

РЕШЕНИЕ № РД-05-46

18 юни 2026 г.

Съветът за електронни медии (СЕМ) на свое заседание, проведено на 18.06.2026 г., разгледа постъпило чрез платформата за достъп до обществена информация заявление с вх. на СЕМ № ПД-09 23-00-8/ 12.06.2026 г. (УРИ 1781256203-12.06.2026 г.) от *(заличени лични данни)*. Заявителят желае да получи достъп до следната информация:

- *Какъв е броят на получените в СЕМ сигнали от граждани или организации, касаещи скрита реклама, продуктово позициониране или спонсорство от хазартни оператори в електронните медии за периода от май 2024 г. до юни 2026 г.?*

- *Колко сигнала, жалби или други материали, свързани с реклама на хазартни игри в медийно съдържание, е препратил СЕМ към Националната агенция за приходите?*

- *Разглежда ли СЕМ официалните профили на медии в социалните мрежи като част от съвременната медийна среда при анализ на медийното съдържание и търговските съобщения?*

- *Счита ли СЕМ спортните подкасти, разпространявани в YouTube или други платформи от лицензирани/ регистрирани български доставчици на медийни услуги (напр. големите медийни групи, притежаващи Sportal, Gong и др.), за „нелинейни аудиовизуални медийни услуги“ под своя регулация? Налогани ли са санкции на такива дигитални аудиовизуални формати?*

- *Разполага ли СЕМ с анализ или данни относно присъствието на хазартни брандове в спортно медийно съдържание след 2024 г.?*

- *Наблюдава ли СЕМ промяна в рекламните и спонсорските практики на медиите след измененията в Закона за хазарта от 2024 г.?*

Заявлението съдържа изброените в чл. 25, ал. 1 от ЗДОИ реквизити – трите имена на заявителя, описание на исканата информация и адрес за кореспонденция. Предпочитаната форма за предоставяне на информацията е чрез копие, предоставено по електронен път и публикуване на информацията на платформата за достъп до обществена информация.

ЗДОИ разграничава два вида обществена информация – официална и служебна. Официална е информацията, която се съдържа в актовете на държавните органи и на органите на местното самоуправление при осъществяване на техните правомощия (чл. 10). Служебна е информацията, която се събира, създава и съхранява във връзка с официалната информация, както и по повод дейността на органите и на техните администрации (чл. 11). Част от търсената от заявителя информация (тази относно броя получени и препратени сигнали за реклама на хазарт, както и тази за наложени от СЕМ санкции) попада в хипотезата на чл. 11 от ЗДОИ и представлява служебна такава – информация, която е създадена по повод дейността на СЕМ. Съгласно чл. 13, ал. 1 от ЗДОИ, достъпът до служебна информация е свободен.

Съветът за електронни медии е задължен субект за предоставяне на достъп до обществена информация, съгласно чл. 3, ал. 1 във връзка с чл. 3, ал. 2, т. 1 от ЗДОИ и следва да предоставя информация, която се събира, създава и съхранява от него.

Въпросите как разглежда СЕМ профилите на доставчиците на медийни услуги в социалните мрежи и дали подкастите на български доставчици, разпространявани в големите платформи за споделяне на видеоклипове, по съществуващото си представляват искане за правно становище и тълкуване на закона, а не за предоставяне на конкретна съществуваща (събрана, създадена или съхранявана) информация. Единствено въпросът дали са налагани санкции на лицензирани/ регистрирани български доставчици на медийни услуги за съдържание, разпространявано в YouTube или други платформи, може да се разгледа като искане за предоставяне на информация от фактическата дейност на СЕМ по осъществяване на надзор по ЗРТ.

По въпроса дали СЕМ разполага с анализ или данни относно присъствието на хазартни брандове в спортно медийно съдържание след 2024 г. би могло да бъде предоставена информация, ако такава съществуваше. Съветът не е изготвял обобщен анализ и не извършвал специализиран мониторинг за присъствието на хазартни брандове в спортно съдържание в медийните услуги под регулацията на ЗРТ.

Въпросът дали СЕМ наблюдава промяна в рекламните и спонсорските практики на медиите след измененията в Закона за хазарта от 2024 г. също предполага извършено специализирано наблюдение, обективизирано в приет от органа документ. Доколкото такъв няма създаден и съхранен, този въпрос също не представлява обществена информация, която може да бъде предоставена по реда на ЗДОИ.

С оглед горното, част от търсената информация може да бъде предоставена под формата на писмена справка, съдържаща броя на сигналите за реклама на хазарт, получени в СЕМ и съответно препратени по компетентност на НАП за посочения период, както и отговор на въпроса относно налагането на санкции на доставчици на медийни услуги.

Съгласно чл. 35, ал. 3 от ЗДОИ, когато заявителят е поискал достъпът до информация да му бъде предоставен по електронен път и е посочил адрес на електронна поща за получаването, органът изпраща на посочения адрес на електронна поща решението за предоставянето на достъп заедно с копие от информацията или интернет адреса, на който се съдържат данните. В тези случаи не се съставя протокол и не се заплащат разходи по предоставянето.

Предвид горното и на основание чл. 28, ал. 2 и чл. 34, ал. 1, и чл. 33 от Закона за достъп до обществена информация, Съветът за електронни медии:

Р Е Ш И:

ПРЕДОСТАВЯ на *(заличени лични данни)* пълен достъп до следната информация, търсена със заявление с рег. № УРИ 1781256203-12.06.2026 г. (вх. на СЕМ № ПД-09 23-00-8/ 12.06.2026 г.):

- *Брой на получените в СЕМ сигнали от граждани или организации, касаещи скрита реклама, продуктово позициониране или спонсорство от хазартни оператори в електронните медии за периода от май 2024 г. до юни 2026 г.*
- *Брой сигнали, жалби или други материали, свързани с реклама на хазартни игри в медийно съдържание, препратени към Националната агенция за приходите.*
- *Информация относно това дали са налагани санкции на лицензирани/ регистрирани български доставчици на медийни услуги за разпространяване в YouTube или други платформи за споделяне на видеоклипове съдържание.*

Информацията се предоставя под формата на писмена справка.

УВЕДОМЯВА заявителя, че търсената в точки 3 и 4 от заявлението информация *(Разглежда ли СЕМ официалните профили на медии в социалните мрежи като част от съвременната медийна среда; Счита ли СЕМ спортните подкасти, разпространявани в YouTube или други платформи от лицензирани/ регистрирани български доставчици на медийни услуги за нелинейни аудиовизуални медийни услуги под своя регулация)* не попада в обхвата на ЗДОИ, тъй като не е нито информация, която се съдържа в актовете на държавните органи и на органите на местното самоуправление при осъществяване на техните правомощия (официална информация), нито информация, която се събира, създава или съхранява във връзка с официалната информация, както и по повод дейността на органите и на техните администрации (служебна информация), поради което същата не може да му бъде предоставена.

УВЕДОМЯВА заявителя, че СЕМ не разполага с търсената в точки 5 и 6 от заявлението информация (*Разполага ли СЕМ с анализ или данни относно присъствието на хазартни брандове в спортно медийно съдържание след 2024 г.; Наблюдава ли СЕМ промяна в рекламните и спонсорските практики на медиите след измененията в Закона за хазарта от 2024 г.*).

Настоящото решение и информацията към него да се изпрати на заявителя на посочената в заявлението електронна поща и да се публикува на платформата за достъп до обществена информация.

Решението подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Административен съд София-град в 14-дневен срок от уведомяването.

Д-Р ГАБРИЕЛА НАПЛАТАНОВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ