдението обхваща аудиовизуалните материали, свързани с втория тур на изборите за президент и вицепрезидент, които са обособени в каталога/секцията „Видео“ и са достъпни за потребителите на адрес: www.bta.bg.

Нова информация за сключени договори за медийно отразяване с политически субекти и инициативни комитети на сайта на услугата по заявка в седмицата преди балотажа не е качвана.

РЕДАКЦИОННО журналистическо СЪДЪРЖАНИЕ

Нелинейната медийна услуга, достъпна на адрес www.bta.bg, предлага на потребителите в периода на фокусираното наблюдение редица видеоматериали като чисто РЕДАКЦИОННО/журналистическо съдържание за втория тур на изборите за президент и вицепрезидент на 1 ноември 2026 г. На сайта са качени **общо 26** видеоматериала по темата, които са достъпни на следния линк: https://www.bta.bg/bg/videos

Редакционно съдържание за изборите в услугата по заявка присъства в каталозите „Видео“, а като форми това са **репортажи с участието на представители и застъпници на инициативните**

комитети на две кандидатпрезидентски двойки – Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК), Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК).

В предизборното съдържание е отчетен и **репортаж от брифинг на вътрешния министър** Иван Демерджиев след церемония по връчване на дипломите на курсанти от Академията на МВР. Министърът посочва, че първият тур на изборите е преминал изключително спокойно, той апелира така да бъде и на балотажа. Там, където имаме данни, ще реагираме, не може гласове да се събират по този начин, отбелязва Демерджиев. Той посочва, че има сигнали, че се прави опит да се генерират гласове, особено в подкрепа на една от двойките. "*Нека покажем, че и вторият тур може да протече демократично без използването на подобни практики*", изтъква министър Демерджиев. Във връзка с разследването спрямо кметовете на Белица и Сунгурларе той отбелязва, че кръгът на обвиняемите може и да се увеличи. Има немалко кметове, които проверяваме в цялата страна, казва Демерджиев.

В предизборното съдържание е отчетен и **репортаж от брифинг на ЦИК**, на който говорителят на ЦИК Стоянка Балова съобщава, че избирателната активност на първия тур на президентските избори е 22,98%. Напомня се, че избирателната активност на президентските избори на 14 ноември 2021 г. е била около 35%. Балова допълва, че за предстоящия балотаж в секциите в чужбина ще бъдат изпратени нови машини за гласуване. Изборите на 25 октомври преминаха спокойно и бързо, а машинното гласуване протече успешно, категорична е тя.

В дните преди балотажа в нелинейната услуга е качен и **репортаж от брифинг на лидера на „Възраждане“ Костадин Костадинов,** който съобщава, че кандидатът за президент „Андрей Гюров няма да получи нито един глас от „Възраждане“. Относно подкрепата за Илияна Йотова, Костадинов пояснява, че гласоподавателите на „Възраждане” са разделени на три групи – едните няма да гласуват на балотажа, други ще гласуват с „Не подкрепям никого”, а трети ще дадат на 1 ноември гласа си за Йотова. Всеки един от тях ще реши самостоятелно, допълва Костадинов. По негови думи "Възраждане" са постигнали изключително голям успех на изборите.

В нелинейната услуга преди балотажа са качени и **12 на брой видеоматериала**, представящи на потребителите излъчения по БНТ единствен дебат между кандидатите за президент на Република България – Илияна Йотова и Андрей Гюров, отчита наблюдението. Видеата са части от целия дебат.

В нелинейната услуга в последния ден на предизборната кампания за балотажа – 30 октомври, е качен **репортаж от брифинг в Народното събрание, на който Надежда Йорданова**, бивш министър на правосъдието и депутат от „Демократична България“, съобщава, че Медицинската комисия, която отговаря за здравето на лишените от свобода, не е предложила помилване на Огнян Атанасов, известен с прякора "Петричкия Ескобар". Коментарът й е по повод това, че в предишния ден президентът Илияна Йотова е споменала нейното име във връзка с помилването на Огнян Атанасов. Според Надежда Йорданова медицинската комисия, която действа постоянно, не е правила предложение за помилване на Огнян Атанасов. По думите на Надежда Йорданова това е направила комисията по помилване, назначена с указ на Румен Радев. Тя напомня, че мнозинството в парламента е отказало изслушване в Народното събрание по казуса с помилванията, в това число и след видеото, в което се вижда, че Огнян Атанасов не е в инвалидна количка, а се бие в коридорите на затвора. Според нея цялата процедура по помилване е била по време на служебния кабинет на Гълъб Донев, когато министър на правосъдието е Крум Зарков, а заместник министър е Мария Павлова, отговаряща за помилванията в затворите.

Репортажи под формата на видеоматериали за конкретни изяви на кандидат-президенти от техните предизборни изяви в страната не са отчетени на сайта, констатира наблюдението.

Доминиращите, водещи теми на предизборната кампания за балотажа във видеоматериалите с предизборно съдържание, предоставяни от нелинейната услуга, са честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали; войната в Украйна, отношения с Русия; медии, свобода на слово, фалшиви новини, регионални медии.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Секция „Видео“	10 382 секунди
ОБЩО	**10 382 секунди**

В предизборната журналистика в нелинейната медийна услуга няма директна агитация.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Секция „Видео“	НИЗХОДЯЩ РЕД
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	4 876 секунди
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	2 768 секунди
ОБЩО:	**7 644 секунди**

Безплатни Редакционни форми – репортажи/хроники	низходящ ред
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	4 876 секунди
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	2 768 секунди

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	4 876 секунди
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	2 768 секунди
Общо:	**7 644 секунди**

На сайта www.bta.bg в хода на кампанията не са качвани видеа с обозначение за платени или безплатни агитационни форми.

МЪЖЕ И ЖЕНИ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	6	6

Брой на мъжете и жените, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	2	12



В деня на размисъл в нелинейната медийна услуга не са констатирани нарушения на ИК и на ЗРТ.

В изборния ден – 1 ноември 2026 г., нелинейната услуга предлага на потребителите видеоматериали, които показват как гласуват в своите секции президентът на Република България Илияна Йотова, премиерът Румен Радев, кандидатът за президент Андрей Гюров, кандидатът за вицепрезидент Георги Кандев, лидерът на „Възраждане“ Костадин Костадинов, кандидатът за вицепрезидент Кирил Вълчев. В услугата по заявка са качени видеоматериали и за гласуването на лидера на "Продължаваме Промяната" Асен Василев, на съпредседателя на „Да, България“ Божидар Божанов, на лидера на ГЕРБ Бойко Борисов, на съпредседателя на „Да, България“ и депутат от „Демократична България“ Ивайло Мирчев.

Услугата по заявка се съобразява с изискванията на чл. 205, ал. 5 от ИК, която забранява резултати от допитвания до общественото мнение по повод на избори да се огласяват под каквато и да е форма 24 часа преди изборния ден до обявяване края на изборния ден на територията на страната.

gospodari.com/reportazhi

ГЛОБАЛ УЕБ ООД е дружество, вписано в Публичния регистър на Съвета за електронни медии като доставчик на нелинейна услуга (услуга по заявка), достъпна на интернет адрес www.gospodari.com, секция „Репортажи“. При проверката не е установена публично достъпна информация за сключени договори с политически партии, коалиции или инициативни комитети във връзка с предизборната кампания.

Специализираният мониторинг обхваща публикуваното в секция „Репортажи“ аудио- и/или аудио-визуално съдържание във връзка с предизборната кампания за президент и вицепрезидент на Република България през 2026 г.

Наблюдаваното съдържание е изцяло редакционно и включва три издания на рубриката „Господар на седмицата“, едно издание на „Коментарът на Господарите“ и един репортаж с водеща Виктория Симеонова. Чрез иронично-сатиричен подход в него са представени кандидати за президент и вицепрезидент, техни публични изяви и нестандартни прояви в рамките на предизборната кампания. В съдържанието са използвани материали от платформата Ютуб (YouTube), Българската национална телевизия (БНТ), НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, БТВ, NOVA NEWS, BULGARIA ON AIR, Българската телеграфна агенция (БТА), NewsNow.bg и Newshubbg.com, както и от социалните мрежи

Фейсбук (Facebook) и ТикТок (TikTok). В наблюдаваното съдържание не са установени лидерски диспути.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ:	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Господар на седмицата“	1747 сек.
„Коментарът на Господарите“	640 сек.
„Репортаж“	399 сек.
ОБЩО	2786 сек.

Основните тематични акценти в редакционното съдържание са свързани с организацията на изборите, избирателната активност и честността на изборния процес. Не са установени пропагандни внушения или агитация.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Господар на седмицата“	НИЗХОДЯЩ РЕД
Без субект	399 сек.
13 - Борис Анзов и Бранимир Мичев (ИК)	336 сек.
8 - Методи Бъчваров и Ленин Станоев (ИК)	272 сек.
12 - Александър Томов и Александър Гарибов ("Българска социалдемокрация - Евролевица")	248 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	145 сек.
3 - Иванка Цветанова-Петкова и Панайот Кючуков (ИК)	135 сек.
1 - Георги Димов - Димитър Шивиков (Инициативен комитет - ИК)	58 сек.
20 - Величка Георгиева и Росен Иванов (ИК)	48 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	37 сек.
21 - Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	35 сек.
27 - Венцислав Ангелов и Атанас Стефанов ("Народна партия "Истината и само истината")	22 сек.
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	12 сек.
ОБЩО:	**1747 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Коментарът на Господарите“	НИЗХОДЯЩ РЕД
21 - Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	245 сек.
3 - Иванка Цветанова-Петкова и Панайот Кючуков (ИК)	108 сек.
12 - Александър Томов и Александър Гарибов ("Българска социалдемокрация - Евролевица")	69 сек.
8 - Методи Бъчваров и Ленин Станоев (ИК)	56 сек.

1 - Георги Димов - Димитър Шивиков (Инициативен комитет - ИК)	55 сек.
13 - Борис Анзов и Бранимир Мичев (ИК)	44 сек.
20 - Величка Георгиева и Росен Иванов (ИК)	42 сек.
27 - Венцислав Ангелов и Атанас Стефанов ("Народна партия "Истината и само истината")	21 сек.
ОБЩО:	**640 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Репортаж“	**НИЗХОДЯЩ РЕД**
Без субект	399 сек.
ОБЩО:	**399 сек.**

Безплатни редакционни форми – репортажи/хроники	**низходящ ред**
Без субект	798 сек.
13 - Борис Анзов и Бранимир Мичев (ИК)	380 сек.
8 - Методи Бъчваров и Ленин Станоев (ИК)	328 сек.
21 - Волен Сидеров и Славчо Велков (ИК)	280 сек.
12 - Александър Томов и Александър Гарибов ("Българска социалдемокрация - Евролевица")	317 сек.
3 - Иванка Цветанова-Петкова и Панайот Кючуков (ИК)	243 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	145 сек.
1 - Георги Димов - Димитър Шивиков (Инициативен комитет - ИК)	113 сек.
20 - Величка Георгиева и Росен Иванов (ИК)	90 сек.
27 - Венцислав Ангелов и Атанас Стефанов ("Народна партия "Истината и само истината")	43 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	37 сек.
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	12 сек.
ОБЩО	**2786 сек.**

Тематичен профил по отношение на предизборната кампания:

Тема	**Брой в низходящ ред**
Организация на изборите и активност	3
Национална сигурност	1
Демокрация	1

Не се откриват данни от социологически проучвания. По брой представени кандидати мъжете преобладават над жените.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	6	26
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	0	4



Липсва разяснителна кампания относно гласуването на президентските избори, както и жестов превод в наблюдаваните издания на „Коментарът на Господарите“ и „Господар на седмицата“. В деня за размисъл и в изборния ден доставчикът не е публикувал материали, свързани с изборите.

БАЛОТАЖ

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ:	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Господар на седмицата“	481 сек.
ОБЩО	481 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Господар на седмицата“	НИЗХОДЯЩ РЕД
Без субект	481 сек.
ОБЩО:	**481 сек.**

Безплатни редакционни форми – репортажи/хроники	низходящ ред
Без субект	481 сек.
ОБЩО	**481 сек.**

Основната тема в наблюдавания материал през седмицата на балотажа е избирателната активност.

Тема	Брой в низходящ ред
Избирателна активност	1

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	0
Редакционно съдържание – всички останали	1	2



Наблюдаваното предизборно съдържание в секция „Репортажи“ на gospodari.com е с изцяло редакционен характер и се отличава с използването на иронично-сатиричен подход при представянето на кандидатите, техните публични изяви и предизборни послания.

Най-голямо присъствие в наблюдаваните материали имат кандидатпрезидентските двойки на Борис Анзов и Бранимир Мичев, Методи Бъчваров и Ленин Станоев, както и Волен Сидеров и Славчо Велков. Представянето им е свързано основно с комични или нестандартни прояви, гафове и форми на предизборна комуникация. Основните тематични акценти са организацията на изборите, избирателната активност и честността на изборния процес.

В отделен репортаж е представено приложение, чрез което се проверява съответствието на предизборните обещания на кандидатите с правомощията на президентската институция. В седмицата на балотажа съдържанието е ограничено до едно издание на „Господар на седмицата“, посветено на кандидатурите от първия тур и избирателната активност.

Не са установени лидерски диспути, платени агитационни форми или пропагандни внушения. Не е установено и публикуване на социологически проучвания. На интернет страницата на доставчика не е обособена специална секция, посветена на изборите.

Посланието, което доставчикът отправя към аудиторията в рамките на кампанията, е свързано с насърчаване на избирателната активност.

Не са установени нарушения на Изборния кодекс и Закона за радиото и телевизията в наблюдавания период.

dnevnik.bg

„ИКОНОМЕДИА“АД е дружество, вписано в Публичния регистър на Съвета за електронни медии като доставчик на нелинейна медийна услуга (услуга по заявка), достъпна на интернет адрес www.dnevnik.bg.

Специализираният мониторинг обхваща публикуваното на сайта аудио- и/или аудио-визуално съдържание във връзка с предизборната кампания за президент и вицепрезидент на Република България през 2026 г.

На интернет страницата на „Икономедиа“ АД е обособен раздел „Политическа реклама“, в който се публикува информация за сключените договори с политически субекти. При проверката не е установена публично достъпна информация за сключени договори във връзка с предизборната кампания за президент и вицепрезидент на Република България през 2026 г.

За отразяването на кампанията медията използва специална секция „Избори 2026“, в която е публикувана основната част от тематичното съдържание. Други аудио-визуални материали са достъпни в секция „Видео“.

За целите на мониторинга наблюдаваното редакционно съдържание е обособено в следните категории:

1. Аудио-визуални материали, вградени от социални мрежи;
2. Подкаст „Дума на седмицата“ с Ива Дойчинова;
3. Аудио-визуални материали, вградени от Vbox7.com;
4. Аудио-визуални материали, вградени от Ютуб (YouTube).

Сред наблюдаваните материали е публикуваният от „Дневник“ предизборен дебат между кандидатите за президент Андрей Гюров и Илияна Йотова, излъчен първоначално в ефира на Българската национална телевизия. Дебатът протича в рамките на добрия тон, без открити конфликти, но с отчетливо напрежение между участниците.

Подкастът „Дума на седмицата“ представя анализи и коментари по теми от предизборната кампания, както и по въпроси, свързани с действията на Илияна Йотова в качеството ѝ на президент. В отделни издания са проведени разговори с журналиста Георги Ангелов и бившия министър на външните работи Надежда Нейнски.

Медията активно използва социалните мрежи като източник на аудио-визуално съдържание, включително чрез вграждане на видеоматериали от профили на кандидати, политически формации и институции. В наблюдаваните материали са представени публични изяви, политически позиции, призиви за подкрепа на кандидатури и критики към опоненти.

В наблюдаваното редакционно съдържание не са установени пропагандни внушения.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Аудио-визуални материали, вградени от социални мрежи	13856 сек.
Аудио-визуални материали, вградени от YouTube	8781 сек.
Подкаст „Дума на седмицата“	2768 сек.
Аудио-визуални материали, вградени от Vbox7.com	67 сек.
ОБЩО	25472 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ	НИЗХОДЯЩ РЕД
Аудиовизуални материали, вградени от социални мрежи	

25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	9198 сек.
Без субект	4558 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	100 сек.
ОБЩО:	**13856 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Аудио-визуални материали, вградени от YouTube	**НИЗХОДЯЩ РЕД**
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	4466 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	3686 сек.
Без субект	629 сек.
ОБЩО:	**8781 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Подкаст „Дума на седмицата“	**НИЗХОДЯЩ РЕД**
Без субект	2768 сек.
ОБЩО:	**2768 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Аудио-визуални материали, вградени от Vbox7.com	**НИЗХОДЯЩ РЕД**
Без субект	67 сек.
ОБЩО:	**67 сек.**

Безплатни редакционни форми – клипове	**низходящ ред**
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	203 сек.

Безплатни редакционни форми – репортажи/хроники	**низходящ ред**
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	9623 сек.
Без субект	5254 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	65 сек.
Общо	14942

Безплатни редакционни форми – интервюта	**низходящ ред**
Без субект	2768 сек.

Безплатни редакционни форми – дискусии	низходящ ред
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	3686 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	3686 сек.
Общо	7372

Безплатни редакционни форми – други форми в секунди	
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	152 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	35 сек.
Общо	187

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	13664 сек.
Без субект	8022 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	3786 сек.
Общо	25472

В тематичен план преди балотажа най-силно присъствие имат националната сигурност, войната в Украйна и отношенията с Русия. Сред останалите често застъпвани теми са помилванията, борбата с престъпността и съдебната реформа, здравеопазването, междупартийните отношения, международните отношения и организацията на изборите.

В редакционното съдържание са представени позиции и публични изяви на кандидатите, политически лидери, народни представители, представители на изпълнителната власт и експерти.

Тема	Брой в низходящ ред
Национална сигурност	14
Войната в Украйна, отношения с Русия	11
Темата „Помилвания“	6
Борба с престъпността, съдебна реформа	6
Здравеопазване	6
Междупартийни отношения	6
Темата „Петрохан-Околчица“	5
Международни отношения	5
Организация и изборна активност	5
Енергетика	4
Бюджет	4
Демографски проблеми	4
Демокрация	4
Образование, култура	4
Българите в чужбина	4

В наблюдаваните материали се отчита превес на мъжете сред участниците в качеството им на кандидати.

Съотношение на жените и мъжете, участващи в съдържанието, в качеството им на политически и неполитически субекти:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	6	15
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	2	18
Общо	8	33

„Дневник“ не представя собствени социологически изследвания, свързани с предизборната кампания.

В наблюдаваното съдържание не е използван изкуствен интелект. Медията няма собствена аудио-визуална разяснителна кампания и не публикува видеоклипове на ЦИК. Не се наблюдава жестов превод.

В деня за размисъл не е установено публикуване на съдържание, свързано с изборите. В изборния ден са публикувани материали с кадри от гласуването на кандидати, политически лидери и представители на политически формации, както и техни изявления във връзка с изборния резултат.



БАЛОТАЖ

В съдържанието през седмицата на балотажа са представени изявления и позиции на двамата кандидати и на представители на политическите формации, които ги подкрепят. Публикувани са интервюта, дискусии и коментари по теми от предизборната кампания, включително отношенията между президентската институция и останалите власти, външната политика и войната в Украйна.

Сред наблюдаваните материали е интервюто с Илияна Йотова, проведено от Мартин Карбовски и Явор Дачков. В него тя коментира отношенията с Русия, войната в Украйна, външната политика на страната и ролята на президентската институция.

Основните тематични акценти през седмицата на балотажа са свързани с организацията на изборите и избирателната активност, войната в Украйна и отношенията с Русия, междупартийните отношения и националната сигурност. Значително присъствие имат също темите за бюджета, борбата с престъпността и съдебната реформа, медиите и свободата на словото.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Аудио-визуални материали, вградени от YouTube	13611 сек.
Аудио-визуални материали, вградени от социални мрежи	9069 сек.
Подкаст „Дума на седмицата“	8304 сек.

Аудио-визуални материали, вградени от Vbox7.com	31 сек.
ОБЩО	31015 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Аудио-визуални материали, вградени от социални мрежи	**НИЗХОДЯЩ РЕД**
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	5021 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	3559 сек.
Без субект	489 сек.
ОБЩО:	**9069 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Аудио-визуални материали, вградени от YouTube	**НИЗХОДЯЩ РЕД**
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	8574 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	3291 сек.
Без субект	1746 сек.
ОБЩО:	**13611 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Подкаст „Дума на седмицата“	**НИЗХОДЯЩ РЕД**
Без субект	8304 сек.
ОБЩО:	**8304 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Аудиовизуални материали, вградени от Vbox7.com	**НИЗХОДЯЩ РЕД**
Без субект	31 сек.
ОБЩО:	**31 сек.**

Безплатни редакционни форми – репортажи/хроники	**низходящ ред**
Без субект	2027 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1691 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	87 сек.
Общо	3805

Безплатни редакционни форми – интервюта	**низходящ ред**

Без субект	8304 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	5283 сек.
Общо	13587

Безплатни редакционни форми – дискусии	**низходящ ред**
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	6582 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	6582 сек.
Общо	13164

Безплатни редакционни форми – други форми в секунди	
Без субект	239 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	181 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	39 сек.
Общо	459

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	**низходящ ред**
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	13595 сек.
Без субект	10570 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	6850 сек.
Общо	31015

Доминиращите теми са изборна организация и активност, войната в Украйна, отношенията с Русия и националната сигурност.

Тема	**Брой в низходящ ред**
Организация и изборна активност	14
Войната в Украйна, отношения с Русия	10
Междупартийни отношения	10
Национална сигурност	9
Бюджет	7
Борба с престъпността, съдебна реформа	7
Медии, свобода на словото	7
Инфлация	6
Мигранти	6
Международни отношения	5
Образование, култура	5
Темата „Помилвания“	4
Отношения президент - изпълнителна власт - законодателна власт	4
Енергетика, Боташ	4
Конституционни промени	3
Демокрация	3
Социални теми – работа, заплати, пенсии	3
Бизнес, икономика	3
Здравеопазване	3
Транспорт и инфраструктура	2

Българите в чужбина	2
Регионално сътрудничество - Балкани	1
Демографски проблеми	1
ЛГБТ	1
Раздаване на ордени, награди	1

В наблюдаваните материали се отчита превес на мъжете сред участниците в качеството им на кандидати.

Съотношение на жените и мъжете, участващи в съдържанието, в качеството им на политически и неполитически субекти:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	4	9
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	2	10
Общо	6	19



„Дневник“ не представя собствени социологически изследвания, свързани с предизборната кампания. В наблюдаваното съдържание не е установено използване на изкуствен интелект. Медията няма собствена аудио-визуална разяснителна кампания и не публикува видеоклипове на ЦИК. Не се наблюдава жестов превод.

В деня за размисъл не е установено публикуване на съдържание, свързано с изборите. В изборния ден са публикувани материали с кадри от гласуването на кандидатите, политически лидери и представители на политически формации, както и техни изявления във връзка с изборния процес и резултатите от вота.

ИЗВОД:

Наблюдаваното предизборно съдържание е с изцяло редакционен характер и се отличава със значителен обем и разнообразие от аудио-визуални формати. Медията използва материали от социалните мрежи и платформи за споделяне на видеоклипове, публикува подкаста „Дума на седмицата“, интервюта и дискусии. Обособената секция „Избори 2026“ осигурява място за отразяване на кампанията.

В тематично отношение през двата периода се открояват националната сигурност, войната в Украйна и отношенията с Русия, организацията на изборите и избирателната активност. Публикуваният дебат между Андрей Гюров и Илияна Йотова, както и интервютата с журналисти, политически представители и експерти, предоставят възможност за представяне на различни позиции по основните въпроси на кампанията.

Особено внимание заслужава интервюто с Илияна Йотова, проведено от Мартин Карбовски и Явор Дачков през седмицата на балотажа. В рамките на конкретния разговор се откроява асиметрично отношение към двамата кандидати – благоприятно представяне на Илияна Йотова и иронични и критични оценки към Андрей Гюров от страна на интервюиращите.

За разлика от практиката на медията в предходни изборни кампании, този път не е обособено коментарно студио за проследяване и анализ на изборния процес в часовете преди края на изборния ден.

Наблюдаваното съдържание включва както материали, пряко свързани с кандидатите и техните позиции, така и публикации по широк кръг обществени и политически въпроси.

Медията не провежда собствена аудио-визуална разяснителна кампания, не публикува видеоклипове на ЦИК и не представя социологически проучвания.

В деня за размисъл не са публикувани материали, свързани с изборите. В изборните дни са отразени гласуването и изявленията на кандидатите и политическите представители. Резултатите от екзитполовете са представени чрез социалните мрежи и други платформи преди края на изборния ден, а не на интернет страницата на медията.

actualno.com

Осъществено е наблюдение относно спазването на ИК и ЗРТ в нелинейни медийни услуги, фокусирано върху видеосъдържание, предоставяно в обособена секция „Студио актуално“ на интернет страницата www.actualno.com под редакционната отговорност на УЕБГРАУНД ГРУП АД. Услугата се предоставя в обособена секция „Студио актуално“ на интернет страницата www.actualno.com и осигурява предоставяне на достъп до аудиовизуални материали с различна продължителност, представляващи авторски материали на журналисти от медията.

Периодът на наблюдението на услугата видео по поръчка е от 25 септември до 25 октомври 2026 г. включително. Наблюдението обхваща всички аудиовизуални материали, свързани с изборите на 25 октомври 2026 г., обособени в секцията /каталог/ „Студио актуално“ и достъпни за потребителите на интернет страницата www.actualno.com.

Актуална информация за сключени договори за рекламно отразяване с различни политически субекти/ инициативни комитети на сайта на услугата по заявка по време на предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 г. е качвана редовно. Налична е информация за сключени договори със следните политически субекти:

www.actualno.com Доставчик УЕБГРАУНД ГРУП АД	Суми
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	Сума / 10 080 с ддс
22 - Николай Ненчев и Цвета Кирилова (БЗНС)	Сума / 10 070 с ддс
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	4 400 с ддс
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	2 593.20 с ддс
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	2 500 с ддс
Общо в евро :	Сума / **29 643.20 с ддс**

РЕДАКЦИОННО журналистическо СЪДЪРЖАНИЕ

Нелинейната медийна услуга предлага на потребителите в периода на фокусираното наблюдение като редакционно/журналистическо съдържание общо **24** видеоматериала под формата на интервюта със съдържание за президентските избори на 25 октомври 2026 г., които са обособени в секцията **„Студио актуално“** и са достъпни за потребителите на следния линк.

Редакционното съдържание за изборите в услугата по заявка присъства във видеокаталога на сайта на доставчика, а като форми са представени интервюта с участието на експерти /политолози, социолози, журналисти, пиар експерти и анализатори, юристи и др./. В секцията за видеоматериали на сайта в хода на кампанията не се качват репортажи с видеосъдържание от предизборни прояви на партии и инициативни комитети, участващи в изборите на 25 октомври 2026 г.

Собствено организирани дискусии от доставчика в хода на кампанията не са отчетени. Не са провеждани и лидерски диспути в хода на предизборната кампания на сайта на доставчика, отчита наблюдението.

Редакционно съдържание за изборите в услугата по заявка е отчетено единствено в предаването „Студио актуално“, като то е под формата само на интервюта.

Водещата, доминиращата тема на предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 година във видеоматериалите с предизборно съдържание, предоставяни от нелинейната услуга на сайта www.actualno.com, е Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност. Войната в Украйна, отношенията с Русия, както и отношенията президент - изпълнителна власт - законодателна власт, също са сред често коментираните теми в хода на кампанията. Със сериозно присъствие е и темата за честността на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали. Коментирани са също и темата за „помилванията“, както и тази за бюджет, финанси, ползване на еврофондове. Отчетено е наличие и на темата за медиите, свобода на слово, фалшиви новини, регионални медии, а също и на междупартийни и вътрешнопартийни теми, коалиционни отношения.

Поведението на водещите е в съответствие с професионалните журналистически стандарти.

Сред канените за интервюта експерти и анализатори в „Студио актуално“ в хода на предизборната кампания са социологът Петко Петков - изпълнителен директор на "Галъп Интернешънъл Болкан", журналистката Емилия Милчева, пиар експертът по кризисни комуникации Любомир Аламанов, доц. Наталия Киселова, бивш председател на 51-то Народно събрание, експерт по конституционно право и университетски преподавател, Наталия Димитрова - пиар експерт и журналист, Геновева Петрова, социолог от агенция “Алфа Рисърч“, доц. Милен Любенов – политолог, Арман Бабикян - политически анализатор и пиар експерт, Елена Поптодорова - бивш дипломат, проф. Росен Стоянов - политолог, университетски преподавател и директор “Политически анализи и прогнози“ в “Галъп интернешънъл Болкан“, Руслан Трад - журналист и международен анализатор, Калоян Методиев – политолог, доц. д-р Светлана Божилова - преподавател по телевизионна журналистика във ФЖМК и дългогодишен член на НСРТ, доц. Петър Чолаков, политолог, Пламен Димитров - журналист и международен анализатор от Българското геополитическо дружество, Кузман Илиев – икономически анализатор, социологът от “Маркет Линкс” Добромир Живков, политологът и университетски преподавател Любомир Стефанов, журналистката Стояна Георгиева, създател и главен редактор на сайта „Медиапул“.

Според политолога доц. Петър Чолаков, лидерът на ПП „Възраждане“ Костадин Костадинов влиза в предизборната кампания не толкова с амбицията да спечели президентските избори, а по-скоро с цел „да си върне избирателите“. В анализа на политолога и университетски преподавател Любомир Стефанов се посочва, че „на практика кампания за президентския вот няма“. Според него

„кандидатът е по-скоро аватар на инициативните комитети, хората в инициативния комитет всъщност казват всичко, а кандидатът отива да се снима“. Експертите и анализаторите предвиждат и прогнозират ниска избирателна активност на 25 октомври, те виждат като една от причините за това и в отказа от страна на водещите кандидати да участват в дебати преди първия тур на изборите. Експертите коментират и реакциите на институциите след ударите с дронове по търговски кораби в икономическата зона на България в Черно море, както и доколко те се отразяват на предизборната кампания и засилват страховете на хората. Според социолога от “Алфа Рисърч“ Геновева Петрова ескалацията в Черно море и случилото се в Консултативния съвет за национална сигурност (КСНС) може да откаже, да демотивира част от хората да гласуват, да повлияе на нагласите на хората, в това число и на активността. Тя смята, че реакциите на политиците по време на КСНС по-скоро биха повлияли негативно към ниска активност, отколкото да мобилизират повече хора да гласуват. За нея решението на г-жа Йотова да свика КСНС е "абсолютно правилно". Една трета от избирателите на ГЕРБ, които ще излязат да гласуват, биха подкрепили Гюров, а 15 процента от тях биха подкрепили кандидатурата на Илияна Йотова, отбелязва Геновева Петрова.

Видеоматериали за предизборни изяви на г-жа Илияна Йотова в хода на кампанията в услугата по заявка не са отчетени. Кампанията на г-жа Йотова се коментира обаче от част от експертите, канени за интервюта в „Студио актуално“. Според политолога Калоян Методиев действащият ни президент е трябвало да излезе в отпуск по време на предизборната кампания, като бъде заместена от председателя на Народното събрание, с което, по негови думи, е можело да се постигне реална равнопоставеност между кандидатите, участващи в кампанията за избори за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 г.

В хода на кампанията в нелинейната медийна услуга не е отчетена информация от социалните мрежи /под формата на видеоматериали/ да се включва в редакционното съдържание. Коментират се обаче ситуации и инциденти, разпространени чрез социалните мрежи – така например интервюираната журналистка от „Медиапул“ Стояна Георгиева отбелязва, че ситуацията с журналистката Соня Колтуклиева в самия край на предизборната кампания „е била предсказуема и предотвратима заради поведението ѝ“. Според Стояна Георгиева, трябва да се проверят много внимателно обстоятелствата по случая, както и защо е била отключена вратата на автомобила на НСО, в който е била председателят на парламента г-жа М. Доцова. За нея гардовете на НСО са били длъжни да избегнат този инцидент.

Пропагандни внушения в хода на кампанията в нелинейната медийна услуга от страна на журналисти, гости и кандидати не са отчетени. В предизборната журналистика в нелинейната услуга няма директна агитация, няма и откровено пропагандни внушения в полза на някой конкретен кандидат. В хода на кампанията в секцията „Студио актуално“ като **редакционно съдържание** са качени и интервюта с народния представител Ивайло Мирчев, съпредседател на “Да, България”, който коментира позициите на управляващите по отношение на войната в Украйна, като засяга и казуса с „помилванията“, визирайки случая с Огнян Атанасов, известен още и като „Петричкия Ескобар“. В „Студио актуално“ в дните на кампанията са качени и интервюта с проф. Тодор Тагарев - бивш министър на отбраната и член на Инициативния комитет на кандидатпрезидентската двойка Андрей Гюров – Георги Кандев, с депутата Божидар Божанов, съпредседател на "Да, България", както и с банкера Левон Хампарцумян, който също е и член на Инициативния комитет на кандидатпрезидентската двойка Андрей Гюров – Георги Кандев.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД

Секция „Студио актуално“	28 261 секунди
ОБЩО	**28 261 секунди**

Предизборната журналистика в нелинейната услуга не се доближава до агитацията. Докато интервюират гостите си, стремежът на водещите и журналистите е да разберат причините за очакваната ниска избирателна активност на изборите за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 година.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ “Студио Актуално“	**НИЗХОДЯЩ РЕД**
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	4 370
ОБЩО:	**4 370 секунди**

Поведението на водещите към гостите им в студиото, в това число и към политици, експерти, членове на инициативни комитети, може да се оцени като неутрално. Скандални ситуации в нелинейната медийна услуга в дните на кампанията не са отчетени.

Безплатни Редакционни форми – интервюта	**низходящ ред**
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	4 370 секунди

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – интервюта ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
22 - Николай Ненчев и Цвета Кирилова (БЗНС)	2 990
18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК)	1 790 секунди
Общо:	**4 780** секунди

Тематичните акценти в платените форми, разлики при различните субекти:

В платените форми като тематичен акцент преобладава темата за ескалацията в Черно море след ударите с дронове по търговски кораби. В двете интервюта с кандидата за президент Николай Ненчев (22 - Николай Ненчев и Цвета Кирилова (БЗНС), проведени съгласно сключен договор в рамките на предизборната кампания за президентските избори, бившият министър на отбраната и кандидат за президент намира за "закъснели" действията на управляващите. Според Николай Ненчев една остра нота от България би била изключително важна, защото ще предупреди правителството в Москва, че няма право да нарушава търговските плавания в Черно море. Ненчев изтъква, че приоритет за него е националната сигурност на държавата ни и препоръчва да бъдем и много по-активни в ЕС и в НАТО, с оглед огромните проблеми за националната ни сигурност, той не приема да бъдем „активно неутрални“. Ненчев коментира и арестите на кметове на ДПС, според него това са показни акции и демонстриране на сила и власт, но е опасно за българската демокрация, защото по негови думи това може да предизвика и етническо напрежение.

Ескалацията в Черно море, която води до тежки загуби за българската търговия и индустрия, тъй като затруднява корабоплаването в района, е водеща тема и за кандидата за президент Иван Христанов (18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК). В интервюто си за „Студио актуално“

кандидатът за президент Христанов изтъква, че ще иска „разсекретяване на стенограмата от Консултативния съвет за национална сигурност (КСНС) за дроновете в Черно море. Според тях свикването на въпросния Консултативен съвет е много закъснял акт, това е трябвало да стане много по-рано. По отношение на позицията ни за войната в Украйна, Иван Христанов изрази подкрепа за властите в Киев. Коментират се и правомощията на вицепрезидента да помилва престъпници в контекста на помилвания т. нар. "Пернишки Ескобар". Предлага се в подобни случаи вицепрезидентът да се консултира с обществен съвет. Според Христанов вината в случая с блъснатата журналистка Соня Колтуклиева е изцяло на председателя на Народното събрание Доцова, която не е спряла да окаже помощ.

Във всички интервюта в платените форми присъства обозначението „Купуването и продаването на гласове е престъпление" и „платена форма".

Забележка: Редакционното съдържание за изборите за президент и вицепрезидент на 25 октомври в услугата по заявка е в общ обем от 28 261 секунди, отчетените „платени форми" за изборите са в обем от 4 780 секунди. Общото съдържание от всички форми /редакционно съдържание и платени форми/ е в размер на 33 041 секунди. **Процентният дял** на **чисто редакционното** /журналистическо съдържание за изборите към цялото изборно съдържание в услугата по заявка е **85.53** процента. Процентният дял на съдържанието **с „платени форми"** към цялото изборно съдържание възлиза на **14.47** процента.



ТЕМИТЕ

Тема	Брой в низходящ ред
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	24
Войната в Украйна, отношения с Русия;	23
Отношения Президент - Изпълнителна власт - Законодателна власт	16
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали…;	13
ТЕМАТА „ПОМИЛВАНИЯ"	5
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове;	5
Медии, свобода на слово, фалшиви новини, регионални медии;	*5*

Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения;	5
Здравеопазване, болници, аптеки, Спорт;	5
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока;	4
Човешки права, демокрация, гражданско участие, отчетност, прозрачност в управлението;	4
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа;	4
Международни отношения	2
Етнически мир, етнически проблеми, роми, мигранти;	2

Доставчикът **няма собствено поръчани социологически изследвания**. На 9 октомври 2026 г. в нелинейната услуга като видеоматериал под формата на интервю е представено социологическо проучване за електоралните нагласи, извършено от агенция "Алфа Рисърч". Въпросното изследване е проведено от 24.09 до 01.10.2026 г., като е извършено със собствени средства на агенцията. Данните от изследването са коментирани в интервю за предаването „Студио актуално" от социолога от "Алфа Рисърч" Геновева Петрова. Според социолога Г. Петрова балотажът е сигурен заради очаквана ниска избирателна активност.

На 21 октомври 2026 г. е представено като видеоматериал под формата на интервю и социологическо проучване за електоралните нагласи, извършено от „Маркет Линкс". То е осъществено в периода от 13 до 19 октомври 2026 г. и е по поръчка на БТВ и "Маркет ЛИНКС". Резултатите са съобщени и обяснени в интервю за „Студио актуално" от социолога Добромир Живков, който коментира данните от проучването на "Маркет линкс" за предизборните нагласи.

Оповестяването на данните от социологическите изследвания е направено при спазване на изискванията на ИК при представянията им.

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	1	3

Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти – коментатори, застъпници, политически лидери и политици:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	6	14



Разяснителната кампания на ЦИК относно гласуването има присъствие на сайта. Доставчикът няма собствена разяснителна кампания, но в разговорите с гостите в „Студио актуално“ водещите често призовават за гражданска активност на предстоящия вот, докато обсъждат със събеседниците си прогнозите за очакваната сравнително ниска избирателна активност.

Жестов превод на предизборното съдържание не е отчетен. **Не е отчетено използване на изкуствен интелект** в съдържанието. В деня на размисъл и в изборния ден в услугата по заявка не са качвани видеоматериали с изборно съдържание.

ИЗВОДИ

Наблюдението констатира, че в хода на кампанията в редакционното съдържание се включват предимно интервюта със застъпници и членове на инициативния комитет, подкрепящ кандидатпрезидентската двойка Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК), както и с партийни лидери и политици, подкрепящи именно тези кандидати. Експертите и анализаторите, гостуващи в наблюдавания период в „Студио актуално“, коментират цялостно хода на кампанията и събитията, случващи се в дните на провеждането й, в това число и ескалацията в Черно море, но не си позволяват да агитират в подкрепа на един или друг кандидат.

Като платена форма в дните на предизборната кампания в нелинейната медийна услуга са включени две интервюта с кандидата за президент Николай Ненчев (22 - Николай Ненчев и Цвета Кирилова (БЗНС), както и едно интервю с кандидата за президент Иван Христанов (18 - Иван Христанов и Стоянка Черкезова (ИК), отчита наблюдението.

Негативна или очерняща кампания, реч на омразата или прояви на дискриминация в нелинейната медийна услуга не са отчетени в хода на кампанията. Водещите в услугата по заявка под редакционната отговорност на УЕБГРАУНД ГРУП АД се придържат към професионалните и етичните журналистически стандарти, констатира наблюдението.

Присъствие на **партийни лидери** в предизборната кампания е отчетено в редакционното съдържание в хода на предизборната кампания, където интервюта за „Студио актуално“ дават народният представител Ивайло Мирчев, съпредседател на “Да, България”, както и депутатът Божидар Божанов, съпредседател на "Да, България".

В редакционното съдържание в дните на кампанията е отчетено и интервю с Цветан Цветанов, председател на ПП "Републиканци за България".

Присъствие на партийни лидери е установено и в **платените** форми. Така например в **платеното съдържание** в хода на кампанията са отчетени две интервюта с лидера на „БЗНС“ Николай Ненчев, който е регистриран и като кандидат за президент на изборите на 25 октомври.

В **платената форма** в нелинейната услуга е отчетено и едно интервю с Иван Христанов - съпредседател и основател на политическа партия „Единение“, който е и сред кандидатите, участващи в изборите за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 г.

Доминиращата тема на предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 година в нелинейната услуга е Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност. Сред най-коментираните и обсъждани са и темите за войната в Украйна и отношенията с Русия, както и отношенията президент - изпълнителна власт - законодателна власт. Силно е застъпена и темата за честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали. Обсъждат се и темата за „помилванията“, както и тази за бюджет, финанси, ползване на еврофондове.

Нелинейната аудиовизуална медийна услуга, достъпна на адрес: www.actualno.com, предлага на потребителите видеоматериали предимно като редакционно/ журналистическо съдържание за

изборите за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 г. На сайта на нелинейната услуга са качени общо **24** видеоматериала по темата с чисто редакционно съдържание.

Броят на видеоматериалите в платената форма на сайта под формата на интервюта с кандидати е общо 3 (**три)**.

Характерното за нелинейната медийна услуга по заявка е, че в каталога „Видео“ на сайта на доставчика в хода на предизборната кампания се качва видеосъдържание за изборите само и единствено под формата на интервюта. В секцията с видеосъдържание на интернет сайта на доставчика в дните на кампанията не се включват видеоматериали под формата на репортажи от предизборни изяви и срещи, свързани с изборите за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 година, отчита наблюдението.

Наблюдението не установява в услугата по заявка да се използват или качват видеоматериали, взети от официалните фейсбук профили на кандидати, участващи в предизборната кампания, или такива на техни застъпници.

На сайта на доставчика своевременно е качвана информация за сключени договори за рекламно-информационно обслужване във връзка с предизборната кампания.

Не е отчетено присъствие на водещи на предавания в услугата по заявка, които да са кандидати в изборите за президент и вицепрезидент.

На сайта на доставчика има специално съдържание за изборите на 25 октомври 2026 г.

Наблюдението установи, че услугата по заявка се съобразява с изискванията на чл. 205, ал. 5 от ИК, която забранява резултати от допитвания до общественото мнение по повод на избори да се огласяват под каквато и да е форма 24 часа преди изборния ден до обявяване края на изборния ден на територията на страната.

В деня на размисъл и в деня на изборите – 25 октомври, в нелинейната услуга не са качвани видеоматериали с предизборно съдържание.

Наблюдението не установява на сайта да присъстват видеоматериали, отразяващи организирането и провеждането на изборите на 25 октомври за нашите сънародници в чужбина.

Жестов превод на видеосъдържание в дните на предизборната кампания не е отчетен.

Балотаж - 01 ноември 2026 г.

Периодът на наблюдението на услугата видео по поръчка е от 26 октомври 2026 г. до 1 ноември 2026 г. включително. Наблюдението обхваща всички аудиовизуални материали, свързани с втория тур на изборите на 1 ноември 2026 г., обособени в секцията /каталог/ „Студио актуално“ и достъпни за потребителите на интернет страницата www.actualno.com.

Информация за сключени договори за рекламно отразяване с политически субекти / инициативни комитети на сайта на услугата по заявка в седмицата преди балотажа на сайта на доставчика не е качвана.

Редакционно журналистическо СЪДЪРЖАНИЕ:

Нелинейната медийна услуга предлага на потребителите в периода на фокусираното наблюдение като редакционно/журналистическо съдържание **общо 7** видеоматериала под формата на интервюта със съдържание за балотажа на президентските избори на 1 ноември 2026 г., които са обособени в секцията **„Студио актуално“** и са достъпни за потребителите на интернет страницата www.actualno.com на следния линк2.

Редакционното съдържание за изборите в услугата по заявка присъства във видео каталога на сайта на доставчика, като форми са представени интервюта с участието на експерти /политолози, социолози, журналисти, анализатори и др./. Като редакционно съдържание в дните преди балотажа в нелинейната услуга е качено и едно интервю с Василена Киара Димитрова - студент по медицина, граждански активист и член на Инициативния комитет 4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК). Преди

балотажа в нелинейната услуга е качено и интервю с Александър Симов – журналист и анализатор, който този път е в ролята на член на Инициативен комитет 25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)

При гостуването си в „Студио актуално“ в навечерието на балотажа Василена Киара Димитрова изтъква, че за нея резултатът на кандидата за президент Андрей Гюров бил ясен, защото е участвала в няколко от срещите му по градове и виждала пълни зали, както и какъв интерес има от хората. Според студентката по медицина и член на Инициативния комитет "Андрей Гюров и Георги Кандев“ Василена Киара Димитрова голям ефект е предизвикала кампанията на Андрей Гюров в социалните мрежи. За нея съдържанието в интернет е по-разбираемо за младото поколение, отколкото присъствието на класически политически събития и срещи.

„Смятам, че основното ни послание трябва да бъде : "Спрете проклетата война!", изтъква журналистът Александър Симов и член на Инициативния комитет на Илияна Йотова и Кирил Вълчев, който коментира в „Студио актуално“ хода на предизборната кампания, по време на която бяха атакувани с дронове кораби в Черно море в икономическата ни зона. "Войната дойде до нашите брегове", констатира Александър Симов, като в същото време отбелязва, че „че тази война не зависи от нас“. Според Ал. Симов симпатизантите на „Прогресивна България“ не са били достатъчно активни на 25 октомври, но той разчита, че това ще се промени в деня на балотажа.

Като водещи, доминиращи теми на предизборната кампания за втория тур на изборите за президент и вицепрезидент на 1 ноември 2026 година във видеоматериалите с предизборно съдържание, предоставяни от нелинейната услуга на сайта www.actualno.com, са честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали, както и медии, свобода на слово, фалшиви новини, регионални медии. Сериозно застъпена е и темата отношения президент - изпълнителна власт - законодателна власт, както и тази за междупартийни и вътрешнопартийни теми, коалиционни отношения. След често обсъжданите теми са и Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност, както и Войната в Украйна, отношенията с Русия.

Поведението на водещите отговаря на професионалните журналистически стандарти.

Сред канените за интервюта експерти и анализатори в „Студио актуално“ в седмицата преди балотажа са журналистката Валерия Велева, социологът от агенция “Алфа Рисърч“ Боряна Димитрова, Елена Дариева - социолог от агенция “Насока”, Георги Проданов - политолог и университетски преподавател, както и Теодор Славев – политолог.

Според социолога от агенция “Алфа Рисърч“ Боряна Димитрова влияние върху ниската избирателна активност на първия тур от президентските избори оказва и усещането за несигурност в обществото, финансовите и икономическите тревоги. Социологът не отчита купуване на гласове на президентските избори, дори и в т. нар. рискови секции. Журналистката Валерия Велева също анализира причините за исторически ниската избирателна активност на 25 октомври, според нея Илияна Йотова е трябвало „де факто сама да изнесе кампанията си“. По време на интервюто в „Студио актуално“ Валерия Велева изтъква, че г-жа Йотова на балотажа ще може да черпи от резерва на “Прогресивна България”, който не е излязъл да гласува, а това са около 900 000 гласа. Според В. Велева цялата предизборна кампания на Андрей Гюров реално я е изнесъл Асен Василев, докато самият кандидат за президент се е снимал как меси питки, кара колело, и т.н. В „Студио актуално“ социологът от агенция “Насока” Елена Дариева коментира предстоящия втори тур на президентските избори и възможните варианти за осигуряване на подкрепа за единия и за другия кандидат. Антирекордът по ниска избирателна активност на 25 октомври за нея се дължи и на липсата на дебат преди изборите, както и на "зле таргетираните послания" от кандидатите. Според социолога Елена Дариева голяма част от електората, от избирателите на ДПС и ГЕРБ-СДС, не са гласували на 25 октомври, като от тяхното поведение на балотажа до голяма степен ще зависи изходът от изборите за президент и вицепрезидент. За политолога Георги Проданов причините за ниската избирателна активност са комплексни, те са и в поредния удар с дронове по кораб край брегoвете на България, този път близо до нос Калиакра, като тези инциденти определено отекват, отразяват се в

политическия живот у нас и сред електората в навечерието на балотажа за президентския пост между Андрей Гюров и Илияна Йотова. За политолога Г. Проданов ниската активност на изборите се дължи и на липсата на комуникация и пренебрегване на фактора граждани, които след настоящата кампания, а и след всичките удари с дронове, "са по-неспокойни". На балотажа са възможни изненади, енигма е и факторът ДПС, отчита той. Политологът Теодор Славев при гостуването си в „Студио актуално“ коментира проведения телевизионен дебат в ефира на БНТ между Илияна Йотова и Андрей Гюров. Имахме двама кандидати, които показаха различен стил и различна степен на подготовка, което е обяснимо, твърди той. Според него г-жа Йотова е с изключително много опит и на международната сцена, обигран политик е. Политологът смята, че както г-жа Йотова, така и г-н Гюров не са успели да предадат послания извън твърдите ядра от гласоподаватели. Ролята на ДПС и на ГЕРБ ще е важна на балотажа, смята Т. Славев. Хубавото е, че и двамата кандидати на балотажа са системни политици, което е постижение за обществото ни, категоричен е политологът.

Експертите коментират и реакциите на институциите след ударите с дронове по търговски кораби в изключителната икономическа зона на България в Черно море, както и доколко, в каква степен те се отразяват на предизборната кампания и допринасят за засилване на страховете на хората.

Видеоматериали за предизборни изяви на г-жа Илияна Йотова в хода на кампанията в услугата по заявка не са отчетени.

Пропагандни внушения в хода на кампанията в нелинейната медийна услуга от страна на журналисти, гости, кандидати или застъпници не са отчетени. В предизборната журналистика в нелинейната услуга няма директна агитация, няма и откровено пропагандни внушения в полза на някой конкретен кандидат.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	**ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД**
Секция „Студио актуално“	9 293 секунди
ОБЩО	**9 293 секунди**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ “Студио Актуално“	**НИЗХОДЯЩ РЕД**
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1 500
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	1 350 секунди
ОБЩО:	**2 850 секунди**

Поведението на водещите към гостите им в студиото, в това число и към експерти, членове на инициативни комитети, е неутрално. Скандални ситуации в нелинейната медийна услуга в дните на кампанията не са отчетени.

Безплатни Редакционни форми – интервюта	**низходящ ред**
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1 500 секунди
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	1 350 секунди

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1 500 секунди
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	1 350
Общо:	**2 850 секунди**

ТЕМИТЕ –
В хода на кампанията най-много е говорено по следните теми:

Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали…;	6
Медии, свобода на слово, фалшиви новини, регионални медии;	6
Отношения президент - изпълнителна власт - законодателна власт	5
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения;	5
Войната в Украйна, отношения с Русия;	2
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	2
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа;	*1*
Човешки права, демокрация, гражданско участие, отчетност, прозрачност в управлението;	1
Здравеопазване, болници, аптеки, Спорт;	1

Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания, които да са оповестени в седмицата преди балотажа.

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ,
Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти – коментатори, застъпници, политически лидери и политици:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	4	3



Доставчикът няма собствена разяснителна кампания, но в интервюта с гостите в „Студио актуално“ водещите апелират за гражданска активност на предстоящия вот, докато обсъждат със събеседниците си очакваната сравнително ниска избирателна активност и на балотажа.

Жестов превод на предизборното съдържание не е отчетен. **Не е отчетено използване на изкуствен интелект** в съдържанието. В деня на размисъл, както и в изборния ден – 1 ноември 2026 г., в услугата по заявка не са качвани видеоматериали с изборно съдържание.

ИЗВОДИ:

В седмицата преди балотажа за изборите за президент и вицепрезидент **нелинейната медийна услуга осигурява спазването на принципите на равнопоставеност** при представянето на посланията и на двете кандидатпрезидентски двойки, установи наблюдението. В тази връзка като редакционно съдържание в дните преди балотажа в нелинейната услуга е публикувано едно интервю с Василена Киара Димитрова - студент по медицина, граждански активист и член на Инициативния комитет 4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК).

В нелинейната услуга като редакционно съдържание преди балотажа е качено и едно интервю с Александър Симов – журналист и анализатор, който е в ролята на член на Инициативен комитет (25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК).

Експертите /политолози, социолози и анализатори/, гостуващи в наблюдавания период в седмицата преди балотажа в „Студио актуално“, коментират резултатите от първия тур на изборите и търсят причините за рекордно ниската избирателна активност, като отделят внимание и на реакциите на институциите във връзка с ескалацията на напрежението в Черно море след ударите с дронове по търговски кораби в икономическата ни зона, но не агитират в подкрепа на единия или другия кандидат.

Негативна или очерняща кампания, както и реч на омразата не са отчетени в нелинейната медийна услуга в седмицата преди балотажа. Водещите в услугата по заявка под редакционната отговорност на УЕБГРАУНД ГРУП АД се придържат към професионалните и етичните журналистически стандарти, констатира наблюдението.

Нелинейната аудиовизуална медийна услуга, достъпна на адрес: www.actualno.com, предлага на потребителите видеоматериали в дните преди балотажа само редакционно / журналистическо съдържание за изборите за президент и вицепрезидент на 1 ноември 2026 г. На сайта на нелинейната услуга в този период са качени **общо 7 видеоматериала** по темата с чисто редакционно съдържание.

Услугата по заявка се съобразява стриктно с изискванията на чл. 205, ал. 5 от ИК, която забранява резултати от допитвания до общественото мнение по повод на избори да се огласяват под каквато и да е форма 24 часа преди изборния ден до обявяване края на изборния ден на територията на страната.

Наблюдението не установява на сайта да са качвани видеоматериали, отразяващи организирането и провеждането на изборите на 1 ноември при сънародниците ни в чужбина.

Жестов превод на видеосъдържание в дните на предизборната кампания не е отчетен.

segabg.com/video

Осъществено е наблюдение на видеосъдържание, предоставяно от услугата видео по поръчка под редакционната отговорност на СЕГА ЕАД, която предоставя достъп на потребителите в избран от тях момент до каталог от предавания. Услугата се извършва в рамките на интернет сайта https://www.segabg.com/video.

Периодът на наблюдението на нелинейната медийна услуга /видео по поръчка/ е от 25 септември до 25 октомври 2026 г. включително. Наблюдението обхваща всички аудио-визуални материали, свързани с изборите за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 година,

обособени в секцията /каталог/ „Видео“ на сайта на доставчика и достъпни на следния линк: https://www.segabg.com/video.

Материалите с изборно съдържание в услугата по заявка в наблюдавания период представляват в основната си част интервюта за актуално-публицистичното предаване "(О)позиция"; те са достъпни за потребителите на следния линк: https://www.segabg.com/video-cat/opozicia

Актуална информация за сключени договори за рекламно отразяване с различни политически субекти или инициативни комитети на сайта на услугата по заявка по време на предизборната кампания за избори за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 година не е качвана, а причината е, че на сайта на доставчика на нелинейната медийна услуга е оповестено, че „СЕГА“ е медия без политическа реклама“.

РЕДАКЦИОННО журналистическо СЪДЪРЖАНИЕ

Нелинейната медийна услуга предлага на потребителите в периода на фокусираното наблюдение като редакционно/журналистическо съдържание общо 4 видеоматериала под формата на интервюта със съдържание за изборите за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 година, които са обособени в секцията https://www.segabg.com/video. Участници в интервюта са експерти /адвокат, пиар експерт, политолог, историк /.

Водещи, доминиращи теми на предизборната кампания са следните теми: Войната в Украйна, отношения с Русия; Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност. В дните на кампанията са коментирани и теми като честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали; междупартийни и вътрешнопартийни теми, коалиционни отношения, както и темата „Помилвания“. В съдържанието присъстват и теми като човешки права, демокрация, гражданско участие, отчетност, прозрачност в управлението; медии, свобода на слово, фалшиви новини, регионални медии, както и борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа, а също и темата „Петрохан- Околчица“.

Наблюдението отчита, че **поканените за интервюта експерти** в актуално-публицистичното предаване "(О)позиция" на нелинейната медийна услуга по заявка в дните на предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 г. са Михаил Екимджиев, адвокат, Арман Бабикян - политически пиар, политологът Георги Проданов, както и проф. Мартин Иванов – историк и изследовател, бивш председател на държавна агенция "Архиви".

"Фрийк шоуто за "Петрохан" трябваше да спаси нарко излагацията на Йотова" е заглавието на интервю с адвокат Михаил Екимджиев в предаването на "Сега" "(О)позиция", в което той изтъква, че пресконференцията по делото "Петрохан", на която вещо лице изнесе лични данни, не е била инициирана от прокуратурата. Според Екимджиев пресконференцията е била провокирана от тежки репутационни скандали - помилването от страна на Илияна Йотова "на онзи наркобарон от Петрич при твърде съмнителни обстоятелства", по негови думи, и поредният взрив във военен склад на Емилиян Гебрев. По думите на адвокат Екимджиев въпросният брифинг е като "мъпет шоу, бурлеска на частни лица", защото експертите не са доказателства в наказателния процес, а само го подпомагат. Според него единствено прокуратурата трябвало да говори по случая, а не да оставя „да се вихрят хора с откровено девиантно поведение, които в нарушение на етичните правила и на Наказателно-процесуалния кодекс наговориха куп глупости". В интервю за предаването "(О)позиция" политологът Георги Проданов коментира реакциите на властта след ударите с дронове по кораби в икономическата зона на страната ни, както и доколко това ще се отрази на предизборната кампания. По негови думи високият рейтинг на Илияна Йотова се дължи на "останките от емоцията за "Прогресивна България", както и на естествените симпатии към президентската институция. Политологът е критичен към външнополитически изяви на президента Йотова от последните седмици, той одобрява, че тя е свикала Съвета за национална сигурност, но не вижда от нейна страна

стратегия, силни послания. Политологът е на мнение, че г-жа Йотова още не е дала ясен отговор относно помилвания наркотрафикант. Георги Проданов коментира и шансовете на Андрей Гюров, като вижда в неговата кампания "един сериозен проблем", тъй като той, по негови думи, не е успял да формулира силни послания към избирателите и остава затворен в балона на партиите и формациите, които го подкрепят. В интервю за предаването "(О)позиция" пиар експертът Арман Бабикян определя предизборната кампания вяла като цяло, тъй като кандидатите правят срещи само с добронамерено настроени избиратели, не се предвиждат и диспути преди балотажа. Според Бабикян президентът и кандидат на предстоящите избори Илияна Йотова ще трябва да избира – или да "угоди" на проруски настроените избиратели, или да защити достойнството и суверенитета на страната ни. Пиар експертът Арман Бабикян коментира и реакциите на институциите след поредната атака на дронове в Черно море и упреква политическия ни елит, че не проявява адекватна реакция и поведение при сегашната сложна геополитическа ситуация, според него част от политиците ни по-скоро проявяват едно "банкетно родолюбие, което е добре само за пред телевизиите". Бабикян отбелязва, че в кампанията на Костадин Костадинов целта не е да се печелят президентски избори, а да се сплоти електоратът на ПП "Възраждане", за да е готова партията за общинските избори догодина. В интервюто за предаването "(О)позиция" историкът проф. Мартин Иванов изразява притесненията си, че именно в дните на предизборната кампания за избор на президент и вицепрезидент управляващите настояват да се върви към закриване на Комисията по досиетата чрез проектозакон, който ще прехвърли архивите ѝ към Държавна агенция "Архиви". Според него без знанията от архивите на ДС хората ще са по-склонни да се отдават на митове, така се подхранва и носталгията към тоталитарните времена. Историкът проф. Мартин Иванов задава въпрос и какъв ще бъде занапред достъпът до документите. Проф. Иванов коментира, че "самият факт, че в конкретната политическа и външнополитическа обстановка се повдига отново темата, ме кара да се мисля, че може би има някакви задни мисли“. И затова изпитвам известно притеснение как точно ще бъдат урегулирани прехвърлянето и достъпът до тези документи, отбелязва той. Важно е документите от архива на ДС да могат да се ползват свободно, подчертава проф. Мартин Иванов.

В дните на наблюдението в нелинейната медийна услуга е отчетен и случай информация от социалните мрежи /под формата на видеоматериал/ да се включва в редакционното съдържание за изборите на 25 октомври 2026 г. Въпросният случай е отчетен на 9 октомври 2026 г., когато в рубриката „България“ на нелинейната медийна услуга е качен материал със заглавието: „**Илияна Йотова отказа дебат с Андрей Гюров / Предизборна проява на президента в Стара Загора предизвика дискусия за използването на деца в кампанията“,** който е достъпен на следния линк: https://www.segabg.com/hot/category-bulgaria/iliyana-yotova-otkaza-debat-andrey-gyurov

Към материала с това заглавие е качен видеоклип с продължителност от 18 секунди с изпълнение на детски танцов ансамбъл "Загорче" по време на предизборна среща в Стара Загора, организирана от Инициативния комитет Илияна Йотова – Кирил Вълчев. Видеоклипът е от фейсбук профил на гражданин. Отбелязва се, че е нарушение на закона присъствието и организирано участие на деца в политически митинги и партийни събития.

Отразяването на настоящия президент в нелинейната услуга не създава преднина или предимство за г-жа Илияна Йотова. Експертите, канени за интервюта в предаването "(О)позиция", коментират както хода на самата предизборна кампания, така и ескалацията на напрежението в Черно море след зачестилите удари с дронове по търговски кораби в икономическата ни зона, което според тях изисква много решителни и адекватни действия от институциите, в това число и от президента на Република България, именно в правомощията на когото е свикването на Консултативния съвет за национална сигурност (КСНС).

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ –	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД

ПРЕДАВАНЕ	
"(О)позиция"	7 310 секунди
Рубрика „България“	18 секунди
ОБЩО	**7 328 секунди**

В предизборната журналистика в нелинейната медийна услуга няма агитация, не са отчетени откровено пропагандни внушения в полза на някоя конкретна политическа формация или инициативен комитет. Интервюта с политически субекти – кандидати или застъпници – не са отчетени в хода на предизборната кампания.

На сайта на услугата по поръчка в хода на предизборната кампания не са качвани видеоматериали с обозначение за **„платени форми“.**

ТЕМИТЕ

В хода на кампанията най-много е говорено по следните теми:

Тема	Брой в низходящ ред
Войната в Украйна, отношения с Русия;	3
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	3
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали…;	2
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения;	2
ТЕМАТА „ПОМИЛВАНИЯ“	2
Международни отношения	2
Човешки права, демокрация, гражданско участие, отчетност, прозрачност в управлението;	1
Медии, свобода на слово, фалшиви новини, регионални медии;	1
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа;	1
ТЕМАТА „Петрохан - Околчица“	1

Доставчикът няма **собствено** поръчани социологически изследвания в хода на кампанията.

МЪЖЕ И ЖЕНИ

Брой на мъжете и жените, представени в качеството им на експерти – коментатори извън листите:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	0	4

Разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването не присъства като видеоматериали в услугата по заявка. Доставчикът няма собствена разяснителна кампания.

Липсва жестов превод на предизборното съдържание в услугата по заявка.

В деня на размисъл – 24 октомври 2026 г., в нелинейната медийна услуга не са констатирани нарушения на ИК; в обособената секция „Видео“ на сайта на доставчика, достъпна на следния линк: https://www.segabg.com/video, не са качвани видеа с предизборна тематика.

В изборния ден – 25 октомври 2026 г., доставчикът не предлага на потребителите видеоматериали, свързани с гласуването; на сайта не са качвани видеорепортажи или интервюта с изборно съдържание. Наблюдението установи, че услугата по заявка се съобразява и с изискванията на чл. 205, ал. 5 от ИК, която забранява резултати от допитвания до общественото мнение по повод

на избори да се огласяват под каквато и да е форма 24 часа преди изборния ден до обявяване края на изборния ден на територията на страната.

ИЗВОДИ

Нелинейната медийна услуга, която се осъществява в https://www.segabg.com/video, предлага на потребителите видеоматериали само като редакционно/журналистическо съдържание за избори. На сайта на нелинейната услуга са качени общо 4 видеа по темата за изборите.

Характерното за нелинейната медийна услуга е, че в каталога „Видео“ на сайта на доставчика в хода на кампанията се качва видеосъдържание за изборите на 25 октомври 2026 г. предимно под формата на интервюта.

В нелинейната услуга в дните на кампанията присъства само един видеоматериал от 9 октомври 2026 г., който е с произход от платформата фейсбук и е за предизборна изява в гр. Стара Загора на един от инициативните комитети: https://www.segabg.com/hot/category-bulgaria/iliyana-yotova-otkaza-debat-andrey-gyurov

Наблюдението не установява в услугата по заявка да се ползват или качват видеоматериали, взети от официалните фейсбук профили на участници в предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 г.

На сайта на доставчика не е качвана информация за сключени договори за рекламно-информационно обслужване във връзка с предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 г.

Не е отчетено присъствие на водещи на предавания в услугата по заявка, които да са кандидати за изборите на 25 октомври 2026 г.

Елементи на враждебна реч и език на омразата не са установени в периода на предизборната кампания в услугата по заявка. Водещите в услугата по заявка под редакционната отговорност на СЕГА ЕАД се придържат към установените професионални и етични журналистически стандарти, установява наблюдението.

На сайта на доставчика няма специално съдържание за изборите на 25 октомври 2026 г.

На сайта не са качвани видеоматериали, отразяващи провеждането на изборите при наши сънародници в чужбина.

Жестов превод на видеосъдържание в дните на предизборната кампания не е отчетен.

Балотаж – 1 ноември 2026 г.

В седмицата след първия тур на изборите за президент и вицепрезидент в нелинейната услуга **не са качвани видеоматериали с предизборно съдържание**; в наблюдавания период липсва каквато и да е агитация.

В деня на балотажа – 1 ноември 2026 г., в нелинейната услуга не са качвани видеоматериали или интервюта с изборно съдържание. Услугата по заявка се съобразява и с изискванията на чл. 205, ал. 5 от ИК, която забранява резултати от допитвания до общественото мнение по повод на избори да се огласяват под каквато и да е форма 24 часа преди изборния ден до обявяване края на изборния ден на територията на страната.

pik.bg

Извършено е наблюдение на нелинейна аудио-визуална медийна услуга по заявка на адрес **https://pik.bg** , поддържана от **„ПИК НЮЗ“ ЕООД**, относно спазването на ИК и ЗРТ.

Периодът на наблюдението на нелинейната медийна услуга (видео по поръчка) е от 25 септември до 25 октомври 2026 г. включително.

Наблюдението обхваща всички аудио-визуални материали, свързани с изборите за президент и вицепрезидент, които са обособени в каталози „ПИК ТВ“ и „Видео“ и са достъпни за потребителите на адрес: https://pik.bg.

Информация за сключени договори за медийно отразяване (рекламно-информационно обслужване) на сайта на услугата по заявка pik.bg, поддържана от „ПИК НЮЗ“ ЕООД, не е публикувана по време на цялата предизборна кампания.

Информация за сключени договори с политически субекти или инициативни комитети за рекламно-информационно обслужване под формата на безплатно агитационно съдържание или за платени агитационни форми във връзка с предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 година не е публикувана на сайта на доставчика и в седмицата след провеждането на изборите на 25 октомври.

РЕДАКЦИОННО журналистическо СЪДЪРЖАНИЕ

Нелинейната медийна услуга, достъпна на адрес **https://pik.bg,** предлага на потребителите в периода на наблюдението 35 на брой видеоматериали като РЕДАКЦИОННО/журналистическо съдържание за предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 година.

Редакционно съдържание за изборите в услугата по заявка присъства в каталозите „ПИК ТВ“ и „Видео“, като често то е представено и в актуално-публицистичното предаване „Шоуто на Колтуклиева“, водещ на което е журналистката Соня Колтуклиева.

Като форми в редакционното съдържание преобладават **интервюта** с експерти /политолози, социолози, анализатори, юристи и др./, разпространяват се и **репортажи** с реакциите на народни представители след свиканото от президента Илияна Йотова заседание на Консултативния съвет за национална сигурност на тема *„Актуални рискове и заплахи за морската сигурност и критичната инфраструктура на България в контекста на войната в Украйна“*. В нелинейната услуга са качени и видеоматериали от **извънредни брифинги** в Народното събрание, в които народни представители от различни парламентарни групи коментират несъстоялото се поради липса на кворум извънредно заседание на парламента по казуса с помилването на Огнян Атанасов, известен и като „Петричкия Ескобар“.

Собствено организирани дискусии от доставчика в хода на кампанията не са отчетени в хода на наблюдението.

Експертите и анализаторите, които коментират предизборната кампания за избора на президент и вицепрезидент в нелинейната медийна услуга **https://pik.bg,** я определят като не особено активна и дори вяла, без силни, въздействащи послания към избирателите. Те прогнозират и ниска избирателна активност на изборите на 25 октомври, като виждат сред причините за това както в голямата преднина според допитванията на кандидатпрезидентската двойка, която е изявен фаворит спрямо останалите кандидати, така и в обстоятелството, че от ПП „ГЕРБ“ не са издигнали свой кандидат за участие в изборите за президент и вицепрезидент. Акцентира се също и на това, че в хода на кампанията политическите субекти, подкрепящи един или друг инициативен комитет, опитват да мобилизират най-вече твърдите си ядра, а не полагат големи усилия към разширяване на т.нар. „периферия“, която би им осигурила едно по-добро представяне в изборния ден. Коментатори и социолози отбелязват многократно, че в тази предизборна кампания във връзка с изследванията на електоралните нагласи на практика предварително се знае кой от кандидатите за "Дондуков" 2 ще

събере най-много гласове на изборите на 25 октомври, като интригата до известна степен е само по отношение на това коя от кандидатпрезидентските двойки ще съумее да се класира за балотажа, който е неизбежен предвид очакваната много ниска избирателна активност. Така например според политолога Цветанка Андреева, която гостува в „Шоуто на Колтуклиева“, една от причините за прогнозираната ниска избирателна активност на президентските избори е в липсата на една силна кандидатура в десния политически спектър, която би могла да обедини демократичното пространство. Според бившия председател на ЦИК Александър Андреев, който гостува на 29.09.2026 г. в предаването „Шоуто на Колтуклиева“, е останало малко време до предстоящите президентски избори, а разяснителната кампания, която протича в момента, „е вяла". По негови думи би следвало да се акцентира по-сериозно и върху обучението на членовете на секционните избирателни комисии, и то още в близките дни. Напомня се, че българските граждани, намиращи се в чужбина, ще могат да гласуват в разкритите секции, като попълнят декларация, че не са упражнили правото си на глас на друго място. Желанието на Александър Андреев е в дните на кампанията да се проведат и дебати по теми не само от външната, но и от вътрешната политика. Според политолога доц. Татяна Буруджиева, предстоящите избори за президент и вицепрезидент „са по-различни“ – а причината е, че *„близо 30 двойки кандидати се състезават, а почти няма битка между партиите“*, отбелязва тя.

В хода на предизборната кампания на моменти по-остър тон спрямо политически опонент използват в изявленията си пред медиите, в това число и за услугата по заявка pik.bg, политици и народни представители от парламентарните групи на „Продължаваме Промяната“ и "Демократична България", когато коментират несъстоялите се поради липса на кворум извънредни заседания на парламента, на които трябваше да се обсъжда казусът с помилванията. Нелинейната услуга предлага на потребителите в репортаж от парламента и позицията на народния представител Петър Витанов от „Прогресивна България“ във връзка с едно от отменените заседания на парламента, на което трябваше да стане ясно как се е стигнало до помилването на Огнян Атанасов, или т.нар. "Петрички Ескобар". Витанов отговаря, че вече месец и половина сме свидетели на *"калташка кампания по очерняне", на "черна и кална кампания"*. По негови думи, ако заседанието на парламента се бе провело, то *„щеше да се превърне в арена за предизборна кампания“*. Депутатът напомня също, че при президента Петър Стоянов са помилвани 434 души, а при Георги Първанов - 500. Витанов отбелязва, че медицинската експертиза е установила, че въпросното помилвано лице, за което го питат журналистите, страда от инсулт, левкемия, перитонит и от деменция - едни крайно тежки заболявания, и това е причината Комисията по помилванията да го предложи за помилване.

Сред доминиращите теми на предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на 25 октомври във видеата с предизборно съдържание, предоставяни от нелинейната услуга, са евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност, отношения президент - изпълнителна власт - законодателна власт, честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали. Сред коментираните теми е и войната в Украйна, отношения с Русия; междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; темата „Помилвания“; международни отношения, медии, свобода на слово, фалшиви новини, регионални медии; човешки права, демокрация, гражданско участие, отчетност, прозрачност в управлението.

Сред експертите и политическите анализатори, канени за интервюта в предаването „Шоуто на Колтуклиева“ по време на предизборната кампания, са адвокат Станислав Станев, докторът по конституционно право Борислав Цеков, Александър Андреев - бивш председател на ЦИК, доц. Татяна Буруджиева – политолог, Петко Петков - социолог, изпълнителен директор на „Галъп Интернешънъл Болкан“, Росен Стоянов - професор по политически пиар, Цветанка Андреева - политолог, Асим Адемов, бивш депутат от групата на Европейската народна партия в Европейския парламент.

Социалните мрежи често се използват като източник за информация - в редакционното съдържание в хода на предизборната кампания на сайта **pik.bg периодично се качват видеа от фейсбук**, в това число и от фейсбук профилите на кандидат-президенти и кандидат-вицепрезиденти. Така например на потребителите на услугата по заявка се предлага видеоматериал от фейсбука на Андрей Гюров с репортаж от негова предизборна среща с хора на пазара в Джулюница. На сайта е качено и видео от фейсбука на Георги Кандев, който пече кюфтета на скара, докато отговаря на въпроси на избирател. В нелинейната услуга е публикувано и видео от фейсбука на Георги Кандев, в което той се ръкува с кандидата за вицепрезидент Кирил Вълчев при една случайна среща между двамата по време на предизборна проява в страната. Във видеоматериала Кирил Вълчев пита Георги Кандев защо не се явил на дебат в предаването "Референдум", а Кандев отговаря, че *„първо трябва минат дебатите между кандидатите за президент".*

На сайта pik.bg е качен и видеоклип от фейсбука на кандидат-президента Андрей Гюров, в който той сам меси питка във Варна и разказва за баща си. Към видеото са публикувани и коментари от социалните мрежи, в които се отбелязва, че идеята за тази негова изява вероятно е дело на неговия пиар екип.

Нелинейната медийна услуга предлага на потребителите видеоматериали и репортажи от официалния фейсбук профил на лидера на ПП „ГЕРБ" Бойко Борисов от негови срещи с партийния актив в страната. В един от тях лидерът на „ГЕРБ" Борисов обяснява защо формацията не участва в предизборната кампания, като се мотивира, че непоискана подкрепа не се дава. *„Не участваме в тази кампания - едни се бият с Ескобар, други с Петрохан"*, допълва Борисов.

В хода на кампанията в секцията „Шоуто на Колтуклиева" като редакционно съдържание е качено и интервю с кандидат-президента Ивайло Симеонов (9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК), който изтъква, че акцентира в кампанията си на необходимостта да бъдат взети действени мерки за преодоляване на демографската криза и за създаване на такива условия, които ще задържат младите хора да не напускат България в търсенето на по-добра професионална реализация. Според кандидат-президента Симеонов, който е и кмет на Елин Пелин, *„цялата държавна машина помага на Йотова да спечели изборите, а на Гюров - да стигне до балотаж*".

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Шоуто на Колтуклиева	15 900
ОБЩО	**15 900 секунди**

Забележка: В услугата по заявка е отчетено предизборно редакционно видеосъдържание и извън горецитираното актуално-публицистично предаване. **Общото редакционно съдържание** с предизборна тематика в нелинейната услуга **е в обем от 22 540 секунди.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Шоуто на Колтуклиева"	НИЗХОДЯЩ РЕД
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	1 560
ОБЩО:	**1 560 секунди**

В хода на кампанията журналистката Соня Колтуклиева се придържа към характерния си, силно провокативен на моменти стил на задаване на въпроси. Така например на 12 октомври 2026 г. в сайта pik.bg е качен видеоматериал, в който Соня Колтуклиева задава въпрос на президента Илияна Йотова *„дали тя вече е видяла видеото, в което помилваният наркодилър, известен и като „Петричкия Ескобар“, се бие с други затворници“*. Илияна Йотова отговаря, че вече е отговорила на няколко пъти по тази тема.

Безплатни Редакционни форми – репортажи/хроники	низходящ ред
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	1 902 секунди
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1 193
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	489
19 - Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП "Величие")	20
Общо	3604

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	1560 секунди
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	72
Общо	1632

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	1 902 секунди
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	1560 секунди
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1 193 секунди
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	489 секунди
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	72 секунди
19 - Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП "Величие")	20 секунди
Общо:	**5 236 секунди**

Забележка:
*Общото редакционно съдържание за изборите за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 г. в услугата по заявка е в обем от **22 540 секунди.***

На сайта в хода на кампанията не са качвани видеа с обозначение за „платени форми“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ в хода на предизборната кампания не е отчетено. Доставчикът не е качвал на сайта си договори за безплатна агитация.

В самия край на предизборната кампания **неприятен инцидент преживява журналистката и водеща от „ПИК“ Соня Колтуклиева.** На 22 октомври 2026 г., пред централата на партия „Прогресивна България“ на бул. „Христо Ботев“ в София, журналистката Соня Колтуклиева се опитва да зададе въпрос на председателя на Народното събраниеМихаела Доцова, докато тя излиза от сградата и се качва в автомобил на Националната служба за охрана (НСО). В един момент Колтуклиева отваря задната врата на автомобила на Доцова, след което един от гардовете на НСО я избутва назад. Колтуклиева губи равновесие и пада по гръб на тротоара, поради което е откарана във Военномедицинската академия (ВМА). Случилото се с журналистката Колтуклиева е коментирано в следващите часове и дни както от политици от опозицията, така и от представители на

управляващите. Президентът Илияна Йотова съобщава, че ще поиска оставката на началника на Националната служба за охрана ген. Емил Тонев заради въпросния случай.

Смущаващо съдържание е отчетено в нелинейната медийна услуга на 19 октомври 2026 г., когато на сайта https://pik.bg/ е качено видео от платформата Ютуб с продължителност от 20 секунди със заглавието „Митьо Очите взриви мрежата: Ивелин Михайлов е хомосексуалист". Във въпросното видео от Ютуб Димитър Желязков, известен още и като Митьо Очите, заявява, че *„Ивелин Михайлов е измамник, отявлен крадец и хомосексуалист".*

ТЕМИТЕ

В хода на кампанията най-много е говорено по следните теми:

Тема	Брой в низходящ ред
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	13
Отношения Президент - Изпълнителна власт - Законодателна власт	11
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали…;	11
Войната в Украйна, отношения с Русия;	10
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения;	8
ТЕМАТА „ПОМИЛВАНИЯ"	6
Международни отношения	5
Медии, свобода на слово, фалшиви новини, регионални медии;	5
Човешки права, демокрация, гражданско участие, отчетност, прозрачност в управлението;	4
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове;	4
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа;	4
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока, горива;	2
Българите в чужбина	2

Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания.

МЪЖЕ И ЖЕНИ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	1	8

Брой на мъжете и жените, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	4	25



Доставчикът няма собствена разяснителна кампания**.**

Липсва **жестов превод** на предизборното съдържание. В деня на размисъл в нелинейната медийна услуга под редакционната отговорност на „ПИК НЮЗ“ ЕООД не са констатирани нарушения на ИК и на ЗРТ.

В изборния ден – 25 октомври 2026 г., доставчикът стартира специално виртуално изборно студио, в което след 13:30 часа на обяд журналистът от „ПИК“ Цветан Фиков кани експерти, наблюдатели, журналисти и анализатори, за да коментират хода на изборния ден. На интернет сайта на услугата по заявка pik.bg периодично се публикуват и междинни прогнозни резултати от провежданите екзитпол изследвания. Междинните прогнозни резултати от екзитпол изследванията се анализират в изборното студио на „ПИК“ още преди официалното приключване на изборния ден, което е в нарушение на чл. 205, ал. 5 от ИК.

Сред коментаторите в студиото на ПИК ТВ в изборния ден – 25 октомври, е и журналистката Соня Колтуклиева, която се включва чрез видеовръзка от болничната си стая. Интервю за нелинейната медийна услуга в изборния ден дава политическият анализатор Георги Харизанов, който отбелязва, че изборната активност е ниска, тъй като фаворитът на изборите е ясен. В изборното студио на нелинейната услуга гостува и д-р Стоян Калоянов, един от основателите на СДС, както и конституционалистът Петър Кичашки. Сред поканените да коментират изборния ден и прогнозните резултати от първия тур на изборите за президент и вицепрезидент са поканени и Диана Дамянова, специалист по медии и комуникации, анализаторът Мира Радева, журналистката Наталия Господинова, както и политическите анализатори Цветанка Андреева и Виктор Димчев. Във видеоматериал, качен на сайта, се вижда и как президентът Илияна Йотова упражнява правото си на глас в София, придружена от своя съпруг проф. Андрей Йотов. Във видеоматериал на сайта на нелинейната услуга от изборния ден се излъчват кадри и как гласува на 25 октомври лидерът на ПП ГЕРБ Бойко Борисов.

Във връзка с нарушението на Изборния кодекс, извършено чрез публикуване на интернет страницата pik.bg на резултати от допитвания до обществено мнение по повод изборите за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 г., СЕМ изпрати до ЦИК сигнал, в който се посочва линк към публикацията на интернет сайта Pik.bg с данни от допитвания с процентни стойности до общественото мнение във връзка с изборите.

ИЗВОДИ

В нелинейната медийна услуга под редакционната отговорност на ПИК НЮЗ ЕООД в хода на кампанията не е установено спазване на принципите на равнопоставеност на различните участници при отразяване на предизборните им изяви.

Констатацията от наблюдението е че на сайта в хода на предизборната кампания се качват видеоматериали /интервюта и репортажи/ предимно с експерти.

Потребителите получават достъп и до видеоматериали от официалните фейсбук профили на някои от кандидат-президентите и кандидат-вицепрезидентите, например от профилите на кандидатпрезидентската двойка Андрей Гюров – Георги Кандев.

В услугата по заявка в хода на кампанията се качват видеа и от фейсбука на лидера на ПП „ГЕРБ“ Бойко Борисов с негови коментари по обществено-политически теми.

На сайта на доставчика не е качена информация за сключени договори за рекламно-информационно обслужване във връзка с предизборната кампания.

Предпочитаните жанрове в хода на предизборната кампания са интервютата и репортажите. Присъствието на **партийни лидери** в хода на предизборната кампания е отчетено в нелинейната услуга при ескалацията в Черно море след ударите с дронове по търговски кораби в икономическата ни зона и свиканото от президента Йотова заседание на Консултативния съвет за национална сигурност. След заседанието на КСНС със свои коментари и позиции излизат пред медиите лидерът на ПП „Възраждане“ Костадин Костадинов, Атанас Атанасов - съпредседател на „Демократична България“, лидерът на ПП ГЕРБ Бойко Борисов, както и лидерът на ДПС Делян Пеевски.

На сайта https://pik.bg/ е качен и видеоматериал с изявление пред медиите в парламента на председателя на партия „Продължаваме Промяната" Асен Василев след отмененото заседание на Народното събрание, на което трябваше да се изслушат представители на институции във връзка с помилването на т.нар. "Петрички Ескобар". Според Асен Василев "Прогресивна България" и г-жа Йотова са "скрили от българското общество" как се е стигнало до помилването на въпросния наркотрафикант от Петрич. Василев пита защо е бил помилван т.нар. "Петрички Ескобар", след като от разпространено в медиите видео се вижда, че той е в добра физическа форма и 19 дни преди самото помилване "раздава тупаници в затвора".

Наблюдението установи, че услугата по заявка под редакционната отговорност на „ПИК НЮЗ“ ЕООД **не се съобразява с изискванията на чл. 205, ал. 5 от ИК**, която забранява резултати от допитвания до общественото мнение по повод на избори да се огласяват под каквато и да е форма 24 часа преди изборния ден до обявяване края на изборния ден на територията на страната.

Жестов превод на видеосъдържание в дните на предизборната кампания за извънредните избори не е отчетен.

Балотаж – 1 ноември 2026 г.:

Периодът на наблюдението на нелинейната медийна услуга /видео по поръчка/ е от 26 октомври до 01 ноември 2026 г. включително. Наблюдението обхваща всички аудио-визуални материали, свързани с изборите за президент и вицепрезидент, които са обособени в каталози „ПИК ТВ“ и „Видео“ и са достъпни за потребителите на адрес: https://pik.bg.

Информация за сключени договори за медийно отразяване /рекламно-информационно обслужване/ на сайта на услугата по заявка pik.bg, поддържана от ПИК НЮЗ ЕООД, не е публикувана и в седмицата преди балотажа.

РЕДАКЦИОННО журналистическо СЪДЪРЖАНИЕ

Нелинейната медийна услуга, достъпна на адрес **https://pik.bg,** предлага на потребителите в периода на наблюдението видеоматериали само като РЕДАКЦИОННО/журналистическо съдържание за втория тур на предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на 1 ноември

2026 година, общият брой на качените видеоматериали с предизборно съдържание в наблюдавания период е **7 (седем)**. Като форми в редакционното съдържание преобладават интервюта и репортажи.

Актуално-публицистичното предаване „Шоуто на Колтуклиева“ по време на предизборната кампания за балотажа не се излъчва, тъй като неговата водеща – журналистката Соня Колтуклиева, се лекува след инцидента, който претърпя в навечерието на изборите на 25 октомври.

В седмицата преди балотажа в нелинейната услуга е качено интервю на кандидат-президента Андрей Гюров пред CNN със следното заглавие: *„Поканили и Йотова, но отказала - видеоматериал с излъченото интервю за CNN на кандидата за президент Андрей Гюров в предаването „Quest Means Business“.* В разговора с водещата Пола Нютон кандидатът за президент Гюров говори за политическата ситуация в България и за сигурността в Черно море. Той коментира и реакциите на управляващите след ударите с дронове по търговски кораби в изключителната икономическа зона на страната ни в Черно море. Според него е налице видимо колебание от страна на правителството, няма ясни решения и няма координация с нашите съюзници от НАТО. Гюров отбелязва, че по време на обиколките си в страната и срещи с избиратели е констатирал, че много хора се чувстват несигурни, чувстват се незащитени и не могат да правят планове за бъдещето, не могат да планират следващите месеци и плащането на сметките си, не знаят какво предстои да се случи в страната.

В дните преди балотажа на сайта е качена и част от коментар на лидера на „Продължаваме промяната“ Асен Василев за БТВ, в който той анализира резултатите от изборите на 25 октомври 2026 г. и изтъква, че не е очаквал на изборите "такъв огромен срив във вота на "Прогресивна България". Според Василев една от причините за ниската избирателна активност е и в оценката на избирателите за управляващата партия.

Социалните мрежи се използват като източник за информация в редакционното съдържание и в дните преди балотажа – така например на 30 октомври 2026 г. на сайта pik.bg е качен видеоматериал от фейсбука на кандидат-вицепрезидента Георги Кандев, който показва фамилния си дом, като разказва и за перипетиите покрай изграждането му. Кандидат-вицепрезидентът Кандев споделя, че сам е правил шпакловките и сам се е справял с боядисването, като въпросната къща присъства и в декларациите, които той е попълвал през годините.

На 28 октомври 2026 г. в нелинейната услуга е публикувано и непоказвано до момента видео от телефона на Соня Колтуклиева, което разкрива подробности за инцидента с журналистката, случил се докато тя се опитваше да задава въпрос на председателя на парламента г-жа Михаела Доцова относно несъстоялото се заседание на парламента по казуса с помилванията, в това число и относно помилването на Огнян Атанасов, известен като „Петричкия Ескобар“.

В услугата по заявка преди балотажа е качен и репортаж с изявление на Кирил Петков пред журналисти, в което той определя като компромати и пълни лъжи твърденията, че фирмата „Фиделис дефенс" с негово участие е сред спонсорите на кампанията на Андрей Гюров. По негови думи въпросната фирма няма никакви продажби през годината. Бившият премиер Кирил Петков изтъква, че предстоящите президентски избори се решават не в партийните централи, а от свободните хора на България, която според него трябва да продължи европейския си път на развитие и да "не се навежда пред агресорите".

В сайта на нелинейната услуга преди балотажа е качено и интервю /от сайта news.bg / с бившата приятелка на помилван от Илияна Йотова. В интервюто с бившата половинка на помилвания през 2025 г. осъден за наркотрафик Динко Господинов, известен също и като Динко Лудия, се казва, че тя е била заплашвана от него дори с убийство. Диляна Мутафчиева споделя във видеото, че според нея Динко Господинов вероятно е помилван срещу голяма сума пари. Тя смята, че приятелят й след помилването не се е поправил, а е станал по-арогантен и агресивен към нея, тя дори била изнудвана от него с цел да се откаже и да му остави целия техен общ бизнес. Той постоянно правеше панаири, побои и заплашваше моето семейство с убийство, споделя тя, като показва и видеа с участието на

помилвания Господинов, в които той демонстрира агресивно поведение към нея и груб език. Тя смята, че и към днешна дата Динко Господинов продължава да се занимава с разпространението на наркотици.

В нелинейната услуга на 30 октомври 2026 г. е качено и кратко видео с продължителност от 5 секунди от предизборния телевизионен дебат на Илияна Йотова и Андрей Гюров със заглавието "Горещ въпрос - подсказваха ли на Йотова зад камера?". В материала към видеото се поставя въпрос дали някой е помагал на г-жа Илияна Йотова по време на дебата в студиото на БНТ, като се уточнява, че въпросното видео се разпространява и коментира в социалните мрежи.

Сред доминиращите, водещите теми на предизборната кампания за втория тур на изборите за президент и вицепрезидент в нелинейната услуга са честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали…; както и медии, свобода на слово, фалшиви новини, регионални медии. Сред коментираните теми в дните преди балотажа в предизборното съдържание са и евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност, войната в Украйна, отношения с Русия; темата „помилвания“, отношения президент - изпълнителна власт - законодателна власт, както и борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа. Присъства и темата социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи.

Забележка:

Общото редакционно съдържание с предизборна тематика в седмицата преди балотажа в нелинейната услуга е в обем от 3 309 секунди.

В предизборната журналистика в нелинейната медийна услуга липсва равно представяне на различните субекти.

Безплатни Редакционни форми – репортажи/хроники	**низходящ ред**
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	559 секунди
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	5 секунди
Общо	564

Безплатни Редакционни форми – интервюта	**низходящ ред**
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	**427 секунди**

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	**низходящ ред**
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	986 секунди
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	5 секунди
Общо:	**991 секунди**

На сайта в хода на кампанията не са качвани видеа с обозначение за „платени форми“, не е отчетено присъствие на ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ в периода на наблюдението, липсва и информация за сключени договори за такова съдържание.

ТЕМИТЕ –

В хода на кампанията най-много е говорено по следните теми:

Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали…;	4
Медии, свобода на слово, фалшиви новини, регионални медии;	4
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	3
Войната в Украйна, отношения с Русия;	2
ТЕМАТА „ПОМИЛВАНИЯ“	2
Отношения Президент - Изпълнителна власт - Законодателна власт	2
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа;	2
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи;	1

Доставчикът няма **собствено** поръчани социологически изследвания.

МЪЖЕ И ЖЕНИ, представени в качеството им на кандидати:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	1	2

Брой на мъжете и жените, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	2	2



Доставчикът няма собствена разяснителна кампания**.** Липсва жестов превод_на предизборното съдържание. В деня на размисъл в нелинейната медийна услуга под редакционната отговорност на „ПИК НЮЗ“ ЕООД не са констатирани нарушения на ИК и на ЗРТ.

ИЗВОДИ

В нелинейната медийна услуга под редакционната отговорност на ПИК НЮЗ ЕООД в хода на кампанията за втория тур на изборите за президент и вицепрезидент не е установено спазване на принципите на равнопоставеност на различните участници при отразяване на предизборните им изяви.

На сайта на доставчика липсва информация за сключени договори за рекламно-информационно обслужване във връзка с предизборната кампания.

Каченото на сайта pik.bg на 27 октомври 2026 г. интервю с Диляна Мутафчиева - бивша приятелка на помилвания през 2025 г. осъден за наркотрафик Динко Господинов, известен още и като Динко Лудия, в което тя твърди, че той продължава да се занимава с разпространение на наркотици, **може да бъде окачествено като част от негативна кампания срещу една от кандидатпрезидентските двойки**.

Наблюдението установи, че **услугата по заявка под редакционната отговорност на „ПИК НЮЗ“ ЕООД не се съобразява и в деня на балотажа с изискванията на чл. 205, ал. 5 от ИК**, която забранява резултати от допитвания до общественото мнение по повод на избори да се огласяват под каквато и да е форма 24 часа преди изборния ден до обявяване края на изборния ден на територията на страната.

В деня на балотажа – 1 ноември 2026 г., нелинейната медийна услуга отново предлага на потребителите специално предизборно студио, водещ на което този път е журналистката Соня Колтуклиева. Зрителите виждат, че ръката на журналистката е превързана с бандаж вследствие на инцидента, който тя претърпя преди броени дни. Изборното студио на сайта на доставчика стартира след 13:30 часа и за да коментират хода на изборния ден в него гостуват Борислав Цеков - доктор по конституционно право, журналистът Борис Ангелов, политологът Цветанка Андреева, Николай Попов – лидер на гражданско движение „Сияние“, социологът Петко Петков - изпълнителен директор на "Галъп интернешънъл Болкан", политическият анализатор Виктор Димчев, както и адвокат Станислав Станев.

В деня на балотажа на сайта pik.bg е качен и видеоматериал как гласува лидерът на ГЕРБ Бойко Борисов. Той споделя, че е подкрепил с гласа си този кандидат, с когото имат еднакви външнополитически разбирания, като си дава сметка, че „може да го глобят за агитация“. В деня на балотажа на сайта е качено и видеообръщение на кандидата за президент Андрей Гюров от неговия фейсбук профил, в което той честити на всички българи Деня на будителите и призовава всички да гласуват, тъй като по негови думи *„днес се решава бъдещето на страната ни“.*

bgnes.bg

Реализирано е наблюдение на видеосъдържание, предоставяно от услугата видео по поръчка под редакционната отговорност на БГНЕС - ГРУП ЕООД. Услугата по заявка /видео по поръчка/ включва видео обекти с различна продължителност и съдържание, достъпни в избран от потребителя момент по негова лична заявка; услугата е достъпна на адрес: https://bgnes.bg/, в обособена секция ВИДЕО.

Периодът на наблюдението на услугата видео по поръчка е от 25 септември до 25 октомври 2026 г. включително. Наблюдението обхваща всички аудио-визуални материали, свързани с изборите на 25 октомври 2026 г., обособени в секцията /каталог/ и достъпни за потребителите на интернет страницата https://bgnes.bg/.

В хода на предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 г. информация за сключени договори за рекламно отразяване с различни политически субекти / инициативни комитети на сайта на услугата не е качвана.

РЕДАКЦИОННО журналистическо съдържание

Нелинейната медийна услуга предлага на потребителите в периода на фокусираното наблюдение като редакционно /журналистическо съдържание общо **48 видеоматериала под формата на**

репортажи със съдържание за президентските избори на 25 октомври 2026 г., които са обособени в секцията „Видео“.

Съдържание за изборите в услугата присъстват **репортажи с участието на кандидати, политици, застъпници, журналисти, членове на инициативни комитети, както и представители на изпълнителната власт и на ЦИК и РИК**.

Собствено организирани дискусии от доставчика в хода на кампанията не са отчетени.

Редакционно съдържание за изборите в услугата по заявка е отчетено единствено под формата на репортажи.

Водещите, доминиращи теми на предизборната кампанията за изборите за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 година във видеоматериалите с предизборно съдържание, предоставяни от нелинейната услуга на сайта страницата https://bgnes.bg/, са Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност, както и Войната в Украйна, отношения с Русия. Сред коментираните теми в хода на кампанията са и отношения президент - изпълнителна власт - законодателна власт, честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали…; темата „Помилвания“, медии, свобода на слово, фалшиви новини, регионални медии; международни отношения, инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока, човешки права, демокрация, гражданско участие, отчетност, прозрачност в управлението, и др.

Доставчикът полага усилия да осигури известна равнопоставеност между водещите според социологическите проучвания кандидати, участващи в кампанията за избори за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 г., като за целта публикува на сайта https://bgnes.bg/ на 23 октомври 2026 г. **три репортажа,** в които се представят три от кандидатпрезидентските двойки. Едното видео представя кандидата за президент Костадин Костадинов и кандидата за вицепрезидент Петър Волгин, то съдържа откъси от изказвания на лидера на партия "Възраждане" в хода на предизборната кампания, в които се акцентира върху приоритетите на неговата формация - независимост, благоденствие, спокоен и сигурен живот за българите. Другото видео е за финансиста и бивш служебен премиер Андрей Гюров, то включва изявления на кандидата за президент г-н Гюров, който излага приоритетите си, като обещава да работи за модерна България, неразделна част от обединена Европа и свободния свят, в репортажа е цитиран и кандидатът за вицепрезидент Георги Кандев. Третото видео, качено в нелинейната услуга, е със заглавието "Илияна Йотова и Кирил Вълчев: президентът, която довършва мандата на Радев, и журналистът от държавна информационна агенция". То съдържа част от изказването на г-жа Йотова на учредителното събрание в НДК на Инициативния комитет за издигане на Илияна Йотова за президент и Кирил Вълчев за вицепрезидент, в което тя изтъква, че за нея президентската институция трябва да е място за диалог и за съгласие по въпросите, по-големи от отделни партийни решения. Видеото включва и изявления на кандидата за вицепрезидент Кирил Вълчев, който посочва, че в предизборната кампанията ще се водят от 3 важни неща, а именно че българският народ е миролюбив народ, че сме част от цивилизованите народи, и че сме народ, който копнее за културен и икономически възход.

По стечение на обстоятелствата предизборната кампания съвпадна по време с ескалацията в Черно море, която доведе до свикване от президента Йотова на Консултативния съвет за национална сигурност (КСНС). В тази връзка в секцията „Видео“ на нелинейната услуга като редакционно съдържание са качени **репортажи с изявлението на президента Илияна Йотова след въпросното заседание на КСНС**, както и видеоматериали с реакциите и коментарите по темата на редица политици и членове на инициативни комитети. В услугата по заявка в дните на кампанията са качени и **репортажи от извънредни брифинги с участието на народните представители** Ивайло Мирчев, съпредседател на “Да, България”, Божидар Божанов, съпредседател на "Да, България", Асен Василев – лидер на „Продължаваме Промяната“, както и на проф. Тодор Тагарев - бивш министър на отбраната

и член на Инициативния комитет на кандидатпрезидентската двойка Андрей Гюров – Георги Кандев, които коментират позициите на управляващите по отношение на войната в Украйна.

В хода на кампанията в секцията „Видео“ като редакционно съдържание са качени и **репортажи от извънредни брифинги в парламента** с участието на народния представител Ивайло Мирчев, съпредседател на “Да, България”, както и на лидера на ПП Асен Василев, които коментират казуса с „помилванията“, визирайки случая с Огнян Атанасов, известен още и като „Петричкия Ескобар“. Според депутата Божидар Божанов с „проваляне“ поради липса на кворум на извънредното заседание на Народното събрание, „управляващите скриха аферата на Йотова с помилването на наркотрафиканти“. По думите на Божидар Божанов, освен нашумелия случай с т.нар. „Петрички Ескобар“, има и друг човек, осъждан за престъпления, свързани с наркотици, който е продължил да се занимава с такава дейност, след като е бил освободен с цел лечение, а това поставя сериозни въпроси относно преценката, въз основа на която се правят въпросните помилвания. В нелинейната услуга е включен и репортаж с изявление на народния представител Петър Витанов от „Прогресивна България“, който след отменено извънредно заседание на Народното събрание по темата за помилванията, включително и за случая с "Петричкия Ескобар", изтъква, че опозицията иска да превърне парламентарната трибуна в платформа за предизборна агитация и "калташка кампания."

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Секция „Видео“	**16 425 секунди**
ОБЩО	**16 425 секунди**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Секция „Видео“	НИЗХОДЯЩ РЕД
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	6 658 секунди
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1 084 секунди
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане"	101 секунди
ОБЩО:	**7 843 секунди**

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	6 658 секунди
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1 084 секунди
11 - Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП "Възраждане")	101 секунди
ОБЩО:	**7 843 секунди**

Забележка: *Редакционното съдържание за изборите за президент и вицепрезидент на 25 октомври в услугата по заявка е в* ***общ обем от 16 425 секунди.***

ТЕМИТЕ

Тема	Брой в низходящ ред
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	29
Войната в Украйна, отношения с Русия;	22

Отношения Президент - Изпълнителна власт - Законодателна власт	12
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали…;	12
ТЕМАТА „ПОМИЛВАНИЯ“	10
Медии, свобода на слово, фалшиви новини, регионални медии;	5
Международни отношения	5
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока;	4
Човешки права, демокрация, гражданско участие, отчетност, прозрачност в управлението;	3
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове;	2
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения;	1

Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания.

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	1	5
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	12	37



Разяснителната кампания на ЦИК относно гласуването има присъствие на сайта най-вече чрез репортажите от редовните брифинги на ЦИК, качвани в нелинейната услуга. Жестов превод на предизборното съдържание не е отчетен. Не е отчетено използване на изкуствен интелект в съдържанието. В деня на размисъл и в изборния ден в услугата по заявка не са качвани видеоматериали с изборно съдържание.

ИЗВОДИ

Наблюдението констатира, че в хода на кампанията в редакционното съдържание се включват редица репортажи за медийните изяви на застъпници и членове на инициативния комитет, подкрепящ кандидатпрезидентската двойка Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК), както и на партийни лидери, също подкрепящи тези кандидати.

Негативна кампания, реч на омразата или прояви на дискриминация в нелинейната медийна услуга не са отчетени в хода на кампанията. В услугата по заявка се придържат към професионалните и етичните журналистически стандарти, констатира наблюдението.

Характерното за нелинейната медийна услуга по заявка е, че в каталога „Видео“ на сайта на доставчика в хода на предизборната кампания се качва видеосъдържание за изборите само и единствено под формата на репортажи.

В услугата по заявка понякога се използват и качват видеоматериали, взети от фейсбук, такива например са кадрите от инцидента с журналистката от „ПИК“ Соня Колтуклиева.

Наблюдението установи, че услугата по заявка се съобразява с изискванията на ИК, която забранява резултати от допитвания до общественото мнение по повод на избори да се огласяват под каквато и да е форма 24 часа преди изборния ден до обявяване края на изборния ден на територията на страната.

Организирането и провеждането на изборите на 25 октомври за нашите сънародници в чужбина се коментира по време на редовните брифинги на ЦИК, репортажи за които се качват в нелинейната услуга.

В изборния ден в услугата по заявка са качени видеоматериали, които показват как гласуват кандидатите за президент Радостин Василев и Иван Христанов, както и кандидатът за президент Андрей Гюров. Гласуването на кандидатите за вицепрезидент Георги Кандев и Кирил Вълчев също е качено на сайта. Потребителите на услугата по заявка виждат и как упражняват правото си на глас президентът Илияна Йотова, премиерът Румен Радев, както и политици, сред които са лидерът на ПП Асен Василев, Ивайло Мирчев - съпредседател на „Да, България“, както и лидерът на ГЕРБ Бойко Борисов. В изборния ден се излъчва и репортаж за брифинга на говорителя на Централната избирателна комисия Стоянка Балова, която съобщава актуални данни относно избирателната активност в страната.

БАЛОТАЖ - 01 НОЕМВРИ 2026 Г.

Периодът на наблюдението на услугата видео по поръчка е от 26 октомври 2026 г. до 1 ноември 2026 г. включително. Наблюдението обхваща всички аудио-визуалните материали, свързани с втория тур на изборите на 1 ноември 2026 г., обособени в секцията /каталог/ „Видео“ и достъпни за потребителите на интернет страницата https://bgnes.bg/.

Информация за сключени договори за рекламно отразяване с политически субекти на сайта на услугата по заявка в седмицата преди балотажа на сайта на доставчика не е качвана.

Редакционно журналистическо съдържание:

Нелинейната медийна услуга предлага на потребителите в периода на фокусираното наблюдение като редакционно /журналистическо съдържание **общо 13 видеоматериала** под формата на съдържание за балотажа на президентските избори на 1 ноември 2026 г., които са обособени в секцията **„Видео“.**

Редакционното съдържание за изборите в услугата по заявка присъства във видео каталога на сайта на доставчика, а като форми и при кампанията за втория тур на изборите са представени **единствено репортажи с участието на политици, представители на изпълнителната власт и на ЦИК и РИК.**

В сайта в дните преди балотажа е качен репортаж от официалната пресконференция за обявяване на резултатите от вота, ЦИК съобщава, че избирателната активност на първия тур от президентските избори е 22,98%. Говорителят на ЦИК Стоянка Балова-Цветкова съобщава, че по данни на ГРАО право на глас са имали над 6,5 млн. български граждани, а до урните са отишли около 1,5 млн. избиратели.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Секция „Видео“	5 336 секунди
ОБЩО	**5 336 секунди**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Секция „Видео“	НИЗХОДЯЩ РЕД
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	2 369 секунди
ОБЩО:	**2 369 секунди**

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННО ФОРМИ – репортажи ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	2 369 секунди
Общо:	**2 369 секунди**

Забележка:
*Редакционното съдържание за втория тур на изборите за президент и вицепрезидент на 1 ноември в услугата по заявка е в общ обем от **5 336** секунди.*

Присъствие на партийни лидери в предизборната кампания в седмицата преди балотажа е отчетено в редакционното съдържание под формата на репортаж от брифинг на лидера на „Продължаваме Промяната“ Асен Василев в парламента, който припомня за декларацията, приета от 51-ото Народно събрание за неучастие на български въоръжени сили във военни действия на територията на Украйна. По негови думи „освен ако „Прогресивна България“ няма намерение да отменят това решение на Народното събрание, няма как правителството, президентът, патриархът или който и да е да изпрати български войски в Украйна“. „Ако г-жа Йотова не вярва на „Прогресивна България“ и на г-н Радев и смята, че те ще променят това решение на НС, нека да го каже с тези думи, а не да прави внушения, че някой друг е тръгнал в тази посока“, изтъква Василев. Той упреква управляващите, че още няма представен бюджет за 2027 г. Според него този бюджет ще е „бюджет на обедняването“. „Затова го крият е не го показват преди изборите", отбелязва Василев. Той упреква управляващото мнозинство и че не разкриват документацията, свързана с помилванията. От „Продължаваме Промяната“ ще внесат искане за провеждане на ново извънредно заседание на парламента след балотажа по темата с помилванията на наркотрафиканти, категоричен е Василев.

В дните преди балотажа в услугата по заявка е качен и репортаж от пресконференция на лидера на партия "Възраждане" Костадин Костадинов, който анализира резултатите от първия тур на президентските избори и отчита като голям успех представянето на "Възраждане". "Категорично не подкрепяме г-н Гюров. Категорично се обявяваме против г-н Гюров", заявява Костадинов във връзка с предстоящия балотаж. По отношение на другия кандидат за президент - Илияна Йотова, Костадинов изтъква, че една част от избирателите на "Възраждане" няма да отидат да гласуват, втора част ще гласува с "Не подкрепям никого", а трета част от тях ще подкрепят г-жа Йотова. По думите му настройката срещу Гюров е изключително тежка и е на принципна идеологическа основа.

На сайта https://bgnes.bg/ в дните преди балотажа е качено и изявление на лидера на „Продължаваме Промяната“ Асен Василев пред журналисти, в което той упреква управляващите, че "крият", отлагат представянето на държавния бюджет и лишават гражданите от възможността да се

запознаят с параметрите му преди изборите. Според лидера на „Продължаваме Промяната“ с новия бюджет "българските граждани ще обеднеят, доходите им ще се увеличат по-малко, отколкото нараства инфлацията". Василев призовава избирателите да подкрепят на балотажа кандидат, който би могъл да упражни контрол върху решенията на изпълнителната власт. „Ако искате да има коректив, ако този бюджет ощетява гражданите и е противоконституционен, някой да го каже и да му сложи вето, гласувайте за г-н Гюров. Защото г-жа Йотова явно не може да направи такова нещо“, посочва Василев. Лидерът на ПП Асен Василев отправя критики към премиера Румен Радев и президента Илияна Йотова и по темата за националната сигурност и пита защо България още няма развита система за противодействие на дронове. Василев подчертава, че президентът трябва да бъде избиран от гражданите, а „не чрез договорки в партийни централи“.

В нелинейната услуга преди балотажа е качен и видеоматериал с репортаж от брифинг в парламента на съпредседателя на партия „Да, България“ и депутат от ПГ на „Демократична България“ Ивайло Мирчев, който коментира инцидента с поредния ударен с дрон контейнеровоз в Черно море. По негови думи нито Радев, нито г-жа Йотова могат да защитават страната, тъй като отбраната на страната не укрепва "през снишаване". Според съпредседателя на „Да, България“ Ивайло Мирчев Румъния е посочила много ясно, че Русия е автор на атаките и е връчила нота на руския посланик. „И сега пак сме атакувани и ние, въпреки че се снишихме“, отбелязва депутатът. Ивайло Мирчев призовава гражданите "да излязат и да гласуват за президент, който няма да се снишава".

В навечерието на балотажа в нелинейната услуга е публикуван и репортаж от брифинг на министъра на вътрешните работи Иван Демерджиев, който отбелязва, че в рамките на операциите срещу изборните престъпления, полицията проверява и дейността на местната власт дали не е допуснато източване на публичен ресурс. Според него се наблюдава активизиране на опитите за изборна търговия броени дни преди втория тур на изборите. По думите на Иван Демерджиев първият тур на изборите е преминал „изключително спокойно“ и порочни практики не са били наблюдавани. Ситуацията обаче се променила рязко преди балотажа. „Лошото е, че в последните дни се активизират и все повече сигнали получаваме в тази посока“, заявява Демерджиев. Той отправя призив към политиците да запазят добрия тон и да не прибягват до "незаконни методи". В рамките на операциите срещу изборните престъпления, полицията проверява и дейността на местната власт, отбелязва Демерджиев.

В нелинейната услуга присъства и коментар за първия тур на изборите на премиера Румен Радев, който пред журналисти по време на Софийския икономически форум казва, че за "сглобкаджиите" изборите са битка за оцеляване, а президентската институция е "инструмент за вземане на реванш". "На изборите в неделя ние ще избираме между мира и войната. Между демокрацията и корупционния модел на сглобката", отбелязва г-н Радев, който очаква на балотажа по-висока избирателна активност.

ТЕМИТЕ

В хода на кампанията за втория тур на изборите най-много е говорено по следните теми:

Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали…;	10
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	7
Войната в Украйна, отношения с Русия;	5
Отношения Президент - Изпълнителна власт - Законодателна власт	4

Медии, свобода на слово, фалшиви новини, регионални медии;	3
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове;	3
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения;	2
ТЕМАТА „ПОМИЛВАНИЯ“	1

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ

Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти – коментатори, застъпници, политически лидери и политици:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	2	12



В деня на размисъл, както и в изборния ден – 1 ноември 2026 г., в услугата по заявка не са качвани видеоматериали с изборно съдържание.

ИЗВОДИ

Негативна кампания, както и реч на омразата, не са отчетени в нелинейната медийна услуга и в седмицата преди балотажа, в услугата по заявка се придържат към професионалните и етичните журналистически стандарти, констатира наблюдението.

Платените форми изцяло отсъстват като съдържание в нелинейната услуга и в седмицата преди балотажа.

Нелинейната аудио-визуална медийна услуга, достъпна на адрес: https://bgnes.bg/, предлага на потребителите видеоматериали в дните преди балотажа само с редакционно / журналистическо съдържание за изборите за президент и вицепрезидент на 1 ноември 2026 г. На сайта на нелинейната услуга в този период са качени **общо 13 видеорепортажа** по темата с чисто редакционно съдържание.

В деня на размисъл в нелинейната услуга не са качвани видеоматериали с предизборно съдържание.

В деня на балотажа – 1 ноември 2026 г., в нелинейната услуга под формата на кратки репортажи са качени видеоматериали относно това как упражняват правото си на глас български политици. На сайта присъства видео за гласуването на лидера на ГЕРБ Бойко Борисов, който отбелязва, че „с Гюров във външнополитически план имаме еднакво разбиране“. На сайта https://bgnes.bg/ е качен видеоматериал и как лидерът на партия „Възраждане“ Костадин Костадинов гласува на балотажа за президентските избори. Качени са и видеа за това как гласуват кандидатът за президент Андрей Гюров, както и народният представител Николай Денков от ПП. Качен е и видеоматериал за

гласуването на председателя на „Продължаваме Промяната“ Асен Василев. Излъчва се и видео с гласуването на действащия президент Илияна Йотова. Качено е и видео с гласуването на Ивайло Мирчев, съпредседател на партия „Да, България“ и депутат от „Демократична България“. Качен е и видеоматериал за гласуването на премиера Румен Радев, който отбелязва, че президентската кампания е била „изключително недостойна, кална, компроматна“. Подобен подход пречи на нормалния политически диалог и на възможността кандидатите да представят своите виждания, категоричен е Румен Радев.

divident.eu

Извършено е наблюдение на нелинейна медийна услуга по заявка (видео по поръчка) www.divident.eu с национален териториален обхват. Услугата се създава и разпространява от регистрирания търговски доставчик на медийни услуги „ДИВИДЕНТ МЕДИА“ ЕООД.

В обхвата на мониторинга при отразяване на предизборна кампания за президент и вицепрезидент на Република България попада категория с достъп на потребителите в избран от тях момент https://divident.eu/novini/video/ за периода 25.09. – 01.11.2026 г. вкл. В секцията са регистрирани един материал с редакционно съдържание и два платени репортажа.

Информация за рекламната тарифа на доставчика на медийни услуги „ДИВИДЕНТ МЕДИА“ ЕООД и сключените договори за безплатни и платени агитационни форми с партии, коалиции и инициативни комитети са публикувани в допустимия тридневен срок на уебсайта в раздел „За реклама“.

Платените и безплатните агитационни форми в низходящ ред са както следва:

www.divident.eu	Доставчик „ДИВИДЕНТ МЕДИА“ ЕООД	Суми в низходящ ред
4. Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	Платена форма – предизборен репортаж 11.10.2026 г.	960 евро с ДДС
25. Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	Платена форма – предизборен репортаж 9.10.2026 г.	480 евро с ДДС
Общо в евро:		1440 евро с ДДС

*Във всички таблици кандидатите са вписани със съответния номер на бюлетината в предизборната надпревара.

Безплатно агитационно съдържание в нелинейната медийна услуга не е публикувано. Надзорът регистрира редакционно журналистическо съдържание.

РЕДАКЦИОННО (ЖУРНАЛИСТИЧЕСКО) СЪДЪРЖАНИЕ:

Безплатното редакционно съдържание включва единствено пресконференция относно техническото обезпечаване на изборите в област Стара Загора. Доставчикът я разпространява по повод изборния процес в региона.

Във видео секцията липсват други редакционни формати като диспути, дискусии, хроники, репортажи, портрети, визитки или анкети.

Единствената тема, представена в редакционното съдържание, се отнася до организацията и техническото обезпечаване на изборите в област Стара Загора. Участници в пресконференцията са председателят на РИК – Стара Загора, Яна Иванова и областният управител на Стара Загора доц. Калоян Дамянов. Събитието е предоставено чрез собствено излъчване на запис.

Илияна Йотова, в качеството си на действащ президент, не е представенав аудио-визуалното съдържание.

В разпространеното по време на предизборната кампания за президент и вицепрезидент на Република България редакционно съдържание отсъства фигурата на водещ на предаване или репортер. Не са констатирани собствени тематични заставки или кашове. Не са открити пропагандни внушения или агитация от страна на участниците – институционални представители. Социалните мрежи също не са използвани като източник на информация.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ ПО ПРЕДАВАНИЯ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Секция ВИДЕО: Пресконференция на РИК и Областния управител на Стара Загора	851 сек.
ОБЩО:	**851 сек.**

В редакционното съдържание, публикувано на сайта dividend.eu, не участват политически партии, коалиции, инициативни комитети или кандидати.

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Платеното агитационно съдържание на сайта е осъществено чрез предизборни агитационни репортажи. Доставчикът на медийни услуги спазва разпоредбите на Изборния кодекс при публикуването им.

Платеното агитационно съдържание на dividend.eu е както следва:

Платени форми – репортажи/хроники	
4. Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	407 сек.
25. Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	388 сек.
Общо:	**795 сек.**

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
4. Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	407 сек.
25. Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	388 сек.
Общо:	**795 сек.**

Водещите акценти в платения репортаж „Илияна Йотова в Стара Загора: Няма да допуснем да бъдат затворени миите и тецовете“ на кандидата за президент Илияна Йотова (издигната от Инициативен комитет) обхващат социални теми, стандарт на живот, въглищна енергетика в регион Стара Загора, образование и здравеопазване, българите в чужбина.

В платения материал „Андрей Гюров в Стара Загора: Ще бъда президент на всички българи за силна европейска, демократична и сигурна България“ на кандидата за президент Андрей Гюров

(издигнат от Инициативен комитет) основни теми са евроатлантическа ориентация на България, енергийни програми, заетост на гражданите, качествена инфраструктура, образование, култура, честност на изборите и ниво на избирателна активност.

В двете платени предизборни форми кандидатите засягат важни теми за район Стара Загора. Основен акцент в изказванията им е по темата за енергетиката, представена от двамата с различни визии за развитие. Позицията на Илияна Йотова е за запазване на въглищния комплекс в града, докато Андрей Гюров защитава зеленото развитие на сектора и използването на нови технологии. Образованието е ключов приоритет и за двамата кандидати. Останалите теми разкриват политически разнопосочните приоритети на всеки от тях.

Платените материали в услугата по заявка съдържат задължителното послание „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ в края на видеото и идентифициращ знак „Платена публикация: Избори 2026“ в долния десен ъгъл извън клипа.

Информацията за договори, сключени между „ДИВИДЕНТ МЕДИА“ ЕООД и политическите субекти за предоставяне на рекламно време е публикувана своевременно на сайта.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

По време на цялата предизборна кампания от 25.09. до 1.11.2026 г. в съдържанието на нелинейната услуга по заявка не е отчетено безплатно агитационно съдържание.

Редакционно журналистическо съдържание по време на предизборната кампания за президент и вицепрезидент на Република България в dividend.eu е в обем от 851 секунди. Отчетените секунди в платените форми са 795 секунди. Общото времетраене на редакционното и платеното съдържание в секунди е 1646 сек. Процентното съотношение между тях е 51.70% редакционно съдържание към 48.30% платено съдържание.

В услугата по заявка редакционното съдържание има превес, следвано от платените форми. Резултатите показват, че услугата по заявка е източник на информация за предизборната кампания в област Стара Загора. Платените агитационни форми са разположени в раздел „Политика“, „Президентски избори 2026“. В платените репортажи присъства задължителното звуково предупреждение „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

ТЕМАТИЧЕН ПРОФИЛ:

Тематичният профил в медийната услуга по заявка dividend.eu по отношение на предизборната кампания е както следва:

Тема	Брой в низходящ ред
Енергетика – въглищна промишленост	2
Организация на изборите, честност, избирателна активност	2
Образование, култура	2
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи	2
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	1
Борба с престъпността, МВР, съд	1
Здравеопазване	1

Най-широко коментирани са въпросите за енергетиката в област Стара Загора, образованието, организацията на изборите и социалните политики. Сред останалите теми в съдържанието са национална сигурност, евроатлантическа ориентация на страната, борба с престъпността и здравеопазване.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ:

Доставчикът на медийни услуги няма собствено поръчани социологически изследвания. Не са цитирани и външни социологически проучвания за предизборните нагласи на пълнолетните граждани на Р България.

УЧАСТИЕ МЪЖЕ – ЖЕНИ:

Мъже и жени, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери, са както следва:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми – кандидати	1	3
Безплатни агитационни форми – кандидати	0	0
Редакционно съдържание участие на кандидати	0	0

Мъже и жени, представени в качеството им на застъпници и длъжностни лица, са както следва:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми – всички останали	2	2
Безплатни агитационни форми – всички останали без кандидати	0	0
Редакционно съдържание – всички останали	1	1



Данните за полово разпределение показват превес на мъжете сред участниците в предизборното съдържание.

РАЗЯСНИТЕЛНИ КАМПАНИИ:

В нелинейната медийна услуга е отчетено пълно отсъствие както на разяснителна кампания на Централната избирателна комисия (ЦИК), така и собствено създадено информационно съдържание.

ЖЕСТОВ ПРЕВОД:

В наличното предизборно аудиовизуално съдържание не е осигурен жестов превод.

ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ:

Не са отчетени свидетелства и обозначения за използване на изкуствен интелект от доставчика на медийни услуги.

ДЕН НА РАЗМИСЪЛ:

В деня за размисъл в услугата по заявка няма публикувани материали, свързани с изборите за президент и вицепрезидент на републиката.

ДЕНЯТ НА ИЗБОРИТЕ:

В изборния ден (25.10.2026 г.) в онлайн съдържанието на секция „ВИДЕО“ липсва информация относно протичането на изборния процес и изборните резултати.

БАЛОТАЖ:

По време на предизборната кампания за втория тур в периода 26.10. – 30.10.2026 г., както и в деня на балотажа (1.11.2026 г.) в услугата не е регистрирано предизборно аудиовизуално съдържание.

ИЗВОДИ:

Доставчикът на нелинейни медийни услуги ДИВИДЕНТ МЕДИА ЕООД разпространява изборно съдържание, разположено в секция „ВИДЕО“ на сайта dividend.eu, в съответствие с разпоредбите на Изборния кодекс. В услугата по заявка не е обособена специална секция за президентските избори през 2026 г. В наблюдаваното аудиовизуално съдържание не е отчетена негативна кампания срещу кандидати за президент и вицепрезидент. Не е регистрирано наличие на реч на омразата или прояви на дискриминация. Партийни лидери не участват в предизборното съдържание на сайта. Доминиращи теми за периода на кампанията са енергетиката в област Стара Загора, социални направления и образование, докато вотът на българите в чужбина не е отразен. В наличното предизборно аудио-визуално съдържание липсва разяснителна кампания. Не са отчетени изкуствен интелект и жестов превод.

По време на предизборната кампания за президент и вицепрезидент на Р България през 2026 г. в нелинейната медийна услуга по заявка dividend.eu не са констатирани нарушения на Изборния кодекс.

debati.bg

Наблюдението е върху разпространени видеоматериали на интернет страница www.debati.bg, нелинейна медийна услуга *(видео по поръчка – аудиовизуално съдържание, видеорепортажи, видеоинтервюта при поискване в избран от потребителя момент),* предоставяна от доставчика на нелинейни медийни услуги Фондация ПИГМАЛИОН за периода 25 септември – 25 октомври и 26 октомври – 1 ноември 2026 г.

На интернет страницата www.debati.bg в рамките на наблюдавания период не са обявявани тарифи и договори за предоставяне на платени или безплатни (безвъзмездни) услуги, свързани с предизборната кампания.

В съдържателно отношение следва да се отбележи липсата на видеоматериали, свързани с изборите за президент в рамките на предизборната кампания. Съдържанието е достъпно и се представя в секция „Телевизия Дебати“ на началната страница на сайта. Отделно от тази обособена част, в долната част на екрана е разположен бутон, който препраща към канала „Debati BG“ в платформата Ютуб (YouTube), където са налични същите видеоматериали, сред които отново липсват такива с предизборна насоченост.

Нужно е да се отбележи отчетеният по време на наблюдението материал, свързан с първото публично представяне на кандидатпрезидентската двойка Андрей Гюров – Георги Кандев (4 – Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)). Според събитийната си форма видеото датира от периода преди старта на предизборната кампания, но фигурира в листата от видеоматериали на началната страница на сайта и остава там до края на предизборната кампания. При представянето си двамата излагат подробно своите виждания и приоритети, свързани главно с националната сигурност.

По отношение на социологическите проучвания и данни доставчикът няма собствени видеоматериали, но е публикувал някои статии с данни на големите социологически агенции по време на кампанията.

Разяснителна кампания, жестов превод и използване на изкуствен интелект липсват. В дните на размисъл и изборните дни с балотажа не са излъчвани видеоматериали, свързани с предизборната битка за президент и вицепрезидент.

ИЗВОД

Извършеното наблюдение на интернет страницата www.debati.bg не отчита наличие на аудио- и/или аудиовизуални материали, имащи отношение към президентските избори и отделни кандидати по време на кампанията, както и в седмицата между двата тура на президентските избори. Изключение прави споменатият видеоматериал, който обаче попада в период извън предизборната кампания и е свързан най-вече с темата за мотивировката за влизане в битката за високия пост от страна на кандидатите с № 4 – Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК).

Липсват разяснения за провеждането на изборите от страна на самия доставчик чрез собствено създадени материали, но присъства сервизна информация, даваща обща картина за случващото се, благодарение на редица публикувани статии.

Няма реч на омраза или вид дискриминация.

Не са констатирани нарушения съгласно изискванията на Закона за радиото и телевизията и Изборния кодекс.

mediamall.info

Наблюдението е върху излъчени видеоматериали на интернет страница www.mediamall.info, нелинейна медийна услуга *(видео по поръчка – 24-часов достъп до аудиовизуално съдържание при поискване от потребителите в секция „Видео“), предоставяна* от доставчика на нелинейни медийни услуги ИНФОРМАЦИОННА АГЕНЦИЯ МЕДИАМОЛ ИНФО ООД за периода 25 септември – 25 октомври и 26 октомври – 1 ноември 2026 г.

На интернет страницата www.mediamall.info в рамките на наблюдавания период не са обявявани тарифи и договори за предоставяне на платени или безплатни (безвъзмездни) услуги, свързани с предизборната кампания. Съдържанието е изцяло редакционно, представено чрез видеорепортажи. На началния екран е позиционирана секция Video Mediamall с избрани видеоматериали. На интернет страницата на доставчика е обособена специална секция, посветена на изборите, но в съдържателно отношение видеоматериали липсват. Достъпът до тях за целите на наблюдението е осъществен след изписването на думата „видео“ в търсачката на сайта. Отделно от

това, на началната страница има пряк достъп и до YouTube канала на медията, където са поместени същите видеоматериали.

По-голяма част от засегнатите теми в рамките на кампанията са свързани със скандалите в държавата, а отправените от кандидатите изявления са в посока на визията им за развитието на България.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ ….	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Media mall новини	1478 сек.
видеорепортаж на „Неизбежния Караколев“	883 сек.
ОБЩО	2361 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ “Неизбежния Караколев“	НИЗХОДЯЩ РЕД
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	883
ОБЩО:	**883**

Безплатни редакционни форми– репортажи/хроники		низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	Секунди	1478
4. Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	Секунди	883
Общо:	Секунди	**2361**

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ		низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	Секунди	1478
4. Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	Секунди	883
Общо:	Секунди	**2361**

Основните теми, които се открояват във видеата с предизборно съдържание, са свързани най-вече с темата за помилванията, като големият обем се обуславя от видеоматериалите с изказвания на народни представители след провалено извънредно заседание на НС по темата изслушване във връзка с помилванията на т.нар. „Петрички Ескобар“. Темата за купуването на гласове и избирателната активност е друг коментиран въпрос във видеоматериалите, поместени на интернет страница www.mediamall.info. Следва да се отбележи, че наблюдението отчита присъствието и на други теми в един от видеоматериалите, този на „Неизбежни Караколев“, излъчен на 03.10.2026 г. https://mediamall.info/news/andrei-gyurov-razkri-dali-i-zashto-e-bil-v-narkokomuna-77487news.html. В него се откроява въпроси, свързани пряко с личността на кандидата Андрей Гюров (4. Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК), като това дали е бил в наркокомуна и фактът, че не е бил в казармата, както и обвързаностите на кандидата за вицепрезидент Георги Кандев с Юлиян Янков – Картофа.

Тема	Брой в низходящ ред
ТЕМА ПОМИЛВАНИЯ	4
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали…;	1

По отношение на социологическите проучвания и данни, доставчикът няма собствени видеоматериали, но е публикувал редица статии на големите социологически агенции по време на кампанията.

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	1

Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	0	5



Разяснителна кампания, както и жестов превод липсват. Не са налице и материали, осъществени с помощта на изкуствен интелект.

В деня на размисъл – 24 октомври 2026 г., в нелинейната медийна услуга не се отчита публикуване на съдържание, свързано с изборите.

В изборния ден – 25 октомври 2026 г., доставчикът предлага на потребителите видеоматериали с изказвания след упражняването правото си на глас на съпредседателя на „Да, България“ Ивайло Мирчев, кандидата за президент Илияна Йотова (25. Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК), както и изявления след оповестяване на резултатите.

В седмицата между двата тура на президентските избори, на интернет страница www.mediamall.info съдържанието отново е изцяло редакционно, представено чрез видеорепортажи, повечето от които са собствени.

Наблюдаваното редакционно съдържание се обособява в следните категории:

1. Media mall новини
2. Вградени аудио-визуални материали от НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ;
3. Вградени аудио-визуални материали от БНТ;

Важен момент в хода на наблюдението, който следва да се отбележи, е излъчването на организирания дебат между претендентите за президентския пост https://mediamall.info/news/na-zhivo-yotova-i-gyurov-v-debat-predi-vtoriya-tur-pryak-sblasak-po-vsichki-vazhni-temi-za-prezidentstvoto-

80024news.html – Илияна Йотова (25. Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК) и Андрей Гюров (4. Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК). Излъченият на външния за услугата видеоматериал е в пълен обем и включва много на брой теми от обществено значение и представя визията и идеите на претендентите за президентския пост.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ ….	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Материал на БНТ	6672 сек.
Media mall новини	2289 сек.
Материал на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ	107 сек.
ОБЩО	9068 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Материал на БНТ	НИЗХОДЯЩ РЕД
4. Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	3336
25. Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	3336
ОБЩО:	**6672**

Безплатни редакционни форми– репортажи/хроники	низходящ ред
БЕЗ СУБЕКТ	2396

Безплатни редакционни форми – дискусии	низходящ ред
4. Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	3336
25. Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	3336
Общо:	**6672**

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
4. Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	3336
25. Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	3336
БЕЗ СУБЕКТ	2396
Общо:	**9068**

ТЕМИТЕ

Откроилите се като най-коментирани теми в седмицата между двата тура на президентските избори са международните отношения, войната в Украйна и избирателната активност, реализирана на първия тур, като темата за ниската активност се превърна в една от водещите в началото и на реализирания дебат между кандидатите. В дискусията двамата засегнаха много на брой теми, като още в началото се очерта различие в акцентите. Сред откроилите се моменти са взаимодействието между институциите и ролята на президента за поддържане на диалог; контролната функция на държавния глава и необходимостта президентът да реагира при злоупотреби с власт; воденето на последователна и аргументирана външна политика, подчинена преди всичко на националния

интерес; както и необходимостта българската дипломация да се ръководи от националните интереси, а не автоматично да следва позициите на други държави.

Тема	Брой в низходящ ред
Войната в Украйна, отношения с Русия	2
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали…;	2
Темата за помилванията	1
Форма на управление - президентска република, конституционни промени	1
Отношения Президент - Изпълнителна власт - Законодателна власт	1
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	1

Доставчикът не представя собствени видеоматериали със социологически изследвания, свързани с предизборната кампания.

В наблюдаваните материали се отчита равнопоставеност на участниците в качеството им на кандидати.

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	1	1

Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	1	4

Медията няма собствена аудио-визуална разяснителна кампания относно гласуването. Жестов превод не се наблюдава, с изключение на излъчения дебат между кандидатите, който е външен за медията материал.

В деня на размисъл не се отчита публикуване на съдържание, свързано с изборите. В изборния ден доставчикът предлага на потребителите видеоматериали, свързани с хода на гласуването и по-конкретно – изказванията след упражняване правото си на глас на кандидата Илияна Йотова (25. Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК), министър-председателя Румен Радев и съпредседателя на „Да, България“ Ивайло Мирчев. След края на изборния ден са представени реакциите и на двамата кандидати, като се акцентира на подкрепата за възможността добрите решения да се постигат чрез диалог, а не чрез противопоставяне.

ИЗВОД

Отразяването на кампанията за президентските избори на доставчика на нелинейни медийни услуги ИНФОРМАЦИОННА АГЕНЦИЯ МЕДИАМОЛ ИНФО ООД е осъществено при спазване на добрия тон и професионалните журналистически стандарти. Не е установена враждебна реч и език на омразата в дните на кампанията, както и в седмицата между двата тура на президентските избори. Изборната тематика е представена чрез собствено безплатно редакционно съдържание, допълнено от няколко външни за медията материали. Предпочитаните жанрове в хода на предизборната

кампания в нелинейната аудиовизуална медийна услуга са репортажите. Голям обем се регистрира и под формата на дискусия, отчитайки отразения от mediamall.info дебат, излъчен по БНТ.

Доминиращите теми са свързани с темата за „Помилванията“, както и с избирателната активност и купуването на гласове. В седмицата между двата тура съдържанието се допълва от теми, откроили се по време на дебата между кандидатите и е свързано с въпроси като международна политика, отношенията с Русия и Украйна, евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност, инфлация, бюджет, енергетика.

Наблюдението не установи в нелинейната медийна услуга да се използват или качват видеоматериали, взети от официалните фейсбук профили на кандидати или застъпници.

На сайта на доставчика не е качвана информация за сключени договори за рекламно-информационно обслужване във връзка с предизборната кампания.

По време на наблюдението не са отчетени видеоматериали, отразяващи организирането и провеждането на изборите за президент за нашите сънародници в чужбина.

Жестов превод на собственото видеосъдържание в дните на предизборната кампания не е отчетен. Такъв е налице при излъчването на организирания от БНТ дебат между двамата претенденти.

Извършеното наблюдение не отчита нарушения или тенденциозност в представянето на политическите субекти. Не са установени нарушения на Изборния кодекс и Закона за радиото и телевизията в наблюдавания период.

flagman.bg

Дружеството МЕДИАТОР 2015 ООД е вписано в Публичния регистър на Съвета за електронни медии като доставчик на нелинейна медийна услуга (услуга по заявка), достъпна на интернет адрес: www.flagman.bg.

Извършеният специализиран мониторинг обхваща публикуваното на сайта аудио- и/или аудиовизуално съдържание, свързано с предизборната кампания за президентски избори на 25 октомври и на балотажа на 01 ноември 2026 г.

Не са публикувани данни за сключени договори с политически партии и коалиции за отразяване на предизборната кампания на интернет страницата на доставчика.

В наблюдавания период доставчикът активно публикува съдържание, свързано с кампанията, включително както собствена продукция, така и вградени видеоматериали от социални мрежи, без да са налице обозначения за платени форми или съответстващи договорни отношения.

Наблюдаваното редакционно съдържание се обособява в следните категории:

- Вградени аудио-визуални материали от социалните мрежи.
- „Флагман новините“.
- Подкаст „Ф-Студио“.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
"Флагман новините"	12 558
	3323
Вградени аудио-визуални материали от соц. Мрежи	2228
ОБЩО	18 109

Предизборната кампания е съсредоточена основно върху проявите на три от кандидатпрезидентските двойки. Освен срещите на фаворитите според социологическите проучвания „Илияна Йотова-Кирил Вълчев“ и „Андрей Гюров–Георги Кандев“ съществено място е отредено на „Ивайло Симеонов – Косьо Стойчев“, чиято кампания присъства във Flagman.bg в най-голям обем.

Кампанията е концентрирана върху събития на кандидатите, отразени чрез репортажи, интервюта и клипове. Сред по-важните събития са репортажите за подкрепата на кмета на Стара Загора Живко Тодоров за кандидатурата на Илияна Йотова; изявленията на лидера на ГЕРБ Бойко Борисов, че непоискана подкрепа няма да бъде дадена на никого, както и оценката му за заседанието на Консултативния съвет по национална сигурност и позициите на отделните политически сили; поредицата от интервюта с кандидата Ивайло Симеонов, който предлага различен политически профил на човек, който идва от местната власт, заявява консервативни възгледи и поставя регионалното развитие в центъра на разговора за бъдещето на България. Акцентира се върху предизборната кампания в Бургас чрез редица регионални прояви, представени като собствена продукция на медията.

Реализираните предизборни форми са изцяло на територията на редакционното съдържание, като не е регистрирано агитационно съдържание.

В подкаста на медията „Ф-Студио“ са представени репортажи за някои от кандидатите, както и интервюта с тях.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Вградени аудиовизуални материали от соц. мрежи	НИЗХОДЯЩ РЕД
Без субект	2194 сек.
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	34 сек.
ОБЩО:	**2228 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Флагман новините“	НИЗХОДЯЩ РЕД в секунди
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	8215 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	2489 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	1470 сек.
Без субект	384 сек.
ОБЩО:	**12 558 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Ф-Студио“	НИЗХОДЯЩ РЕД
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	3323 сек.
ОБЩО:	**3323 сек.**

Безплатни редакционни форми – клипове	низходящ ред
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	30 сек.
Общо	30 сек.

Безплатни редакционни форми – репортажи/хроники	низходящ ред
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	7738 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	2489 сек.
Без субект	2194 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	1059 сек.
Общо	13 480 сек.

Безплатни редакционни форми – интервюта	низходящ ред
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	3834 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	411 сек.
Общо	4245 сек.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
9 - Ивайло Симеонов и Косьо Стойчев (ИК)	11 602 сек.
Без субект	2578 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	2489 сек.
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	1470 сек.
Общо	18 139 сек.

Доминиращите теми са: правомощията на президента, формата на управление, конституционни промени, евроатлантическата ориентация на страната и националната сигурност, войната в Украйна и отношенията с Русия, инфлацията, жизнения стандарт.

Тема	Брой в низходящ ред
Отношения президент – изпълнителна власт	9
Форма на управление – президентска република, конституционни промени	8
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	6
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали…	5
Войната в Украйна, отношенията с Русия.	4
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока	4
Демографски проблеми, деца и детски градини, обезлюдяване на села…	4

В хода на кампанията медията осъществява и преки включвания от централните части на гр. Бургас, както и интервюта с някои от кандидатите.

Доставчикът не представя собствени социологически изследвания, свързани с предизборната кампания.

В наблюдаваните материали се отчита значителен превес на мъжете сред участниците в качеството им на кандидати и политически субекти.

Съотношение на жените и мъжете, участващи в съдържанието:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	1	13
Редакционно съдържание – всички останали	1	4
Общо	2	17



Медията няма собствена аудиовизуална разяснителна кампания, нито публикува такива на ЦИК. В наблюдаваните материали не е регистриран жестов превод.

В деня на размисъл „Флагман“ не публикува изборно съдържание. В деня на вота 25 октомври е излъчен 45-секунден репортаж на медията от СОУ „Христо Ботев“ в бургаския квартал „Черно море“, където екип на Flagman.bg посещава няколко избирателни секции, за да проследи хода на гласуването.

БАЛОТАЖ:

През последната седмица на кампанията преди балотажа е излъчена една-единствена предизборна форма – обръщение на един от кандидатите към неговия опонент. Кандидатът за вицепрезидент от двойката „Гюров- Кандев“ се обръща към своя опонент Кирил Вълчев от двойката „Йотова – Вълчев“ с въпрос дали ще подаде оставка като генерален директор на БТА, така както той е направил преди изборите със своята оставка като главен комисар на МВР.

Безплатни редакционни форми – други форми в секунди	
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	52 сек.
Общо	52 сек.

ИЗВОДИ

Предизборната кампания от страна на „Флагман“ се характеризира с отразяване на проявите на двата основни политически субекта „Йотова–Вълчев“ и „Гюров-Кандев“, но отчетливо преобладава съдържанието, свързано с кандидатпрезидентската двойка „Ивайло Симеонов-Косьо Стойчев“. Предизборните форми са реализирани при спазване на професионалните стандарти за всички участници в кампанията.

Не са публикувани договори за платена политическа агитация. При отразяването на предизборната кампания изцяло доминира редакционното съдържание.

В заключение, наблюдението показва, че „Флагман“ спазва професионалните стандарти при отразяване на проявите на отделните кандидати през цялата предизборна кампания. Не е установена реч на омразата и дискриминация. Не са констатирани нарушения на ЗРТ и ИК.

safenews.bg

Периодът на мониторинг покрива изцяло времето на предизборната кампания, от 25 септември до 23 октомври, както и деня за размисъл – 24 октомври и самия изборен ден – 25 октомври. Осъществено е наблюдение и на седмицата преди балотажа – от 26 октомври до 1 ноември 2026 година. Двата периода са описани отделно един от друг.

Наблюдението е осъществено въз основа на редовен преглед на каталог „ИЗБОРИ“, който е отделен в специално падащо меню в сайта и обхваща цялата медийна услуга, предоставяща 24-часов достъп до аудио-визуално съдържание при поискване от потребителите в материалите, обозначени с изричен надпис „Видео“ в съответната секция на адрес www.safenews.bg.

Доставчикът на медийни услуги СЕЙФ НЮЗ ЕООД публикува в този раздел на официалната си интернет страница различни материали от други медии като сутрешните блокове, новинарските емисии и основните публицистични предавания в националните телевизии и радиа, брифинги на различни политически партии, предизборни клипове и материали от платформите www.vbox7.com и www.youtube.com.

Сайтът на СЕЙФ НЮЗ ЕООД (www.safenews.bg) своевременно публикува информация за всички тарифи и условия за излъчване на платени и безплатни форми за отразяване на предизборната кампания. Договор е сключен само с една кандидатпрезидентска двойка от участниците – Костадин Костадинов и Петър Волгин от ПП „Възраждане“. Въпросният договор съответно своевременно е публикуван и качен на сайта. Не е установено наличие на други платени форми на предизборна кампания по време на настоящия мониторинг.

Всички останали интервюта, дискусии и новини, показани в www.safenews.bg, са част от редакционното съдържание на медията.

Информация за безплатните форми с ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“ също е публикувана в официалния сайт. Ето таблица със сумата, качена на сайта за платената и безплатна форма на предизборно съдържание:

Нелинейна услуга	сумите в низходящ ред	
11 – Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“)	Платена форма	Сума / 3000 евро с ддс
11 – Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“)	Безплатна форма	
Общо в Евро		Сума / 3000 с ддс

Във връзка с платеното съдържание на 12 октомври 2026 година е излъчен предизборен клип на Костадин Костадинов и Петър Волгин, който е с продължителност 50 секунди. На 19 октомври е публикувано видео с продължителност 1012 секунди, в което Костадин Костадинов отваря вратите на своя дом във Варна, за да запознае избирателите със своя начин на живот и да ги призове да гласуват за него.

Относно безплатното предизборно съдържание, то включва поредица от статии, а също и видеа с участие на Костадинов и Волгин, които запознават избирателите с техните идеи и програми от различни места в България.

Доставчикът на медийни услуги СЕЙФ НЮЗ ЕООД залага в услугата си основно клипове от редакционното съдържание на други медии за изборите. То се среща в почти всички останали видеа, с изключение на цитираните по-горе два материала, които са публикувани в каталог „ИЗБОРИ“ в сайта www.safenews.bg .

Дебати между кандидати и лидерски диспути не се провеждат в предаванията, които са качени в съответната секция, с изключение на официалния дебат между Илияна Йотова и Андрей Гюров, който се провежда на 29 октомври 2026 година, преди балотажа на 1 ноември 2026 година.

В редакционното съдържание на медията доминиращите теми са честност и организация на изборите, купуването и продаването на гласове, войната в Украйна, международните отношения, евроатлантическата ориентация на България, борбата с престъпността, работата на МВР и съдилищата. Говори се също така за инфлацията и покачването на цените на стоките и горивата, бюджет, вътрешнопартийни, междупартийни и коалиционни отношения.

Поведението на водещите е професионално и адекватно. Спазват всички етични журналистически правила и стандарти. Не са констатирани опити за пропагандни внушения, нито от страна на водещи и репортери, нито от техните гости.

Информацията, която се дава на зрителите, е от проверени и достоверни източници, които са официални. Не се използват социалните мрежи като такива.

Гостите, които говорят пред водещите, са част от кандидатите за президент, застъпници от инициативните комитети, експерти, представители на ЦИК, журналисти или обществеици и имат възможност да изразят своето мнение свободно, отговаряйки на поставените им въпроси, без опити за прекъсване или заглушаване.

Публикуват се заставките на съответната медия, чието видео е качено.

Настоящият президент Илияна Йотова не е излъчена в отделни нейни медийни изяви с изключение на официалния дебат преди балотажа, а нейната кампания е отразена обективно, без опити да ѝ бъде създадено някакво предимство.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Тази сутрин“ по БТВ	9 487 сек.
„Събуди се“ и „Здравей, България“ – сутрешни блокове на НОВА ТВ	5 734 сек.
„Тази събота и неделя“ по БТВ	3 552 сек.
„Седмицата на Дарик“ по Дарик Радио	6 077 сек.
„Неделя 150“ по БНР	2 186 сек.
„На фокус“ по НОВА ТВ	1 910 сек.
„НОВИНИТЕ“ на НОВА ТВ	1 539 сек.
„Твоят Ден“ по NOVANEWS	9 624 сек.

„Челюсти“ по NOVANEWS	1 700 сек.
„НОВИНИТЕ“ по NOVANEWS	823 сек.
„Денят“ по Дарик Радио	4 036 сек.
Брифинг на ДБ	423 сек.
Брифинг на ГЕРБ	1 674 сек.
Брифинг на ДПС	111 сек.
Брифинг на ЦИК	1 289 сек.
„Офанзива“ с Любо Огнянов по NOVANEWS	1 112 сек.
Предизборен клип	50 сек.
www.vbox7.com	1 909 сек.
„Денят започва“ по БНТ	848 сек.
www.youtube.com	1012 сек.
ОБЩО:	55096 СЕК.

Предизборната журналистика в www.safenews.bg е обективна и напълно еманципирана от пропагандата и внушенията. Не е установено наличие на нерегламентирана агитация в една или друга посока. Предоставена е възможност на събеседниците да запознаят аудиторията с идеите и програмите на техните фаворити за следващ държавен глава на България.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Всички предавания, от които са публикувани материали	НИЗХОДЯЩ РЕД
4 – Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	9 033 сек.
11 – Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“)	5 850 сек.
25 – Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	4 544 сек.
19 – Ивелин Михайлов и Юлиана Матеева (ПП „Величие“)	1 581 сек.
17 – Радостин Василев и Красимир Манов (ПП МЕЧ)	1010 сек.
27 – Венцислав Ангелов и Атанас Стефанов („Народна партия „Истината и само истината“)	848 сек.
3 – Иванка Цветанова-Петкова и Панайот Кючуков (ИК)	450 сек.
8 – Методи Бъчваров и Ленин Станоев (ИК)	450 сек.
ОБЩО:	23 766 сек.

Поведението на водещите към кандидатите за президент, както и към всички гости в техните предавания е абсолютно неутрално и строго професионално. Всички участници са равнопоставени и не е показано по-специално отношение към някои от тях. Предоставена им е възможност да отговорят на поставените въпроси, засягат се различни теми и слушателите имат възможност да получат безпроблемно необходимата им информация за съответната програма на даден кандидат. В наблюдавания период не са установени извънредни ситуации като скандали и остри сблъсъци по време на излъчването на предаванията. Съдържанието на отделните продукции е предимно редакционно, като отсъстват платените и безплатни форми, с изключение на споменатите и описани по-горе два клипа за Костадин Костадинов и Петър Волгин от ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“. Ето още веднъж данни за тях, описани в таблица:

Платени форми – клипове	низходящ ред
11 – Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“)	1 012 Секунди
11 – Костадин Костадинов и Петър Волгин (ПП „Възраждане“)	50 Секунди
ОБЩО:	1 062 секунди

Само Костадин Костадинов и Петър Волгин от ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“ използват правото си на платено агитационно съдържание, а в сайта на медията са публикувани коректно и съответните договори за това.

По време на наблюдавания период не е констатирано наличие на безплатно агитационно съдържание от други кандидати и политически формации.

ТЕМАТИЧНИЯТ ПРОФИЛ на програмата на сайта www.safenews.bg е многообразен и разнопосочен. Засегнати са теми от различни сфери на обществения, политически и икономически живот в страната, както и международните отношения. Ето всички теми подредени в низходящ ред в таблица:

Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали.	41
Войната в Украйна, отношения с Русия;	30
Международни отношения	28
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	22
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа;	19
Здравеопазване, болници, аптеки, Спорт;	15
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения;	15
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт, цени на тока, горива;	15
Отношения Президент - Изпълнителна власт - Законодателна власт	12
Регионално сътрудничество - Балкани	11
Медии, свобода на слово, фалшиви новини, регионални медии;	9
ТЕМАТА „ПОМИЛВАНИЯ“	8
Бюджет, финанси, ползване на еврофондове;	8

Организацията на честни избори, купеният вот, избирателната активност, войната в Украйна, международните отношения, евроатлантическата ориентация на България и борбата с престъпността заемат водещо място сред засегнатите теми в сайта. Детайлно са разгледани и междупартийните, вътрешнопартийните и коалиционните отношения, както и здравеопазването и въпросите, свързани с инфлацията, цените на стоките и жизнения стандарт. Не са подминати и отношенията президент – изпълнителна – законодателна власт, както и регионалното сътрудничество на Балканите, най-вече във връзка с потъналите кораби в Черно море, след атаки с дронове. По-слабо застъпени са теми, свързани с образование, култура, медии, нови технологии, транспорт, енергетика, селско стопанство и земеделие.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

Доставчикът на медийни услуги СЕЙФ НЮЗ ЕООД не прави социологическо проучване за изборите. За периода на наблюдението в сайта са разпространени общо седем социологически изследвания, като всички те са излъчени в различни медии, които после са качени на страницата. Две

от тях са на агенция „Маркет ЛИНКС“, които са осъществени съвместно с БТВ. Първото представително проучване е извършено между 22 и 29 септември, като то е проведено сред 1006 лица над 18 години по методите на пряко лично интервю и онлайн анкета и е качено в сайта на 30 септември. Второто е за периода 13-19 октомври и е публикувано на 21.10.26 г.

Агенция „Сова Харис“, съвместно с вестник „Труд“, също прави две проучвания, които са отразени в сайта www.safenews.bg. Първото, което е качено в сайта на 2.10.2026 г., е за периода 23-28 септември, направено е сред 1000 пълнолетни граждани от цялата страна, използвана е двустепенна извадка с квота по основните социално-демографски признаци. Информацията е събрана чрез пряко стандартизирано интервю с таблети по домовете на анкетираните лица. Второто, което е за периода 13-17 октомври е осъществено по същия начин и е публикувано на 19.10.2026 г.
Проучване на агенция „Алфа Рисърч“ е излъчено на 5 октомври и отделни въпроси в него са направени и съфинансирани по поръчка на БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД. То обхваща периода 24 септември - 1 октомври 2026 година и показва електоралните нагласи лице в лице, с таблет сред 1000 пълнолетни граждани.

На 6.10.26 г. е налице проучване на агенция „Тренд“, направено съвместно с вестник „24 часа“. То обхваща периода 26 септември – 2 октомври и е реализирано сред 1003 пълнолетни граждани чрез пряко стандартизирано интервю лице в лице.

На същия ден 6.10.26 г. е качено и проучване на агенция „Мяра“, което обхваща периода 26 септември – 4 октомври и е проведено сред 1000 пълнолетни граждани чрез пряко лично интервю и онлайн анкета.

При представянето на данните и информацията от тези изследвания са спазени всички изисквания и реквизити, които са задължителни във връзка с изборите.

ЖЕНИ/МЪЖЕ

По време на предизборната кампания на сайта www.safenews.bg общо са говорили 58 мъже и 25 жени. От тях 12 кандидати за президент, сред които 11 са мъже и една жена – Иванка Петкова. Всички останали са експерти, журналисти, представители на изпълнителната власт, ЦИК, РИК, СИК и ОИК. От тях 47 са мъже и 24 са жени. От платените форми има само 2 клипа с Костадин Костадинов от ПП „Възраждане“, а всички други са част от редакционното съдържание на медията. Ето резултатите от съотношението на мъжете и жените, които са имали изява в медията по време на предизборната кампания, обобщени в таблици:

Мъже и жени, представени в качеството им на кандидати:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	0	1
Редакционно съдържание – участие на кандидати	1	10

Мъже и жени, които не са кандидати за президент:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	24	47



В сайта www.safenews.bg не се излъчва собствена разяснителна кампания, а само тази, която тече в различните медии, чиито видеа се публикуват.

Жестов превод не е наличен.

Изкуствен интелект по никакъв начин не е използван в редакционното съдържание на медията.

В деня за размисъл (24.10.26 г., събота) не е установено наличие на предизборна агитация. Същото се отнася и за изборния ден (25.10.2026 г., неделя), когато не са констатирани нарушения на ЗРТ и Изборния кодекс.

БАЛОТАЖ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ – 1 НОЕМВРИ 2026 ГОДИНА.

Осъществено е наблюдение и на периода непосредствено след президентските избори, които се проведоха на 25 октомври до балотажа на 1 ноември 2026 година, което също е реализирано въз основа редовен преглед на каталог „ИЗБОРИ“, който е отделен в специално падащо меню в сайта и обхваща нелинейна медийна услуга, предоставяща 24-часов достъп до аудио-визуално съдържание при поискване от потребителите в материалите, обозначени с изричен надпис „Видео“ в съответната секция на адрес www.safenews.bg.

Всички интервюта, дискусии и новини, качени в сайта, са част от редакционното съдържание на медията.

Информация за безплатните или платени форми не е публикувана в официалния сайт, а такива не са констатирани по време на настоящото наблюдение.

Ето защо и тук липсват данни за платено предизборно съдържание, което да бъде отразено.

Всичко, което е казано по-горе за реализацията на отделните материали в www.safenews.bg в пълна степен важи и за периода преди балотажа.

Съществената разлика се състои в отразяването на официалния дебат между основните кандидати Илияна Йотова и Андрей Гюров. На 29.10.2026 година от 21:05 часа дискусията е отразена и излъчена на живо в сайта www.safenews.bg, който препредава сигнала от БНТ, като по този начин потребителите имат възможност да наблюдават на живо в реално време дебата между основните кандидати за президентския пост. След неговия край той остава в каталог „ИЗБОРИ“ и може да бъде видян на следния линк: https://safenews.bg/na-zhivo-golyamata-bitka-jotova-i-gyurov-v-debat-za-badestheto-na-balgariya/

Ето обема на редакционното съдържание на страницата преди балотажа в табличен вид:

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ ….	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Тази сутрин“ по БТВ	4 789 сек.
„Събуди се“ и „Здравей, България“ – сутрешни блокове на НОВА ТВ	6 464 сек.
„НОВИНИТЕ“ на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ	377 сек.
„Твоят Ден“ по NOVANEWS	5 687 сек.
Брифинг на ДБ	1 346 сек.
Предизборен клип и предизборен дебат	6 828 сек.
www.vbox7.com	13 888 сек.
www.youtube.com	1 181 сек.
ОБЩО:	40 560 сек.

Предизборната журналистика в www.safenews.bg е обективна и напълно еманципирана от пропагандата и внушенията. Не е установено наличие на нерегламентирана агитация в една или друга посока. Източниците на информация са проверени, надеждни и дават възможност на потребителите да придобият реална представа за събитията от деня. В различните предавания преди балотажа гостуват хора от инициативните комитети, а също така експерти, представители на академичната общност, ЦИК, журналисти и общественици. Ето и данните от тези участия в табличен вид:

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Всички предавания, от които са публикувани материали в сайта www.safenews.bg	НИЗХОДЯЩ РЕД
4 – Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	11 358 сек.
25 – Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	6 867 сек.
ОБЩО:	18 225 сек.

Поведението на водещите към гостите в техните предавания е професионално и обективно, като не може да се твърди, че някой от кандидатите е поставен в привилегирована позиция. Участниците са равнопоставени и не е показано по-специално отношение към никого от тях.

В сайта www.safenews.bg никой от кандидатите за президент не използва правото си на платено агитационно съдържание по време на кампанията преди балотажа и в сайта на медията не са публикувани такива договори. През този период не е констатирано наличие и на безплатно агитационно съдържание и съответно отново не са налични договори за безплатна агитация.

ТЕМАТИЧНИЯТ ПРОФИЛ на програмата на сайта преди балотажа също е многопластов и разнообразен. Засегнати са теми от различни сфери на обществения, политически и икономически живот в страната, както и международните отношения. Ето всички теми, подредени в низходящ ред в таблица:

Тема	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали.	37
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения;	24

Войната в Украйна, отношения с Русия;	21
Отношения Президент - Изпълнителна власт - Законодателна власт	19
Международни отношения	19
Борба с престъпността, МВР, съд, съдебна реформа;	17
Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност	15
Медии, свобода на слово, фалшиви новини, регионални медии;	13
Регионално сътрудничество - Балкани	10
ТЕМАТА „ПОМИЛВАНИЯ“	9

Прави впечатление, че и тук организацията на честни избори, купеният вот и избирателната активност отново заемат водещо място в тематичната насоченост на медията, след което е тематиката, свързана с междупартийните, вътрешнопартийните и коалиционните отношения. По-често се говори за международна политика, отношения президент - изпълнителна - законодателна власт, медии и свобода на словото, което се свързва предимно с дебата между основните опоненти за президентския пост.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

По време на кампанията преди балотажа в сайта www.safenews.bg не са показвани данни от социологически проучвания.

ЖЕНИ/МЪЖЕ

По време на кампанията преди балотажа в медията общо са говорили 46 мъже и 16 жени. Андрей Гюров има общо три прояви като кандидат, а Георги Кандев и Илияна Йотова по една медийна изява. Всички останали събеседници са експерти, журналисти, представители на изпълнителната власт, ЦИК, РИК, СИК и ОИК и обществеици. От тях 43 са мъже и 15 са жени. Ето резултатите от съотношението на мъжете и жените, които са имали изява в сайта по време на предизборната кампания преди балотажа, обобщени в таблици:

Мъже и жени, представени в качеството им на кандидати:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /кандидати	0	1
Редакционно съдържание – участие на кандидати	1	3



Жестов превод не е наличен.
Изкуствен интелект не е използван в редакционното съдържание на медията.

В деня за размисъл (31.10.26 г., събота) не е установено наличие на предизборна агитация.

Същото се отнася и за изборния ден (01.11.2026 г., неделя), когато се провежда балотажът.

ИЗВОДИ:

В наблюдавания период на предизборната кампания за президент, както преди първия тур, така и преди балотажа, доставчикът на медийни услуги СЕЙФ НЮЗ ЕООД спазва принципа на равнопоставеност на участниците, който показва в качените видеа в сайта www.safenews.bg от отделните предавания и продукции на различни медии. Не е констатирана негативна кампания срещу някой от кандидатите или позитивна такава в полза на друг от тях. Реч на омразата, дискриминация или расизъм не са установени в медията.

Обективно, професионално и навременно са отразени актуалните събития, които се случват по време на кампанията, като основен акцент е организацията на изборите, войната в Украйна, борбата с престъпността, купуването на гласове и усложнената международна обстановка.

Сайтът отразява, макар и бегло, какво се случва в чужбина с нашите сънародници и как протича подготовката на изборите на различни места по света.

На официалния сайт на медията www.safenews.bg се публикува своевременно всяка една задължителна информация, свързана с изборите като всички тарифи и условия за излъчване на платени форми за отразяване на предизборната кампания. Публикувани са договорите с политическа партия „Възраждане“ и техните кандидати Костадин Костадинов и Петър Волгин като част от платените и безплатни форми на предизборна агитация.

Доминиращите теми по време на наблюдаваната предизборна кампания са свързани с организацията на честни избори, борбата с престъпността и купуването на гласове. Не липсват коментари, социологически проучвания и прогнози. Актуалните теми, свързани с все по-високите цени на горивата и стоките, конфликтите в Украйна и Близкия изток, както и поразените с дронове кораби в Черно море също са отразени хронологично и последователно. Тези и други събития от съответните дни се отбелязват своевременно в статии и видеа, качени в каталог „ИЗБОРИ“ на наблюдаваната медия.

Доставчикът на медийни услуги СЕЙФ НЮЗ ЕООД няма своя собствена разяснителна кампания, а използва тези на отделните медии, чиито материали публикува, които внасят яснота за правата на гласоподавателите и начините на гласуване.

Жестов превод и изкуствен интелект в сайта не са налични в предизборното съдържание.

По време на наблюдавания период не са констатирани нарушения на ЗРТ и Изборния кодекс.

interfacts.bg/video

РЕЗОН ООД е дружество, вписано в Публичния регистър на Съвета за електронни медии като доставчик на нелинейна услуга (услуга по заявка), достъпна на интернет адрес www.interfacts.bg, обособена секция „Видео“. При проверката не е установена публично достъпна информация за сключени договори с политически партии, коалиции или инициативни комитети във връзка с предизборната кампания.

Специализираният мониторинг обхваща публикуваното в секция „Видео“ аудио-визуално съдържание във връзка с предизборната кампания за президент и вицепрезидент на Република България през 2026 г.

Наблюдаваното съдържание е изцяло редакционно и включва издания на предаването „Разговор“ с водеща Лили Маринкова.

Гости в студиото на "Разговор" - първи тур:
проф. Искра Баева - историк;проф. Мария Пиргова;
Ангел Славчев, депутат "Възраждане";
Мариян Карагьозов - политолог;
проф. Димитър Денков;
Румен Йончев - председател на ПП „Земеделски народен съюз“;
проф. Красимир Калинов - статистик;
Тончо Краевски - политолог;
Румен Овчаров - бивш министър на енергетиката и бивш висш функционер в БСП.
- втори тур:
Павел Попандов - чл. на ИК на Йотова-Вълчев;
Петър Славов - адвокат;
Валери Найденов - журналист;
Кирил Борисов - журналист

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ:	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Разговор“	9389 сек.
ОБЩО	9389 сек.

Основните тематични акценти в редакционното съдържание са свързани с националната сигурност, войната в Украйна и избирателната активност. Не са установени пропагандни внушения или агитация.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Разговор“	НИЗХОДЯЩ РЕД
Без субект	9389 сек.

ОБЩО:	9389 сек.

Безплатни редакционни форми – интервюта	низходящ ред
Без субект	9389 сек.

Тематичен профил по отношение на предизборната кампания.

Тема	Брой в низходящ ред
Национална сигурност	8
Войната в Украйна	6
Изборна активност	6
Междупартийни отношения	5
Здравеопазване	5
Международни отношения	4
Темата „Помилвания“	3
Борба с престъпността	3
Демокрация	3

В отделни разговори са коментирани данни и прогнози на социологически агенции. Не са установени собствени поръчани от доставчика социологически проучвания. По брой представени участници мъжете преобладават над жените.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	2	7



Липсва разяснителна кампания относно гласуването на президентските избори, както и жестов превод в наблюдаваните издания на предаването „Разговор“. В деня за размисъл и в изборния ден доставчикът не е публикувал материали, свързани с изборите.

БАЛОТАЖ

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ:	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Разговор“	5049 сек.
ОБЩО	5049 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Разговор“	НИЗХОДЯЩ РЕД
Без субект	3257 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1792 сек.
ОБЩО:	**5049 сек.**

Безплатни редакционни форми – интервюта	низходящ ред
Без субект	3257 сек.
25 - Илияна Йотова и Кирил Вълчев (ИК)	1792 сек.
ОБЩО:	**5049 сек.**

Основният тематичен акцент в наблюдаваното съдържание през седмицата на балотажа е избирателната активност.

Тема	Брой в низходящ ред
Избирателната активност	5
Заплати, пенсии	3
Войната в Украйна	3
Национална сигурност	3
Регионално сътрудничество - Балкани	2
Международни отношения	2
Инфлация	2
Бюджет	2
Съдебна реформа	2
Войните в Близкия изток	1
Медии	1
Култура	1
Инфраструктура	1
Икономика	1
Междупартийни отношения	1

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	0	4

Наблюдаваното предизборно съдържание на нелинейната медийна услуга interfacts.bg е изцяло редакционно и е представено в издания на предаването „Разговор“ с водеща Лили Маринкова. Основните тематични акценти са свързани с националната сигурност, войната в Украйна, избирателната активност и междупартийните отношения.

Значително място в съдържанието заемат темите, свързани с Русия и войната в Украйна. В позициите на преобладаващата част от гостите се открояват критични оценки към политиката на Украйна и подкрепата за нея, както и аргументи, поставящи акцент върху руските интереси и гледната точка на Русия по отношение на конфликта. Тези позиции, представени в рамките на интервютата и коментарите на гостите, формират отчетлив политически и тематичен акцент в наблюдаваното съдържание.

В седмицата на балотажа е представено интервю с актьора Павел Попандов, член на инициативния комитет за издигане на кандидатурата на Илияна Йотова и Кирил Вълчев. В разговора са засегнати политическата ситуация, доверието в институциите, избирателната активност и предстоящият балотаж, като Попандов изразява подкрепа за кандидатурата на Йотова-Вълчев.

Не са установени платени агитационни форми и диспути между първите кандидатски двойки. Не се наблюдава разяснителна кампания относно гласуването на президентските избори, нито жестов превод в наблюдаваните издания. В дните за размисъл и в изборните дни доставчикът не е публикувал материали, свързани с изборите.

Не са установени нарушения на Изборния кодекс и Закона за радиото и телевизията в наблюдавания период.

zaistinata.com

Извършено е наблюдение на предизборното съдържание в нелинейната медийна услуга zaistinata.com, включваща предоставяне на видеосъдържание (собствено и от други източници) с предимно публицистичен, разследващ и аналитичен характер, видеорепортажи, интервюта и др., в секция „Видео“, подбрано от доставчика на медийната услуга – Сдружение Про Веритас.

В рамките на предизборната кампания на сайта са качени общо 6 видеа с предизборно съдържание за изборите за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 г., отчетено под формата на „редакционно съдържание“.

Отразяването на предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент в услугата „видео по поръчка“, достъпно на интернет сайта https://zaistinata.com/ и подбрано от доставчика на медийната услуга – Сдружение Про Веритас, преминава при спазване на етичните и професионалните журналистически стандарти.

Предавания с водещи, които са и кандидати за изборите за президент и вицепрезидент, не са отчетени в нелинейната услуга.

Информация за договори на сайта на доставчика с политически субекти и инициативни комитети не е качвана на сайта https://zaistinata.com/ по време на цялата предизборна кампания.

РЕДАКЦИОННО журналистическо СЪДЪРЖАНИЕ

Под формата на интервюта е представено в информационно-публицистичното предаване „Денят с В. Дремджиев“. Преобладават интервюта с политолози, анализатори, журналисти, университетски преподаватели. Собствено организирани дискусии от доставчика в хода на кампанията не са отчетени.

Сред доминиращите, водещите теми на предизборната кампания за изборите за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 г. във видеата с предизборно съдържание, предоставяни на потребителите от нелинейната услуга, са честност на изборите, организация, финансиране, активност, купен вот, сигнали…; войната в Украйна, отношения с Русия; човешки права, демокрация, гражданско участие, отчетност, прозрачност в управлението; Евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) и национална сигурност, както и медии, свобода на слово, фалшиви новини, регионални медии. Коментират се и следните теми: междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; отношения президент - изпълнителна власт - законодателна власт, както и международни отношения.

Сред експертите, анализаторите и журналистите, канени за интервюта в предаването „Денят с В. Дремджиев“, са журналистът и международен анализатор Руслан Трад, политологът Христо

Панчугов, проф. Евгений Дайнов– политолог, професор в Нов български университет, както и Дияна Желязкова – журналист.

При гостуването си в предаването „Денят с В. Дремджиев“ политологът проф. Евгений Дайнов анализира старта на предизборната кампания. Според него залогът на предстоящите избори е ясен – той определя кандидатурата на г-жа Илияна Йотова като „*самоосъзнат категоричен инструмент на руската политика, антибългарска и антиевропейска*“, а кандидатпрезидентската двойка Андрей Гюров – Георги Кандев по негови думи представя желанието на голяма част от българите да живеят по ясен, цивилизационен начин. Проф. Дайнов смята, че издигането на Георги Кандев като кандидат за вицепрезидент цели да внесе един баланс и вероятно ще даде възможност на обикновените хора да го припознаят като свой. „*Всичко зависи от кампанията, никога не е късно да ти се издъни кампанията*“, отбелязва политологът. Според него хората у нас са разделени на „*свирепо враждуващи племена*“, като това е изгодно на олигарсите.

В сайта на нелинейната медийна услуга в наблюдавания период е качено и интервю на политолога Христо Панчугов в „Денят с В. Дремджиев“. Христо Панчугов коментира политическата ситуация в първите дни на предизборната кампания. Според него интересният въпрос, свързан с предстоящите избори, е дали симпатизантите на ГЕРБ ще гласуват за кандидатурата на г-н Андрей Гюров, или ще предпочетат кандидатпрезидентската двойка Илияна Йотова – Кирил Вълчев. Това, че избирателите на ПП ГЕРБ останаха без свой кандидат, може да има отражение върху предстоящия вот на 25 октомври, смята политологът. Според Панчугов Андрей Гюров не е бил достатъчно инициативен, той дълго се колебаел преди да оповести решението си да се кандидатира за президент. Не е достатъчно да изглеждаш добре в инстаграм, важно е да се проявява и политическо лидерство, твърди политологът Панчугов, според когото вече я няма протестната енергия от площадите от декември 2025 година.

На интернет сайта https://zaistinata.com/ е качено и интервю на журналиста Руслан Трад в „Денят с В. Дремджиев“, в което той акцентира върху руските хибридни атаки срещу България, които по негови думи се засилват още от 2021 г., като се правят опити за влияние върху политически партии, движения и обществени групи. Според Руслан Трад хибридните атаки ще се засилят и в хода на президентската кампания, като целта им е да засилват страховете на хората. Журналистът напомня, че днес повечето хора се информират онлайн, от социалните мрежи, а не от традиционните медии, и по тази причина могат да са обект на такива хибридни атаки. Руслан Трад не очаква държавата ни да противодейства ефективно на тези хибридни атаки с някакви регулаторни мерки, според него страната ни се "*превръща в европейски еквивалент на Сърбия*". В предаването се напомня също, че преди време сегашният кандидат за вицепрезидент от „Възраждане“ Петър Волгин е бил против въвеждането на забрана за тютюнопушене на закрито.

В нелинейната услуга е качено и интервю на журналистката Дияна Желязкова в предаването „Денят с В. Дремджиев“ със заглавието „ *Властови кадри от ГЕРБ и ДПС преминават към „Прогресивна България“ в Шуменско",* в което тя анализира политическите процеси в Шуменска област в дните на предизборната кампания. Желязкова предвижда и ниска избирателна активност в региона. Ръстът на цените е темата, която най-много тревожи хората в региона, в Шуменска област заплатите са с 30 на сто по-ниски от средната за страната, напомня журналистката. Според нея част от симпатизантите на ГЕРБ няма да гласуват на предстоящите избори, а тези, които все пак упражнят правото си на глас, вероятно ще подкрепят в съотношение 2 към 1 кандидатурата на Андрей Гюров. По нейни думи вече се наблюдава и „политически трансфер“ от ГЕРБ и ДПС към „Прогресивна България“ в няколко общини в Шуменско. Дияна Желязкова дава за пример Смядово, където за областен председател на „Прогресивна България“ е избран заместник-кмет на управляваната от ГЕРБ община.

В качеството си на застъпници и членове на Инициативния комитет, който издига независимата кандидатпрезидентска двойка Андрей Гюров и Георги Кандев за президентските избори на 25 октомври 2026 (4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК), в предаването „Денят с В. Дремджиев“ в дните на кампанията гостуват също и медийният експерт Георги Лозанов, както и журналистката Венелина Попова - бивш кореспондент на програма ХОРИЗОНТ на БНР в Стара Загора, а днес– част от екипа на "За истината".

В интервюто в „Денят с В. Дремджиев“ на Георги Лозанов – медиен експерт и член на Инициативния комитет на Андрей Гюров и Георги Кандев, озаглавено „*Руските пропагандисти в България са съучастници във военните престъпления на Путин*", се изтъква, че България трябва ясно да посочи в декларация отговорността на Русия за атаките срещу плавателни съдове в Черно море. Георги Лозанов е силно критичен и към нежеланието на част от българските политици да определят Русия като агресор. Лозанов коментира и връщането на тленните останки на цар Самуил в България, според него това е "*проява на лош политически вкус по време на предизборна кампания*". По негови думи насрочването и провеждането на въпросната церемония именно в този конкретен период има за цел да донесе повече гласове на предстоящите избори за кандидатпрезидентската двойка Йотова - Вълчев.

В нелинейната услуга е качено и интервю на журналистката Венелина Попова в „Денят с В. Дремджиев“, в което тя изтъква, че според нея в БТА задържат умишлено информацията за пътуванията на държавна сметка на директора на агенцията и кандидат за вицепрезидент Кирил Вълчев в чужбина, „с цел за да мине балотажа“. По нейни думи на 14-ия ден след като тя изпратила писмо с искането да ѝ бъде предоставена информация за средствата, изхарчени за задгранични командировки на Кирил Вълчев от началото на първия му 5-годишен мандат на директор в БТА, тя получила от БТА писмо с молба да уточни как иска да получи въпросната справка. От БТА я уведомили също, че им трябват и 10 дни допълнително, за да подготвят справката за командировъчните. По нейни думи в БТА се е знаело, че Вълчев вероятно ще бъде кандидат за вицепрезидент много отдавна, преди това да бъде публично обявено.

Видеа от социалните мрежи с предизборно съдържание не са качвани в нелинейната услуга в хода на кампанията.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Денят с В. Дремджиев“	5 342 секунди
ОБЩО	**5 342 секунди**

В предизборната журналистика в нелинейната медийна услуга няма директна агитация, но липсва равнопоставеност в представянето на участниците в изборите за президент и вицепрезидент. В хода на кампанията се популяризират предимно посланията на застъпници и членове на инициативния комитет на Андрей Гюров – Георги Кандев.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Денят с В. Дремджиев“	НИЗХОДЯЩ РЕД
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	1 547 секунди
ОБЩО:	**1 547 секунди**

Поведението на водещите към гостите им в студиото, в това число и към застъпници и членове на инициативни комитети, е неутрално.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред

4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	1 547
Общо:	**1 547 секунди**

На сайта в хода на кампанията не са качвани видеа с обозначение за „платени форми“. Липсва и информация за сключени договори за такова съдържание.

Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти – коментатори, застъпници, политически лидери и политици:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	2	4



Разяснителна кампания на ЦИК_относно гласуването като видеоматериали не е отчетена. Не е отчетена собствена разяснителна кампания от страна на доставчика**.** Липсва жестов превод_на предизборното съдържание. В деня на размисъл (24.10.2026 г.) и в изборния ден (25.10.2026 г.) в нелинейната медийна услуга не са констатирани нарушения на ИК и на ЗРТ.

ИЗВОДИ

Предизборното съдържание в нелинейната услуга е изцяло редакционно – интервюта с експерти, наблюдатели, журналисти. На сайта на доставчика има специално съдържание за изборите на 25 октомври 2026 г.

Наблюдението установи, че услугата по заявка се съобразява с изискванията на чл. 205, ал. 5 от ИК, която забранява резултати от допитвания до общественото мнение по повод на избори да се огласяват под каквато и да е форма 24 часа преди изборния ден до обявяване края на изборния ден на територията на страната.

Не е отчетено използване на изкуствен интелект в съдържанието.

Балотаж – 1 ноември 2026 г.

В седмицата преди балотажа на 1 ноември, а също така и в деня за размисъл преди втория тур на изборите за президент и вицепрезидент, в нелинейната медийна услуга не са качвани видеоматериали с предизборно съдържание.

altanalyses.org

Фондация АЛТЕРНАТИВИ И АНАЛИЗИ е вписана в Публичния регистър на Съвета за електронни медии като доставчик на нелинейна медийна услуга, достъпна чрез интернет страницата www.altanalyses.org.

При извършеното наблюдение не са установени публикувани аудио- и/или аудио-визуални материали в рамките на предизборната кампания. Констатирано е разминаване в съдържанието, визуализирано в зависимост от избрания език на интерфейса – български или английски.

В края на заглавната страница е налична препратка към канала „AlternativataBG“ в платформата Ютуб (YouTube). В него са публикувани множество издания на предаването „Алтернативата“, част от които са разпространени в периода на предизборната кампания.

На интернет страницата са посочени и профили на фондацията в социалните мрежи Фейсбук (Facebook) и Инстаграм (Instagram), чрез които също може да се проследява част от редакционното съдържание на медията.

В публично достъпната информация доставчикът е обявил, че предаването се финансира изцяло от зрителите и разчита на техните дарения, без използване на реклама, субсидии или грантове.

При прегледа на интернет страницата не са установени публично достъпни тарифи за реклама или информация за сключени договори с политически партии, коалиции или инициативни комитети във връзка с предизборната кампания.

clubz.bg / z-cast.buzzsprout.com

КЛУБ ЗЕБРА МЕДИЯ ЕООД е дружество, вписано в Публичния регистър на Съвета за електронни медии като доставчик на нелинейна медийна услуга (услуга по заявка), достъпна на интернет адресите: www.clubz.bg (подкаст „Z-Каст“) и www.z-cast.buzzsprout.com.

Наблюдението обхваща подкаста „Z-Каст“, продуциран от медията „Клуб Z“. В рамките на предизборната кампания, включително периода между първи и втори тур, са публикувани три издания на подкаста, като и трите са с изцяло редакционно съдържание.

Водещ на подкаста в предизборния период е журналистът Борислав Кръстев. Гости в студиото са журналистите Веселин Желев, Пламена Игнатова и политологът Георги Петков.

На интернет страницата на доставчика е обособен раздел „Реклама“, в който са публикувани рекламни тарифи за 2026 г. и общи условия за реклама. При проверката не е установена публично достъпна информация за сключени договори с политически субекти, коалиции или инициативни комитети във връзка с предизборната кампания за президент и вицепрезидент на Република България през 2026 г.

Не са установени лидерски диспути, визитки или други самостоятелни предизборни жанрове. Съдържанието е представено под формата на разговори с журналисти и експерти. Доминиращите теми в редакционното съдържание са националната сигурност и войната в Украйна. В наблюдаваното съдържание не са установени пропагандни внушения. В отделни разговори са изразени категорични критични оценки за поведението и предизборната кампания на кандидатите.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ ….	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Подкаст	1807 сек.

ОБЩО	1807 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Подкаст „Z-Каст“	**НИЗХОДЯЩ РЕД**
Без субект	1807 сек.
ОБЩО:	**1807 сек.**

Безплатни Редакционни форми – интервюта	**низходящ ред**
Без субект	1807 сек.

Тематичен профил по отношение на предизборната кампания:

Тема	**Брой в низходящ ред**
Войната в Украйна	2
Национална сигурност	2
Темата „Помилвания“	1
Енергетика	1
Изборна активност	1
Образование	1
Здравеопазване	1
Междупартийни отношения	1

Доставчикът няма собствени поръчани социологически изследвания и не публикува самостоятелно резултати от чужди такива.

Вид съдържание	**Жени**	**Мъже**
Редакционно съдържание – експерти и коментатори	1	1



Не се наблюдават разяснителни кампании на доставчика или на ЦИК. Липсва жестов превод. Изкуствен интелект не е използван в съдържанието, свързано с изборите. В деня за размисъл и в изборния ден няма публикувани издания на подкаста.

БАЛОТАЖ

В седмицата на балотажа доставчикът публикува един епизод на подкаста с гост в студиото политологът Георги Петков.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ ….	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Подкаст	1732 сек.
ОБЩО	1732 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Подкаст „Z-Каст“	НИЗХОДЯЩ РЕД
Без субект	1732 сек.
ОБЩО:	**1732 сек.**

Безплатни Редакционни форми – интервюта	низходящ ред
Без субект	1732 сек.

Тематичен профил по отношение на предизборната кампания – балотаж:

Тема	Брой в низходящ ред
Войната в Украйна	1
Национална сигурност	1
Изборна активност	1
Фалшиви новини	1
Междупартийни отношения	1

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – експерти и коментатори	0	1

Наблюдаваното предизборно съдържание на подкаста „Z-Каст“ е изцяло редакционно и е представено в три издания с участието на журналисти и политолог. Основните тематични акценти са свързани с войната в Украйна, националната сигурност и изборната активност. В едно от изданията са изразени категорични критични оценки от страна на госта за поведението и предизборната кампания на кандидатите Илияна Йотова и Андрей Гюров, включително по отношение на използването на президентската институция и държавния ресурс. Тези оценки са представени в рамките на журналистически коментар и сами по себе си не са достатъчни, за да се направи извод за редакционна позиция на доставчика. Не са установени платени или безплатни агитационни форми и лидерски диспути. Ограниченият брой издания и липсата на пряко участие на кандидатите не позволяват да се направи цялостна оценка за равнопоставеността им в наблюдаваната услуга.

В изборните дни медията публикува на сайта си данни преди законово определения срок, представляващи резултати от екзитпол проучвания, като използва индиректно обозначаване на политическите субекти (напр. „първа зебра“, „втора зебра“ и др.). Публикуван е и линк към социалната мрежа „X“ (бивша „Twitter“), на който могат да се видят резултатите.

Наблюдението установи неспазване на изискванията на чл. 205, ал. 5 от Изборния кодекс, който забранява огласяването на резултати от допитвания до общественото мнение под каквато и да е форма в срок от 24 часа преди изборния ден до обявяване на края на изборния ден.

Faktor.bg

С-ФАКТОРБГ ЕООД е доставчик на нелинейна медийна услуга, вписан в Публичния регистър на Съвета за електронни медии. Достъпът до услугата се осъществява чрез интернет страницата www.faktor.bg. Специализираният мониторинг обхваща публикуваното аудио- и/или аудиовизуално съдържание на сайта.

На интернет страницата на доставчика е обособен раздел „Реклама“, в който са публикувани рекламна тарифа и информация за сключени договори във връзка с предходни предизборни кампании. При първоначалната проверка не е установена публикувана информация за сключени договори във връзка с предизборната кампания за президент и вицепрезидент на Република България през 2026 г. При последваща проверка е установено, че на сайта са публикувани два договора за медийно обслужване – с политическа партия „Български земеделски народен съюз“ и с инициативен комитет за издигане на кандидатурата на Андрей Гюров и Георги Кандев (https://faktor.bg/static/downloads/docs/uploads/Prezident-20261101.pdf).

factor.bg, доставчик „С-ФАКТОРБГ“ ЕООД		сумите в низходящ ред
22 - Николай Ненчев и Цвета Кирилова (БЗНС)	Платена форма	1500 € с ДДС
4 - Андрей Гюров и Георги Кандев (ИК)	Платена форма	1000 € с ДДС
Общо в Евро		2500 € с ДДС

Публикуваното предизборно аудио-визуално съдържание включва два материала, вградени от страницата на Бойко Борисов във Фейсбук (Facebook) и един предизборен клип на кандидата за президент Николай Ненчев. За целите на мониторинга материалите са обособени в две категории: „Аудио-визуални материали, вградени от социални мрежи“ и „Аудио-визуални материали, вградени от платформата Ютуб (YouTube)“.

Не са установени пропагандни внушения в наблюдаваните материали.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Аудиовизуални материали вградени от социални мрежи	818 сек.
ОБЩО	818 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Аудиовизуални материали, вградени от социални мрежи	НИЗХОДЯЩ РЕД
Без субект	818 сек.

ОБЩО:	**818 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Аудиовизуални материали вградени от платформата Ютуб (YouTube)	**НИЗХОДЯЩ РЕД**
22 - Николай Ненчев и Цвета Кирилова (БЗНС)	264 сек.
ОБЩО:	**264 сек.**

Безплатни Редакционни форми– репортажи/хроники	**низходящ ред**
Без субект	818 сек.

Платени форми – клипове	
22 - Николай Ненчев и Цвета Кирилова (БЗНС)	264 сек.

В платените форми присъства задължителният реквизит – „Купуването и продаването на гласове е престъпление“**,** но липсва надписът „Платена форма“.

Съотношението между редакционното, платеното и безплатното агитационно съдържание е 75,60% : 24,40% : 0%.

Тема	**Брой в низходящ ред**
Религия	4
Борба с престъпността	2
Темата „Петрохан-Околчица“	1
Темата „Помилвания“	1
Войната в Украйна	1
Национална сигурност	1
Инфлация	1
Бюджет	1
Организация и активност на изборите	1
Здравеопазване	1
Междупартийни отношения	1

Доставчикът няма собствени поръчани социологически проучвания и не публикува такива.

Вид съдържание	**Жени**	**Мъже**
Платени форми /кандидати	0	4

Вид съдържание	**Жени**	**Мъже**
Редакционно съдържание – всички останали без кандидати	0	2

Не е установено публикуване на разяснителна кампания на ЦИК или на доставчика. Не се наблюдава жестов превод. Изкуствен интелект не е използван в съдържанието.

В дните на размисъл и в изборните дни липсват публикувани аудиовизуални материали.

ИЗВОДИ

Наблюдаваното предизборно съдържание е ограничено по обем и включва два редакционни аудиовизуални материала с участието на Бойко Борисов и един платен предизборен клип на кандидата за президент Николай Ненчев, който е публикуван четири пъти. В рамките на наблюдавания период не са установени пропагандни внушения. Ограниченият брой материали и липсата на разнообразни журналистически формати не позволяват да се направи цялостна оценка за равнопоставеността на кандидатите. В дните за размисъл и в изборните дни не са публикувани аудиовизуални материали.

otupor.com

Наблюдението е върху излъчени видеоматериали на интернет страница www.otupor.com секция „Видео“, нелинейна медийна услуга *(видео по поръчка - услуга под редакционната отговорност на доставчика, предоставяща 24-часов достъп до аудио-визуално съдържание при поискване от потребителите в секция „Видео“ на адрес www.otupor.com)* предоставяна от доставчика на нелинейни медийни услуги Информационна агенция от упор.ком ЕООД.

Секция „Видео“ не съществува като опция на сайта на доставчика, а е обособена секция „ИЗБОРИ 2026“. В предизборния период от 25 септември до 23 октомври 2026 г., както и в седмицата на балотажа от 26 октомври 2026 г. до 30 октомври 2026 г., кампанията е отразена единствено чрез статии със снимки.

На интернет страницата *www.otupor.com* не са публикувани тарифи и договорни взаимоотношение с отделни кандидати за президент и вицепрезидент или с Инициативни комитети и партии.

платформа - Vbox7.com

ВИ БОКС ЕАД е вписано в Публичния регистър на Съвета за електронни медии като доставчик на платформа за споделяне на видеоклипове, достъпна на адрес https://www.vbox7.com/ с национален обхват. Специализираният мониторинг обхваща публикуваното на платформата аудио- и аудио-визуално съдържание, свързано с предизборната кампания за президент и вицепрезидент на Република България през 2026 г.

При извършената проверка не е установена публично достъпна информация за сключени договори с партии, коалиции или инициативни комитети във връзка с предизборната кампания.

Наблюдаваното съдържание е с изцяло редакционен характер. За целите на мониторинга то е обособено в три категории:

1. „Новините на ВИА Медия”,
2. „Новините на NOVA“,
3. „Позиция“ - ВИА Медия

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ –	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД

ПРЕДАВАНЕ	
Новините на NOVA	16260 сек.
„Позиция“ - ВИА Медия	2796 сек.
Новините на ВИА Медия	2177 сек.
ОБЩО	21233 сек.

Наблюдаваното редакционно съдържание е разпространено основно чрез новинарските емисии на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ и ВИА Медия, както и чрез предаването „Позиция“ на ВИА Медия. Преобладават репортажите и хрониките, които отразяват актуални събития, публични изяви на политически представители, изявления на кандидати и институционални позиции по въпроси, свързани с предизборната кампания. Публикувани са и интервюта, в които са представени коментари и оценки по основни политически и обществени теми.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Новините на NOVA	НИЗХОДЯЩ РЕД
Без субект	15992 сек.
10 - Мария Колева и Валери Велковски (ПП "Правото")	186 сек.
27 - Венцислав Ангелов и Атанас Стефанов ("Народна партия "Истината и само истината")	82 сек.
ОБЩО:	**16260 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Позиция" ВИА Медия	НИЗХОДЯЩ РЕД
Без субект	2796 сек.
ОБЩО:	**2796 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „Новините на ВИА Медия	НИЗХОДЯЩ РЕД
Без субект	2177 сек.
ОБЩО:	**2177 сек.**

В рамките на наблюдавания период не са установени диспути между кандидатите. Основният подход е новинарско отразяване на събитията и изявленията на участниците в кампанията, а не организиране на самостоятелни предизборни дискусии или дебати. Не са отчетени отделни формати с представяне на кандидатите чрез предизборни визитки.

Безплатни редакционни форми – репортажи/хроники	низходящ ред
Без субект	19891 сек.
10 - Мария Колева и Валери Велковски (ПП "Правото")	186 сек.

27 - Венцислав Ангелов и Атанас Стефанов ("Народна партия "Истината и само истината")	82 сек.
Общо	20159

Безплатни редакционни форми – интервюта	низходящ ред
Без субект	1074 сек.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
Без субект	20965 сек.
10 - Мария Колева и Валери Велковски (ПП "Правото")	186 сек.
27 - Венцислав Ангелов и Атанас Стефанов ("Народна партия "Истината и само истината")	82 сек.
Общо	21233

Тематичен профил по отношение на предизборната кампания:

Тема	Брой в низходящ ред
Организация и активност, купен вот, сигнали	26
Национална сигурност (НАТО)	25
Войната в Украйна, отношения с Русия	16
Темата „Помилвания“	15
Борба с престъпността, съдебна реформа	8
Международни отношения	7
Здравеопазване	5
Междупартийни отношения	5
Демокрация	4

Доставчикът не публикува данни от социологически проучвания.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	1	1

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали	31	68

Доставчикът няма собствена разяснителна кампания за изборите. В същото време на платформата са публикувани брифинги на Централната избирателна комисия и Министерството на иновациите и дигиталната трансформация, свързани с подготовката на изборите и машинното гласуване.



В наблюдаваното съдържание не е установено използване на изкуствен интелект. Не е осигурен и жестов превод.

В деня за размисъл преди първия тур доставчикът не е публикувал съдържание, свързано с изборите. В изборния ден – 25 октомври 2026 г., са публикувани изявления на кандидати и политически представители след упражняването на правото им на глас, брифинги на ЦИК и МВР, информация за избирателната активност, организацията на изборния процес и постъпилите сигнали за нарушения. В новинарските емисии на ВИА Медия са включени репортажи от област Пазарджик и други населени места, както и информация за резултатите от вота.

След края на изборния ден са публикувани изявления на представители на политически партии и кандидатпрезидентски двойки във връзка с резултатите и предстоящия балотаж.

БАЛОТАЖ

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Новините на NOVA	6535 сек.
„Позиция“ - ВИА Медия	2409 сек.
Новините на ВИА Медия	1256 сек.
ОБЩО	10200 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ Новините на NOVA	НИЗХОДЯЩ РЕД
Без субект	6535 сек.
ОБЩО:	**6535 сек.**

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ "Позиция" ВИА Медия	НИЗХОДЯЩ РЕД
Без субект	2409 сек.
ОБЩО:	

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ ПО ПРЕДАВАНЕ „ Новините на ВИА Медия	НИЗХОДЯЩ РЕД
Без субект	1256 сек.
ОБЩО:	**1256 сек.**

Безплатни редакционни форми – репортажи/хроники	низходящ ред
Без субект	7707 сек.

Безплатни редакционни форми – интервюта	низходящ ред
Без субект	2493 сек.

БЕЗПЛАТНИ РЕДАКЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	низходящ ред
Без субект	10200 сек.

Тематичен профил по отношение на предизборната кампания:

Тема	Брой в низходящ ред
Организация и активност, купен вот, сигнали	12
Борба с престъпността, съдебна реформа	10
Междупартийни отношения	8
Войната в Украйна, отношения с Русия	7
Национална сигурност (НАТО)	6
Бюджет	4
Медии, свобода на слово	4
Инфлация	3

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	0

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – всички останали	1	20

Доставчикът няма собствена разяснителна кампания за изборите. В седмицата на балотажа и в изборния ден, на платформата са публикувани брифинги на Централната избирателна комисия.

В наблюдаваното съдържание не е установено използване на изкуствен интелект. Не е осигурен и жестов превод.

В деня за размисъл преди балотажа доставчикът не е публикувал материали, свързани с изборите. На 1 ноември 2026 г. са публикувани кадри от гласуването на кандидати и политически представители, четири брифинга на ЦИК, информация от МВР за организацията на изборния ден и превенцията на купения вот, както и изявления на представители на инициативния комитет на кандидатпрезидентската двойка Андрей Гюров и Георги Кандев. След приключването на гласуването са отразени изявления на кандидатите и представители на политически формации.

ИЗВОД:

Наблюдаваното предизборно съдържание на платформата Vbox7.com е изцяло редакционно и е с преобладаващо новинарски характер, представено в репортажи, хроники и интервюта. Основните тематични акценти са свързани с организацията и честността на изборния процес, избирателната активност, националната сигурност, войната в Украйна и отношенията с Русия, както и темата за помилванията.

В съдържанието се откроява значително присъствие на Илияна Йотова, отразявана в качеството ѝ на действащ президент. Представени са нейни институционални изяви и действия по въпроси на вътрешната и международната политика, включително сигурността в Черно море, помилванията и отношенията с други държавни институции. Наред с това са отразени и критични оценки на политически представители относно нейните действия и готовността ѝ да изпълнява функциите на държавен глава.

През седмицата на балотажа съдържанието е насочено предимно към организацията на вота, избирателната активност, превенцията на изборните нарушения, междупартийните отношения и отразяването на гласуването и изявленията на участниците след края на изборния ден.

Не са установени платени агитационни форми или публикуване на социологически проучвания. Доставчикът не провежда собствена разяснителна кампания, но публикува брифинги на ЦИК и на Министерството на иновациите и дигиталната трансформация. Не е осигурен жестов превод.

В дните за размисъл преди двата тура не са публикувани материали, свързани с изборите. В изборните дни са отразени гласуването, организацията на изборния процес и изявленията на кандидатите и политическите представители.

В края на наблюдавания период доставчикът обявява предстоящо преустановяване на услугата за потребителско споделяне на видеоклипове, като посочва, че сайтът ще продължи да функционира като новинарска и медийна платформа с редакционно съдържание.

ТАБЛИЦА СЪС СИГНАЛИТЕ, ИЗПРАТЕНИ ОТ СЕМ ДО ЦИК ВЪВ ВРЪЗКА С КАМПАНИЯТА

ДОСТАВЧИК	ПРОГРАМА	НОРМА	НАРУШЕНИЕ
БНТ	БНТ1	чл. 183, ал. 4 от Изборния кодекс	Безплатна предизборна форма в „Денят започва“ на 02.10.2026 г., кандидатът за вицепрезидент от ПП „НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА“ Атанас Стефанов призовава за насилие и използва реч на омраза. https://cloud.cem.bg/index.php/s/ScBW8GedssRo5QM
Телевизия Европа АД	ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ	чл. 205, ал. 1 и 2 от Изборния кодекс	При огласяване на резултати от допитвания до обществено мнение или на социологически проучвания следва да се оповестява и информация за възложителя на проучването, за организацията, извършила проучването и за източниците на финансирането му. https://cloud.cem.bg/index.php/s/5dXg2tW2BneygbT
Българското национално радио	ХОРИЗОНТ	чл. 205, ал. 1 и ал. 2 от Изборния кодекс.	При огласяване на резултати от допитвания до обществено мнение или на социологически проучвания следва да се оповестява и информация за възложителя на проучването, за организацията, извършила проучването, и за източниците на финансирането му. https://cloud.cem.bg/index.php/s/FWZATo5nEgbgnSY

Добруджа кабел ЕООД	КАНАЛ 3	чл. 183, ал. 4 от Изборния кодекс	В предизборен клип на Волен Сидеров и Славчо Велков е включен кадър със знамето на Р България. https://cloud.cem.bg/index.php/s/5giieFQZG9XmfLx
Дарик радио АД	ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ	чл. 205, ал. 1 и ал. 2 от Изборния кодекс.	При огласяване на резултати от допитвания до обществено мнение или на социологически проучвания следва да се оповестява и информация за възложителя на проучването, за организацията, извършила проучването и за източниците на финансирането му. https://cloud.cem.bg/index.php/s/fCqdx6XGbinNrJJ
Вижън лаб ЕООД	БЪЛГАРИЯ 24	чл. 183, ал. 4 от Изборния кодекс	В безплатна агитация за кандидата за президент Борис Анзов е използвано знамето на Р. България. https://cloud.cem.bg/index.php/s/pHsZAod6zApcSag
БНТ	БНТ1	чл. 183, ал. 4 от Изборния кодекс	Забранява се използването на знамето на Република България в агитационни материали. Борис Анзов е с шапка с българското знаме. https://cloud.cem.bg/index.php/s/6tsEb8aDdkroW4q
БНТ	БНТ1	чл. 183, ал. 4 от Изборния кодекс	Методи Бъчваров - кандидат за президент, е с шал, представляващ българското знаме. https://cloud.cem.bg/index.php/s/6tsEb8aDdkroW4q
БНР	ХОРИЗОНТ	чл. 181, ал. 2 и чл. 183, ал. 4 от Изборния кодекс	Предизборната агитация се води на български език, забраняват се агитационни материали, които накърняват добрите нрави. Кандидатът за президент Борис Анзов използва агитационни апели на език, който не е български, както и изказва обидни квалификации и език на омразата към хора с различна сексуална ориентация https://cloud.cem.bg/index.php/s/qjqL6FDbtLBfeTB
Добруджа кабел ЕООД	КАНАЛ 3	чл. 180, ал. 1 от Изборния кодекс	Липса на публикуван договор за безвъзмездна агитация на кандидатите за президент и вицепрезидент Иван Христанов и Стоянка Черкезова https://cloud.cem.bg/index.php/s/xEqBHC2XEkwFgej
Добруджа кабел ЕООД	КАНАЛ 3	чл. 180, ал. 1 от Изборния кодекс	Липса на публикуван договор за безвъзмездна агитация за кандидатите Ивелин Михайлов и Юлияна Матеева. https://cloud.cem.bg/index.php/s/xEqBHC2XEkwFgej
СКАТ ООД	СКАТ	чл. 180, ал. 1 от Изборния кодекс	Липса на публикуван договор за излъчена платена агитация за ПП „Правото“ и кандидата за президент адв. Мария Колева. https://cloud.cem.bg/index.php/s/w77e78RB86KBWJz
БНР	ХРИСТО БОТЕВ	чл. 183, ал. 4 от Изборния кодекс	Разпоредбата забранява агитационни материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите. В безплатен предизборен диспут кандидатът за президент Борис Анзов многократно използва обидни квалификации, епитети и език на омразата към други

			кандидати – участници в изборите, към хора с различна сексуална ориентация, към хора с различен етнически произход. https://cloud.cem.bg/index.php/s/jqwtGo9JFYADWGs
Добруджа Кабел ЕООД	Канал 3	чл. 183, ал. 4 от Изборния кодекс	Излъчени са два обозначени агитационни клипа на кандидатите Радостин Василев и Красимир Манов от ПП МЕЧ, в които е включен кадър със знамето и герба на републиката. https://cloud.cem.bg/index.php/s/oam7PNSEbgyTyLJ
БНТ	БНТ1	чл. 183, ал. 4 от Изборния кодекс.	В безплатен предизборен диспут кандидатът Венцислав Ангелов използва антисемитско говорене, както и обвързва други кандидати с различни окултни общности. https://cloud.cem.bg/index.php/s/7djfEodRGDckiKA
СКАТ ООД	СКАТ	чл. 183, ал. 4 от Изборния кодекс.	В платена предизборна форма – клип, кандидатът Боян Расате използва дискриминационна реч на расова основа. https://cloud.cem.bg/index.php/s/w7JbXc6ixWGJcYE
Уебграунд груп АД	www.actualno.com	чл. 179 от Изборния кодекс	Липса на уведомяване за излъчване на платена агитация. https://cloud.cem.bg/index.php/s/Z98EBp9eFDMJHa7
БНТ	БНТ1	чл. 183, ал. 4 от Изборния кодекс.	В безплатен диспут кандидатът Венцислав Ангелов от ПП „Народна партия истината и само истината“ използва реч на омразата – антисемитизъм. Заради многократното употребяване на обидни квалификации, водещата прекратява интервюто на основание Споразумението на БНТ с политическите партии и инициативни комитети, решение на СЕМ, ЦИК и УС на БНТ относно използване на език на омразата в предавания на живо. https://cloud.cem.bg/index.php/s/omS6MLcAFkmCxb2
БНТ	БНТ2	на чл. 183, ал. 4 от Изборния кодекс	В безплатен диспут кандидатът за президент на републиката Борис Анзов използва непристоен и нецензурен език, както и език на омразата срещу хората с хомосексуална ориентация. Диспутът е прекъснат, за да бъде изведен Анзов от студиото. https://cloud.cem.bg/index.php/s/FCy7qxQ4sKq7SAz
СКАТ ООД	СКАТ	на чл. 183, ал. 4 от Изборния кодекс	Кандидатът за президент Боян Расате коментира други кандидати за държавен глава с обидни квалификации в платена форма на агитация https://cloud.cem.bg/index.php/s/NssF3TpTYDy7Zc6
Добруджа Кабел ЕООД	КАНАЛ 3	чл. 180, ал. 1 от Изборния кодекс	Липса на публикувани договори за излъчени неплатени форми на агитация за кампанията на Иван Христанов и Стоянка Черкезова и за кампанията на Ивелин Михайлов и Юлияна Матеева (№ 19). https://cloud.cem.bg/index.php/s/xEqBHC2XEkwFgej
ПИК НЮЗ ЕООД	pik.bg		https://cloud.cem.bg/index.php/s/MLK6z2CYHbBcJ8L

		чл. 205, ал. 5 от Изборния кодекс	Преди края на изборния ден в нелинейна медийна услуга ПИК ТВ са публикувани под формата на класация на пиеси резултати от допитване на общественото мнение за изборите за президент и вицепрезидент на републиката. В същата услуга, в предаването „Изборно студио“, с госта се коментират резултати от допитване за изборите за президент и вицепрезидент на републиката към 12:00 часа, отново посочени като класация на пиеси
Икономедиа АД	dnevnik.bg		В нелинейна медийна услуга dnevnik.bg, в публикация Избори 2026 *„Резултати от изборите за президент: Активността е много ниска, разликата между първите се стопява“* е посочен линк към профила на медията в YouTube, където се оповестяват резултати от допитване за изборите.
Клуб Зебра Медия ЕООД	clubz.bg		На интернет адрес clubz.bg, в публикация *„Първите две зебри – още по-близо“* е даден линк към профила на сайта в социалната мрежа X с оповестени резултати от допитване на общественото мнение за изборите за президент и вицепрезидент на републиката.
СТАТИС АД	7/8 TV	чл. 182, ал. 4 от ИК	Агитационно съдържание, разпространено в изборния ден (коментар във връзка с агитационен клип на кандидата за президент Андрей Гюров и кандидата за вицепрезидент Георги Кандев) https://cloud.cem.bg/index.php/s/wiqWEe8M5dE43pC
БНР	ХОРИЗОНТ	чл. 182, ал. 4 от ИК	Препратен на ЦИК сигнал от гражданин срещу репортаж, излъчен в програма ХОРИЗОНТ за преценка по компетентност относно липсата или наличието на агитация в изборния ден. https://cloud.cem.bg/index.php/s/PzraBsyW7WoGzBG
БНТ	БНТ1	чл. 204, ал. 3 от Изборния кодекс	https://cloud.cem.bg/index.php/s/cHNwkfyq3mdoqYR Преди края на изборния ден се оповестяват социологически проучвания: • В програма БНТ1 на доставчика на медийни услуги Българската национална телевизия (от 19:34:51 часа);
БТВ Медиа Груп ЕАД	БТВ		• В програма БТВ на доставчика на медийни услуги БТВ Медиа Груп ЕАД (от 19:34:21 часа);
Нова Броудкастинг Груп ЕООД	НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ		• В програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ на доставчика на медийни услуги Нова Броудкастинг Груп ЕООД (от 19:34:38 часа);
БНР	ХОРИЗОНТ		Препращане на сигнал от гражданин по повод интервю, излъчено в програма ХОРИЗОНТ на Българското национално радио, за преценка по компетентност относно липсата или наличието на агитация в полза на настоящия президент на Републиката. Приложение: линк - https://cloud.cem.bg/index.php/s/wttfHWrokyBfxKs
БТВ Медиа Груп ЕАД	БТВ	чл. 182, ал. 4 от Изборния кодекс	Разпоредбата забранява предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден.

			Препратен е и сигнал на гражданин, с който сезира за същото аудио-визуално съдържание - интервю с Н. Нейнски, излъчено 31.10.2026 г. https://cloud.cem.bg/index.php/s/8WLJ9bEyTWtprCF
БНТ	БНТ1	чл. 182, ал. 4 от Изборния кодекс	Препратен на ЦИК сигнал от гражданин за интервю с вицепремиера Пулев, излъчено на 31.10.2026 г., за преценка дали е налице агитация в деня на размисъл. https://cloud.cem.bg/index.php/s/3N2JBoRPwzeABCR
Нова Броудкастинг Груп ЕООД	НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ	чл. 182, ал. 4 от Изборния кодекс	Препратен на ЦИК сигнал от гражданин срещу изявление на съпредседател на ДБ Ивайло Мирчев на 1.11.2026 г., за преценка дали е налице агитация в изборния ден. https://cloud.cem.bg/index.php/s/BPjX2Q6bRkW5TRy
БНТ	БНТ1	чл. 182, ал. 4 от Изборния кодекс	В интервю с Петър Берон на 1.11.2026 г., гостът агитира в изборния ден като посочва номер в бюлетината, с която ще гласува. https://cloud.cem.bg/index.php/s/EgFRmD9zBd6wxKa
Българската национална телевизия; Нова Броудкастинг Груп ЕООД; БТВ Медиа Груп ЕАД Инвестор.БГ АД; ДАРИК РАДИО АД	БНТ1 НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, NOVANEWS БТВ BULGARIA ON AIR ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ	чл. 182, ал. 4 от Изборния кодекс	Запис на програми БНТ1, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, БТВ, BULGARIA ON AIR, ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ - в излъченото съдържане председателят на ПП и народен представител Асен Василев се обръща към гражданите, че *„е крайно време да проветрим президентството, девет години видяхме какво може единият от кандидатите, преди това два мандата в Европарламента, навърши пенсионна възраст миналата седмица, мисля, че е време да отиде във заслужен отпуск“.* https://cloud.cem.bg/index.php/s/Ej64xX9MS23EnTY
Клуб Зебра Медия ЕООД Икономедиа АД ПИК ТВ Издателска Къща Марица ЕООД	clubz.bg, dnevnik.bg ПИК НЮЗ ЕООД www.marica.bg	чл. 182, ал. 4 от Изборния кодекс	Публикувани на 1 ноември 2026 г. в нелинейни медийни услуги резултати от допитвания до общественото мнение по повод на изборите преди обявяване края на изборния ден на територията на страната. 1. На интернет адрес clubz.bg, администриран от Клуб Зебра Медия ЕООД, е даден линк към профила на сайта в социалната мрежа X с оповестени резултати от допитване на общественото мнение за изборите за президент и вицепрезидент на републиката. 2. В нелинейна медийна услуга, предоставяна от доставчика на медийни услуги ИКОНОМЕДИА АД на адрес: dnevnik.bg е посочен линк към профила на медията в YouTube, където се оповестяват резултати от допитване за изборите. 3. В нелинейна медийна услуга ПИК ТВ на доставчика ПИК НЮЗ ЕООД, предоставяна на адрес: pik.bg, в предаването

			„Изборно студио“, с госта Георги Харизанов се коментират резултати от допитване за изборите за президент и вицепрезидент на републиката, отново посочени като класация на пиеси. 4. В нелинейна медийна услуга ПИК ТВ на доставчика ПИК НЮЗ ЕООД, предоставяна на адрес: pik.bg, са публикувани под формата на класация на пиеси резултати от допитване на общественото мнение за изборите за президент и вицепрезидент на републиката. 5. В нелинейната медийна услуга на адрес www.marica.bg на доставчика на медийни услуги ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА МАРИЦА ЕООД в публикация „Балотажът мина на втора скорост, разликата между кандидатите се топи бързо“ са посочени резултатите от екзитпол. https://cloud.cem.bg/index.php/s/x7NCmZwoFFcEFFE
БНТ ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ	БНТ1 ДАРИК РАДИО АД	чл. 182, ал. 4 от Изборния кодекс	Предизборна агитация в изборния ден. В програми БНТ1 и в ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ е излъченото съдържане, в което лидерът на ГЕРБ Бойко Борисов заявява, че е подкрепил кандидата за президент Андрей Гюров. https://cloud.cem.bg/index.php/s/qf9wtkojJ2fH39G
БНТ БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД Нова броудкастинг груп ЕООД Телевизия Европа АД Инвестор.БГ АД Телевизия Евроком ЕООД	БНТ1 БТВ НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ BULGARIA ON AIR ЕВРОКОМ	чл. 204, ал. 3 ИК	Преди края на изборния ден са оповестени резултати от социологически проучвания в: • програма БНТ1 на от 19:20:20 ч.; • програма БТВ от 19:18:27 ч.; • програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ от 19:19:47 ч. • програма ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ от 19:54:21 ч.; • програма ЕВРОКОМ от 19:58:12 ч. • програма BULGARIA ON AIR от 19:58:49 ч. https://cloud.cem.bg/index.php/s/GTCbfT4kQm7karg
		чл. 204, ал. 3 ИК	Препратени на ЦИК по компетентност 2 сигнала от граждани във връзка със съобщаване на резултатите от социологически проучвания преди приключване на изборния ден на 01.11.2026 г.