

МОНИТОРИНГОВА ДЕЙНОСТ:

Наблюдение на предаването „Шоуто на Слави“

(07-10 ноември)

Установено е следното:

- В посочения период **не са констатирани с категоричност преки политически послания** (в смисъл на директни призови за подкрепа или неподкрепа на политическа партия);
- На 9 ноември във вечерното издание са **включени материали**, предоставени от зрители, **за потенциални нарушения на реда в изборния ден**. Един от любителските видеоматериали е анонсиран като нарушение на отчетността в избирателна комисия с надпис „Парламентарни избори 2014“. В следващото премиерно издание на предаването – 10 ноември на зрителите е пояснено, че въпросният материал е от друга държава, но е бил използван като илюстрация на българската действителност. Този екранен факт би могъл да бъде съотнесен към евентуално внушение, визиращо реда и организацията на изборния процес, които по закон са в компетентността на ЦИК;
- В същия период са наблюдавани и други аналогични изявления, визиращи работата на ЦИК, които са логично обясними с известния краен неуспех на инициацията от предаването референдум;

Не са констатирани случаи на използване на език на омразата, на нарушения на личната неприкосновеност на гражданите или внушения за нетърпимост между гражданите, както и за политическа нетърпимост. Не би могло да се твърди нарушение на ЗРТ.

В същите издания на предаването не е отчетено наличие на „предизборна агитация“ по смисъла на дефиницията от §1т. 17 ДР от Изборния кодекс.

ЗАКОНОВА РАМКА

Конституция на Република България

Чл. 39. (1) Всеки има право да изразява мнение и да го разпространява чрез слово - писмено или устно, чрез звук, изображение или по друг начин.

(2) Това право не може да се използва за накърняване на правата и доброто име на друго и за призоваване към насилствена промяна на конституционно установения ред, към извършване на престъпления, към разпалване на вражда или към насилие над личността.

Чл. 40. (1) Печатът и другите средства за масова информация са свободни и не подлежат на цензура.

Чл. 41. (1) Всеки има право да търси, получава и разпространява информация. Осъществяването на това право не може да бъде насочено срещу правата и доброто име на другите граждани, както и срещу националната сигурност, обществения ред, народното здраве и морала.

Закон за радиото и телевизията:

Чл. 5, ал.1 Този закон гарантира независимост на доставчиците на медийни услуги и на тяхната дейност от политическа и икономическа намеса

ал.2 не се допуска цензуриране на медийни услуги под каквато и да е форма

Чл.17, ал.1 Доставчиците на медийни услуги носят отговорност за съдържанието на медийните услуги

Чл.32 ал.1 т.1 Съветът за електронни медии осъществява надзор върху дейността на доставчиците на медийни услуги за спазването на този закон

Изборен кодекс:

§1т. 17 ДР Предизборна агитация е призив за подкрепа или за неподкрепа на кандидат, партия, коалиция или инициативен комитет при участие в избори

В СЪОТВЕТСТВИЕ СЪС ЗАКОНОВО УСТРОЙСТВО И В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРАВОМОЩИЯТА СИ СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ В КАЧЕСТВОТО СИ НА НАЦИОНАЛЕН РЕГУЛАТОР В ДЪРЖАВА ЧЛЕНКА НА ЕС Е ПРЕДПРИЕЛ СЛЕДНИТЕ ДЕЙСТВИЯ:

- Проведена среща с ръководството на ДМУ БТВ Медиа Груп ЕАД за обсъждане на произвеждането на националния референдум и предаването „Шоуто на Слави“;
- В кореспонденция с ЕК по повод възможни мерки спрямо евентуално проблемно съдържание в „Шоуто на Слави“ е получена препоръка за внимание единствено към т.н. език на омразата, което следва да бъде наблюдавано само в рамките на националния закон;
- В среща с обществения съвет на ЦИК е разискван въпросът за отразяването на Референдум

ИЗВОДИ:

- Съветът за електронни медии е извършил необходимото в рамките на своите законови правомощия и при съобразяване с изискванията на действащото законодателство за максимално изясняване на възможните проблеми при отразяването на предизборната кампания 2016 и произвеждането на референдума в медиите;
- Съветът е извършил надзор върху дейността на ДМУ БТВ Медиа Груп ЕАД в пълно съответствие със задълженията си по ЗРТ като устройствен за СЕМ;
- Съветът е наясно със законовия дефицит в сферата на разпространение на програми, непосредствено ангажирани с политически субекти. Националното и общностното законодателство не съдържат на този етап ограничения спрямо подобни медийни проявления.